

# デジタル・プラットフォームの利用状況 及び意識に関する調査結果について

平成31年4月

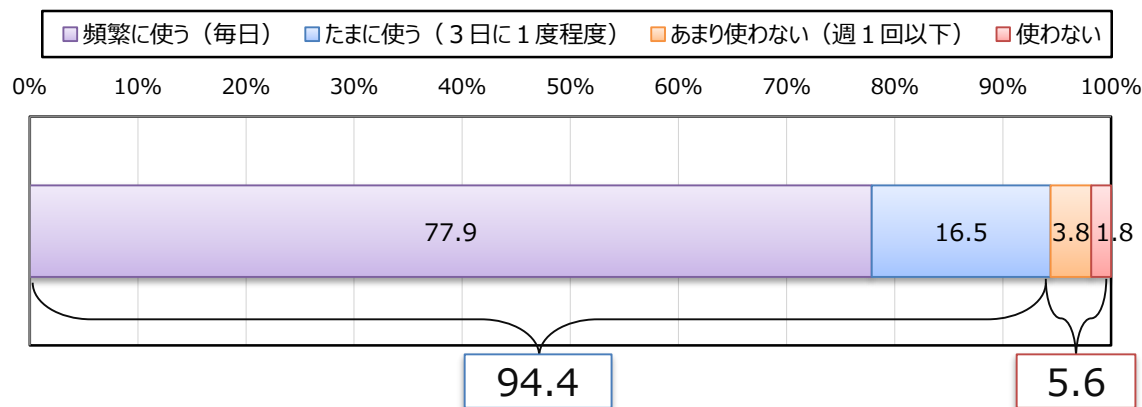
総務省

<b>実施要領</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 期間：平成31年3月20日～3月21日</li><li>➤ 調査方法：委託調査（webアンケート）</li><li>➤ 調査対象：アンケート調査会社が保有するアンケート専用モニター</li><li>➤ 回答者条件：オンライン・サービス利用者<ul style="list-style-type: none"><li>※オンライン・サービス</li><li>：検索サービス、SNSサービス、メッセージ配信サービス、インターネットショッピング・サービス、アプリダウンロードサービス等</li></ul></li><li>➤ サンプル数：2,073<ul style="list-style-type: none"><li>※日本の人口比率に合わせた世代・性別にて割付</li></ul></li></ul>
<b>アンケート項目</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○オンライン・サービスの利用状況及び利用意向</li><li>○オンライン・サービスの利用規約の理解度</li><li>○個人情報・利用履歴等の取扱いに関する意識</li><li>○データポータビリティに対する意識</li></ul>

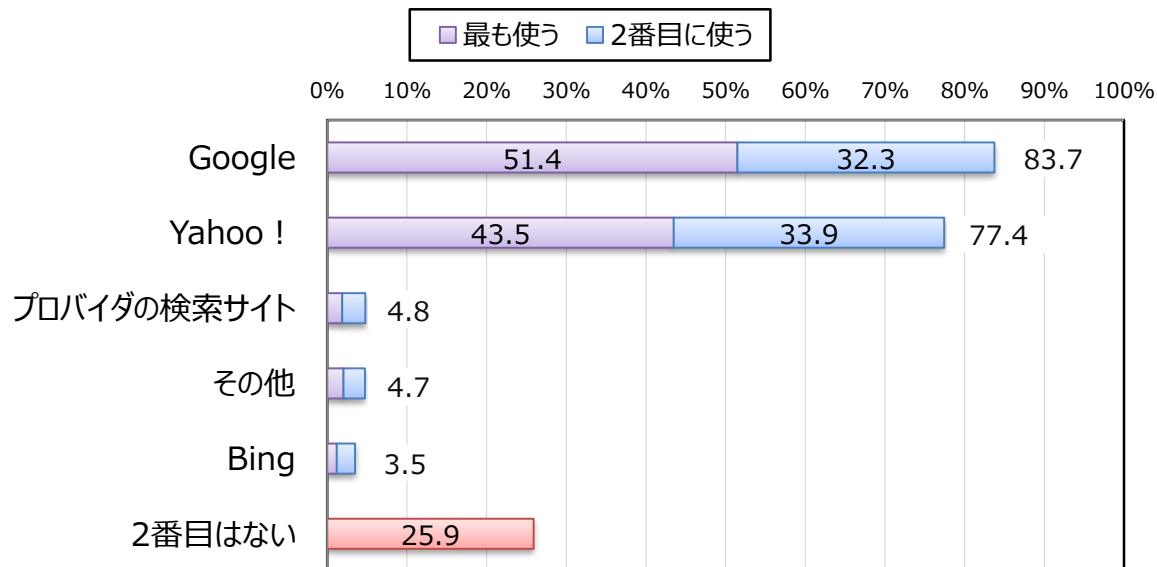
主な調査結果は次頁以降の通り。

# 検索サービスの利用頻度

## ○1-1 検索サービスはどの程度利用されますか。

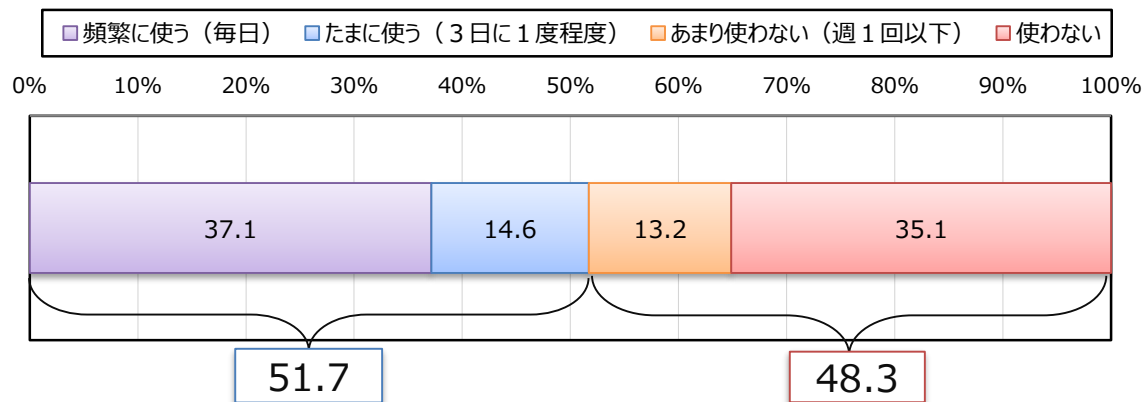


## ○1-2 最も良く使うサービス名はどれですか。

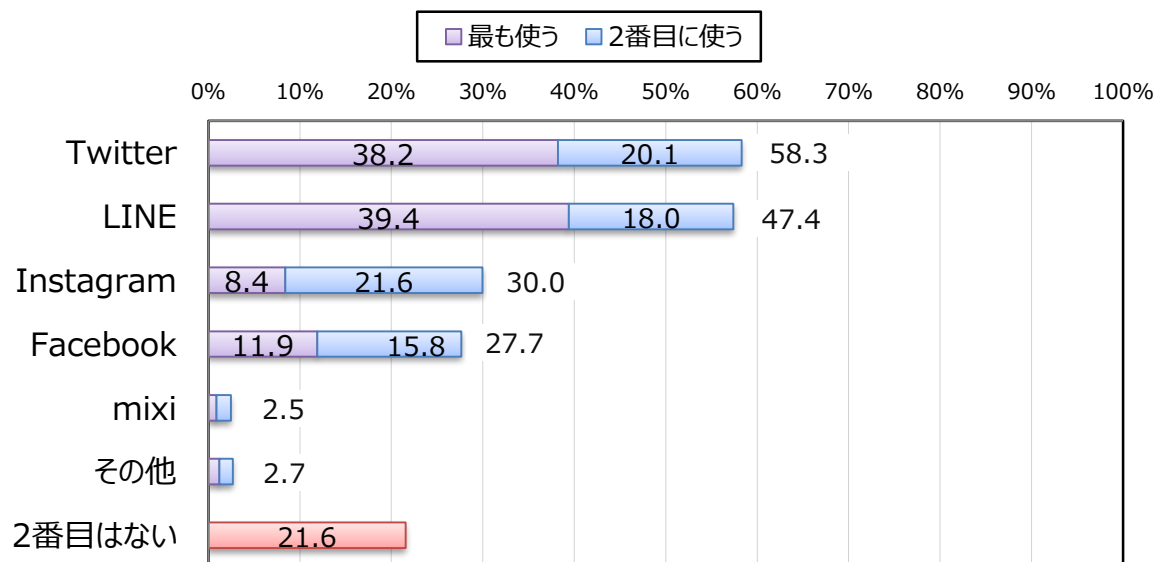


# SNSサービスの利用頻度

## ○2-1 SNSサービスはどの程度利用されますか。

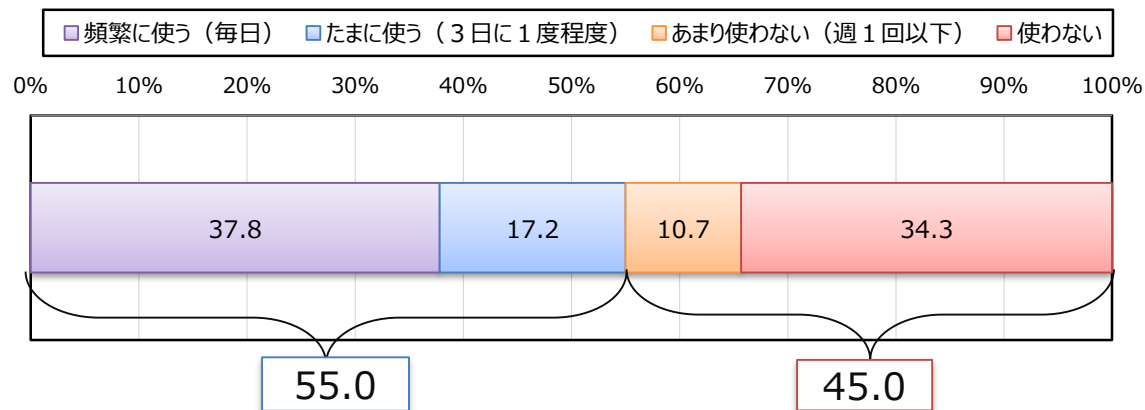


## ○2-2 最も良く使うサービス名はどれですか。

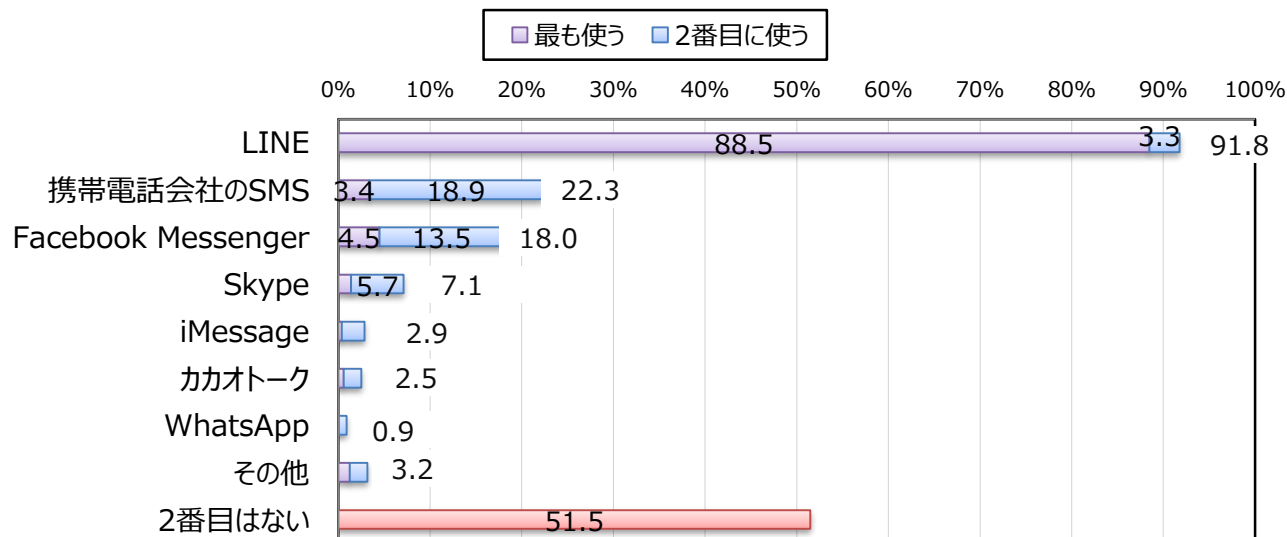


# メッセージ配信サービスの利用頻度

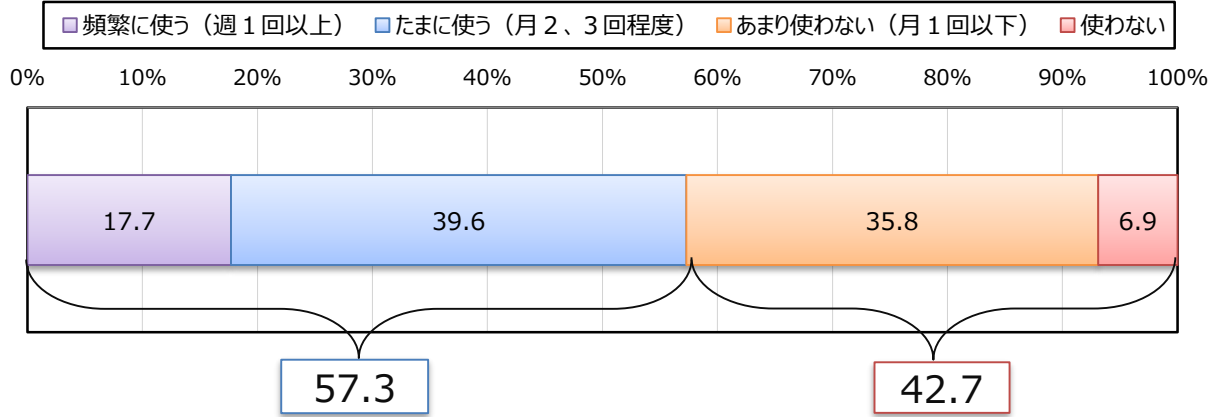
## ○3-1 メッセージ配信サービスはどの程度利用されますか。



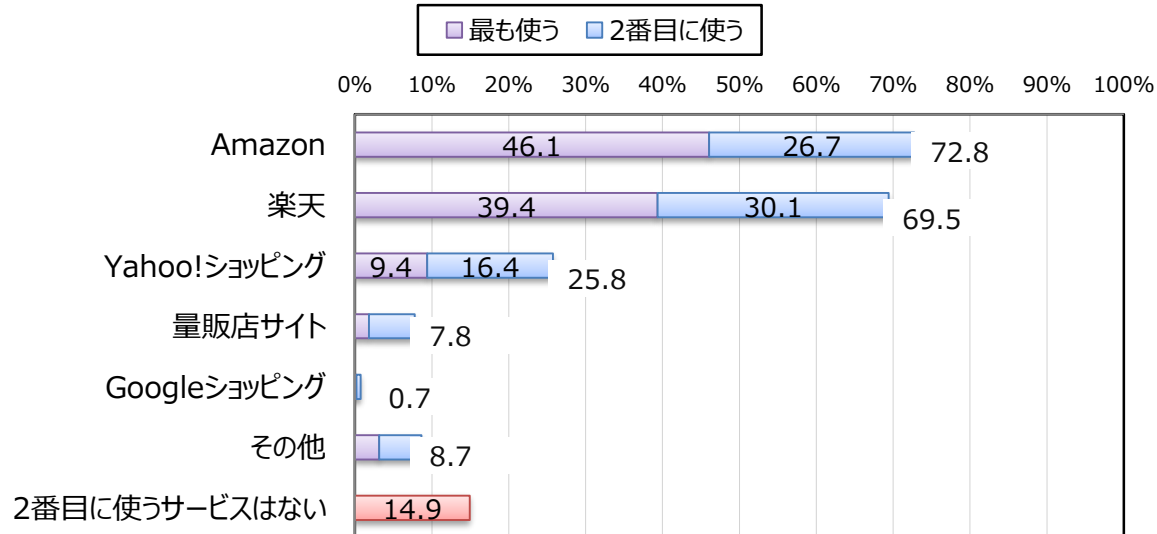
## ○3-2 最も良く使うサービス名はどれですか。



## ○4-1 インターネットショッピング・サービスはどの程度利用されますか。

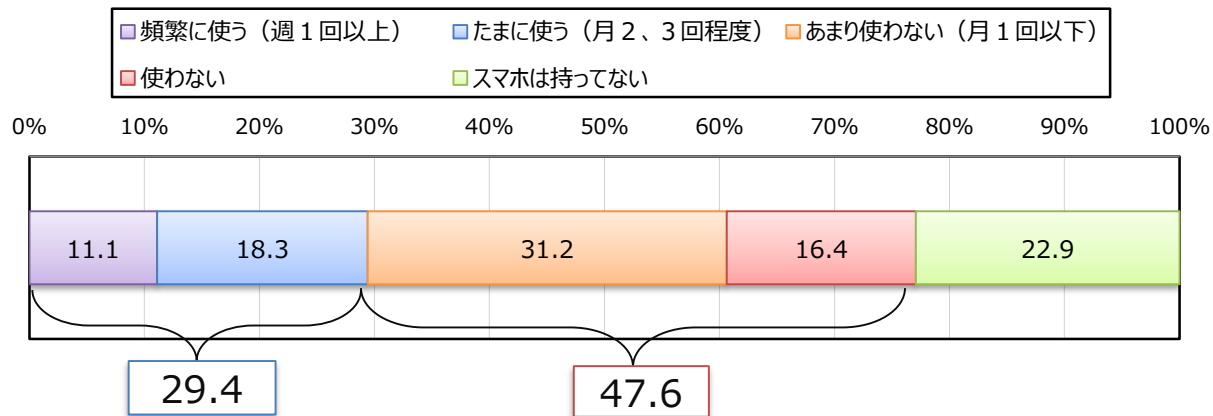


## ○4-2 最も良く使うサービス名はどれですか。

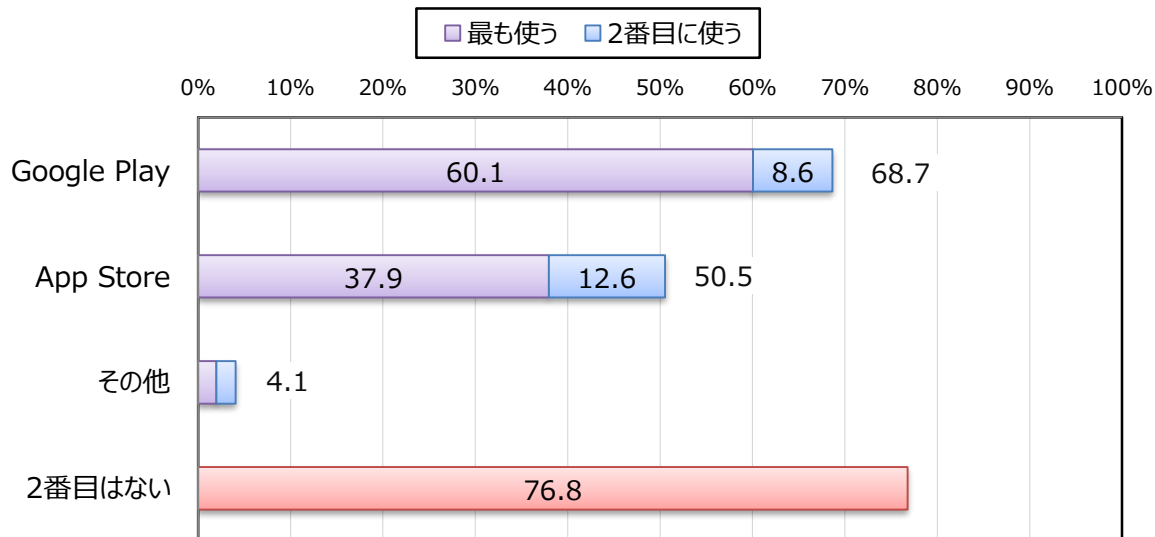


# アプリダウンロードサービスの利用頻度

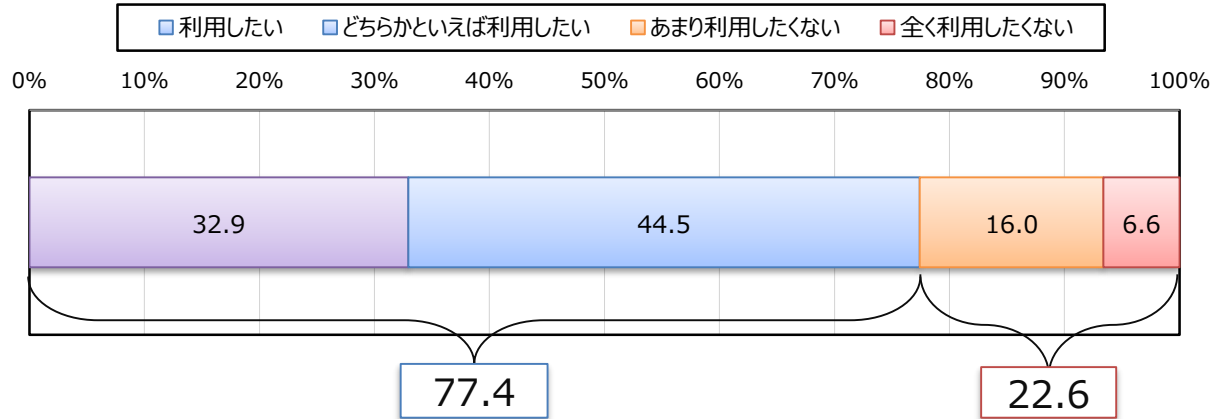
## ○5-1 スマホ・アプリケーションのダウンロードサービスをどの程度利用されますか。



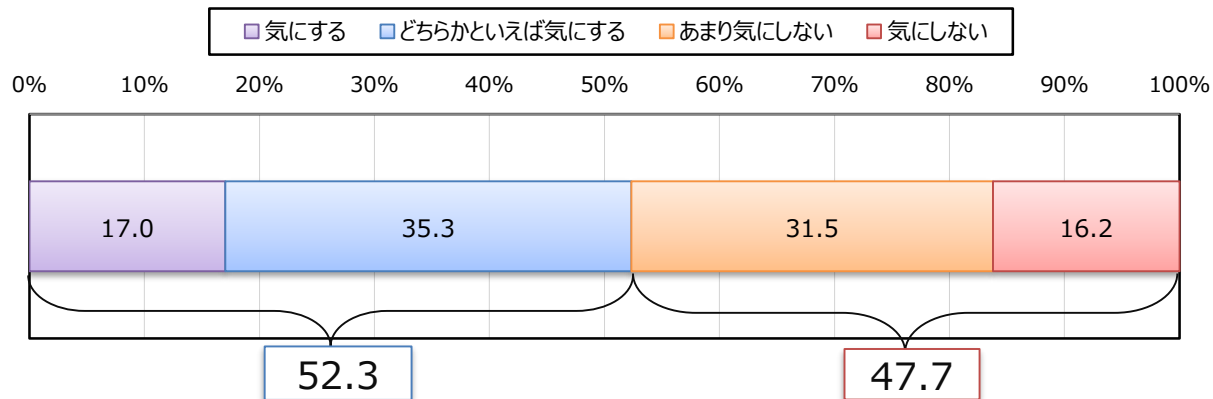
## ○5-2 最も良く使うダウンロードサービス名はどれですか。



○6 オンライン・サービスが無料で利用可能な場合、利用してみようと思いますか。

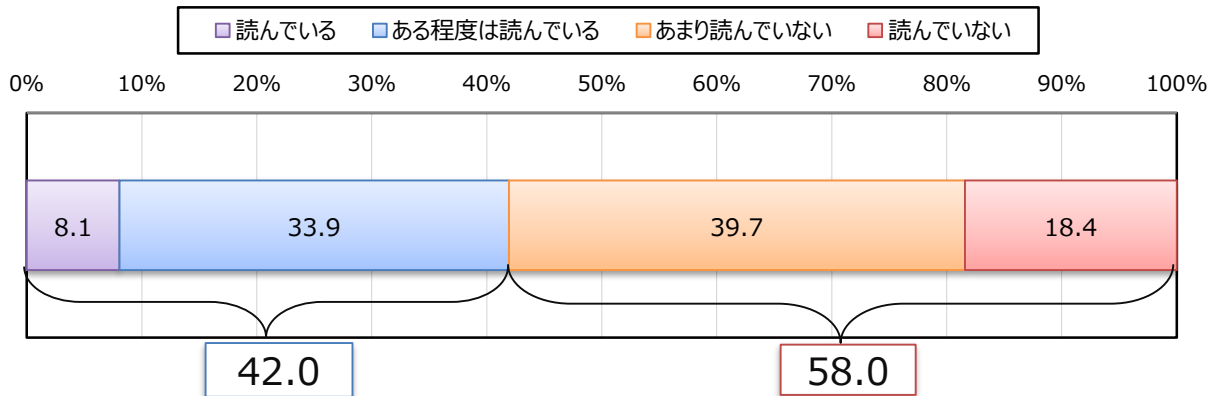


○7 オンライン・サービスを選ぶ時、身近な人たちの利用の有無や利用頻度や市場シェアを気にしますか。

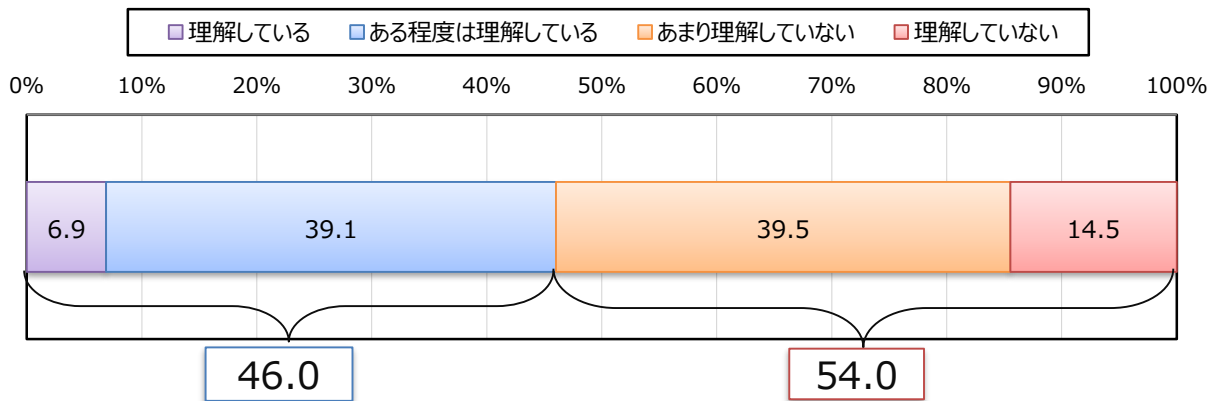




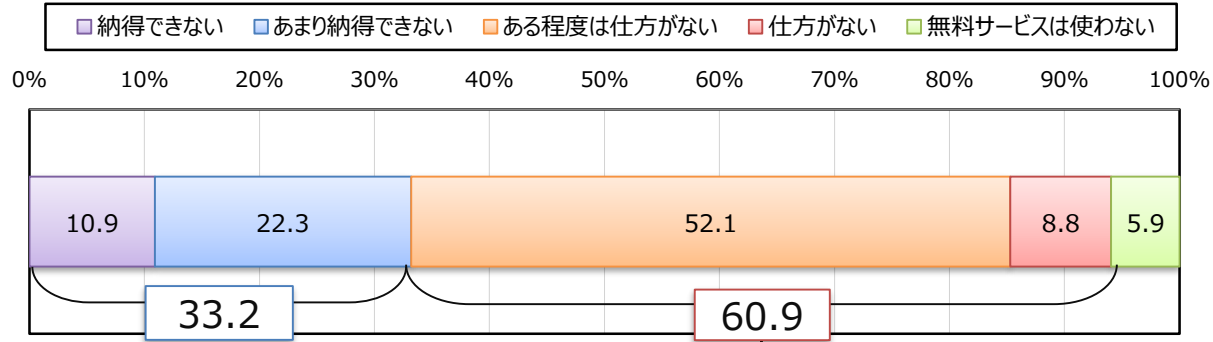
## ○8-1 オンライン・サービスの登録時に利用規約を、どのくらい読んでいますか。



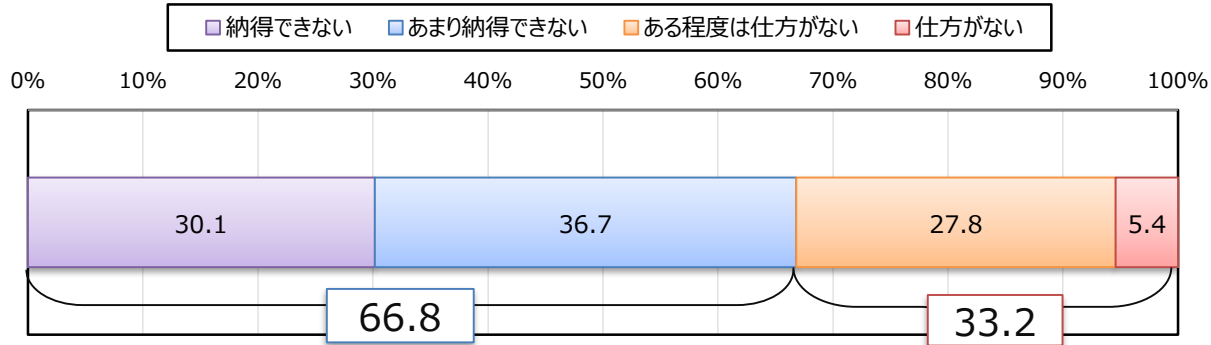
## ○8-2 オンライン・サービスの登録時に利用規約を、どのくらい理解していますか。



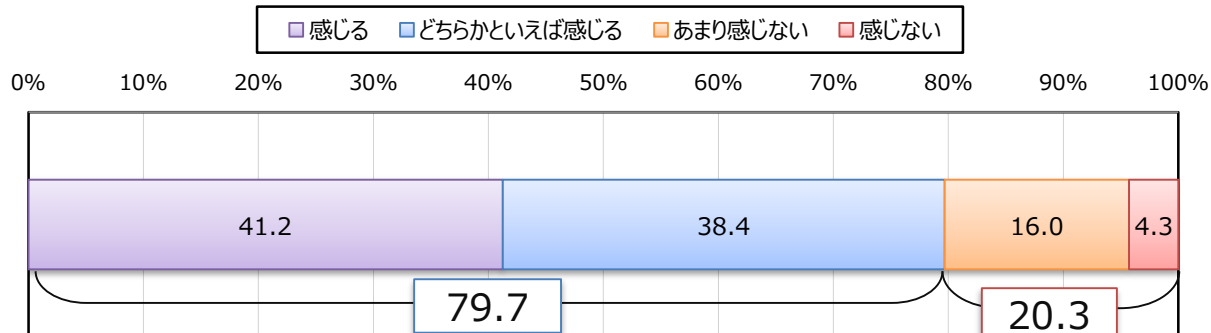
○9 サービスが無料の場合、使う対価として、個人情報や利用履歴等が収集されることをどう思いますか。



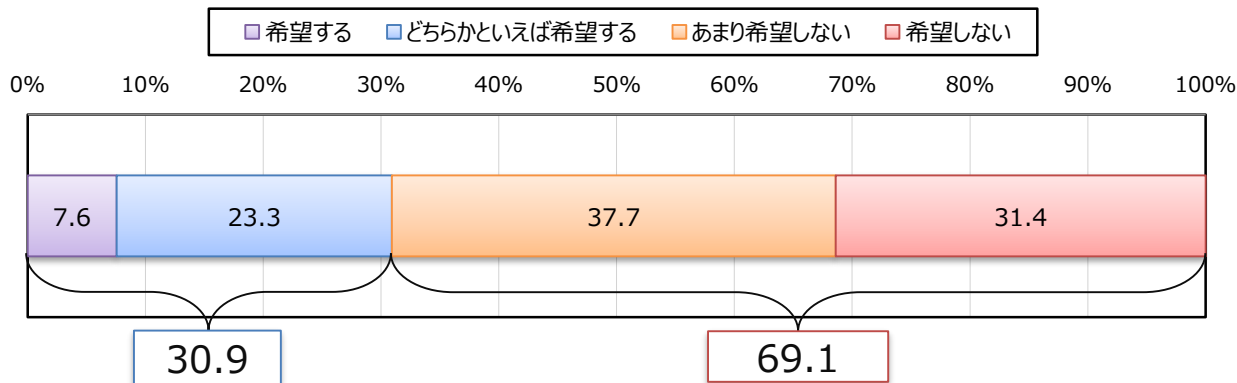
○10 個人情報や利用履歴等が、オンライン・サービスを提供する会社以外の会社にも共有されることをどう思いますか。



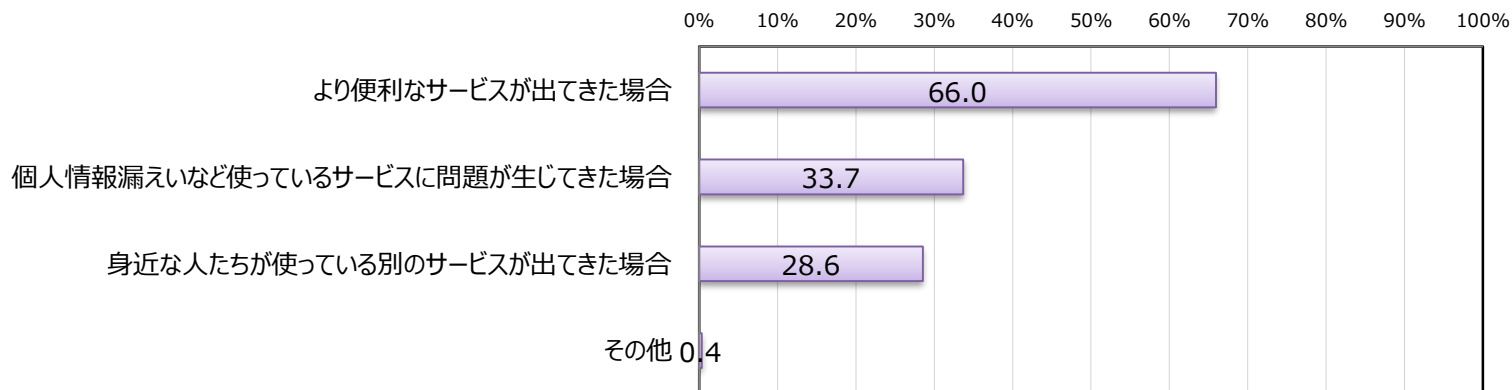
○11 個人情報や利用履歴等が、オンライン・サービスを提供する巨大な会社に集中することへ抵抗を感じますか。



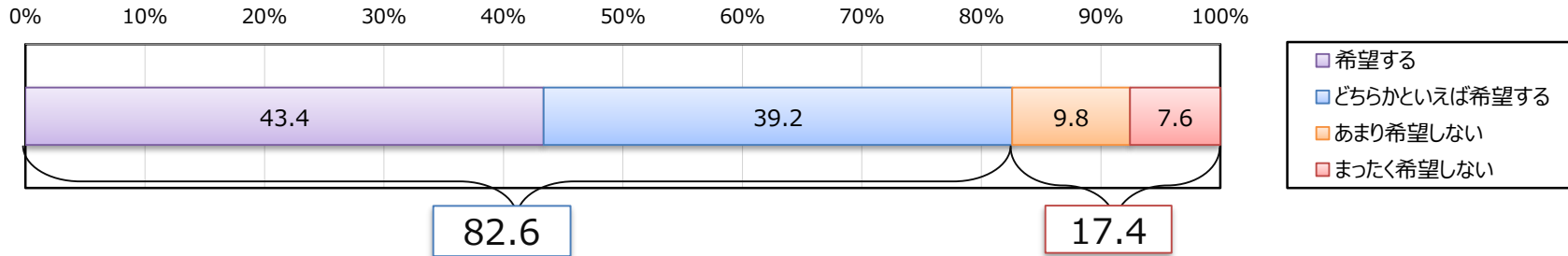
○12-1 個人情報や利用履歴等を簡単に他社のオンライン・サービスへ持ち運べるサービスを希望しますか。



○12-2 持ち運べる場合、どのような場合に持ち運びたいですか。(複数回答可)



## ○13 個人情報や利用履歴等のデータをサイトから好きな時に簡単に削除できるサービスを希望しますか。



## ○14 もしも情報が漏れたとしたら、困る項目はどれですか。(複数回答可)

情報が漏れたら困る主な個人データ

