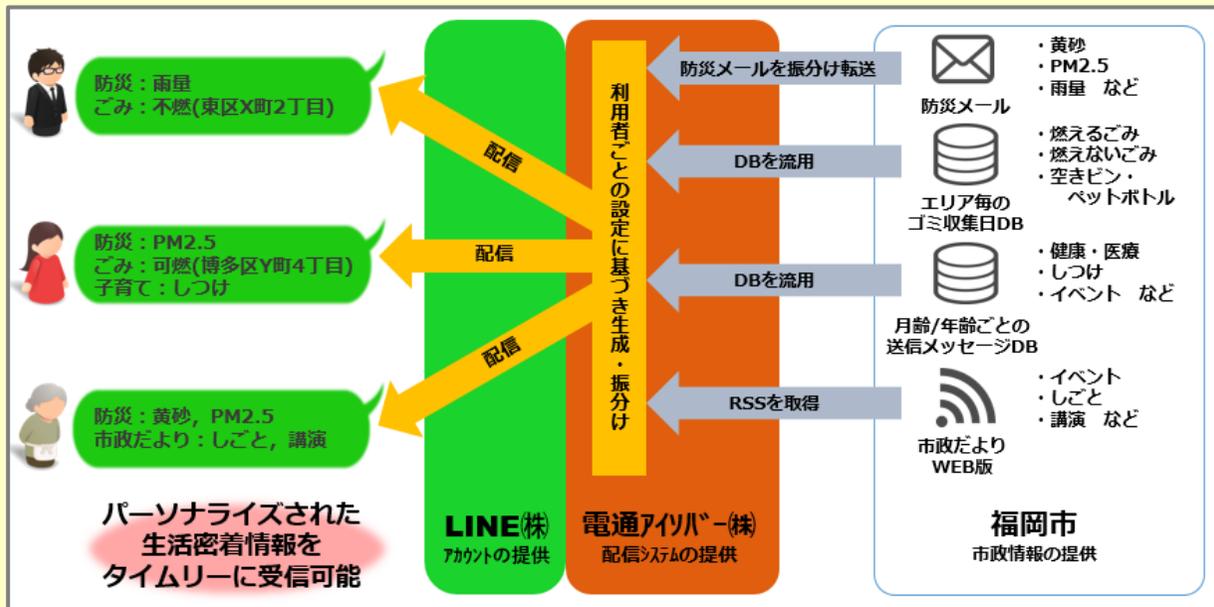


LINEを活用した“One to One”の情報配信(福岡県福岡市)

パーソナライズされた生活密着情報をLINEでタイムリーに配信！

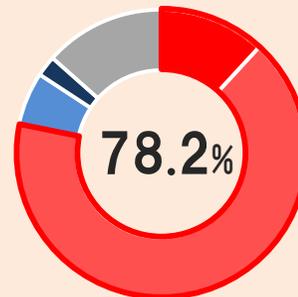
- 情報発信力強化に向け、LINE(株)・電通アイソバー(株)とLINEを活用した情報配信サービスを開始
(H29.4.25 福岡市LINE公式アカウント開設)
- 防災やごみ出し・子育て・イベント・しごとなど、様々な生活密着情報の中から、利用者が選択した情報だけをタイムリーに配信



【成果】LINEを活用した“One to One”情報配信サービスを官民共働で実現

- 友だち数は自治体トップの約31.3万人
(H30.1.17 時点)
- 情報受信者数 延べ約36.5万人、
サービス開始以来 累計約491万通を配信
(H29.12月末時点)
- 利用者アンケートでは約8割が満足と評価

【福岡市の情報発信に対する総合的な満足度】 (平成29年度 市政アンケート調査)



- 満足している
- どちらかといえば満足している
- どちらかといえば満足していない
- 満足していない
- その他