

# ブロードバンドサービスのユニバーサルサービス化 についての意見

---

2019年8月7日  
(一社)日本ケーブルテレビ連盟

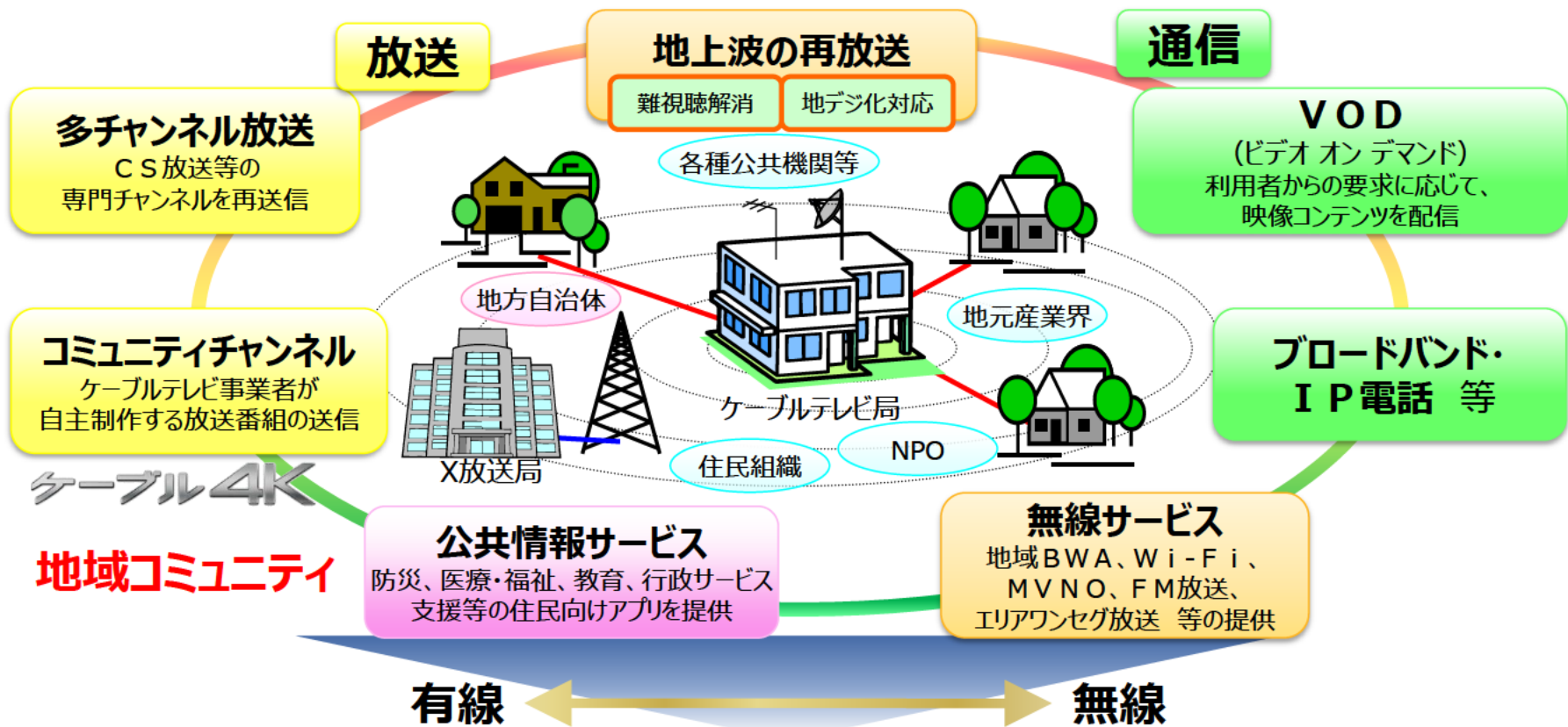
## ケーブルテレビの概要①

■ケーブルテレビ全事業者数	500者
■加入世帯数	3,022万世帯 (世帯普及率は52.6%)
■(一社)日本ケーブルテレビ連盟加盟者数	348者 (69.6%が加盟)
■総接続世帯数(連盟加盟者)	2,650万世帯
■多チャンネルサービス加入世帯数(連盟加盟者)	817万世帯
■インターネット接続加入世帯数(連盟加盟者)	819万世帯
■電話サービス加入世帯数(連盟加盟者)	815万世帯
■事業売上(連盟加盟者)	1兆1,608億円

《総務省「ケーブルテレビの現状」及び日本ケーブルテレビ連盟 会員情報》

# ケーブルテレビの概要② ～役割・位置づけ～

多チャンネル放送や主に地域に密着した情報を配信するコミュニティチャンネル（自主放送チャンネル）に加え、「トリプルプレイ」サービスや無線サービス等も提供  
地域に密着した重要な情報通信基盤として発展

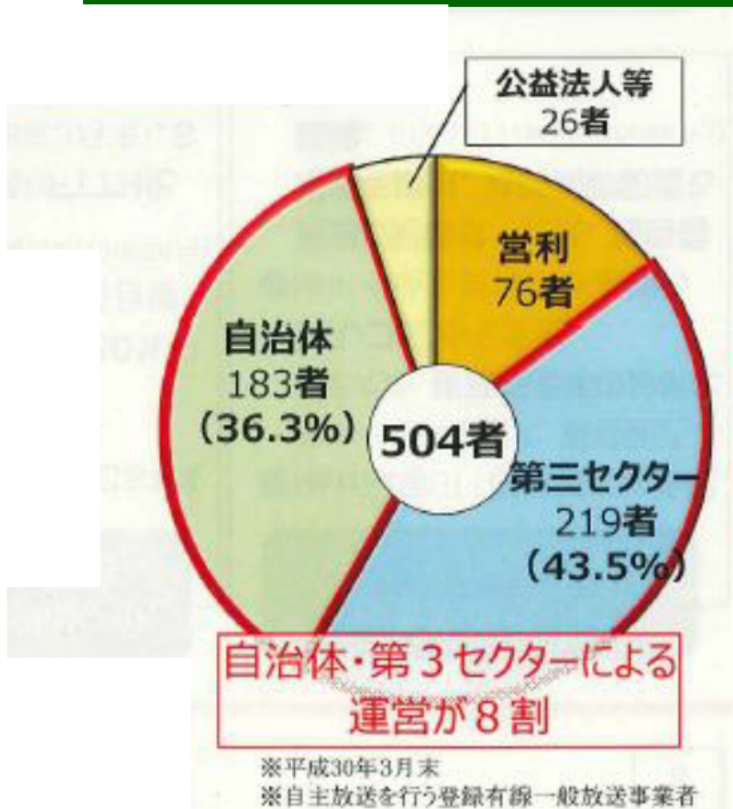


地域に展開した大容量・双方向のインフラを活用し、  
地域密着のコンテンツやソリューションまで提供する公共的な総合情報通信メディア

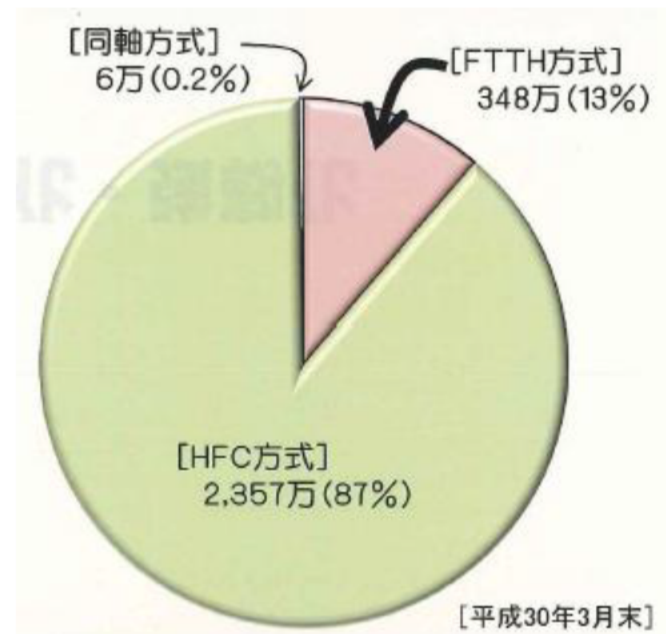
「トリプルプレイ」サービス: 多チャンネル放送・インターネット接続・IP電話サービスの総称

# ケーブルテレビの概況③ ～事業者数とFTTHの割合～

## (1) 事業者数(504者)



## (2) 加入世帯に占めるFTTH方式の割合



※総務省「ケーブルテレビの現状」から抜粋, 2018年12月のデータ

# ケーブルテレビ事業者の主な意見

## (1) 総論

携帯電話サービスが地方含めて基盤整備が進展していることや、条件不利地域の超高速ブロードバンド基盤の財政支援が行われていることもあり、ブロードバンドサービスは経済合理性に従った提供が基本と考えている。

ブロードバンドサービスのユニバーサル化については、現時点では不明点・懸念点（次ページ以降に記載）が多く、その解明・払拭が必要と考えており、慎重な検討・取り進めをお願いしたい。なお、一社のみ提供している地域の一部事業者からは、条件不利地域へのサービス維持・設備更新は高コストであり、安定的なサービス提供維持のために交付金が受けられるなら有難いという声も聞かれた。

# ケーブルテレビ事業者の主な意見

## (2) 不明な点

- ① なぜ、固定電話に続くユニバーサルサービス化の検討対象がブロードバンドサービスなのか。
- ② 具体的方策として、過疎地域の赤字一社提供事業者に対する支援が本当に最良策なのか。
- ③ 負担金算出に必要な地域・事業別損益の明確化のハードルが高くまた、求められる品質規制や撤退規制がどうなるのかも心配。

# ケーブルテレビ事業者の主な意見

## (3) 懸念する点 (1/4ページ)

### ① 経済合理性について

過疎化が進む地域でのブロードバンドサービス提供維持は高コスト。無線（地域BWA, FWA等）で提供し、そこに財政支援するのが効率的ではないか。

### ② 利用者に対する公平性について

1社提供地域の利用者へはサービス提供を維持して、サービス未提供地域はそのまま放置というのは不公平ではないか。

# ケーブルテレビ事業者の主な意見

## (3) 懸念する点 (2/4ページ)

### ③ 撤退規制について

交付金を受けるメリットよりも、過疎が更に進んでも撤退できない等経営・事業展開の自由度を奪われるデメリットの方が大きいのではないかと懸念している。

### ④ 品質規制について

NTT 1社で単一メニューを提供する固定電話と違って、多事業者が複数メニューを提供するブロードバンドサービスでは画一的な品質規制を行うのは難しいのではないかと懸念している。



# ケーブルテレビ事業者の主な意見

## (3) 懸念する点 (3/4ページ)

### ⑤ 交付金・負担金の算定について

巨大企業NTTと違って、中小ケーブルテレビ事業者が交付金算定に必要となる会計処理（地域別、事業別等）は困難なのではないか。また会社毎の会計処理の公平性は担保できないのではないか。

### ⑥ 交付金の条件について

現行のユニバーサル制度と同様に、事業赤字が条件となると、事業全体の工夫努力で黒字化している場合など、交付対象から外れるケースが多いのではないか。

# ケーブルテレビ事業者の主な意見

## (3) 懸念する点 (4/4ページ)

### ⑦ 赤字自治体について

赤字自治体に対しては、ユニバーサルサービス制度ではなく、財政支援が適当ではないか。

