

えひめ結婚支援センター『愛結び』におけるビッグデータの活用

(一般社団法人愛媛県法人会連合会【愛媛県松山市】)

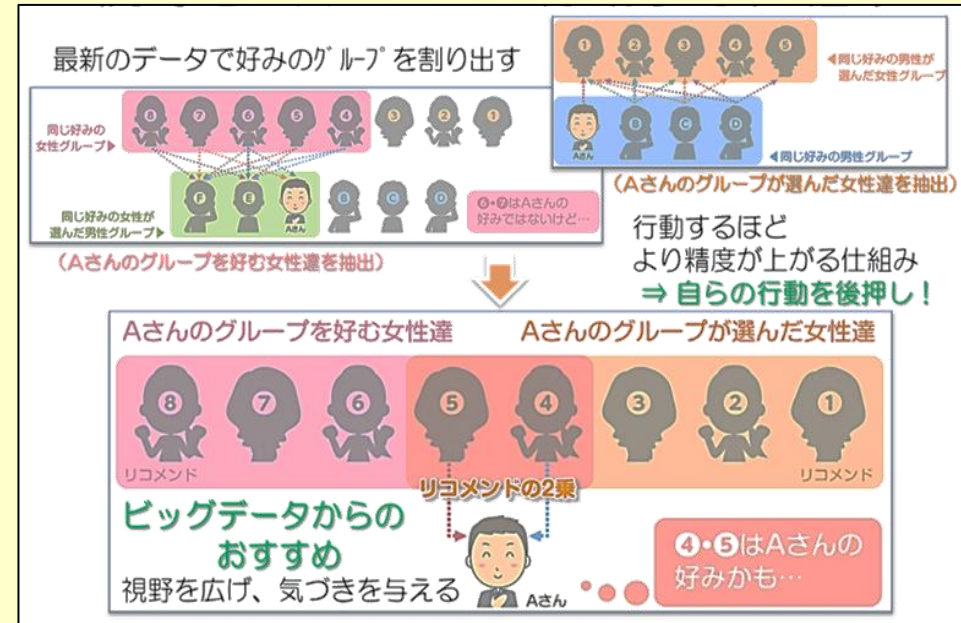
ビッグデータを活用した婚活で、視野を広げて自ら行動する仕組みを！

(えひめ結婚支援センター(愛媛県少子化対策事業)における愛顔の婚活サポート事業)

「地域情報化大賞
2015」
特別受賞

えひめ結婚支援センターは出会いの場を提供するICTを使った独自システムをH23年度から運用。5年間で蓄積したビッグデータから、ICT活用を更に進め、お見合い行動履歴を活用したリコメンドによる『ビッグデータからのおすすめ』機能を構築。

- ・昔ながらの仲人の属人的効果(視野を広げさせ自ら行動させる)をシステムにより実現。
- ・行動すればするほどリコメンドが得られる心理効果から女性の利用が増加し、登録者が活性化。
- ・少子化対策とその重要性に注目が集った。



婚活において、ICTで視野を広げて自ら行動する仕組みを構築

- ・公的な結婚支援においてビッグデータの解析を活用する全国初の試み
- ・お見合いに至る引合せ率が通常13%に対し、本機能では29%に達し16ポイント上昇
- ・県内市町村等が本システムを使って地域の特徴を生かした婚活事業を展開
- ・ビッグデータと地域のオープンデータを複合解析し、地域独身者の傾向と、社会的疎外要因を浮き彫りにし、地域に情報を提供し、改善を図るための基礎データを提供