

# 沖縄観光プラットフォーム事業 (県都:那覇市のスマート観光の実現)

R1.5.17 現在

事業主体	沖縄セルラー電話(株)、沖縄セルラーアグリ&マルシェ(株)		
目的	Wi-Fi、GPS等のビッグデータを活用し、観光客や市内外住民の行動パターンを多様化させることで、様々なサービス産業への経済的波及効果を目指す。		
実施内容	過質の高い「観光情報」、売れる「商品（旅行商材・物販）」、利便性が高い「ICTインフラ」を提供。観光客にスマートな旅を提供すべく観光プラットフォームに集客し、地域事業者に送客する仕組みを構築する。		
連携企業体	(株)JTB沖縄、(株)近代美術	活用している補助事業	地域未来投資事業補助金
ターゲット	観光入域客及び市内外住民、地域事業者		

## ①ビッグデータの収集・蓄積・活用の仕組みの構築



## ②ビッグデータを核とした高付加価値型観光サービスの推進

