

企業・団体 PR の CM に係る内容指示書

内容指示書については、以下の通りになります。
作品を制作するにあたって、情報が必要な場合は、事務局までお問い合わせください。

企業・団体名五十音順

件名	伊江村イベントPR動画
内容指示書	<p>伊江村は年間を通して多くの観光客が訪れ、中でも毎年約4万人もの修学旅行生が県内外問わず来ることで有名な島です。しかし、修学旅行シーズン外の7・8月の観光客が少ないのが懸念される場所です。そこで、夏場のイベントのPRをすることで、夏場の観光客の誘致に繋がることを目的に作成をお願いします。</p> <p>以下のイベントを映像に盛りこむこと。</p> <p>① 海あすいでい 日付：令和元年7月27日（土） ② 山あすいでい 日付：令和元年8月11日（日）</p> <p>作成した、映像については、伊江村ホームページ、伊江村イメージキャラクターのSNS、または、沖縄離島フェア等のイベントでの上映を予定しております。</p> <p>現地での撮影の調整については、伊江村役場商工観光課の方で対応いたしますのでご連絡よろしくをお願いします。</p> <p>伊江村役場 商工観光課 担当：知念 TEL：0980-49-2906</p>
企業・団体名	伊江村役場 商工観光課

件名	NTT西日本沖縄支店のCM
内容指示書	<p>NTT西日本はICTで社会課題の解決に貢献します。</p> <p>●新しいライフスタイルの創造×ICT ICTでワクワクする未来をご提案。</p> <p>TV局がテレビのネット配信を打ち出して、いよいよ「インターネットとテレビ」が融合する時代が到来しました。</p> <p>最先端のICTを積極的に活用し、住みたく暮らしやすいまちづくりや、高品質な映像体験、未来型のスポーツ観戦スタイルなど、ワクワクするような新たなライフスタイルの創造にチャレンジ</p>

	<p>●イチローCMの“名刺交換”というセレモニーを参考に …・待ちきらない未来と出会おう</p> <p>※情報通信技術を活用した新しいライフスタイルの創造/未来型の提案、街づくりなどをテーマにしたCM制作をお願いします。 ICT活用事例につきましては、NTT西日本公式ホームページをご覧ください。</p> <p>【NTT西日本公式ホームページ】 https://www.ntt-west.co.jp/ict/</p> <p>【社会課題分野別事例】</p> <p>例-1) 少子化・教育改革×ICT ・教育・学びの未来を切り開く ICT 遠隔授業</p> <p>例-2) 自然災害対策×ICT ・つなぐ 通信(“モシモシ”)も災害も(“もしも”の時)も素早い被害状況の把握と通信の早期復旧。まかせて安心NTT西日本</p> <p>例-3) 観光まちづくり×ICT ・ICT基盤の充実と情報活用により地域の活性化</p>
企業・団体名	日本電信電話株式会社 沖縄支店

件名	大宜味村シークワサー販売促進CM
内容指示書	<p>大宜味村シークワサーの魅力を発信しシークワサーの消費意欲の喚起、大宜味村への観光客の誘致につなげるための内容を作成してください。</p> <p>以下の場면을作品の中に盛りこむこと。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 青切りの果実の収穫風景 2. シークワサーの商品を利用の様子 3. 大宜味村の風景 <p>現地での撮影にあたっては大宜味村シークワサー産地振興協議会が農家等の紹介を行いますので連絡ください。</p>
企業・団体名	大宜味村シークワサー産地振興協議会

件名	大塚食品〔ビタミン炭酸MSTCH(マッチ)]のPRコマーシャル
内容指示書	<p>青春を駆け抜ける10代を応援するビタミン炭酸飲料MATCH(マッチ)をPRするCMを募集。</p> <p>「青春×MATCH」を連想でき、ティーンが共感できる内容で制作をお願いします。</p> <p>尚、受賞作品におきましては、量販店でのイベントや、店頭での放映を検討させていただきます。</p>

	何卒、よろしくお願い申し上げます。
企業・団体名	大塚食品株式会社 沖縄営業所

件名	沖縄セルラー電話の CM
内容指示	<p>沖縄セルラー電話は、沖縄で au ブランドを展開しております。主な事業内容は、スマートフォンや携帯電話の販売事業です。</p> <p>「沖縄の人々のために貢献できることや、沖縄にとって役に立つことに取組みたい」という意味を込めた『地元で全力』を合言葉に、様々な活動を通してお客様に真に喜んでいただける企業を日々目指しております。</p> <p>スマートフォンや携帯電話を使用し、沖縄セルラーの事業内容に沿った CM を、作成して下さい。</p> <p>【キーワード】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「繋がる」 ・「笑顔になる」 ・「地元で全力」 ・「沖縄ならでは」 ・会社のイメージカラーは「オレンジ」
企業・団体名	沖縄セルラー電話株式会社

件名	宜野座観光 PR ビデオ
内容指示	<p>宜野座村の観光資源を活用した観光 PR 映像の作成。</p> <p>主な観光資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 道の駅「ぎのざ」 2. 松田鍾乳洞、周辺史跡めぐり 3. かりゆし カンナ タラソ ラグーナ 4. 漢那ダム公園 5. 松田ヒーピー浜、漢那ビーチ <p>主な観光資源として上記の通りとなりますので、参考にして下さい。観光客や県民が宜野座村に来たくなるような PR 動画を作成して下さい。</p> <p>一点だけ取り上げて作成するもよし、何点かとりあげて作成しても構いません。</p> <p>やんばる観光の行き帰りに宜野座村に立寄りたくなる「やんばるの玄関口」をイメージさせる PR 動画を作成して頂き</p>

	たい。
企業・団体名	宜野座村

件名	那覇市市制 100 周年記念事業 PR 動画
内容指示	<p>那覇市は令和 3 年（2021 年）に市制 100 周年を迎えます。市制 100 周年のテーマは「つなぐ」です。以下、3 つの「つなぐ」から 1 つ選んで、発見した魅力を映像化し、那覇市の 100 周年を祝い、那覇市を内外にアピールする動画を作成してください。</p> <p>時代をつなぐ ～過去から未来へ～ 世代をつなぐ ～親から子、孫へ～ 心をつなぐ ～人と人、人と地域、地域と地域～</p> <p>※ 100 周年記念事業のキャッチフレーズ、ロゴマークが 8 月末に決定する予定です。可能な範囲で、活用を検討してください。</p> <p>本市が所有する昔の那覇市の町並みや建物の画像については、那覇市歴史博物館のホームページの「デジタルミュージアム」で検索することができます。</p> <p>http://www.rekishi-archive.city.naha.okinawa.jp/digital-museum</p> <p>デジタルミュージアムの画像の他、那覇大綱挽などのイベント等の画像が必要な方、市施設内での撮影を予定している方は、担当者まで連絡ください。</p> <p>那覇市 企画調整課 上原 電話：098-862-9937</p> <p>受賞作品は、令和 3 年度末（令和 4 年 3 月 31 日）まで、那覇市市制 100 周年記念事業実行委員会及び那覇市の公式サイトや SNS、100 周年記念イベント等での放映利用を認めること</p>
企業・団体名	那覇市市制 100 周年記念事業実行委員会 (那覇市 企画財務部 企画調整課)

件名	「ポーラベアー イメージ CM」
----	------------------

<p>内容指示</p>	<p>ブルーシールの代名詞でもある「ポーラベアー」。 ブルーシールのロングセラー商品のひとつで、 ココアビスケットにバニラアイスがサンドされた定番品や 季節ごとに様々な種類が展開されております。 ご年配の方々にはパッケージに白くまの絵が描かれていることから 「シロクマくん」と呼んでいる人もいます。</p> <p>小さなお子様から、ご年配の方々まで 幅広い方々に楽しんで頂いているポーラベアー。 皆さまの中ではどのようなイメージですか？ 作品を通して、ポーラベアーに対してのイメージや どのようなシーンでお召し上がり頂いているのか、 その他ポーラベアーにまつわる自由なテーマで 世界観を表現してみてください。</p> <p>そこに、ブルーシールが掲げる 「アイスがもたらす笑顔のために」というキーワードが プラスされていると嬉しいです。</p>
<p>企業・団体名</p>	<p>フォーモストブルーシール株式会社</p>