

# 地域連携型駐車場シェアによる観光課題の解決(軒先株式会社)

駐車場シェアリングサービス(ICT)を活用し、エリア内の新たな導線設計を実現

(イベントや行楽シーズン時の駐車場不足・違法駐車解消にむけて)

## 【自治体におけるイベント時期の課題】

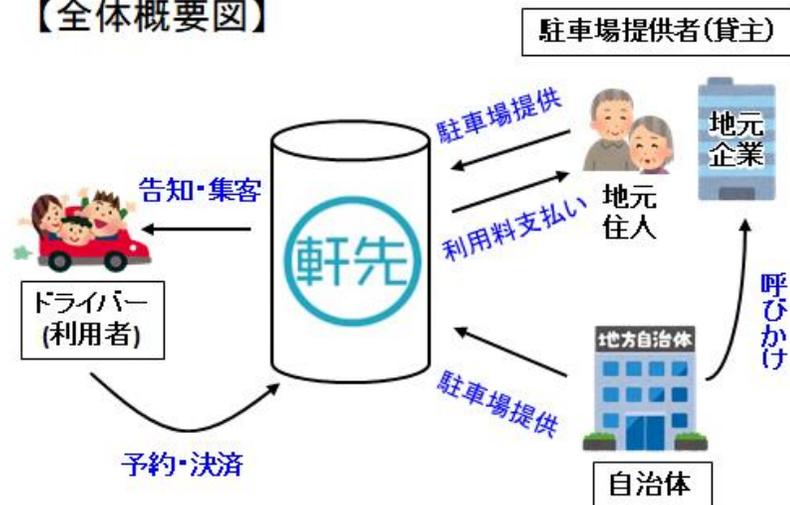
- ・県内、市内観光客の一時的な増加
- ・期間中の慢性的な駐車場不足(時間貸し駐車場は駅前のみetc)
- ・一方で空き地など未使用地が多く、需給ミスマッチが起こっている
- ・駐車場が無い場合、やむなく違法駐車する(利用者)



駐車場シェアリングサービス(ICT)を導入!

- ・導入コスト**ゼロ**、ランニングコスト**ゼロ**
- ・コインパーキングなど**増設初期コストの抑制**(平均300万円)
- ・**個人宅**の遊休ガレージや**法人**の従業員用駐車場の未使用日(土日祭日)の有効活用
- ・**予約制**のため、駐車場を探し回ることなく、**環境にも配慮**

## 【全体概要図】



## 地域の駐車場不足を解消し、渋滞・不正駐車軽減に寄与。観光課題を解決。



高尾山紅葉シーズンに向けた取組。八王子市の施策に協力し首都大学東京観光科学域・地元町会で実施。**75台分**を予約制にし、駐車場探しによる減速運転渋滞を緩和(東京都八王子市)



毎年30万人が訪れるしだれ桜花見シーズンに向けた取組。地元企業の協力もあり、**182台分**の駐車場確保し、駐車場不足に対応。(福島県喜多方市)



シェアリングシティ宣言都市島原市の花火大会。大会用に**38台**の駐車場確保。近隣に時間貸し駐車場がないため、来場者の利便性向上に貢献。(長崎県島原市)



後援: 札幌市

モエシ沼芸術花火2017  
2017.9.9, 10

地元NPO法人運営の花火大会。地元企業よりスペースの無償提供あり。売上は運営費へ。**計260台分**の駐車場確保。(NPO法人、札幌市)



福岡市

アビスパ福岡ホームスタジアム市営臨時駐車場へ予約制を実験的に導入。**650台分**を予約制にすることで入庫時の周辺道路混雑軽減に貢献。(Jリーグ、福岡市)