

「地域とともにある

ナンバーワンメディア」を目指して

~九州朝日放送の"夕ネ蒔き"~

2019年6月28日 **九州朝日放送**



力州朝日放送 65

- **▶ 創立 1953年** ⇒ 所在地:福岡市
- **▶** ラジオNRN系列 ⇒ (自社制作率) **70.1%**
- **▶ テレビ朝日系列** ⇒ (自社制作率) **20.6%**
 - ⇒ (2018年度) **視聴率 5 冠**

▶ 関連会社

- ⇒ KBC映像・KBCメディア・KBC開発
- ⇒ グループ総従業員数: **413人**





平日朝6~8時の情報生番組

2018年度平均視聴率 12.0%



アサデス。午前9時55分~九州山口ブロック



□□□ 月~木で30年 九州ネットの深夜番組





羽鳥さんと月1ゴールデン番組































■福岡県内「全60市町村」の隅々まで足を運び、 地元の人たちと一緒になって盛り上げていく。

■ KBCのテレビ、ラジオ、ネットが一丸となって ある特定の市町村に1週間、スポットを当て、 その街の魅力を伝える。

■期間:2019年1月~2020年3月 60週間



KBCテレビのタイムテーブル



5



「ふるさとWish」

毎週、特定の市町村の話題を

30~40企画 放送



ふるさとWish 展開カレンダー

2019年 1月 2月 3月 4月 1 ●直方市 2 ●筑後市 ・13万本チューリップ 糸島市 フェア ・1軍もいいけど2軍もね! ・いまや福岡を代表する観 タマスタへGO! 光地に!冬は絶品力キ! 統一地方選挙(1) ・KBCホークス応援ツアー •久留米市 ・「好いと~と糸島」4周 ●久山町 ・市制130周年 年イベントを開催 10 10 10 住みやすさピカイチ! ・KBC発祥の地 11 11 トリアスの町人気の秘密 ●鞍手町 ・12日(土)に六角堂広場 ●大川市 12 12 12 ・久原の生産工場 ラジオバースデーフェスタ 13 13 ・廃校がアニメの聖地に ・引っ越し前に家具の町は 13 14 14 コスプレで人気挽回! 14 14 大賑わい! ●福智町 15 15 15 ・水引きで町おこし ・家具製造の舞台ウラ ●大牟田市 16 16 16 16 ・ふるさと納税額第1位! 17 17 17 17 ・世界遺産のある街 ノリにノッてる町 18 18 ・刀剣女子に注目 ●大木町 •中間市 19 19 19 ・全国から見学者が続々! 20 20 ・逆境を逆手にとった町づく 21 21 ごみリサイクルとキノコの 21 21 統一地方選挙② り!バス釣りの聖地に日本中 ●福津市 22 22 22 町 ●篠栗町 からやってくる 23 23 23 23 住みやすい町ランキング 24 24 24 ・外国人も続々! 1位!の魅力 25 25 ●宮若市 25 森林セラピー&お遍路さん ●香春町 26 26 26 ・追い出しネコが人気 **27** 27 27 27 ・文字通り春が香る町 ●飯塚市 28 28 28 28 「香春町」で春を見つけた! 29 29 29 ・炭鉱シティがいまや教育 30 30 30 最先端シティに!? 31

31

ふるさとWish 展開カレンダー

2019年 5月 6月 7月 8月 1 ●朝倉市 2 2 ●芦屋町 ・水害から2年「水と緑の物 • 砂像展 ●水巻町 語しイベントコラボ (2018年は10/19~11/4) ・町で売り出し中の「でかにん ・海水浴シーズンも賑わう ●小郡市 ●みやこ町 にく」収穫期 ・冬はサワラが旬 7 ***JCOM** ・8月7日 七夕 ・5月第2週の神幸祭が華 8 市が一番盛り上がる時期 ●大刀洗町 やか 10 10 10 10 ・歴史の街 · 枝豆収穫祭(7月下旬頃) 11 11 ●東峰村 11 11 ・ダムにシカが大量出没 12 12 12 12 ●筑前町 ・水害から3年。 13 13 13 13 6月にゲストハウスも完成 ●古賀市 博多祗園山笠 14 14 14 14 · 大刀洗平和記念館 ・防災出前授業 15 15 ・食と農がテーマの収穫祭一 15 15 ・最大のイベントは ●北九州市 16 16 大イベント 「ど~んとかが 16 16 「食の祭典」 毎年3万人 17 し祭し 17 17 17 ・小倉祇園が400周年。 が来場し賑わい ●添田町 18 18 18 18 19日から黒崎祇園も ***JCOM** 19 19 19 19 ***JCOM** ・5月26日に英彦山の山開き。 ●新宮町 20 20 20 20 三大修験道の山 ●赤村 21 21 21 21 ・古さと新しさが同居する町。 22 22 22 人口増加率は粕屋町に次ぐ2 ・5~8月夏祭前 ●大野城市 23 23 23 位。※JCOM トロッコ列車、源じいの森 24 24 24 24 ・ゆるキャラ大野ジョー健在 · 村制130周年 ●糸田町 25 25 25 25 ミ二博物館「心のふるさと **26** 26 26 26 ・2019年に町政80周年。金山 館」が21日に1周年。 ●糸島市 27 ●吉富町 27 27 27 アジサイ園も満開? 28 28 28 28 ・RIZAP KBCオーガスタの ・九州で面積が最小の自治体。 29 29 29 開催WEEK。ゴルフもグル 役場は自虐ネタで魅力をPR中 メも観光も糸島へ! 9 30 30 30 30 31 31 31

プロジェクトのシンボル「アイタカー」「アイタガール」



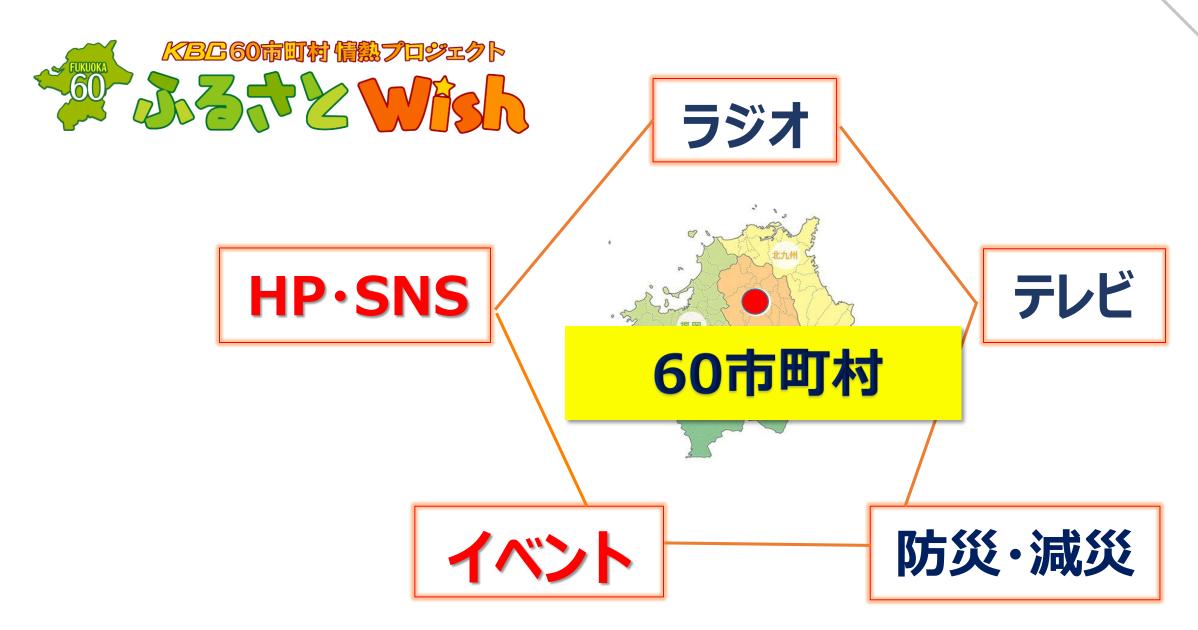
「あっ、KBC!」



- ▶60市町村巡る取材用のキャラバンカーで存在感
- ⇒ラジオの「ひまわり号」を40年ぶりにリニューアル。 テレビとラジオのコラボ展開







市町村と連携してイベントも展開

■ 久留米市で K B C バースデーフェスタ

- ・地元の商工会や飲食店とコラボして展開
- ・KBCラジオ公開生放送、食のイベントなど

■糸島市「好いと~と糸島 4周年交流会」

- ・糸島市の魅力を発信するKBCラジオの番組
- ・4周年記念の交流会を実施
- ・移住者、起業家など約100人が集まり交流。

■タマスタを盛り上げろ!筑後バスツアー

・ホークス2軍の本拠地タマスタでの オープン戦観戦ツアー&筑後市の名所めぐり

■大牟田市で刀剣イベント「トキメクカタナ」

- ・家康の愛刀「ソハヤノツルキ」を生んだ、 大牟田市。刀剣女子たちが大牟田市に注目。
- ・大牟田市の観光地化へ向けての第一歩。















KBC 3.0,

60市町村の特色を生かしたポスター&CMを作成

- ■PR展開 60市町村ごとにポスター&スポットCM
- ■SNSでも積極的に全社展開
- ■ヤフーニュースほかネットでも情報発信







\ KBCテレビ・ラジオで毎日オンエア /

大木町の魅力をたっぷり一週間。



60市町村のキーパーソンを地域リポーター

■ 「KBC地域リポーター」として60市町村の 自治体や団体、経営者などキーマンが KBCで情報発信!現在45人登録。





KBC

「KBC地域リポーター」大募集!

あなたの街の情報を KBCのテレビ・ラジオの番組で発信しませんか!



- Q. どんなことをするの?
- A. 地元の情報をKBCまでお知らせください! 地元のイベントや旬な農作物の情報、頑張っている社長さんや 元気な企業、パワフルなお年寄り、ユニークな取り組みなど何 でも構いません。 KBCまで電話やメール、FAXでお知らせください。

KBC地域企画部: メール <u>wish@kbc.co.ip</u> FAX (092)721-1288 TEL (092)752-5162

- Q. ラジオやテレビにも出たりするの?
- A. 情報によっては、生の声でお伝えしたほうが、視聴者やリスナーに効果的に伝わります。そのため情報によっては、ラジオ番組での電話出演などお願いすることもあります。 その際は、是非、街の魅力を思う存分、お話しください!
- Q. 忙しくて出来ないかも・・・
- A. もちろん、ご協力いただける時の対応で構いません。 旬な情報が入った時に、KBCまで情報をお寄せください。
- Q. 偶然、撮影できたオモシロ動画やきれいな季節の写真などでもいいの?
- A. スマホで撮影した動画や写真も是非、KBCまでお寄せください。
- Q. 災害時の協力するの?
- A. 台風や地震によってお近くの河川が氾濫したり、土砂崩れ、道路陥没、看板の倒壊など、 もし身の回りで、災害が発生するような事態が起きた場合も、ご協力いただけますと、 地元の皆さんの命を救う一助になるかもしれません。どうぞご協力をお願い致します。



任命証も発行!

またKBCの社

内番組見学にもご招待します!

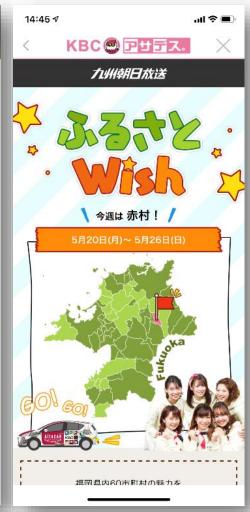
アプリでも「ふるさとWish」番組企画を配信





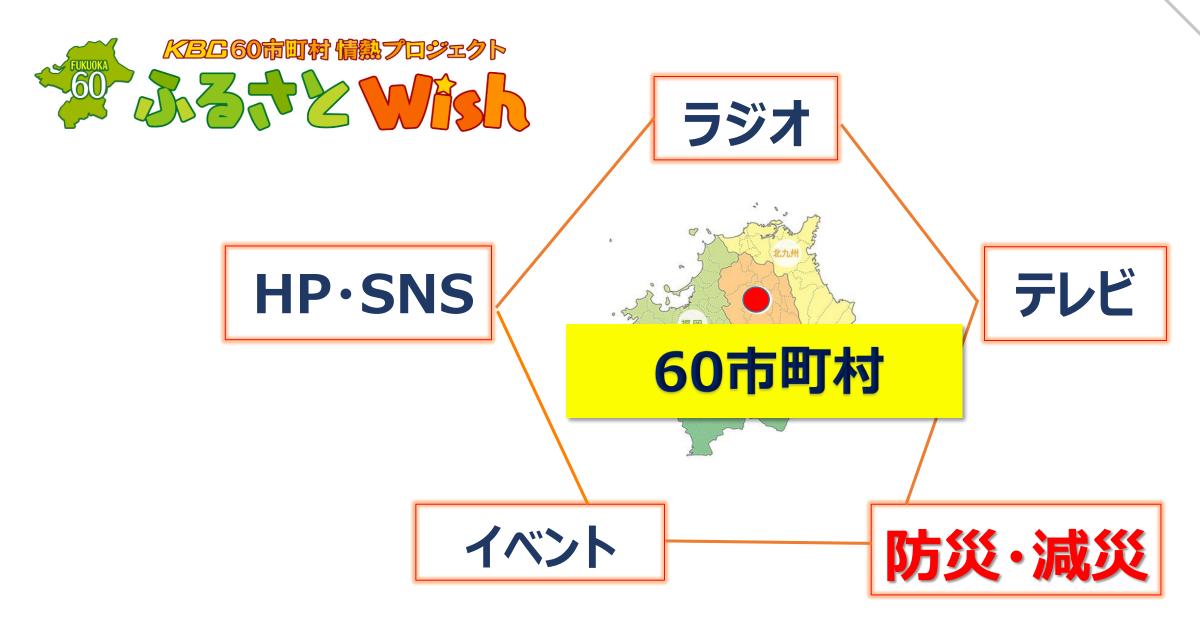






- ■4月から「KBC・アサデス」アプリをスタート(3か月で約2万DL)
- ⇒「ふるさとWish」で紹介した話題も「記事」「写真」「動画」で発信中



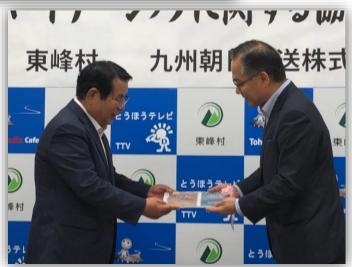


KBC 3.0,

「防災パートナーシップに関する協定」 32市町村と締結 (6月末時点)

- ①災害発生時=命を守るための連携・協力
- ②平常時=防災意識の向上に関する取り組み
 - ■防災シンポジウムの開催
 - ■学校での防災出前授業
 - 社員 3 人が防災士の資格を取得
 - ■過去の災害映像の提供
 - ■ミニ番組「いのちを守る防災ラジオ」
 - KBC防災ツイッター「みんなで防災」
 - ■自治体と「防災ネットワーク会議」







「いのちを守る」防災出前授業

- ・南畑小学校(那珂川市・2018年9月)、古川小学校(筑後市・2019年3月) 東峰学園(東峰村・2019年6月)、夏休みはSONYストアで開催
- ・講師はKBCの防災士(太田解説委員、山﨑アナ)が担当



- ・自分の家の防災マップを確認する
- ⇒どこが危ないのか、どこに逃げるか考える
- ・災害に備えて準備する
- ⇒防災袋、家族の携帯番号を覚える
- ・防災時にも役立つラジオの魅力

















31自治体が参加 「防災ネットワーク会議」 5月16日開催

第1部 防災の研究家 東京大学 松尾客員教授の講演

⇒犠牲者を出さないためにどう連携していくか

第2部 災害・防災に関する意見交換

⇒災害発生時の課題、メディアとの向き合い方、 高齢者への伝達手段、Lアラート対応など議論

第3部 自治体防災担当者とKBC関係者との懇親会













ケーブルテレビ局・コミュニティ F M局との連携

■ K B C×J:COM「ふるさとWish」

- ・KBCで放送した番組企画を使うなどして、 J:COMも「ふるさとWish」番組を制作。
- ・日曜日 夜7時~8時 1時間番組。
- ・JCOMエリアの11市町村で毎月、展開。

■コミュニティFM「DreamsFM」とサイマル放送

- ・久留米市のコミュニティFMとKBCラジオで サイマル放送を展開。
- ・1月12日(土)KBCラジオ「ふるさとWish」を DreamsFMのスタジオから生放送

■コミュニティFM局と防災パートナーシップ協定

・「FMたんと(大牟田市)」「FMちょっくらじお(直方市)」と災害時に連携。平常時はKBCニュースを提供













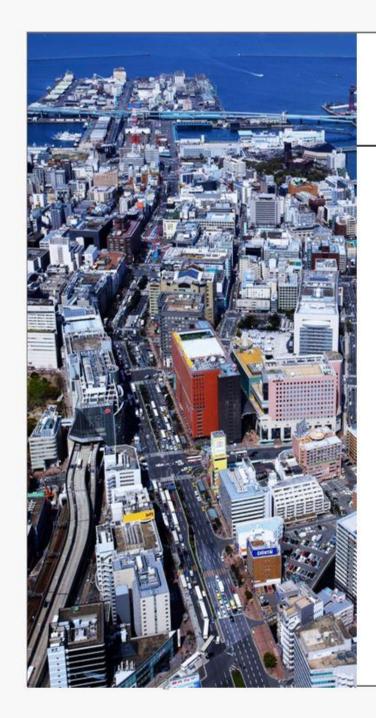




Why?

~なぜ、地域戦略を選択したのか?~





九州朝日放送 ミッション

~創立65周年で原点を顧みる

地域の人びとに

価値ある情報コンテンツを

届け続ける

中期経営計画 < 2018-2022年度 > の概念

地域の人びとに

MISSION 九州朝日放送ミッション 価値ある情報コンテンツを

届け続ける

VISION 2022年にありたい姿 地域とともにある

ナンバーワンメディア

ACTION アクションプラン

KBC3.0「3つのC」

3つのC





地域との共創

Community



コンテンツの強化

Content



外部とのコラボレーション

Collaboration



























