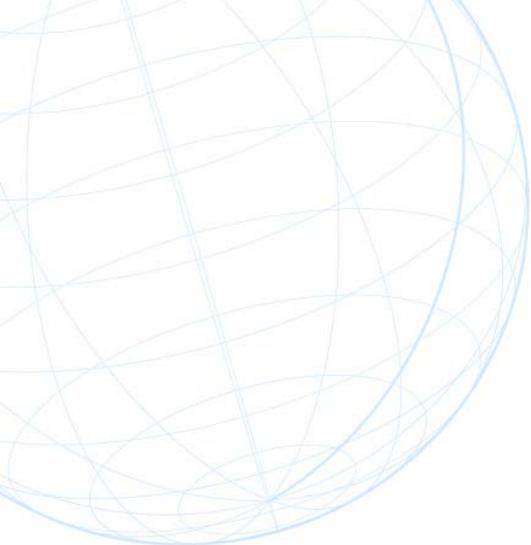


# NTTのグローバル展開について (ICTによるSDGs実現への貢献事例)

2019年2月20日

日本電信電話株式会社  
常務取締役 グローバルビジネス推進室長  
奥野 恒久

- 
- 1. NTTグループの概要**
  - 2. SDGs実現への貢献事例**
  - 3. 事例から学んだこと**



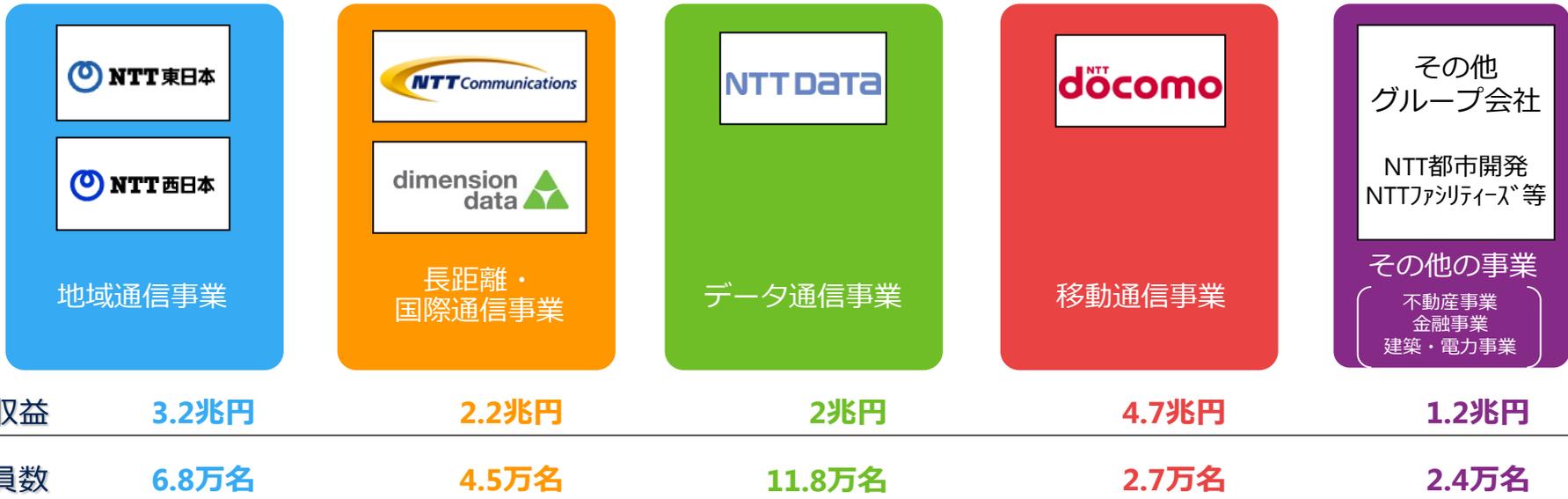
# 1. NTTグループの概要

# NTTグループのフォーメーション

- 連結営業収益: 11.8兆円 [再掲] 海外: 2.1兆円
- 従業員数 : 28.3万名 [再掲] 海外: 12万名



日本電信電話株式会社



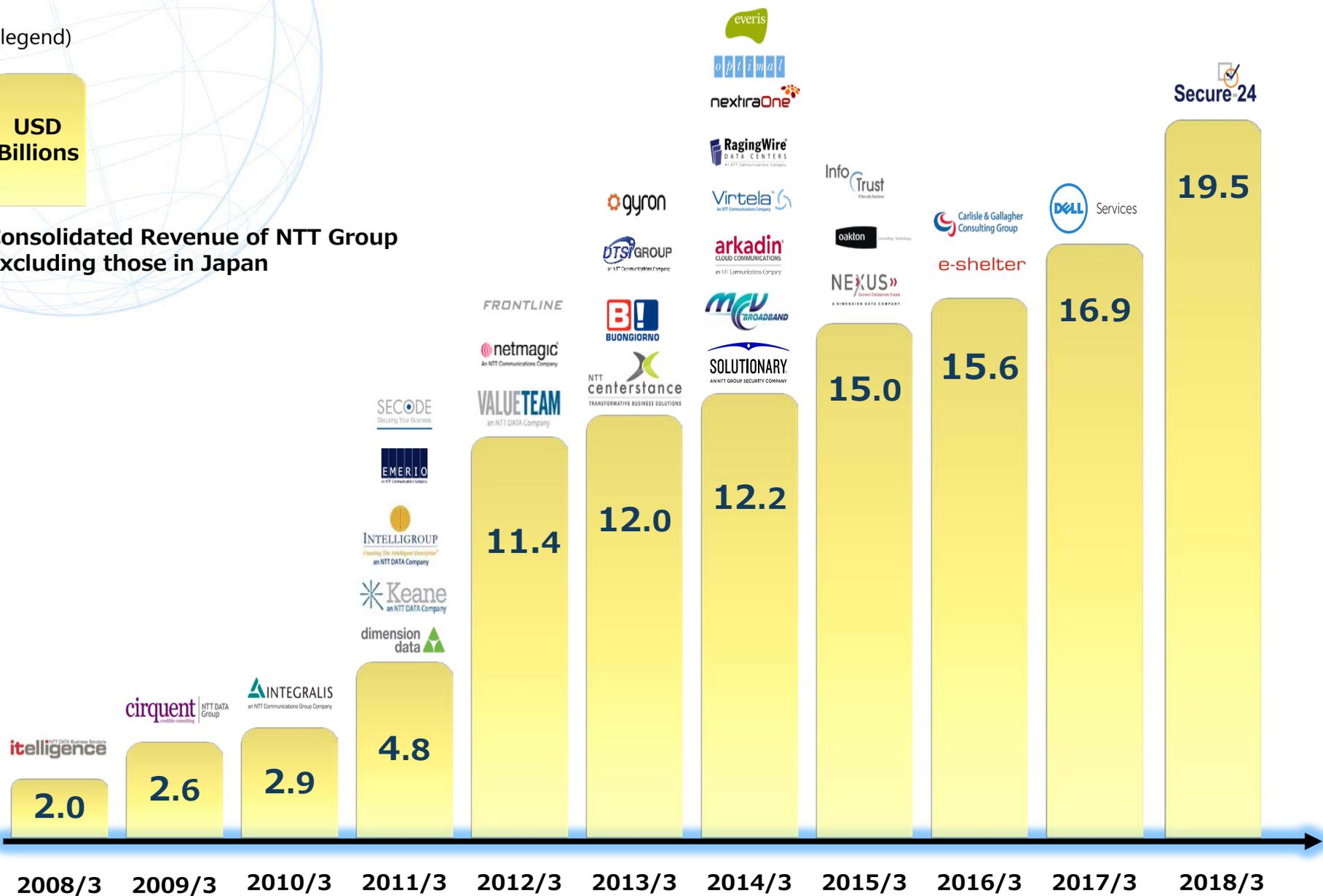
数値は2017年度（2018.3末時点）数値。 各セグメントの営業収益は、セグメント間取引を含む

# NTTグループ° グローバルビジネスの成長

(legend)

USD  
Billions

Consolidated Revenue of NTT Group  
excluding those in Japan



# NTT Group at a glance

Network  
Coverage in  
**190+**  
countries  
& regions

Global  
presence in  
**89**  
countries  
& regions

**#20**  
Global Brand  
in Brand  
Finance

**88%**  
Fortune Global  
100 choose us

**Top5**  
IT Services  
Provider

**#4**  
IP Backbone  
in  
Dyn Research

**#1**  
Data center  
in  
TeleGeography

# NTT Group at a glance

**283,000**  
Employees  
Worldwide

**AA-**  
in S&P

**120+**  
Years  
heritage

**\$106**  
billion  
in total  
revenue

**Top 100**  
Global  
Innovator  
in Clarivate  
Analytics

**5,500**  
R&D  
Professionals

**\$3.6B**  
R&D  
Investment

\*annual average for the next 5  
years

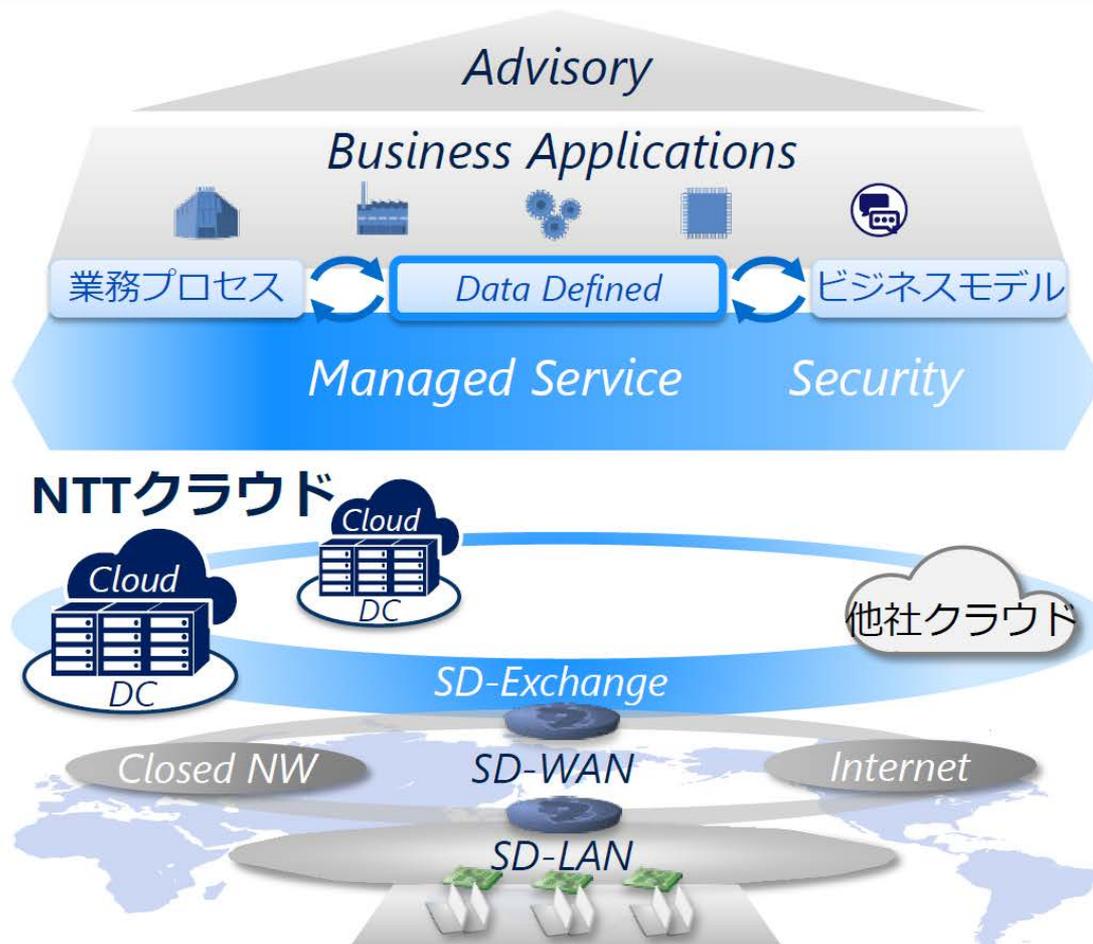
## ■ “One NTT”で顧客ビジネスの進化をサポート

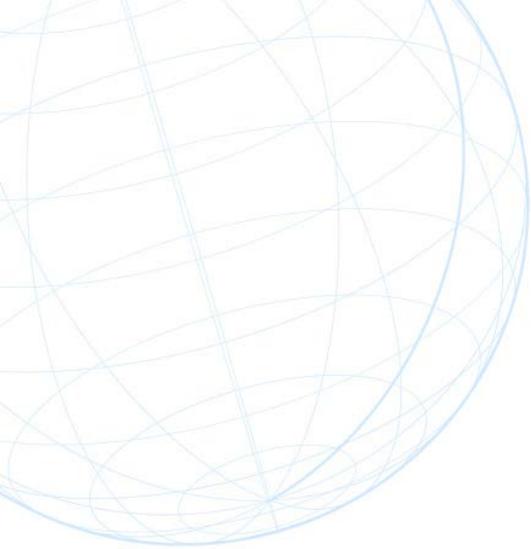
アドバイザー

アプリケーション

マネージド  
サービス

ITインフラ



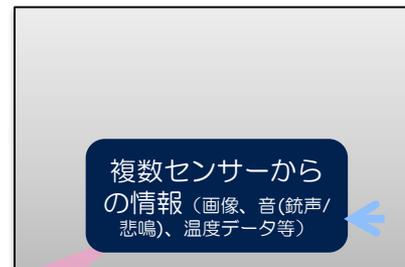


## 2. SDGs実現への貢献事例

# 事例① The City of Las Vegas 顧客のペインポイント

顧客のペインポイント：  
「一次対応者派遣のレスポンス時間短縮」

市のデータセンター



① 複数センサーからの  
情報が複雑で、充分な  
解析ができない。  
（リアルタイム分析、  
トレンド分析等）

② 複数センサーからの  
情報を市のデータセンターに転送する際、  
NW/サーバー等ICTリソース  
の構築・設定に時間がかかる。

監視対象区域



一次対応者派遣



各関係部門  
システム

# 事例① The City of Las Vegas ソリューションの価値

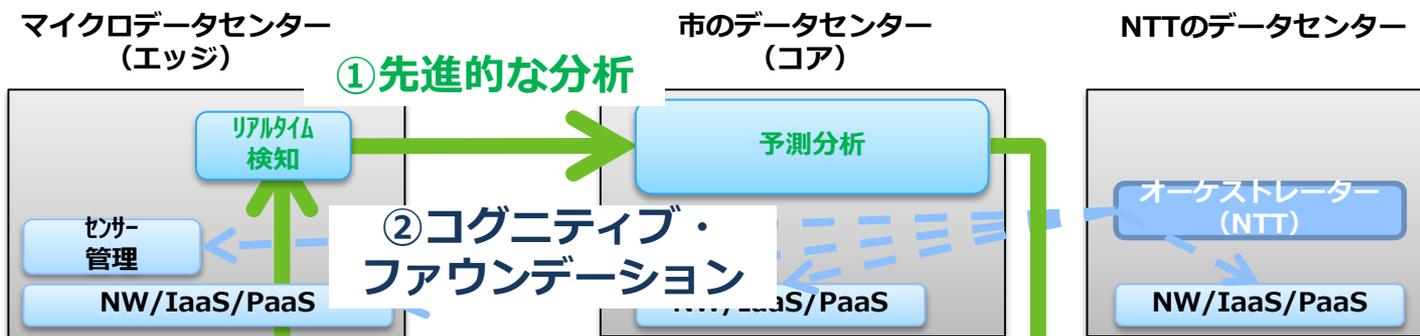
「一次対応者派遣のレスポンス時間短縮」について、次の技術を活用して解決

## ① 先進的な分析

複数センサー情報を活用したリアルタイム検知、予測

## ② コグニティブ・ファウンデーション

迅速でダイナミックな、遠隔構築・遠隔設定により、複数センサーの情報転送に必要なICTリソースを柔軟に配備



※ICT機器を仮想化することにより、ICT機器を監視制御（Dell Technologiesが仮想化を担当）

監視対象区域

複数センサーからの情報

レスポンス時間短縮

一次対応者派遣



各関係部門システム



# 事例① Smart City

## ■ 迅速で的確な現場状況把握

## Public Safety Solution



**プロアクティブ** **トレンド分析・予測** ▶ **予測対応**

**リアクティブ** **エッジで認識・検知** ▶ **事件・事故対応**

## 今後の展開

### 機能拡張

- ・ SmartTraffic
- ・ ホームレス監視
- ・ デジタルサイネージの聴衆属性分析、など

### エリア拡大

- ・ ネバダ州の他の都市
- ・ 米国他州・世界への展開

### MOU締結



ネバダ州 ラスベガス市

**NTT**

# 事例② Connected Conservation

## Dimension Data と Ciscoの協業案件

南アフリカ共和国のKruger国立公園におけるサイの密猟問題

- 年間 1028頭のサイが殺されている
- 2025年にはサイが絶滅の危機



### Kruger国立公園の課題

- ・ 動物にセンサーを付ける従来手法は、効果が限定的。また、動物にストレスを与え、非道徳的
- ・ 様々な人が出入りする広大な公園をきれなくモニターするのは容易でない

NTTとCiscoの技術を活用し、人の動きをリアルタイムに監視し、サイたちの安全な生活を保護



Wi-Fi  
無線



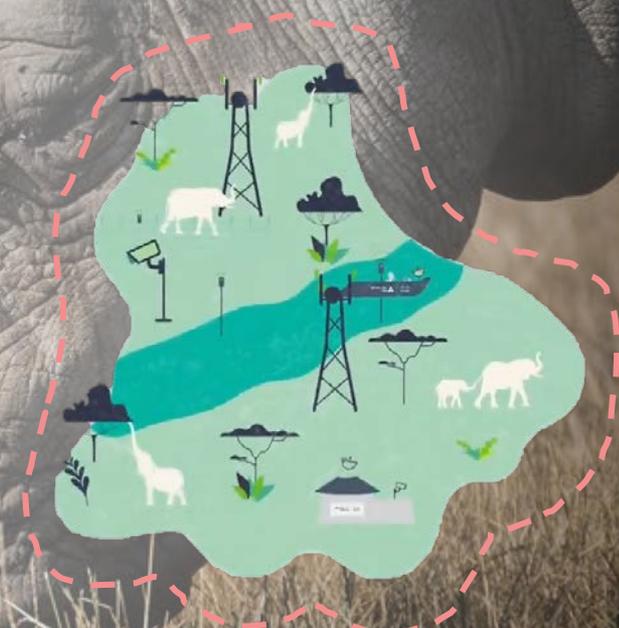
CCTV/生体認証  
カメラ



赤外線画像  
ヒートマップ



データ分析

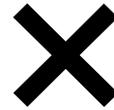


- ・ 同様の取り組みとして、ザンビアで象の保護
- ・ ケニアやモザンビークへも取り組みを拡大

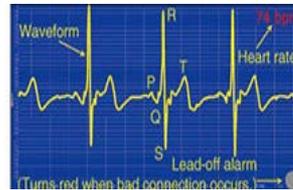
# 事例③: hitoe (ヒトエ) ウェアラブル・センサー NTT



繊維導電化技術



ナノファイバー+加工技術



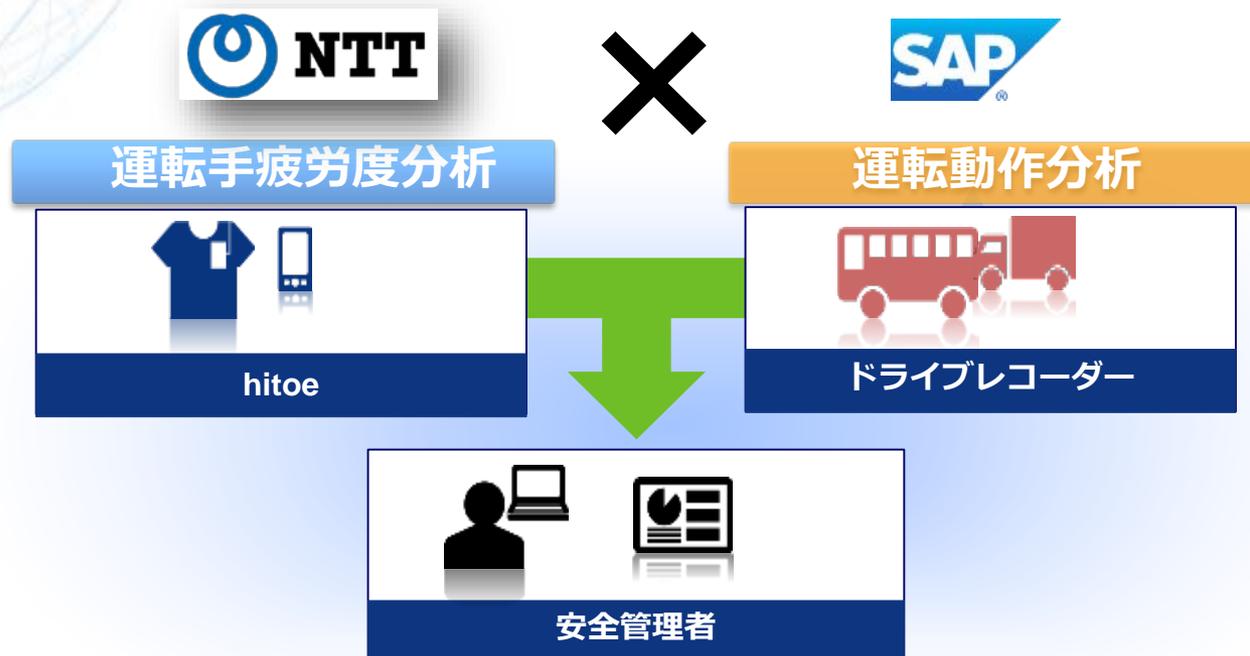
着用するだけで、心電波形や筋肉の活動電位を取得  
⇒ 心拍の拍動を分析することで疲労や緊張を推定

# 事例③: hitoe – 交通安全



## 【ペインポイント】

2016年にスキー客15人が亡くなった「軽井沢スキーバス転落事故」の原因は、運転手の技能に加えて、深夜に勤務していた**運転手の疲労**が原因と考えられている。



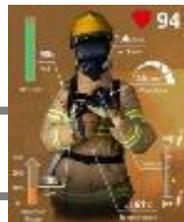
疲労度、急ブレーキ、規定ルート外れ、スピードの出しすぎなどをリアルタイムに安全管理者にレポートし、危険察知時には警告を発することも可能。安全管理者が、運転手に休憩を取らせる、運転手を交代させる、などのアクションを取ることで安全を向上

# 事例③: “hitoe” – 様々なユースケース

<p>3 すべての人に健康と福祉を</p> 	<p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p> 	<p>17 パートナーシップで目標を達成しよう</p> 
---	--	---

消防士のストレス度合を視覚化し、トレーニングと健康管理を支援

FLA/M TRAINER  
DEAKIN UNIVERSITY  
dimension data 



大林組  
NTT Communications

建設工事作業員の心拍数等を確認し、熱中症予防

runtastic®  
for docomo



運動中の脈拍を記録し、トレーニングを支援

 hitoe

Keep Evolving and adding value with partners



JAL JAPAN AIRLINES  
NTT Communications

空港地上支援業務者の熱中症予防

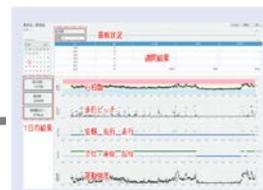


Indy Car

NTT INNOVATION INSTITUTE, INC.

NTT DATA

コース上の熟達者と習熟中の運転手の筋肉の使い方と比較し、トレーニングを支援



藤田医科大学 FUJITA HEALTH UNIVERSITY

docomo

リハビリ期間中の生体情報を24時間モニタ

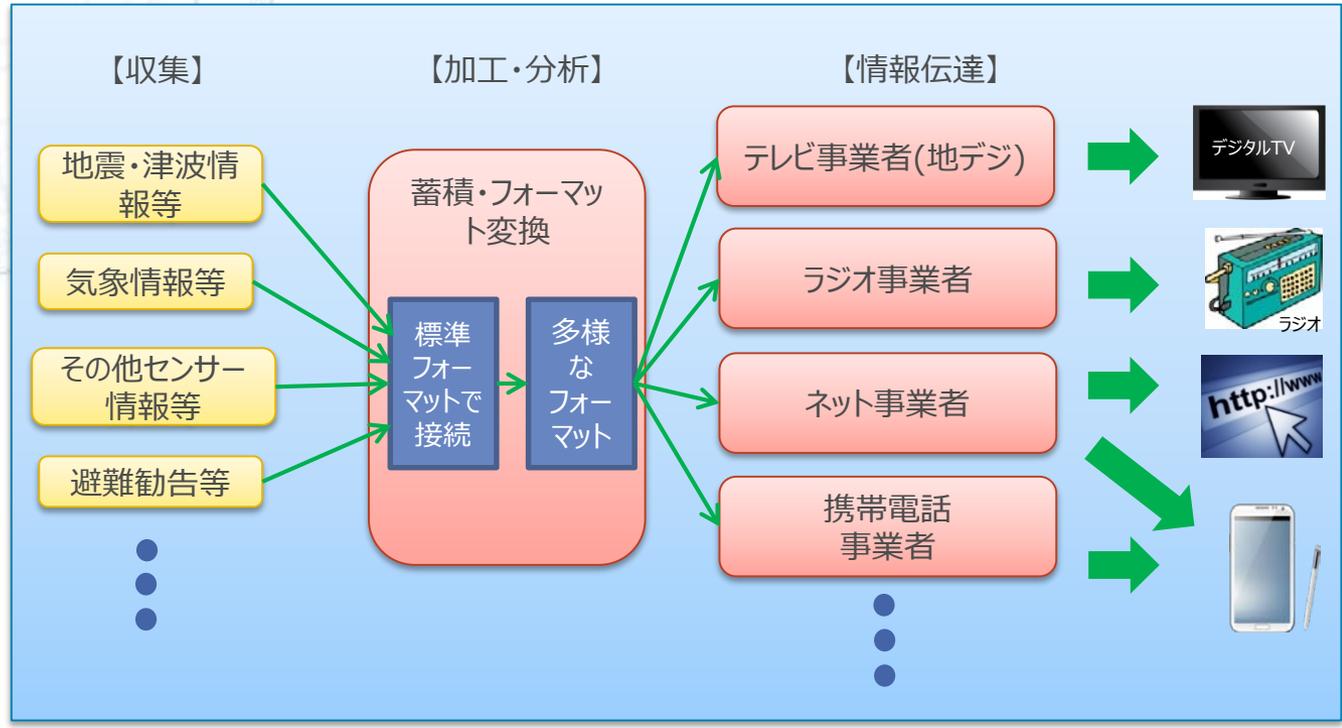
# 事例④:Lアラートのノウハウを活用した早期警報システム **NTT**

9 産業と技術革新の基盤をつくろう

13 気候変動に具体的な対策を

17 パートナーシップで目標を達成しよう

## Lアラート (実証・提案中のシステムイメージ)



### インドネシア、ペルーにおいて実証、調査事業

- 【ポイント】
- ・総務省の有する相手国のステークホルダーとのコネクション
  - ・NTTグループ現地子会社等によるサポート体制

インドネシア

インドネシア各省庁

ペルー

NTT Data Global IT Innovator | everis DATA Company



## 3. 事例から学んだこと

# 事例から学んだこと

## 社会/顧客



顧客/社会の  
ペインポイント  
(課題) 理解

顧客/社会と  
共に  
チューニング

## NTT's Value



## Ecosystem



# NTTグループのビジョン

NTTグループは、  
“Your Value Partner”  
として、事業活動を通じて  
パートナーの皆さまとともに  
社会的課題の解決を  
めざします。

Smart World  
/ Society 5.0  
実現に貢献

SDGs/持続可能な社会へ



パートナー

事業活動を通じた  
社会的課題の解決  
デジタルトランスフォーメーション  
× CSR



研究開発

人材

ブランド

ICT基盤

財務基盤

顧客基盤

NTTグループ

「公共性」と「企業性」



**Thank You**