

# 委託先候補提案概要

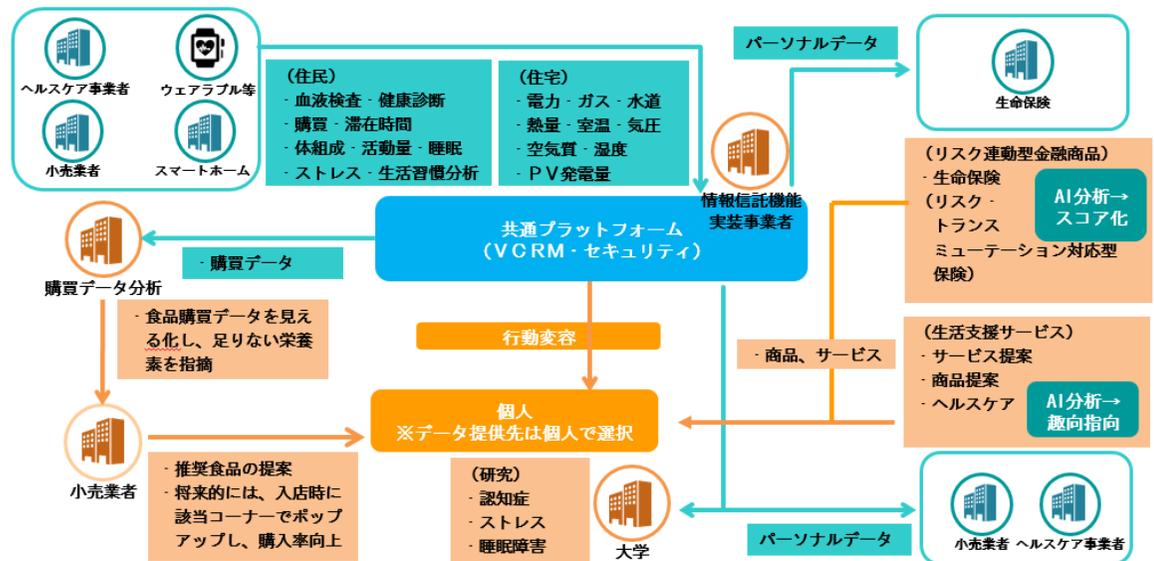
# 一般社団法人美園タウンマネジメント

## 実施事業【情報信託機能を活用した事業(ヘルスケア、金融、IoT)分野】

<p><b>提案者</b></p>	<p>一般社団法人美園タウンマネジメント、筑波大学大学院、慶応義塾大学、工学院大学、東京電機大学、イオン株式会社、イオンリテール株式会社、イオンクレジットサービス株式会社、ウエルシア薬局株式会社、株式会社タニタヘルスリンク、損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社、シルタス株式会社、株式会社ジャパンヘルスケア、日本アイ・ビー・エム株式会社、ソフトバンク株式会社、一般社団法人おもてなしICT協議会、さいたま市、美園タウンマネジメント協会、株式会社シード・プランニング</p>
<p><b>対象分野</b></p>	<p>ヘルスケア、金融、IoT</p>
<p><b>実施地域</b></p>	<p>埼玉県さいたま市美園地区(市先導的まちづくり重点地区)</p>
<p><b>事業概要</b></p>	<p>さいたま市が理想とする都市の縮図の実現に取り組む美園地区において市民100名程度の体組成データ、活動量データ、血液データ等のヘルスケアデータ、クレジットカード、WAONカードによる購買データ、スマートホーム等からの住環境データなど、ネット上では取得できない「リアルなパーソナルデータ」を取得することで、更なる情報価値の向上を図り、需要開拓や新商品開発につなげ、市民のQOL向上、新たな収益モデルの構築、及びパーソナルデータの経済的価値の形成を図る。なお、自治体が積極的に関与することで、パーソナルデータ提供者の「不安」を「安心」へと変容していくとともに、広く市民が継続して参加できるモデルを構築する。</p>

**実証を行うサービス、検証する課題、及び実証での検証事項**

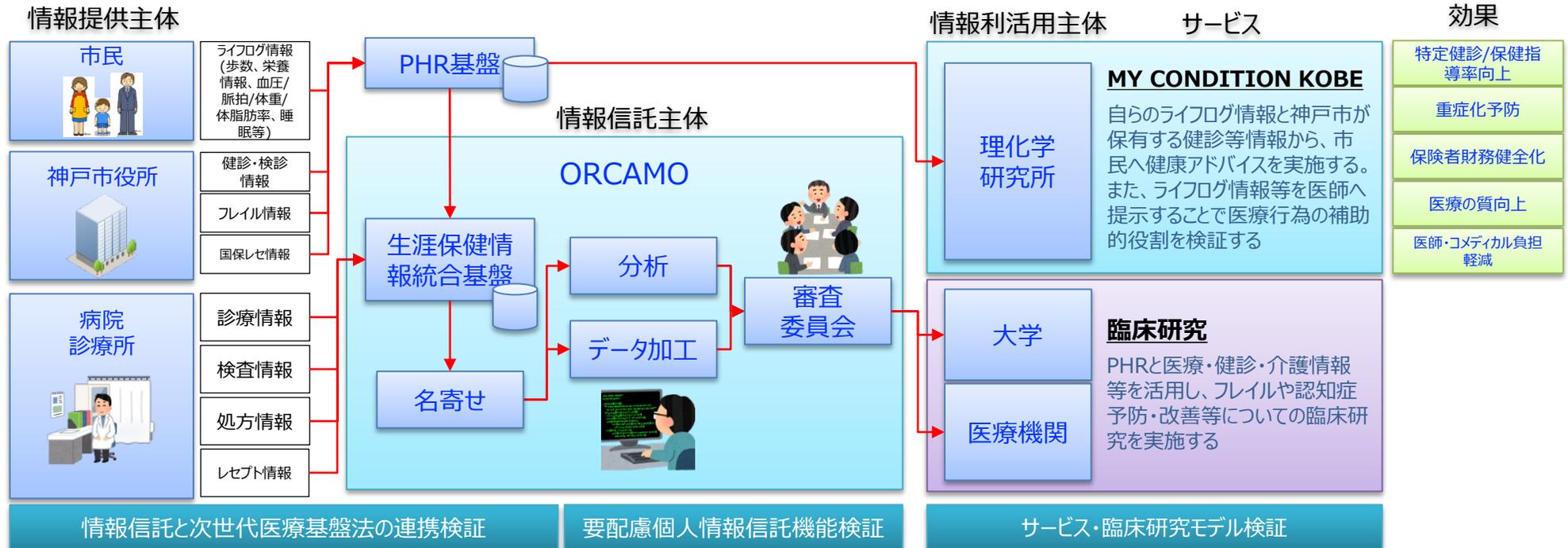
- ✓ 市民100名程度のヘルスケアデータ、購買データ、住環境データを収集し、ヘルスケア・金融分野を中心とした利活用モデルの構築を図る。
- ✓ 課題としては、①無関心層の取込み、②不安感の解消、③セキュリティ確保、④パーソナライゼーション、⑤利活用と提供者に対するインセンティブ強化、⑥理解形成と普及促進。その解決に向け、さいたま市が自治体として市民に積極的に情報発信や安心を提供することで、無関心層の取込みや、不安の解消につなげていく。
- ✓ 検証事項として、市長記者会見、市報、市のホームページ等での情報発信による無関心層の取込み、不安感の解消についての効果検証。  
 パーソナライゼーションによる新たな保険商品等の提案による需要開拓、マネタイズの可能性の検証。  
 パーソナライゼーションによる新たなマーケティング戦略や新商品の開発可能性の検証やパーソナルデータの経済的価値の検証。



# 日本医師会ORCA管理機構株式会社

## 地域ヘルスケア情報信託基盤【ヘルスケア、地域、IoT】

提案者	日本医師会ORCA管理機構株式会社、NPO法人 関西健康・医療学術連絡会、国立研究開発法人理化学研究所
対象分野	a.ヘルスケア、e.地域、f.IoT
実施地域	神戸市 他
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 要配慮個人情報の信託機能に求められる要件の明確化、課題の抽出、技術検証を行う。</li> <li>➢ 神戸市民およそ2,000名から、ライフログ、健診、介護、診療、検査、処方、死亡、レセプト情報を収集し、情報信託のオプトイン同意に基づく顕名情報と次世代医療基盤法のオプトアウト同意に基づく匿名加工医療情報とを連携することで可能となる新たな可能性と課題を整理する。</li> <li>➢ PHRに蓄積される情報と次世代医療基盤で収集される情報との統合のあり方と課題を整理し、フレイルや認知症の予防・改善等、臨床研究への応用可能性について技術検証を行う。</li> </ul>

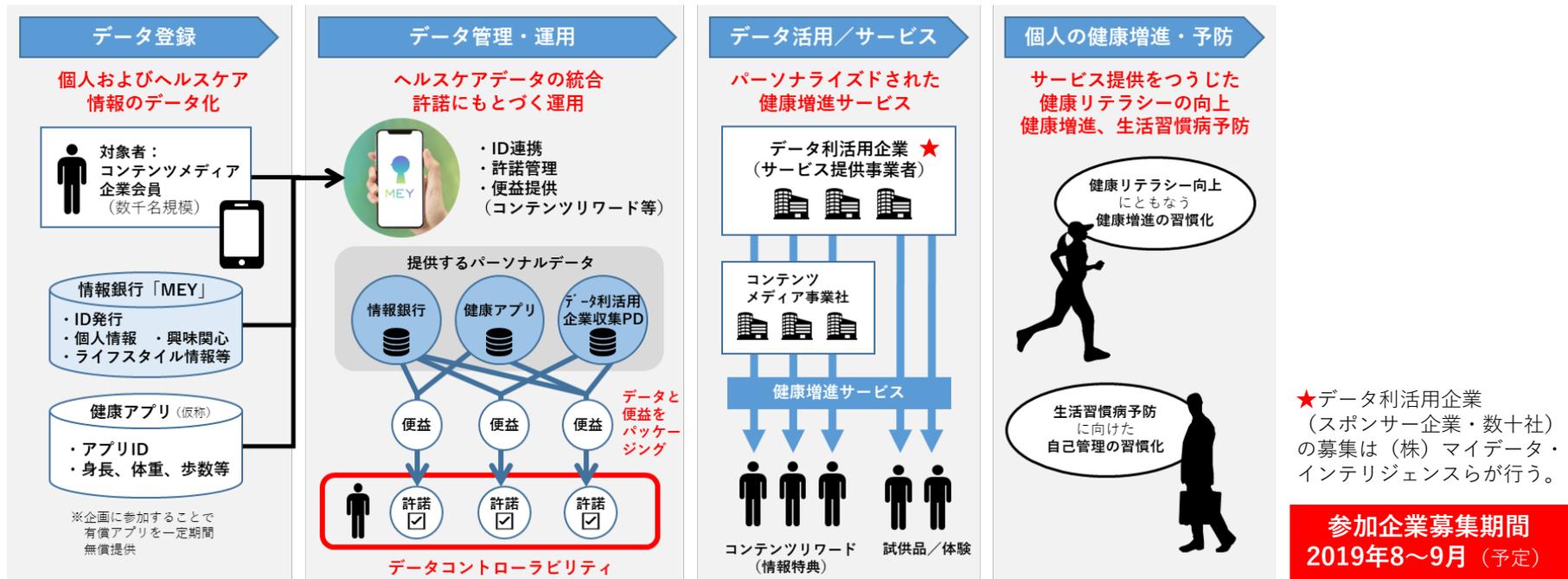


# 株式会社マイデータ・インテリジェンス

## 【ヘルスケア型情報銀行のビジネスモデルの構築と普及促進】

提案者	株式会社マイデータ・インテリジェンス、大日本印刷株式会社、株式会社DataCurrent
対象分野	対象事業：情報信託機能を活用した事業 / 対象分野：「ヘルスケア」
実施地域	関東圏を中心とした日本全国
事業概要	<p>○コンテンツリワードを起点とした情報信託機能の普及促進及びサービス体験              情報信託機能の普及に向け、オンラインメディアのコンテンツを便益として生活者へのアプローチ及び個人の身体や生活情報等に係るデータの収集を行い、コンテンツ閲覧者の深層理解を図り、生活者の健康増進・病気の予防に向けたコンテンツ提供を行う。</p> <p>○生活者から許諾を得たデータの情報信託機能の普及促進及びサービス体験              生活者の情報を許諾に基づき利用していくことで、取得情報とその利用に関する透明性を担保していく。見える化された生活者に対し、生活者に提供するデータ活用企業のサービスの向上を情報信託機能を通じて図っていく。</p>

### 実施概要



# 株式会社JTB

## 情報信託機能を活用した離島地域における人材マッチング事業

提案者	株式会社JTB、株式会社パソナJOB HUB、一般社団法人離島百貨店、EYアドバイザリー・アンド・コンサルティング株式会社
対象分野	b.観光、d.人材・教育、e.地域
実施地域	島根県隠岐諸島 他
事業概要	<p>【離島地域における複業人材マッチング事業(離島×旅×複業推進プロジェクト)】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 本実証事業では、離島が抱える構造的課題である人材不足の改善に着目し、離島ファン、離島への旅や都市部と離島での複業ニーズを持つ関係人口と、旅行者や複業人材との交流ニーズを持つ離島関係者の情報の非対称性を解消すべく、情報信託機能を活用し、ビジネス化を目指す。</li><li>➢ WEBを利用して、離島の情報コンテンツの配信、アンケート調査による満足度調査を実施し、関係人口と離島、双方の満足度をベースとしたマッチングのスコア化を検討し、持続可能な離島の発展モデルの構築を目指す。</li></ul>

