

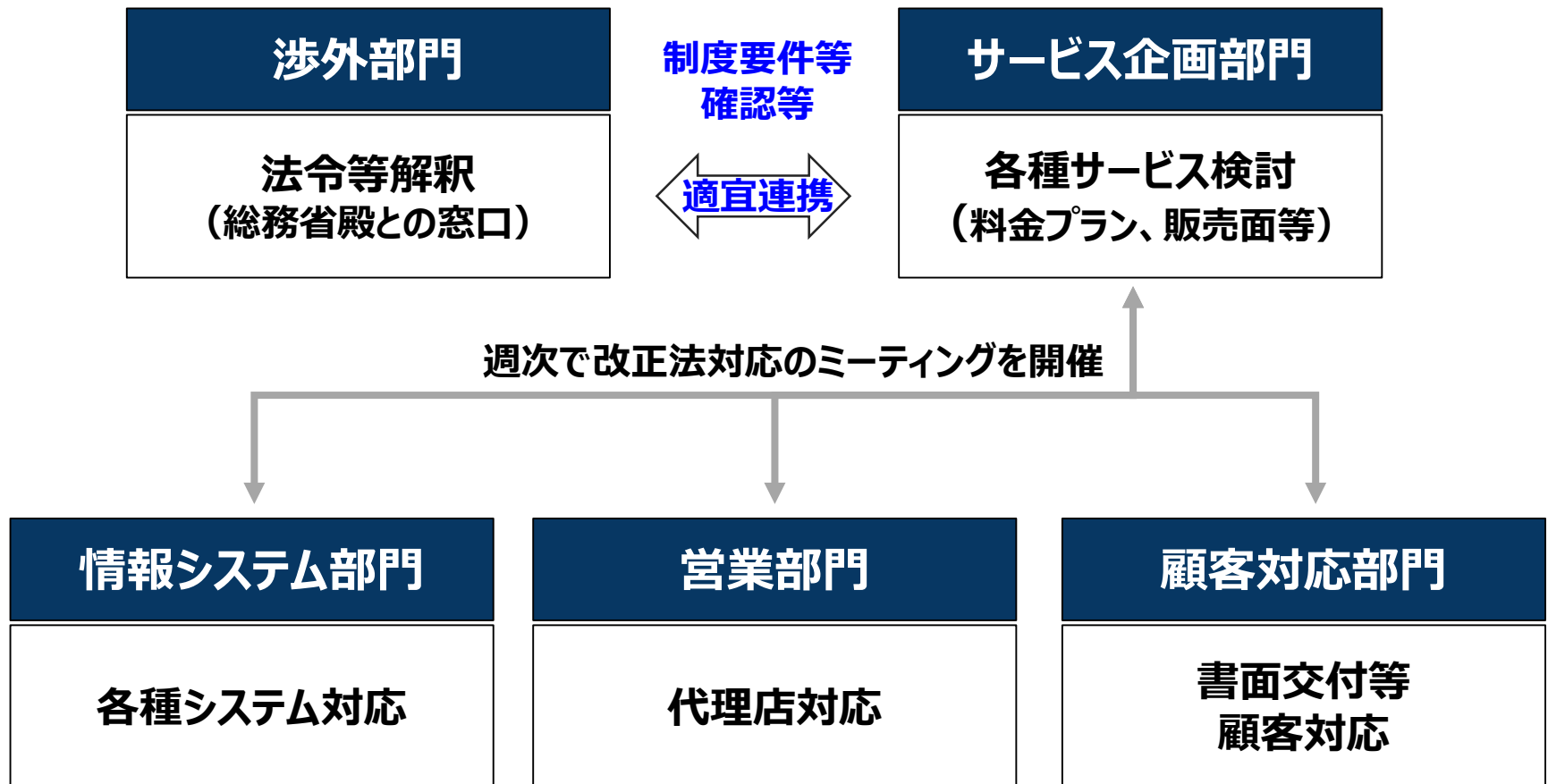
**『モバイル市場の競争環境に関する研究会／
ICTサービス安心・安全研究会
消費者保護ルールの検証に関するWG』
ご説明資料**

**2019年8月29日
ソフトバンク株式会社**

- 1. 改正法施行に向けた準備状況**
- 2. 改正法施行までの業務の適正化**
- 3. 改正法適合プランへの移行の円滑化**
- 4. 最後に**

- 1. 改正法施行に向けた準備状況**
2. 改正法施行までの業務の適正化
3. 改正法適合プランへの移行の円滑化
4. 最後に

**2019年5月より、全社プロジェクト体制を構築し、
仕様検討・システム構築等を実施中**
(法施行のために必要な準備を優先的に実施)



**総務省殿要請発出以後、新たな制度や代理店の届出義務等について、
各代理店を含む関係各所への十分な周知・説明を実施中**

2019年

6月20日
～随時

社内周知

－要請文書、制度概要等－

7月3日

代理店向けに通達文書を発出

－制度概要、届出マニュアル等周知－

7月18日
～8月30日

代理店向けに説明会を実施 ※全国6か所で実施

－制度概要説明のうえ対応依頼－

8月28日～

社内営業担当向けに説明会を実施

－制度詳細説明－

フォーマット

(総務省HPからダウンロード)

記入項目

- (一次代理店の場合は⑦と同内容)

分離・期間拘束 ルール of 解説

参考：営業担当向け説明資料（抜粋）

サマリ

カテゴリ	内容	現在	法施行以降
端末分離	端末購入補助 (回線継続条件あり)	実質価格 下限：2年前の先行同型機種の下取価格	禁止
	端末購入補助 (回線継続条件なし)	実質価格 下限：2年前の先行同型機種の下取価格	端末購入補助 上限：2万円
	規制範囲	事業者→ユーザー キャリア→代理店	事業者→ユーザー 代理店→ユーザー
期間拘束 是正	年契違約金	規制無し	上限：1,000円
	長期割	規制無し	還元上限：1ヶ月分の料金/年

端末分離（端末購入補助）等の新ルール遵守のため、 代理店との連携フロー等を整備中

例：利益提供上限にかかる代理店との連携イメージ



事業者と代理店双方で
上限2万円を超過しないよう連携

代理店通知書

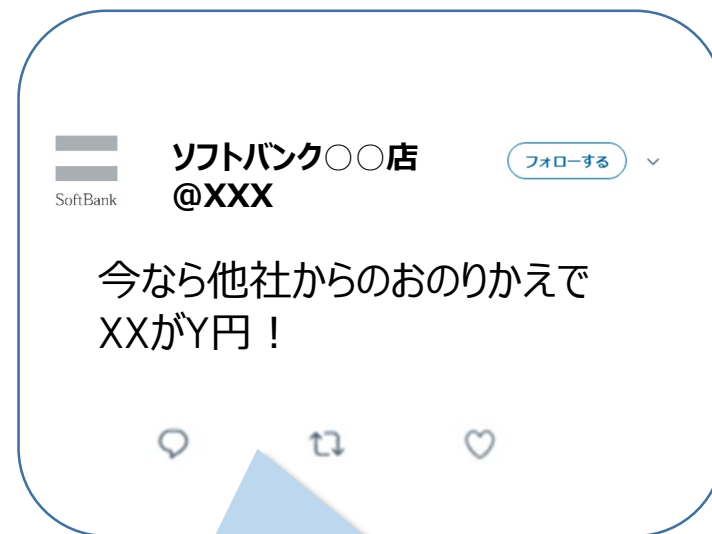
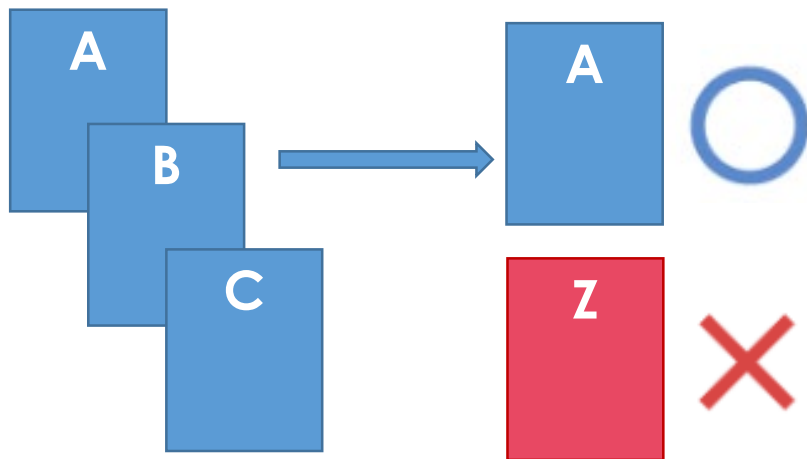
	機種A	機種B	機種C
事業者割引額	〇〇円	◇◇円	△△円
残割引可能額	●●円	◆◆円	▲▲円

1. 改正法施行に向けた準備状況
- 2. 改正法施行までの業務の適正化**
3. 改正法適合プランへの移行の円滑化
4. 最後に

広告手法の適正化のためのルール※1を随時導入中

【店頭ポスター・POPの指定フォーマット化（2018年12月～）】 【SNSによる価格訴求の禁止（2018年10月～）】

指定フォーマット※2



文字数制限等を考慮し、
誤認を与え得る広告宣伝を禁止

※1：対象はキャリアショップ及び一般販売店（量販店は独自ルールに基づき対応）

※2：指定フォーマットについては、より分かりやすい様式への改善を検討予定

販売店の広告適正化の遵守状況について 事後のチェック体制を整備中

(1) 店頭写真の提出 (2019年2月～)

キャリアショップ : 3ヶ月毎
量販店/一般販売店 : 6ヶ月毎

(量販店は調整中)



写真提出



(2) 営業担当社員によるチェック (2018年12月～)

全店 : 随時



店舗視察



(3) 違反報告フォーム設置 (2019年4月～)

キャリアショップ/一般販売店 : 随時



違反報告



※SNSの違反報告フォーム設置は2019年8月

**施行日に先立ち、改正法趣旨に則った料金プラン対応
（端末分離・解除料）を随時実施中**

これまでの取組み

**2018年9月
端末分離プラン導入**

SoftBank

ウルトラギガモンスター
ミニモンスター

**2019年1月
端末購入条件の通信料
割引（月月割）受付停止**

今後の取組み

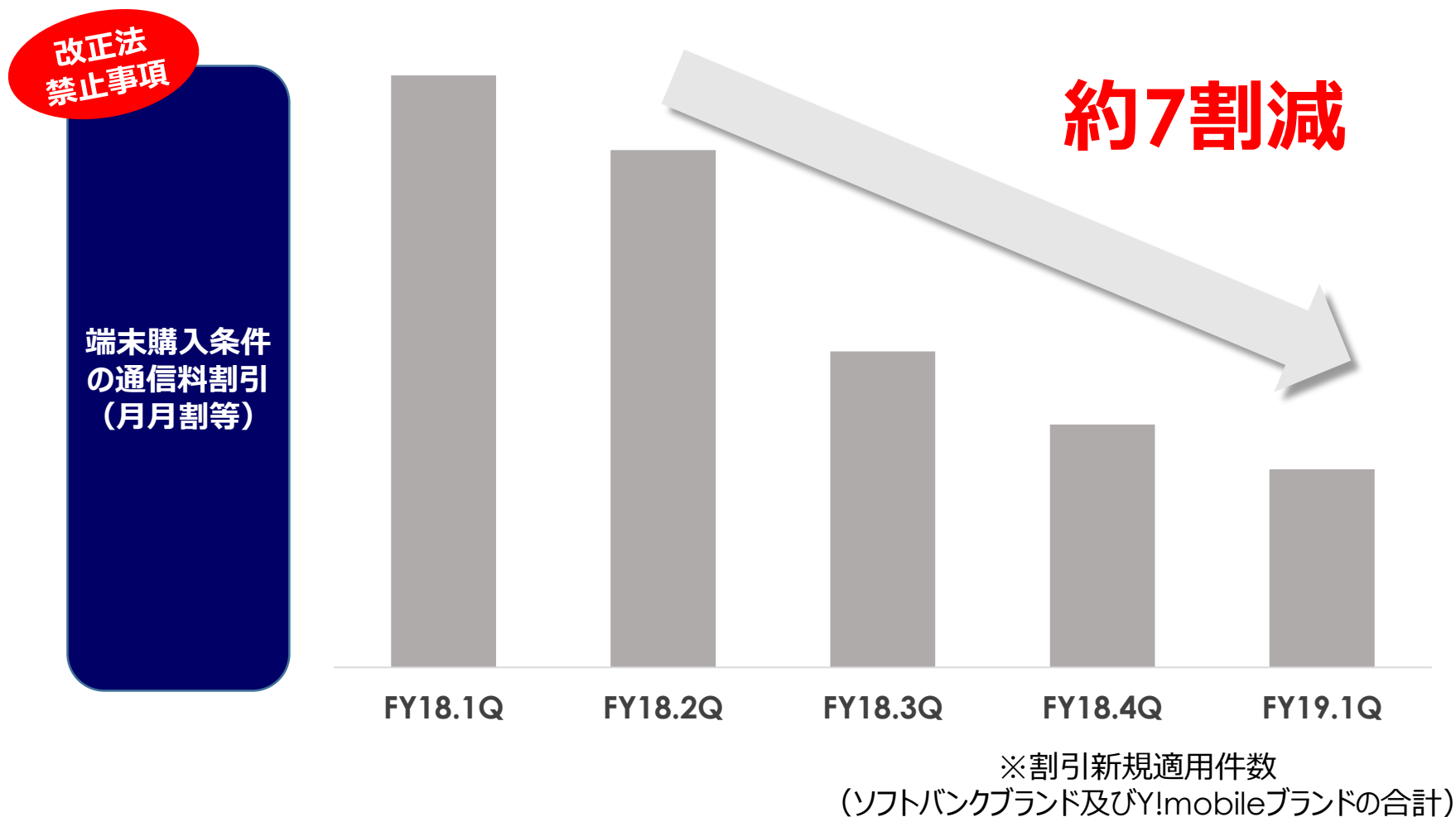
**2019年9月前半以降
改正法適合料金プラン
の先行導入を検討**

NEW



※Y!mobileブランドについては本年10月迄に
改正法趣旨に則った分離プラン等導入予定

端末分離プランの早期導入により
端末購入条件の通信料割引適用の新規契約数は減少傾向



1. 改正法施行に向けた準備状況
2. 改正法施行までの業務の適正化
- 3. 改正法適合プランへの移行の円滑化**
4. 最後に

3. 改正法適合プランへの移行の円滑化

改正法適合プランの訴求のため 各種取組みによるご案内を実施予定

最適料金案内サービス

料金プラン見直し診断メール配信

お客さまのご利用状況から、おすすめの料金プランを6ヵ月ごとに配信するサービスです。



※利用実態に沿ったプッシュ通知の配信
(2019年3月開始)

カタログ・TVCM・Web等 (改正法適合プラン訴求)



店頭における料金プラン案内



※今後の支払い額や料金プラン等をご案内
(データ量・料金シミュレーター)

その他追加施策※についても検討予定

※例:更新月における料金プラン案内等

1. 改正法施行に向けた準備状況
2. 改正法施行までの業務の適正化
3. 改正法適合プランへの移行の円滑化
4. **最後に**

- 改正法施行に向け、事業者として、最優先で準備を進め、代理店との連携も密に行うことにより、お客様にご迷惑のかかることないよう最善を尽くす所存です
- 他方、「①依然として詳細なルールが定まっていない部分があること（ガイドラインレベル）」、「②施行日（本年10月1日）まで極めて限られた時間しか残されていないこと」から、各種対応（現在準備している対応の見直し等）並びに施行に先立つ業務適正化等、十分に行き届かない部分が生じる可能性がある点について、ご配慮頂くようお願い致します