

通信量からみた我が国の音声通信利用状況の修正内容一覧

平成 28 年度分の国内トラヒック及び平成 26 年度分から平成 28 年度分までの国際トラヒックに係る数値について、集計に誤りがあったため、一部修正すべき箇所がありました。

また、電気通信事業者より、平成 24 年度分から平成 28 年度分までの国際トラヒックの数値について修正の報告があったため、当該期間に係る集計結果に一部修正すべき箇所がありました。

過去に報道発表した数値（平成 24 年度分から平成 28 年度分まで）に係る修正内容は下記のとおりです。

記

○通信量からみた我が国の音声通信利用状況【平成 28 年度】 概要版（別紙 1）の修正

3 国内トラヒックの推移（3 ページ）

平成 28 年度

	修正前	修正後
総通信回数(億回) (対前年度比増減率)	853.2 (▲4.5%)	856.8 (▲4.1%)
総通信時間(百万時間) (対前年度比増減率)	3,270.8 (▲3.0%)	3,280.5 (▲2.7%)

【1 契約 1 日当たりの通信回数と通信時間】

平成 28 年度

発信	修正前	修正後
加入電話	1.4 回 2 分 37 秒 [1 分 55 秒]	1.4 回 2 分 40 秒 [1 分 55 秒]
ISDN	7.6 回 10 分 51 秒 [1 分 25 秒]	7.7 回 11 分 1 秒 [1 分 26 秒]
IP 電話	1.1 回 2 分 2 秒 [1 分 55 秒]	1.1 回 2 分 3 秒 [1 分 55 秒]
携帯電話・PHS	0.8 回 2 分 14 秒 [2 分 39 秒]	0.8 回 2 分 14 秒 [2 分 39 秒]

(注) 1 上段は 1 日当たりの通信回数、中段は 1 日当たりの通信時間、下段の [] は 1 通信当たりの平均通信時間。

2 IP 電話については利用番号数を契約数とみなした。

3 算出に当たり、契約数は当該年度末とその前年度末の平均値とした。

4 国内トラヒックの通信回数 (4 ページ)

平成 28 年度

(単位：億回)

区分	修正前	修正後
総通信回数	853.2	856.8
(対前年度比増減率)	(▲4.5%)	(▲4.1%)
固定系発信	194.6	198.1
<全体比>	<22.8%>	<23.1%>
(対前年度比増減率)	(▲14.0%)	(▲12.5%)
IP 電話発信	154.7	154.8
<全体比>	<18.1%>	<18.1%>
(対前年度比増減率)	(3.8%)	(3.8%)
携帯電話・PHS 発信	503.9	503.9
<全体比>	<59.1%>	<58.8%>
(対前年度比増減率)	(▲2.7%)	(▲2.7%)

5 国内トラヒックの通信時間 (5 ページ)

平成 28 年度

(単位：百万時間)

区分	修正前	修正後
総通信時間	3,270.8	3,280.5
(対前年度比増減率)	(▲3.0%)	(▲2.7%)
固定系発信	546.4	555.8
<全体比>	<16.7%>	<16.9%>
(対前年度比増減率)	(▲16.3%)	(▲14.9%)
IP 電話発信	493.0	493.3
<全体比>	<15.1%>	<15.0%>
(対前年度比増減率)	(1.0%)	(1.0%)
携帯電話・PHS 発信	2,231.4	2,231.4
<全体比>	<68.2%>	<68.0%>
(対前年度比増減率)	(0.0%)	(0.0%)

6 国内トラヒックの相互通信状況 (6 ページ)

【相互通信状況 (通信回数)】

修正前

(単位：億回)

着信		加入電話 ISDN	IP 電話	携帯電話・ PHS	合計
発信	加入電話	89.0 (10.4%)	1.6 (0.2%)	25.0 (2.9%)	194.6 (22.8%)
	公衆電話	0.8 (0.1%)			
	ISDN	78.2 (9.2%)			
IP 電話		115.6 (13.6%)	11.2 (1.3%)	27.8 (3.3%)	154.7 (18.1%)
携帯電話・PHS		60.8 (7.1%)	64.7 (7.6%)	378.5 (44.4%)	503.9 (59.1%)
合計		344.4 (40.4%)	77.5 (9.1%)	431.3 (50.5%)	853.2 (100.0%)

修正後

(単位：億回)

着信		加入電話 ISDN	IP 電話	携帯電話・ PHS	合計
発信	加入電話	91.2 (10.6%)	1.6 (0.2%)	25.6 (3.0%)	198.1 (23.1%)
	公衆電話	0.8 (0.1%)			
	ISDN	78.8 (9.2%)			
IP 電話		115.7 (13.5%)	11.2 (1.3%)	27.8 (3.2%)	154.8 (18.1%)
携帯電話・PHS		60.8 (7.1%)	64.7 (7.5%)	378.5 (44.2%)	503.9 (58.8%)
合計		347.4 (40.5%)	77.5 (9.0%)	431.9 (50.4%)	856.8 (100.0%)

(注)

- 1 着信欄の「IP 電話」及び「携帯電話・PHS」では、システム上発信側が加入電話、公衆電話、ISDN のいずれであるか識別できない。
- 2 上段は通信回数、下段は相互通信合計に占めるシェア。

【相互通信状況（通信時間）】

修正前

（単位：百万時間）

着信		加入電話、 ISDN	IP 電話	携帯電話・ PHS	合計
固定系	加入電話	282.9 (8.6%)	5.8 (0.2%)	72.2 (2.2%)	546.4 (16.7%)
	公衆電話	1.8 (0.1%)			
	ISDN	183.7 (5.6%)			
IP 電話		359.3 (11.0%)	49.9 (1.5%)	83.8 (2.6%)	493.0 (15.1%)
携帯電話・PHS		210.2 (6.4%)	220.9 (6.8%)	1,800.2 (55.0%)	2,231.4 (68.2%)
合計		1,037.9 (31.7%)	276.7 (8.5%)	1,956.2 (59.8%)	3,270.8 (100.0%)

修正後

（単位：百万時間）

着信		加入電話、 ISDN	IP 電話	携帯電話・ PHS	合計
固定系	加入電話	<u>288.0</u> (8.8%)	5.8 (0.2%)	<u>74.0</u> (2.3%)	<u>555.8</u> (16.9%)
	公衆電話	1.8 (0.1%)			
	ISDN	<u>186.2</u> (5.7%)			
IP 電話		<u>359.5</u> (11.0%)	49.9 (1.5%)	83.8 (2.6%)	<u>493.3</u> (15.0%)
携帯電話・PHS		210.2 (6.4%)	<u>220.9</u> (6.7%)	<u>1,800.2</u> (54.9%)	<u>2,231.4</u> (68.0%)
合計		<u>1,045.7</u> (31.9%)	276.7 (8.4%)	<u>1,958.1</u> (59.7%)	<u>3,280.5</u> (100.0%)

(注)

- 1 着信欄の「IP 電話」及び「携帯電話・PHS」では、システム上発信側が加入電話、公衆電話、ISDN のいずれであるか識別ができない。
- 2 上段は通信時間、下段は相互通信合計に占めるシェア。

7 国際電話トラヒックの推移（7 ページ）

【国際電話の通信回数・通信時間（発着信合計）】

修正前

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
通信回数(百万回)	879.8	704.2	599.3	500.6	475.7
対前年度比増減	▲11.4%	▲20.0%	▲14.9%	▲16.5%	▲5.0%
通信時間(百万分)	3,747.9	2,906.1	2,285.2	1,801.8	1,640.3
対前年度比増減	▲17.0%	▲22.5%	▲21.4%	▲21.2%	▲9.0%

修正後

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
通信回数(百万回)	883.8	724.6	614.6	512.6	472.2
対前年度比増減	▲11.0%	▲18.0%	▲15.2%	▲16.6%	▲7.9%
通信時間(百万分)	3768.7	3,031.5	2,378.0	1,885.5	1,677.8
対前年度比増減	▲16.6%	▲19.6%	▲21.6%	▲20.7%	▲11.0%

【1 通信回数当たりの平均通信時間】

修正前

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
通信時間	4 分 16 秒	4 分 8 秒	3 分 49 秒	3 分 36 秒	3 分 27 秒
対前年度比増減	▲17 秒	▲8 秒	▲19 秒	▲13 秒	▲9 秒

修正後

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
通信時間	4 分 16 秒	4 分 11 秒	3 分 52 秒	3 分 41 秒	3 分 33 秒
対前年度比増減	▲17 秒	▲5 秒	▲19 秒	▲11 秒	▲8 秒

【国際電話の発着信別通信回数の推移】

修正前

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
発信(百万回)	457.3	356.2	290.5	247.1	221.8
対前年度比増減	▲16.7%	▲22.1%	▲18.4%	▲14.9%	▲10.2%
着信(百万回)	422.6	348.1	308.8	253.5	253.8
対前年度比増減	▲4.9%	▲17.6%	▲11.3%	▲17.9%	0.1%
発信:着信	52:48	51:49	48:52	49:51	47:53

修正後

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
発信(百万回)	457.3	356.2	290.5	247.1	212.8
対前年度比増減	▲16.7%	▲22.1%	▲18.4%	▲14.9%	▲13.9%
着信(百万回)	<u>426.6</u>	<u>368.4</u>	<u>324.1</u>	<u>265.4</u>	<u>259.5</u>
対前年度比増減	<u>▲4.0%</u>	<u>▲13.6%</u>	<u>▲12.0%</u>	<u>▲18.1%</u>	<u>▲2.2%</u>
発信:着信	52:48	<u>49:51</u>	<u>47:53</u>	<u>48:52</u>	<u>45:55</u>

【国際電話の発着信別通信時間の推移】

修正前

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
発信(百万分)	2,276.1	1,702.4	1,256.6	970.5	855.6
対前年度比増減	▲23.5%	▲25.2%	▲26.2%	▲22.8%	▲11.8%
着信(百万分)	1,471.8	1,203.7	1,028.6	831.3	784.7
対前年度比増減	▲4.5%	▲18.2%	▲14.6%	▲19.2%	▲5.6%
発信:着信	61:39	59:41	55:45	54:46	52:48

修正後

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
発信(百万分)	2,276.1	1,702.4	1,256.6	970.5	855.6
対前年度比増減	▲23.5%	▲25.2%	▲26.2%	▲22.8%	▲11.8%
着信(百万分)	<u>1,492.6</u>	<u>1,329.1</u>	<u>1,121.4</u>	<u>915.0</u>	<u>822.2</u>
対前年度比増減	<u>▲3.2%</u>	<u>▲11.0%</u>	<u>▲15.6%</u>	<u>▲18.4%</u>	<u>▲10.1%</u>
発信:着信	<u>60:40</u>	<u>56:44</u>	<u>53:47</u>	<u>51:49</u>	<u>51:49</u>

○通信量からみた我が国の音声通信利用状況（平成 24 年度から平成 28 年度まで） 全文（別紙 2）
の修正

I 総トラヒックの状況

2 通信量の推移

(1) 回数と時間の推移

通信回数の推移（詳細：平成 28 年度）

（単位：億回）

	修正前	修正後
総通信回数	853.2 (▲4.5%)	856.8 (▲4.1%)
加入電話発	89.0	91.2
加入電話、ISDN着	(▲15.8%)	(▲13.8%)
総通信回数に占める割合	10.4%	10.6%
公衆電話発	0.8	0.8
加入電話、ISDN着	(▲16.0%)	(▲16.0%)
総通信回数に占める割合	0.1%	0.1%
ISDN 発	78.2	78.8
加入電話、ISDN着	(▲11.7%)	(▲11.0%)
総通信回数に占める割合	9.2%	9.2%
固定系発	1.6	1.6
IP 電話着	(▲29.7%)	(▲29.7%)
総通信回数に占める割合	0.2%	0.2%
固定系発	25.0	25.6
携帯電話・PHS 着	(▲13.0%)	(▲10.9%)
総通信回数に占める割合	2.9%	3.0%
IP 電話発	154.7	154.8
加入電話、ISDN、IP 電話、携帯電話・PHS 着	(3.8%)	(3.8%)
総通信回数に占める割合	18.1%	18.1%
携帯電話・PHS 発	503.9	503.9
加入電話、ISDN、IP 電話、携帯電話・PHS 着	(▲2.7%)	(▲2.7%)
総通信回数に占める割合	59.1%	58.8%

(注) () 内は対前年度比増減率。

通信時間の推移（詳細：平成 28 年度）

（単位：百万時間）

	修正前	修正後
総通信時間	3,270.8 (▲3.0%)	3,280.5 (▲2.7%)
加入電話発	282.9	288.0
加入電話、ISDN着	(▲19.2%)	(▲17.7%)
総通信時間に占める割合	8.6%	8.8%
公衆電話発	1.8	1.8
加入電話、ISDN着	(▲16.1%)	(▲16.1%)
総通信時間に占める割合	0.1%	0.1%
ISDN 発	183.7	186.2
加入電話、ISDN着	(▲12.6%)	(▲11.4%)
総通信時間に占める割合	5.6%	5.7%
固定系発	5.8	5.8
IP 電話着	(▲35.6%)	(▲35.6%)
総通信時間に占める割合	0.2%	0.2%
固定系発	72.2	74.0
携帯電話・PHS 着	(▲11.6%)	(▲9.4%)
総通信時間に占める割合	2.2%	2.3%
IP 電話発	493.0	493.3
加入電話、ISDN、IP 電話、携帯電話・PHS 着	(1.0%)	(1.0%)
総通信回数に占める割合	15.1%	15.0%
携帯電話・PHS 発	2,231.4	2,231.4
加入電話、ISDN、IP 電話、携帯電話・PHS 着	(0.0%)	(0.0%)
総通信時間に占める割合	68.2%	68.0%

(注) () 内は対前年度比増減率。

1 契約 1 日当たりの通信回数と通信時間（平成 28 年度）

発信	修正前	修正後
加入電話	1.4 回 2 分 37 秒 [1 分 55 秒]	1.4 回 2 分 40 秒 [1 分 55 秒]
ISDN	7.6 回 10 分 51 秒 [1 分 25 秒]	7.7 回 11 分 1 秒 [1 分 26 秒]
IP 電話	1.1 回 2 分 2 秒 [1 分 55 秒]	1.1 回 2 分 3 秒 [1 分 55 秒]
携帯電話・PHS	0.8 回 2 分 14 秒 [2 分 39 秒]	0.8 回 2 分 14 秒 [2 分 39 秒]

(注) 1 上段は 1 日当たりの通信回数、中段は 1 日当たりの通信時間、下段は 1 通信当たりの平均通信時間。

2 IP 電話については利用番号数を契約数とみなした。

3 算出に当たり、契約数は当該年度末とその前年度末の平均値とした。

3 相互通信状況

(1) 通信回数

相互通信状況（通信回数）

修正前

（単位：億回）

着信 発信		加入電話、 ISDN	IP 電話	携帯電話・PHS	合計
固定系	加入電話	89.0 (10.4%) [11.8%]	1.6 (0.2%) [0.3%]	25.0 (2.9%) [3.2%]	194.6 (22.8%) [25.3%]
	公衆電話	0.8 (0.1%) [0.1%]			
	ISDN	78.2 (9.2%) [9.9%]			
IP 電話		115.6 (13.6%) [12.6%]	11.2 (1.3%) [1.2%]	27.8 (3.3%) [2.9%]	154.7 (18.1%) [16.7%]
携帯電話・PHS		60.8 (7.1%) [7.0%]	64.7 (7.6%) [6.7%]	378.5 (44.4%) [44.3%]	503.9 (59.1%) [58.0%]
合計		344.4 (40.4%) [41.4%]	77.5 (9.1%) [8.1%]	431.3 (50.5%) [50.4%]	853.2 (100.0%) [100.0%]

修正後

（単位：億回）

着信 発信		加入電話、 ISDN	IP 電話	携帯電話・PHS	合計
固定系	加入電話	91.2 (10.6%) [11.8%]	1.6 (0.2%) [0.3%]	25.6 (3.0%) [3.2%]	198.1 (23.1%) [25.3%]
	公衆電話	0.8 (0.1%) [0.1%]			
	ISDN	78.8 (9.2%) [9.9%]			
IP 電話		115.7 (13.5%) [12.6%]	11.2 (1.3%) [1.2%]	27.8 (3.2%) [2.9%]	154.8 (18.1%) [16.7%]
携帯電話・PHS		60.8 (7.1%) [7.0%]	64.7 (7.5%) [6.7%]	378.5 (44.2%) [44.3%]	503.9 (58.8%) [58.0%]
合計		347.4 (40.5%) [41.4%]	77.5 (9.0%) [8.1%]	431.9 (50.4%) [50.4%]	856.8 (100.0%) [100.0%]

(注) 1 着信欄の「IP 電話」、「携帯電話・PHS」では、システム上発信側が加入電話、公衆電話、ISDN のいずれであるか識別できない。

2 上段は通信回数、中段は相互通信合計に占めるシェア、下段は前年度の同シェア。

(2) 通信時間

相互通信状況（通信時間）

修正前

（単位：百万時間）

着信		加入電話、 ISDN	IP 電話	携帯電話・PHS	合計
発信					
固定系	加入電話	282.9 (8.6%) [10.4%]	5.8 (0.2%) [0.3%]	72.2 (2.2%) [2.4%]	546.4 (16.7%) [19.4%]
	公衆電話	1.8 (0.1%) [0.1%]			
	ISDN	183.7 (5.6%) [6.2%]			
IP 電話		359.3 (11.0%) [10.8%]	49.9 (1.5%) [1.4%]	83.8 (2.6%) [2.3%]	493.0 (15.1%) [14.5%]
携帯電話・PHS		210.2 (6.4%) [6.3%]	220.9 (6.8%) [5.8%]	1,800.2 (55.0%) [54.0%]	2,231.4 (68.2%) [66.1%]
合計		1,037.9 (31.7%) [33.8%]	276.7 (8.5%) [7.5%]	1,956.2 (59.8%) [58.7%]	3,270.8 (100.0%) [100.0%]

修正後

（単位：百万時間）

着信		加入電話、 ISDN	IP 電話	携帯電話・PHS	合計
発信					
固定系	加入電話	288.0 (8.8%) [10.4%]	5.8 (0.2%) [0.3%]	74.0 (2.3%) [2.4%]	555.8 (16.9%) [19.4%]
	公衆電話	1.8 (0.1%) [0.1%]			
	ISDN	186.2 (5.7%) [6.2%]			
IP 電話		359.5 (11.0%) [10.8%]	49.9 (1.5%) [1.4%]	83.8 (2.6%) [2.3%]	493.3 (15.0%) [14.5%]
携帯電話・PHS		210.2 (6.4%) [6.3%]	220.9 (6.8%) [5.8%]	1,800.2 (55.0%) [54.0%]	2,231.4 (68.2%) [66.1%]
合計		1,045.7 (31.9%) [33.8%]	276.7 (8.5%) [7.5%]	1,958.1 (59.7%) [58.7%]	3,280.5 (100.0%) [100.0%]

(注) 1 着信欄の「IP 電話」、「携帯電話・PHS」では、システム上発信側が加入電話、公衆電話、ISDNのいずれであるか識別できない。

2 上段は通信時間、中段は相互通信合計に占めるシェア、下段は前年度の同シェア。

II 固定系通信の利用状況（加入電話・ISDN）

1 契約数・通信量の状況

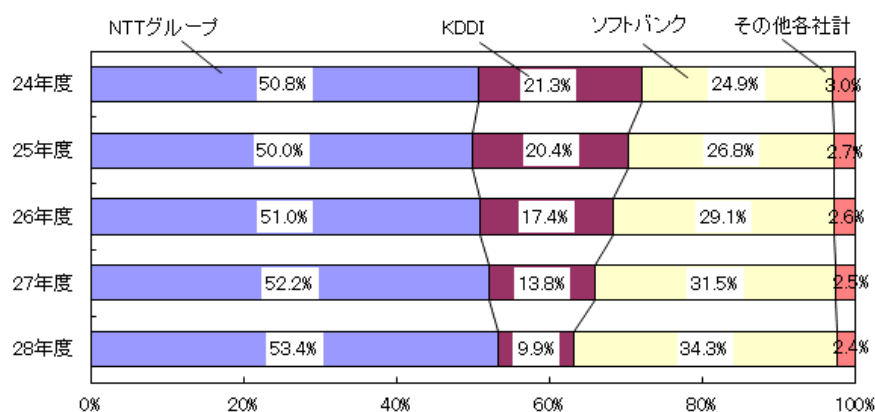
契約数・通信量の推移（平成 28 年度）

	修正前	修正後
総契約数(万契約)	2,298 (▲8.4%)	2,298 (▲8.4%)
加入電話	1,987 (▲8.5%)	1,987 (▲8.5%)
ISDN	312 (▲7.7%)	312 (▲7.7%)
通信回数(億回)	167.2 (▲14.0%)	170.0 (▲12.5%)
加入電話 ->加入電話、ISDN	89.0 (▲15.8%)	91.2 (▲13.8%)
ISDN ->加入電話、ISDN	78.2 (▲11.7%)	78.8 (▲11.0%)
通信時間(百万時間)	466.6 (▲16.7%)	474.2 (▲15.4%)
加入電話 ->加入電話、ISDN	282.9 (▲19.2%)	288.0 (▲17.7%)
ISDN ->加入電話、ISDN	183.7 (▲12.6%)	186.2 (▲11.4%)

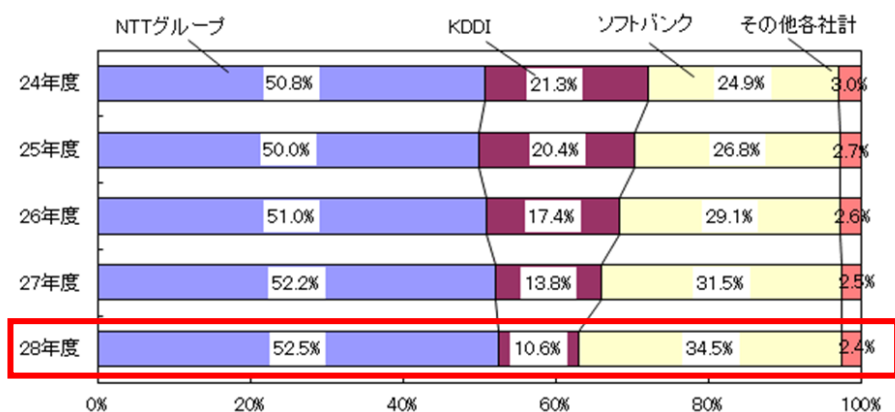
5 NTTグループとNTTグループ以外の事業者のトラフィックシェアの推移

県間通信における各事業者別通信回数の比率の推移

修正前

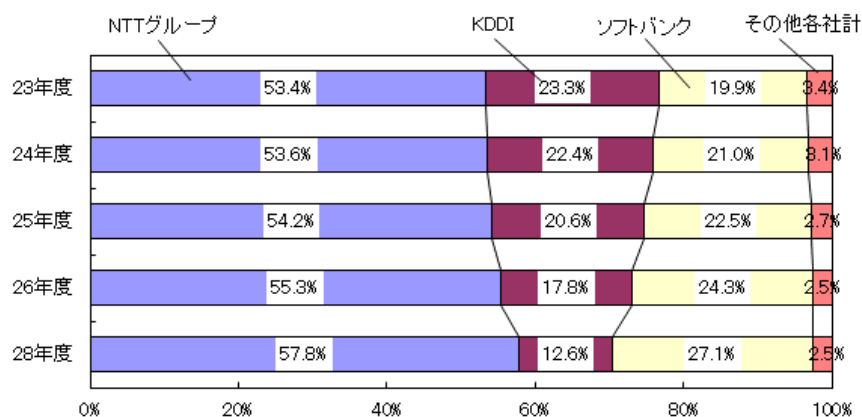


修正後

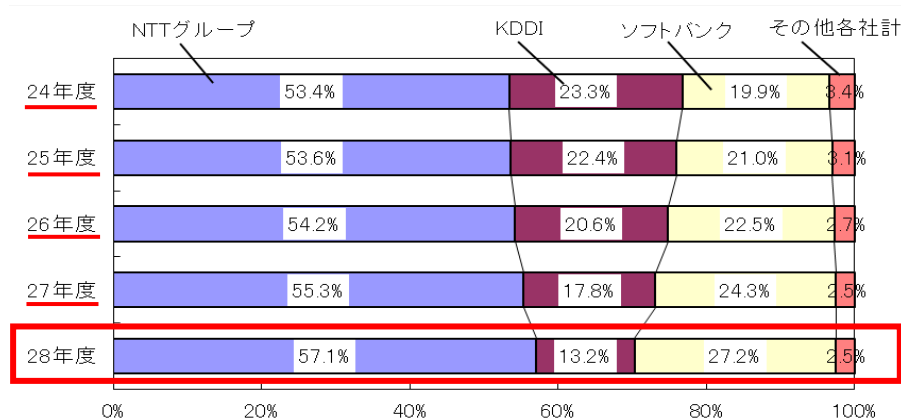


県間通信における各事業者別通信時間の比率の推移

修正前



修正後



III IP電話の利用状況

1 利用番号数・通信量の状況

利用番号数・通信量（平成28年度）

	修正前	修正後
総利用番号数<万件>	4,095 (6.5%)	4,095 (6.5%)
(うち 0ABJ-IP 電話)	3,241 (5.4%)	3,241 (5.4%)
(うち 050-IP 電話)	854 (10.8%)	854 (10.8%)
通信回数<億回>	156.3 (3.3%)	156.4 (3.3%)
IP 電話→加入電話、ISDN、IP 電話、携帯電話・PHS	154.7 (3.8%)	154.8 (3.8%)
固定系→IP 電話	1.6 (▲29.7%)	1.6 (▲29.7%)
通信時間<百万時間>	498.8 (0.3%)	499.1 (0.3%)
IP 電話→加入電話、ISDN、IP 電話、携帯電話・PHS	493.0 (1.0%)	493.3 (1.0%)
固定系→IP 電話	5.8 (▲35.6%)	5.8 (▲35.6%)

IV 移動系通信の利用状況（携帯電話・PHS）

1 契約数・通信量の状況

契約数・通信量の推移（平成28年度）

	修正前	修正後
総契約数<万契約>	16,685 (3.9%)	16,685 (3.9%)
携帯電話	16,350 (4.4%)	16,350 (4.4%)
PHS	336 (▲16.1%)	336 (▲16.1%)
通信回数<億回>	528.9 (▲3.3%)	529.5 (▲3.2%)
携帯電話・PHS→加入電話、ISDN、IP電話、携帯電話・PHS	503.9 (▲2.7%)	503.9 (▲2.7%)
固定系→携帯電話・PHS	25.0 (▲13.0%)	25.6 (▲10.9%)
通信時間<百万時間>	2,303.6 (▲0.4%)	2,305.4 (▲0.3%)
携帯電話・PHS→加入電話、ISDN、IP電話、携帯電話・PHS	2,231.4 (0.0%)	2,231.4 (0.0%)
固定系→携帯電話・PHS	72.2 (▲11.6%)	74.0 (▲9.4%)

第2部 国際トラヒック

V 国際トラヒックの状況

1 通信回数・通信時間（発着信合計）の状況

国際電話の通信回数・通信時間（発着信合計）

修正前

年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
通信回数(百万回)	879.8	704.2	599.3	500.6	475.7
対前年度比増減	▲11.4%	▲20.0%	▲14.9%	▲16.5%	▲5.0%
通信時間(百万分)	3,747.9	2,906.1	2,285.2	1,801.8	1,640.3
対前年度比増減	▲17.0%	▲22.5%	▲21.4%	▲21.2%	▲9.0%

修正後

年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
通信回数(百万回)	883.8	724.6	614.6	512.6	472.2
対前年度比増減	▲11.0%	▲18.0%	▲15.2%	▲16.6%	▲7.9%
通信時間(百万分)	3768.7	3031.5	2,378.0	1,885.5	1,677.8
対前年度比増減	▲16.6%	▲19.6%	▲21.6%	▲20.7%	▲11.0%

1 通信回数当たりの平均通信時間

修正前

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
通信時間	4 分 16 秒	4 分 8 秒	3 分 49 秒	3 分 36 秒	3 分 27 秒
対前年度比増減	▲17 秒	▲8 秒	▲19 秒	▲13 秒	▲9 秒

修正後

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
通信時間	4 分 16 秒	4 分 11 秒	3 分 52 秒	3 分 41 秒	3 分 33 秒
対前年度比増減	▲17 秒	▲5 秒	▲19 秒	▲11 秒	▲8 秒

2 発着信別通信回数・通信時間の状況

国際電話の発着信別通信回数の推移

修正前

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
発信(百万回)	457.3	356.2	290.5	247.1	221.8
対前年度比増減	▲16.7%	▲22.1%	▲18.4%	▲14.9%	▲10.2%
着信(百万回)	422.6	348.1	308.8	253.5	253.8
対前年度比増減	▲4.9%	▲17.6%	▲11.3%	▲17.9%	0.1%
発信:着信	52:48	51:49	48:52	49:51	47:53

修正後

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
発信(百万回)	457.3	356.2	290.5	247.1	212.8
対前年度比増減	▲16.7%	▲22.1%	▲18.4%	▲14.9%	▲13.9%
着信(百万回)	426.6	368.4	324.1	265.4	259.5
対前年度比増減	▲4.0%	▲13.6%	▲12.0%	▲18.1%	▲2.2%
発信:着信	52:48	49:51	47:53	48:52	45:55

国際電話の発着信別通信時間の推移

修正前

年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
発信(百万分)	2,276.1	1,702.4	1,256.6	970.5	855.6
対前年度比増減	▲23.5%	▲25.2%	▲26.2%	▲22.8%	▲11.8%
着信(百万分)	1,471.8	1,203.7	1,028.6	831.3	784.7
対前年度比増減	▲4.5%	▲18.2%	▲14.6%	▲19.2%	▲5.6%
発信:着信	61:39	59:41	55:45	54:46	52:48

修正後

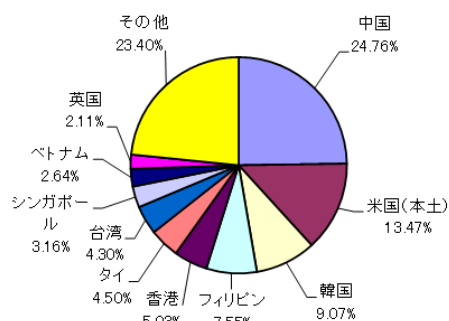
年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
発信(百万分)	2,276.1	1,702.4	1,256.6	970.5	855.6
対前年度比増減	▲23.5%	▲25.2%	▲26.2%	▲22.8%	▲11.8%
着信(百万分)	<u>1,492.6</u>	<u>1,329.1</u>	<u>1,121.4</u>	<u>915.0</u>	<u>822.2</u>
対前年度比増減	<u>▲3.2%</u>	<u>▲11.0%</u>	<u>▲15.6%</u>	<u>▲18.4%</u>	<u>▲10.1%</u>
発信:着信	<u>60:40</u>	<u>56:44</u>	<u>53:47</u>	<u>51:49</u>	<u>51:49</u>

3 対地別(国・地域別)通信時間の状況

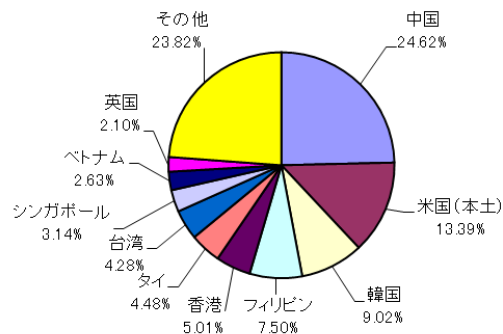
(1) 発信時間・着信時間合計の対地別シェア

平成 24 年度

修正前

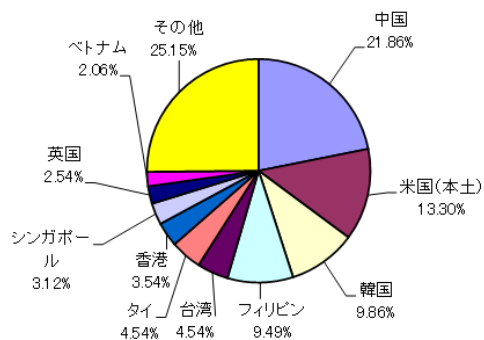


修正後

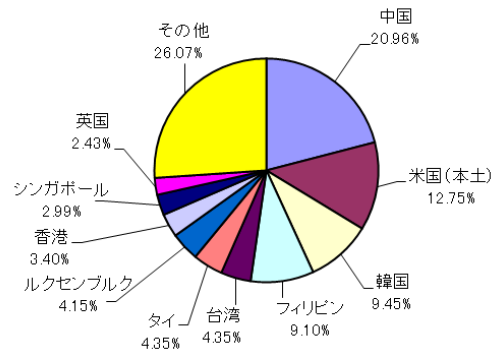


平成 25 年度

修正前

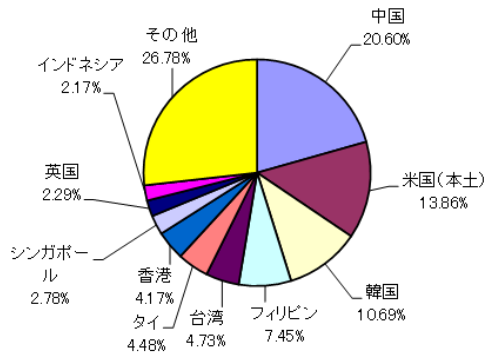


修正後

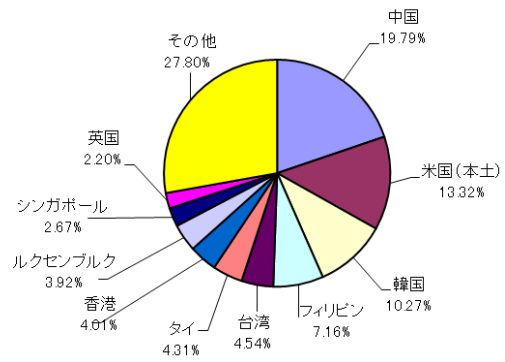


平成 26 年度

修正前

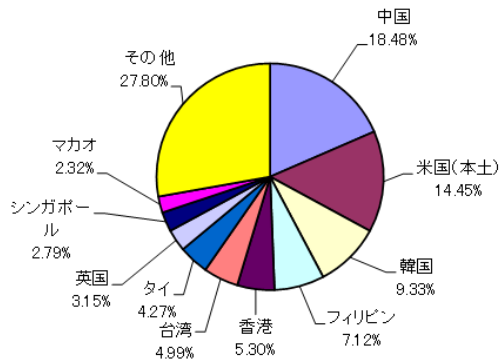


修正後

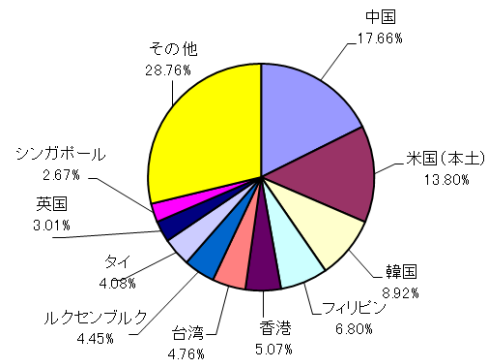


平成 27 年度

修正前

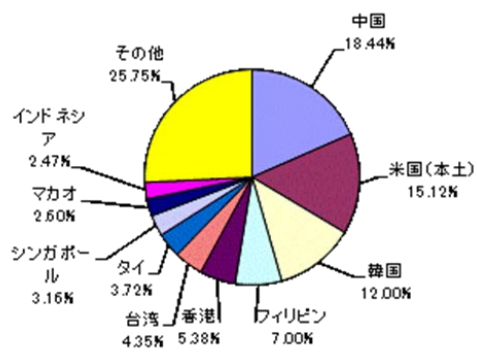


修正後

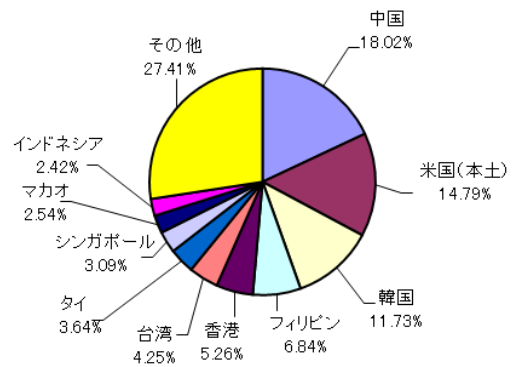


平成 28 年度

修正前



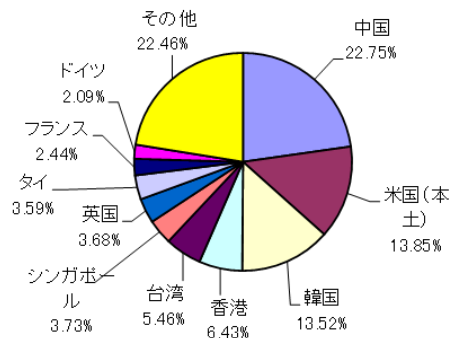
修正後



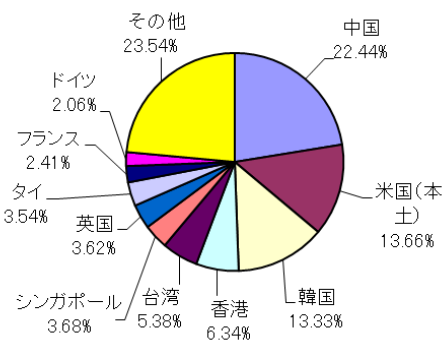
(3) 着信時間の対地別シェア

平成 24 年度

修正前

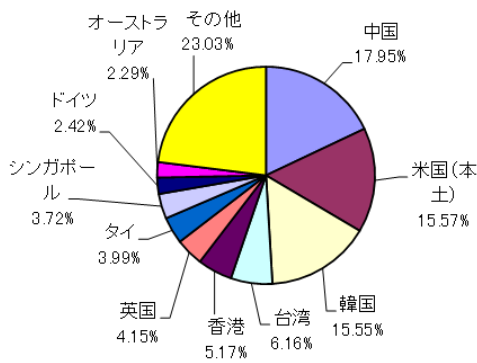


修正後

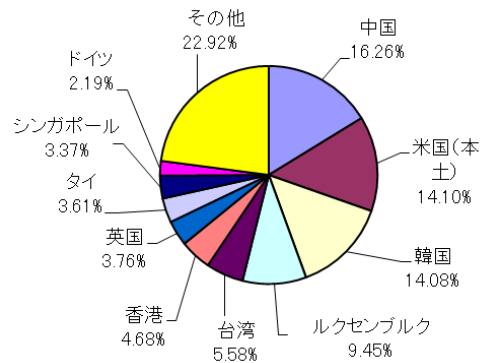


平成 25 年度

修正前

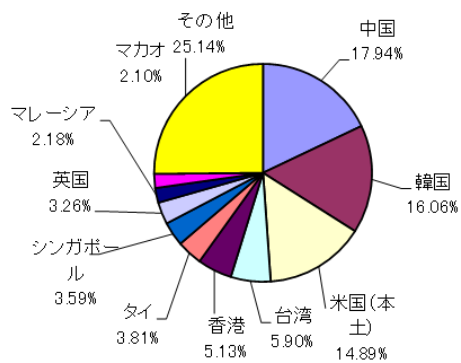


修正後

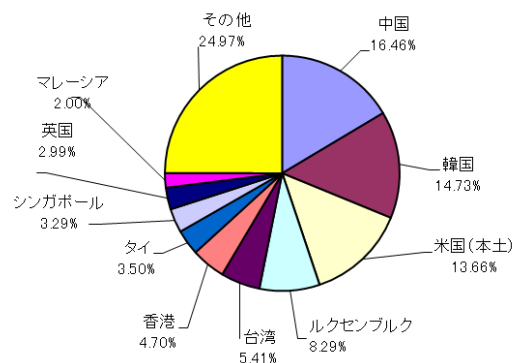


平成 26 年度

修正前

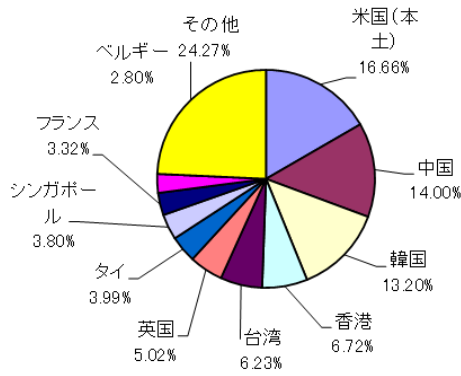


修正後

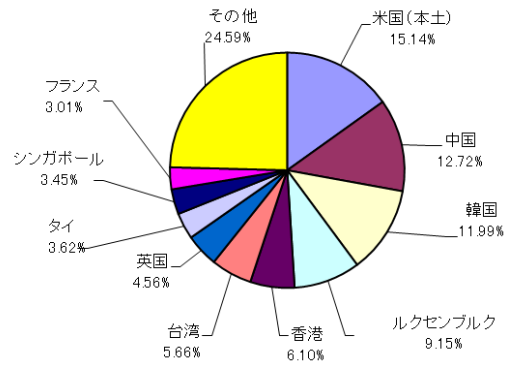


平成 27 年度

修正前

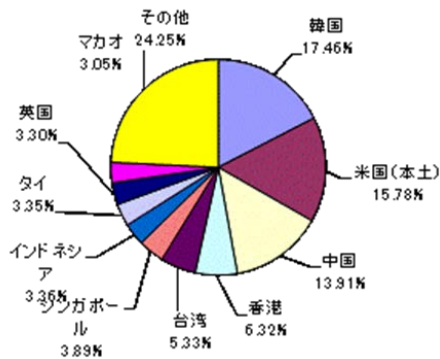


修正後

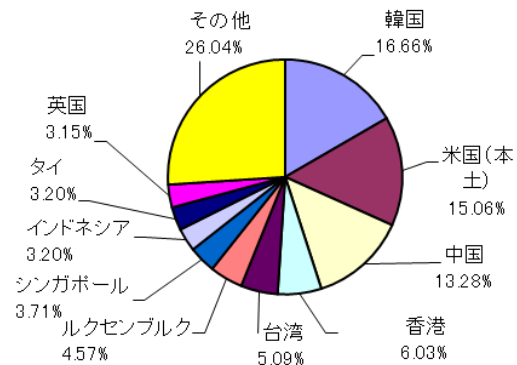


平成 28 年度

修正前



修正後



(4) 発信時間の対地別シェアの推移

平成 27 年度 (【平成 28 年度】報道資料)

	修正前	修正後
1	中国 22.58%	中国 22.32%
2	米国(本土) 14.52%	米国(本土) 12.54%
3	フィリピン 12.31%	フィリピン 11.88%
4	韓国 6.99%	韓国 6.02%
5	香港 4.53%	タイ 4.52%
6	タイ 4.06%	香港 4.09%
7	台湾 3.45%	台湾 3.92%
8	シンガポール 2.50%	インドネシア 2.55%
9	マカオ 2.19%	ブラジル 2.39%
10	インド 2.15%	ネパール 2.38%
11	ベトナム 1.81%	ベトナム 2.28%
12	ブラジル 1.69%	インド 2.13%
13	ドイツ 1.68%	マカオ 1.99%
14	インドネシア 1.66%	シンガポール 1.93%
15	カナダ 1.57%	ドイツ 1.56%

(5) 着信時間の対地別シェアの推移

修正前

	平成24年度		平成25年		平成26年		平成27年		平成28年	
1	中国	22.75%	中国	17.95%	中国	17.94%	韓国	17.46%	韓国	17.46%
2	米国(本土)	13.85%	米国(本土)	15.57%	韓国	16.06%	米国(本土)	15.78%	米国(本土)	15.78%
3	韓国	13.52%	韓国	15.55%	米国(本土)	14.89%	中国	13.91%	中国	13.91%
4	香港	6.43%	台湾	6.16%	台湾	5.90%	香港	6.32%	香港	6.32%
5	台湾	5.46%	香港	5.17%	香港	5.13%	台湾	5.33%	台湾	5.33%
6	シンガポール	3.73%	英国	4.15%	タイ	3.81%	シンガポール	3.89%	シンガポール	3.89%
7	英国	3.68%	タイ	3.99%	シンガポール	3.59%	インドネシア	3.36%	インドネシア	3.36%
8	タイ	3.59%	シンガポール	3.72%	英国	3.26%	タイ	3.35%	タイ	3.35%
9	フランス	2.44%	ドイツ	2.42%	マレーシア	2.18%	英国	3.30%	英国	3.30%
10	ドイツ	2.09%	オーストラリア	2.29%	マカオ	2.10%	マカオ	3.05%	マカオ	3.05%
11	オーストラリア	2.03%	インドネシア	2.11%	インドネシア	2.09%	ドイツ	2.95%	ドイツ	2.95%
12	フィリピン	1.97%	フランス	1.95%	カナダ	2.07%	マレーシア	2.12%	マレーシア	2.12%
13	マレーシア	1.87%	フィリピン	1.87%	ベルギー	2.06%	ベルギー	2.11%	ベルギー	2.11%
14	カナダ	1.52%	カナダ	1.78%	ドイツ	2.03%	フランス	2.00%	フランス	2.00%
15	インドネシア	1.44%	マレーシア	1.67%	オーストラリア	1.94%	オーストラリア	1.60%	オーストラリア	1.60%

修正後

	平成 24 年度		平成 25 年		平成 26 年		平成 27 年		平成 28 年	
1	中国	<u>22.44%</u>	中国	<u>16.26%</u>	中国	<u>16.46%</u>	米国(本土)	<u>15.14%</u>	韓国	<u>16.66%</u>
2	米国(本土)	<u>13.66%</u>	米国(本土)	<u>14.10%</u>	韓国	<u>14.73%</u>	中国	<u>12.72%</u>	米国(本土)	<u>15.06%</u>
3	韓国	<u>13.33%</u>	韓国	<u>14.08%</u>	米国(本土)	<u>13.66%</u>	韓国	<u>11.99%</u>	中国	<u>13.28%</u>
4	香港	<u>6.34%</u>	ルクセンブルク	<u>9.45%</u>	ルクセンブルク	<u>8.29%</u>	ルクセンブルク	<u>9.15%</u>	香港	<u>6.03%</u>
5	台湾	<u>5.38%</u>	台湾	<u>5.58%</u>	台湾	<u>5.41%</u>	香港	<u>6.10%</u>	台湾	<u>5.09%</u>
6	シンガポール	<u>3.68%</u>	香港	<u>4.68%</u>	香港	<u>4.70%</u>	台湾	<u>5.66%</u>	ルクセンブルク	<u>4.57%</u>
7	英国	<u>3.62%</u>	英国	<u>3.76%</u>	タイ	<u>3.50%</u>	英国	<u>4.56%</u>	シンガポール	<u>3.71%</u>
8	タイ	<u>3.54%</u>	タイ	<u>3.61%</u>	シンガポール	<u>3.29%</u>	タイ	<u>3.62%</u>	インドネシア	<u>3.20%</u>
9	フランス	<u>2.41%</u>	シンガポール	<u>3.37%</u>	英国	<u>2.99%</u>	シンガポール	<u>3.45%</u>	タイ	<u>3.20%</u>
10	ドイツ	<u>2.06%</u>	ドイツ	<u>2.19%</u>	マレーシア	<u>2.00%</u>	フランス	<u>3.01%</u>	英国	<u>3.15%</u>
11	オーストラリア	<u>2.00%</u>	オーストラリア	<u>2.08%</u>	マカオ	<u>1.92%</u>	ベルギー	<u>2.54%</u>	マカオ	<u>2.91%</u>
12	フィリピン	<u>1.94%</u>	インドネシア	<u>1.91%</u>	インドネシア	<u>1.91%</u>	マカオ	<u>2.46%</u>	ドイツ	<u>2.81%</u>
13	マレーシア	<u>1.84%</u>	フランス	<u>1.76%</u>	カナダ	<u>1.90%</u>	インド	<u>1.84%</u>	マレーシア	<u>2.03%</u>
14	カナダ	<u>1.50%</u>	フィリピン	<u>1.69%</u>	ベルギー	<u>1.89%</u>	マレーシア	<u>1.81%</u>	ベルギー	<u>2.01%</u>
15	ルクセンブルク	<u>1.42%</u>	カナダ	<u>1.61%</u>	ドイツ	<u>1.86%</u>	インドネシア	<u>1.77%</u>	フランス	<u>1.91%</u>

(6) 発着信比率など

平成 24 年度

修正前

① 発信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	バングラディッシュ	19.9	0.5	97.4 : 2.6
2	カンボジア	18.9	0.6	97.0 : 3.0
3	ネパール	49.2	1.7	96.7 : 3.3
4	フィリピン	253.8	29.0	89.7 : 10.3
5	パキスタン	24.7	3.2	88.5 : 11.5
6	ブラジル	57.4	8.6	87.0 : 13.0
7	ベトナム	82.0	17.1	82.8 : 17.2
8	ペルー	12.3	3.6	77.5 : 22.5
9	タイ	115.8	52.9	68.7 : 31.3
10	スリランカ	12.7	6.0	68.0 : 32.0

② 着信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	ノルウェー	0.9	11.7	7.2 : 92.8
2	ベルギー	4.7	13.4	26.0 : 74.0
3	フランス	14.6	35.9	28.9 : 71.1
4	英国	25.1	54.1	31.7 : 68.3
5	マレーシア	16.7	27.5	37.8 : 62.2
6	イタリア	7.8	11.3	40.8 : 59.2
7	ドイツ	21.6	30.7	41.2 : 58.8
8	韓国	141.1	199.0	41.5 : 58.5
9	カナダ	19.2	22.4	46.1 : 53.9
10	マカオ	16.8	17.0	49.8 : 50.2

修正後

① 発信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	バングラディッシュ	19.9	0.5	97.4 : 2.6
2	カンボジア	18.9	0.6	97.0 : 3.0
3	ネパール	49.2	1.7	96.7 : 3.3
4	フィリピン	253.8	29.0	89.7 : 10.3
5	パキスタン	24.7	3.2	88.5 : 11.5
6	ブラジル	57.4	8.6	87.0 : 13.0
7	ベトナム	82.0	17.1	82.8 : 17.2
8	ペルー	12.3	3.6	77.5 : 22.5
9	タイ	115.8	52.9	68.7 : 31.3
10	スリランカ	12.7	6.0	68.0 : 32.0

② 着信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	ルクセンブルク	0.3	21.3	1.2 : 98.8
2	ノルウェー	0.9	11.7	7.2 : 92.8
3	ベルギー	4.7	13.4	26.0 : 74.0
4	フランス	14.6	35.9	28.9 : 71.1
5	英国	25.1	54.1	31.7 : 68.3
6	マレーシア	16.7	27.5	37.8 : 62.2
7	イタリア	7.8	11.3	40.8 : 59.2
8	ドイツ	21.6	30.7	41.2 : 58.8
9	韓国	141.1	199.0	41.5 : 58.5
10	カナダ	19.2	22.4	46.1 : 53.9

(注) いずれも、発信時間と着信時間の合計時間が上位 30 対地の中で、発着信比率及び着信比率の高い 10 対地を抽出。

平成 25 年度

修正前

① 発信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	カンボジア	19.6	0.5	97.6 : 2.4
2	ネパール	38.8	1.3	96.7 : 3.3
3	ラオス	8.8	0.4	96.2 : 3.8
4	フィリピン	253.3	22.5	91.8 : 8.2
5	パキスタン	18.0	2.5	87.9 : 12.1
6	ブラジル	41.6	7.7	84.3 : 15.7
7	ペルー	10.7	2.6	80.6 : 19.4
8	ベトナム	44.3	15.6	73.9 : 26.1
9	スリランカ	11.5	5.1	69.2 : 30.8
10	中国	419.2	216.1	66.0 : 34.0

② 着信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	ベルギー	3.7	11.8	24.1 : 75.9
2	ニュージーランド	2.8	7.2	28.4 : 71.6
3	英国	23.7	50.0	32.2 : 67.8
4	フランス	11.8	23.4	33.5 : 66.5
5	韓国	99.3	187.1	34.7 : 65.3
6	香港	40.7	62.3	39.5 : 60.5
7	マレーシア	13.8	20.1	40.7 : 59.3
8	ドイツ	20.0	29.1	40.7 : 59.3
9	オーストラリア	20.2	27.6	42.2 : 57.8
10	カナダ	16.3	21.4	43.3 : 56.7

修正後

② 発信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	カンボジア	19.6	0.5	97.6 : 2.4
2	ネパール	38.8	1.3	96.7 : 3.3
3	フィリピン	253.3	22.5	91.8 : 8.2
4	パキスタン	18.0	2.5	87.9 : 12.1
5	ブラジル	41.6	7.7	84.3 : 15.7
6	ペルー	10.7	2.6	80.6 : 19.4
7	ベトナム	44.3	15.6	73.9 : 26.1
8	スリランカ	11.5	5.1	69.2 : 30.8
9	中国	419.2	216.1	66.0 : 34.0
10	タイ	83.9	48.0	63.6 : 36.4

② 着信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	ルクセンブルク	0.2	125.6	0.2 : 99.8
2	ベルギー	3.7	11.8	24.1 : 75.9
3	ニュージーランド	2.8	7.2	28.4 : 71.6
4	英国	23.7	50.0	32.2 : 67.8
5	フランス	11.8	23.4	33.5 : 66.5
6	韓国	99.3	187.1	34.7 : 65.3
7	香港	40.7	62.3	39.5 : 60.5
8	マレーシア	13.8	20.1	40.7 : 59.3
9	ドイツ	20.0	29.1	40.7 : 59.3
10	オーストラリア	20.2	27.6	42.2 : 57.8

(注) いずれも、発信時間と着信時間の合計時間が上位 30 対地の中で、発信比率及び着信比率の高い 10 対地を抽出。

平成 26 年度

修正前

① 発信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発信比率
1	カンボジア	27.7	0.7	97.5 : 2.5
2	ネパール	24.6	0.9	96.5 : 3.5
3	フィリピン	153.0	17.3	89.8 : 10.2
4	パキスタン	12.0	1.7	87.3 : 12.7
5	ブラジル	31.0	6.1	83.6 : 16.4
6	ペルー	7.4	1.6	82.0 : 18.0
7	スリランカ	9.2	4.4	67.7 : 32.3
8	ベトナム	29.5	16.2	64.5 : 35.5
9	タイ	63.1	39.2	61.7 : 38.3
10	中国	286.2	184.5	60.8 : 39.2

② 着信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発信比率
1	ベルギー	2.4	21.2	10.4 : 89.6
2	オランダ	2.5	8.9	22.3 : 77.7
3	ニュージーランド	2.4	7.5	24.4 : 75.6
4	韓国	79.0	165.2	32.4 : 67.6
5	英国	18.8	33.6	35.9 : 64.1
6	カナダ	12.2	21.3	36.4 : 63.6
7	マレーシア	13.1	22.4	36.9 : 63.1
8	イタリア	4.9	7.8	38.6 : 61.4
9	オーストラリア	12.9	20.0	39.2 : 60.8
10	シンガポール	26.5	36.9	41.8 : 58.2

修正後

③ 発信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発信比率
1	カンボジア	27.7	0.7	97.5 : 2.5
2	ネパール	24.6	0.9	96.5 : 3.5
3	フィリピン	153.0	17.3	89.8 : 10.2
4	パキスタン	12.0	1.7	87.3 : 12.7
5	ブラジル	31.0	6.1	83.6 : 16.4
6	ペルー	7.4	1.6	82.0 : 18.0
7	スリランカ	9.2	4.4	67.7 : 32.3
8	ベトナム	29.5	16.2	64.5 : 35.5
9	タイ	63.1	39.2	61.7 : 38.3
10	中国	286.2	184.5	60.8 : 39.2

② 着信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発信比率
1	ルクセンブルク	0.2	93.0	0.2 : 99.8
2	ベルギー	2.4	21.2	10.4 : 89.6
3	オランダ	2.5	8.9	22.3 : 77.7
4	ニュージーランド	2.4	7.5	24.4 : 75.6
5	韓国	79.0	165.2	32.4 : 67.6
6	英国	18.8	33.6	35.9 : 64.1
7	カナダ	12.2	21.3	36.4 : 63.6
8	マレーシア	13.1	22.4	36.9 : 63.1
9	イタリア	4.9	7.8	38.6 : 61.4
10	オーストラリア	12.9	20.0	39.2 : 60.8

(注) いずれも、発信時間と着信時間の合計時間が上位 30 対地の中で、発信比率及び着信比率の高い 10 対地を抽出。

平成 27 年度

修正前

① 発信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発信比率	着信比率
1	ネパール	23.1	0.9	96.4	3.6
2	バングラディシュ	5.9	0.6	90.6	9.4
3	フィリピン	115.3	13.0	89.9	10.1
4	ブラジル	23.2	2.8	89.3	10.7
5	ペルー	5.6	1.1	83.2	16.8
6	パキスタン	5.3	1.1	82.1	17.9
7	スリランカ	7.8	3.1	71.9	28.1
8	ベトナム	22.1	10.9	67.0	33.0
9	カナダ	10.8	5.5	66.4	33.6
10	中国	216.6	116.4	65.1	34.9

② 着信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発信比率	着信比率
1	ノルウェー	0.7	9.5	6.6	93.4
2	ベルギー	1.8	23.2	7.2	92.8
3	ニュージーランド	2.0	9.7	17.4	82.6
4	英国	15.1	41.7	26.5	73.5
5	フランス	10.6	27.6	27.7	72.3
6	オランダ	2.4	4.6	34.0	66.0
7	韓国	58.5	109.7	34.8	65.2
8	マレーシア	9.4	16.5	36.4	63.6
9	シンガポール	18.7	31.6	37.2	62.8
10	香港	39.7	55.8	41.5	58.5

修正後

① 発信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発信比率	着信比率
1	ネパール	23.1	0.9	96.4	3.6
2	バングラディシュ	5.9	0.6	90.6	9.4
3	フィリピン	115.3	13.0	89.9	10.1
4	ブラジル	23.2	2.8	89.3	10.7
5	ペルー	5.6	1.1	83.2	16.8
6	スリランカ	7.8	3.1	71.9	28.1
7	ベトナム	22.1	10.9	67.0	33.0
8	カナダ	10.8	5.5	66.4	33.6
9	中国	216.6	116.4	65.1	34.9
10	インドネシア	24.8	16.2	60.5	39.5

② 着信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発信比率	着信比率
1	ルクセンブルク	0.2	83.7	0.3	99.7
2	ノルウェー	0.7	9.5	6.6	93.4
3	ベルギー	1.8	23.2	7.2	92.8
4	ニュージーランド	2.0	9.7	17.4	82.6
5	英国	15.1	41.7	26.5	73.5
6	フランス	10.6	27.6	27.7	72.3
7	オランダ	2.4	4.6	34.0	66.0
8	韓国	58.5	109.7	34.8	65.2
9	マレーシア	9.4	16.5	36.4	63.6
10	シンガポール	18.7	31.6	37.2	62.8

(注) いずれも、発信時間と着信時間の合計時間が上位 30 対地の中で、発信比率及び着信比率の高い 10 対地を抽出。

平成 28 年度

修正前

① 発信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	ネパール	8.1	0.2	97.4 : 2.6
2	バングラディシュ	6.6	0.3	95.6 : 4.4
3	フィリピン	105.3	9.5	91.8 : 8.2
4	ブラジル	14.4	3.5	80.5 : 19.5
5	ペルー	5.9	2.4	70.9 : 29.1
6	パキスタン	193.2	109.2	63.9 : 36.1
7	スリランカ	3.2	1.9	63.5 : 36.5
8	ベトナム	13.4	7.9	62.9 : 37.1
9	カナダ	2.6	1.7	60.7 : 39.3
10	中国	15.5	10.1	60.6 : 39.4

② 着信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	ノルウェー	0.5	8.2	5.4 : 94.6
2	ベルギー	1.6	16.6	9.0 : 91.0
3	ニュージーランド	1.9	9.1	17.0 : 83.0
4	英国	59.8	137.0	30.4 : 69.6
5	フランス	2.2	4.4	32.9 : 67.1
6	オランダ	7.8	15.7	33.1 : 66.9
7	韓国	12.9	25.9	33.3 : 66.7
8	マレーシア	14.2	26.3	35.1 : 64.9
9	シンガポール	9.2	16.7	35.7 : 64.3
10	香港	2.2	4.0	36.1 : 63.9

修正後

① 発信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	ネパール	8.1	0.2	97.4 : 2.6
2	<u>カンボジア</u>	6.6	0.3	95.6 : 4.4
3	フィリピン	105.3	9.5	91.8 : 8.2
4	ブラジル	14.4	3.5	80.5 : 19.5
5	<u>スリランカ</u>	5.9	2.4	70.9 : 29.1
6	<u>中国</u>	193.2	109.2	63.9 : 36.1
7	<u>米国 (ハワイ)</u>	3.2	1.9	63.5 : 36.5
8	<u>カナダ</u>	13.4	7.9	62.9 : 37.1
9	<u>ベトナム</u>	<u>15.5</u>	<u>10.1</u>	<u>60.6</u> : <u>39.4</u>
10	<u>インド</u>	<u>18.4</u>	<u>12.1</u>	<u>60.4</u> : <u>39.6</u>

② 着信超過対地

(単位：百万分)

	対地	発信時間	着信時間	発着信比率
1	<u>ルクセンブルク</u>	<u>0.2</u>	<u>37.6</u>	<u>0.6</u> : <u>99.4</u>
2	<u>ノルウェー</u>	0.5	8.2	5.4 : 94.6
3	<u>ベルギー</u>	1.6	16.6	9.0 : 91.0
4	<u>ニュージーランド</u>	1.9	9.1	17.0 : 83.0
5	<u>韓国</u>	59.8	137.0	30.4 : 69.6
6	<u>オランダ</u>	2.2	4.4	32.9 : 67.1
7	<u>フランス</u>	7.8	15.7	33.1 : 66.9
8	<u>英国</u>	12.9	25.9	33.3 : 66.7
9	<u>インドネシア</u>	14.2	26.3	35.1 : 64.9
10	<u>マレーシア</u>	9.2	16.7	35.7 : 64.3

(注) いずれも、発信時間と着信時間の合計時間が上位 30 対地の中で、発信比率及び着信比率の高い 10 対地を抽出。

対地別発信時間及び着信時間 ※平成 26 年度を除いて日本着信のみ

平成 24 年度

修正前

取扱対地 (発信時間による降順)	日本着信					
	着信順位		着信時間 (百万分)	対前年度 増減率(%)	シェア (%)	シェア 累積(%)
	H24	H23				
中国	1	(2)	334.9	30.04%	22.75%	22.75%
米国(本土)	2	(1)	203.8	▲22.59%	13.85%	36.60%
フィリピン	12	(13)	29.0	▲1.02%	1.97%	38.57%
韓国	3	(3)	199.0	▲5.59%	13.52%	52.09%
タイ	8	(6)	52.9	▲4.33%	3.59%	55.69%
香港	4	(4)	94.6	▲27.56%	6.43%	62.11%
ベトナム	16	(20)	17.1	13.09%	1.16%	63.27%
台湾	5	(5)	80.4	6.61%	5.46%	68.73%
シンガポール	6	(8)	54.9	4.55%	3.73%	72.46%
ブラジル	23	(22)	8.6	▲23.02%	0.58%	73.05%
ネパール	38	(69)	1.7	313.25%	0.11%	73.16%
インドネシア	15	(15)	21.2	0.47%	1.44%	74.60%
オーストラリア	11	(11)	29.9	▲9.47%	2.03%	76.63%
インド	18	(17)	15.5	▲15.79%	1.06%	77.68%
英国	7	(9)	54.1	35.84%	3.68%	81.36%
パキスタン	35	(36)	3.2	▲7.06%	0.22%	81.58%
ドイツ	10	(10)	30.7	▲8.19%	2.09%	83.67%
バングラディシュ	57	(49)	0.5	▲57.88%	0.04%	83.70%
カナダ	14	(14)	22.4	0.84%	1.52%	85.23%
カンボジア	55	(55)	0.6	▲16.83%	0.04%	85.27%
マカオ	17	(18)	17.0	▲3.74%	1.15%	86.42%
マレーシア	13	(12)	27.5	▲7.28%	1.87%	88.29%
フランス	9	(7)	35.9	▲33.92%	2.44%	90.73%
スリランカ	26	(23)	6.0	▲28.44%	0.41%	91.13%
ペルー	33	(34)	3.6	▲8.05%	0.24%	91.38%
ミャンマー	60	(54)	0.5	▲36.65%	0.03%	91.41%
ロシア	22	(19)	9.1	▲46.06%	0.62%	92.03%
米国(ハワイ)	28	(30)	4.7	▲12.63%	0.32%	92.35%
イタリア	21	(26)	11.3	86.33%	0.77%	93.12%
ナイジェリア	56	(66)	0.5	26.54%	0.04%	93.15%
その他対地・合計	—	—	100.8		6.85%	100.00%
全対地・合計	—	—	1,471.8		—	—

修正後

取扱対地 (発信時間による降順)	日本着信					
	着信順位		着信時間 (百万分)	対前年度 増減率(%)	シェア (%)	シェア 累積(%)
	H24	H23				
中国	1	(2)	334.9	30.04%	<u>22.44%</u>	<u>22.44%</u>
米国(本土)	2	(1)	203.8	▲22.59%	<u>13.66%</u>	<u>36.09%</u>
フィリピン	12	(13)	29.0	▲1.02%	<u>1.94%</u>	<u>38.04%</u>
韓国	3	(3)	199.0	▲5.59%	<u>13.33%</u>	<u>51.37%</u>
タイ	8	(6)	52.9	▲4.33%	<u>3.54%</u>	<u>54.91%</u>
香港	4	(4)	94.6	▲27.56%	<u>6.34%</u>	<u>61.25%</u>
ベトナム	17	(20)	17.1	13.09%	<u>1.14%</u>	<u>62.40%</u>
台湾	5	(5)	80.4	6.61%	<u>5.38%</u>	<u>67.78%</u>
シンガポール	6	(8)	54.9	4.55%	<u>3.68%</u>	<u>71.46%</u>
ブラジル	<u>24</u>	(22)	8.6	▲23.02%	<u>0.58%</u>	<u>72.03%</u>
ネパール	<u>39</u>	(69)	1.7	313.25%	<u>0.11%</u>	<u>72.15%</u>
インドネシア	<u>16</u>	(15)	21.2	0.47%	<u>1.42%</u>	<u>73.57%</u>
オーストラリア	11	(11)	29.9	▲9.47%	<u>2.00%</u>	<u>75.57%</u>
インド	<u>19</u>	(17)	15.5	▲15.79%	<u>1.04%</u>	<u>76.61%</u>
英国	7	(9)	54.1	35.84%	<u>3.62%</u>	<u>80.23%</u>
パキスタン	<u>36</u>	(36)	3.2	▲7.06%	<u>0.22%</u>	<u>80.45%</u>
ドイツ	10	(10)	30.7	▲8.19%	<u>2.06%</u>	<u>82.51%</u>
バングラディシュ	<u>58</u>	(49)	0.5	▲57.88%	<u>0.04%</u>	<u>82.54%</u>
カナダ	14	(14)	22.4	0.84%	<u>1.50%</u>	<u>84.05%</u>
カンボジア	<u>56</u>	(55)	0.6	▲16.83%	<u>0.04%</u>	<u>84.09%</u>
マカオ	18	(18)	17.0	▲3.74%	<u>1.14%</u>	<u>85.22%</u>
マレーシア	13	(12)	27.5	▲7.28%	<u>1.84%</u>	<u>87.06%</u>
フランス	9	(7)	35.9	▲33.92%	<u>2.41%</u>	<u>89.47%</u>
スリランカ	<u>27</u>	(23)	6.0	▲28.44%	<u>0.40%</u>	<u>89.87%</u>
ペルー	<u>34</u>	(34)	3.6	▲8.05%	<u>0.24%</u>	<u>90.11%</u>
ミャンマー	60	(54)	0.5	▲36.65%	<u>0.03%</u>	<u>90.14%</u>
ロシア	<u>23</u>	(19)	9.1	▲46.06%	<u>0.61%</u>	<u>90.75%</u>
米国(ハワイ)	<u>29</u>	(30)	4.7	▲12.63%	<u>0.31%</u>	<u>91.06%</u>
イタリア	<u>22</u>	(26)	11.3	86.33%	<u>0.76%</u>	<u>91.82%</u>
ナイジェリア	<u>57</u>	(66)	0.5	26.54%	<u>0.04%</u>	<u>91.86%</u>
その他対地・合計	—	—	<u>121.5</u>		<u>8.14%</u>	100.00%
全対地・合計	—	—	<u>1,492.6</u>		—	—

平成 25 年度

修正前

取扱対地 (発信時間による降順)	日本着信					
	着信順位		着信時間 (百万分)	対前年度 増減率(%)	シェア (%)	シェア 累積(%)
	H25	H24				
中国	1	(1)	216.1	▲35.47%	17.95%	17.95%
フィリピン	13	(12)	22.5	▲22.42%	1.87%	19.82%
米国(本土)	2	(2)	187.4	▲8.07%	15.57%	35.39%
韓国	3	(3)	187.1	▲5.96%	15.55%	50.94%
タイ	7	(8)	48.0	▲9.28%	3.99%	54.92%
台湾	4	(5)	74.2	▲7.71%	6.16%	61.08%
シンガポール	8	(6)	44.7	▲18.52%	3.72%	64.80%
ベトナム	17	(16)	15.6	▲8.73%	1.30%	66.10%
ブラジル	21	(23)	7.7	▲10.12%	0.64%	66.74%
香港	5	(4)	62.3	▲34.19%	5.17%	71.91%
ネパール	38	(38)	1.3	▲21.73%	0.11%	72.02%
インドネシア	11	(15)	25.4	19.92%	2.11%	74.13%
英国	6	(7)	50.0	▲7.58%	4.15%	78.28%
インド	18	(18)	14.3	▲7.95%	1.19%	79.47%
オーストラリア	10	(11)	27.6	▲7.60%	2.29%	81.76%
ドイツ	9	(10)	29.1	▲5.35%	2.42%	84.18%
カンボジア	54	(55)	0.5	▲18.71%	0.04%	84.22%
マカオ	16	(17)	18.2	7.42%	1.51%	85.73%
パキスタン	33	(35)	2.5	▲22.79%	0.21%	85.94%
カナダ	14	(14)	21.4	▲4.67%	1.78%	87.72%
マレーシア	15	(13)	20.1	▲26.70%	1.67%	89.39%
フランス	12	(9)	23.4	▲34.84%	1.95%	91.33%
スリランカ	26	(26)	5.1	▲14.58%	0.42%	91.76%
ペルー	32	(33)	2.6	▲27.84%	0.21%	91.97%
ロシア	24	(22)	6.7	▲26.64%	0.56%	92.53%
ラオス	62	(59)	0.4	▲30.23%	0.03%	92.56%
バングラディシュ	52	(57)	0.5	▲5.23%	0.04%	92.60%
ナイジェリア	43	(56)	0.9	66.93%	0.08%	92.67%
ミャンマー	64	(60)	0.3	▲31.49%	0.03%	92.70%
米国(ハワイ)	27	(28)	4.1	▲11.90%	0.34%	93.04%
その他対地・合計	—	—	83.7		6.96%	100.00%
全対地・合計	—	—	1,203.7		—	—

修正後

取扱対地 (発信時間による降順)	日本着信					
	着信順位		着信時間 (百万分)	対前年度 増減率(%)	シェア (%)	シェア 累積(%)
	H25	H24				
中国	1	(1)	216.1	▲35.47%	<u>16.26%</u>	<u>16.26%</u>
フィリピン	<u>14</u>	(12)	22.5	▲22.42%	<u>1.69%</u>	<u>17.95%</u>
米国(本土)	2	(2)	187.4	▲8.07%	<u>14.10%</u>	<u>32.05%</u>
韓国	3	(3)	187.1	▲5.96%	<u>14.08%</u>	<u>46.13%</u>
タイ	<u>8</u>	(8)	48.0	▲9.28%	<u>3.61%</u>	<u>49.74%</u>
台湾	<u>5</u>	(5)	74.2	▲7.71%	<u>5.58%</u>	<u>55.32%</u>
シンガポール	<u>9</u>	(6)	44.7	▲18.52%	<u>3.37%</u>	<u>58.69%</u>
ベトナム	<u>18</u>	<u>(17)</u>	15.6	▲8.73%	<u>1.17%</u>	<u>59.86%</u>
ブラジル	<u>22</u>	<u>(24)</u>	7.7	▲10.12%	<u>0.58%</u>	<u>60.44%</u>
香港	<u>6</u>	(4)	62.3	▲34.19%	<u>4.68%</u>	<u>65.13%</u>
ネパール	<u>39</u>	<u>(39)</u>	1.3	▲21.73%	<u>0.10%</u>	<u>65.23%</u>
インドネシア	<u>12</u>	<u>(16)</u>	25.4	19.92%	<u>1.91%</u>	<u>67.14%</u>
英国	<u>7</u>	(7)	50.0	▲7.58%	<u>3.76%</u>	<u>70.90%</u>
インド	<u>19</u>	<u>(19)</u>	14.3	▲7.95%	<u>1.08%</u>	<u>71.97%</u>
オーストラリア	<u>11</u>	(11)	27.6	▲7.60%	<u>2.08%</u>	<u>74.05%</u>
ドイツ	<u>10</u>	(10)	29.1	▲5.35%	<u>2.19%</u>	<u>76.24%</u>
カンボジア	<u>55</u>	<u>(56)</u>	0.5	▲18.71%	<u>0.04%</u>	<u>76.28%</u>
マカオ	<u>17</u>	<u>(18)</u>	18.2	7.42%	<u>1.37%</u>	<u>77.65%</u>
パキスタン	<u>34</u>	<u>(36)</u>	2.5	▲22.79%	<u>0.19%</u>	<u>77.83%</u>
カナダ	<u>15</u>	(14)	21.4	▲4.67%	<u>1.61%</u>	<u>79.44%</u>
マレーシア	<u>16</u>	(13)	20.1	▲26.70%	<u>1.51%</u>	<u>80.96%</u>
フランス	<u>13</u>	(9)	23.4	▲34.84%	<u>1.76%</u>	<u>82.72%</u>
スリランカ	<u>27</u>	<u>(27)</u>	5.1	▲14.58%	<u>0.38%</u>	<u>83.10%</u>
ペルー	<u>33</u>	<u>(34)</u>	2.6	▲27.84%	<u>0.19%</u>	<u>83.30%</u>
ロシア	<u>25</u>	<u>(23)</u>	6.7	▲26.64%	<u>0.50%</u>	<u>83.80%</u>
ラオス	<u>63</u>	(59)	0.4	▲30.23%	<u>0.03%</u>	<u>83.83%</u>
バングラディシュ	<u>53</u>	<u>(58)</u>	0.5	▲5.23%	<u>0.04%</u>	<u>83.87%</u>
ナイジェリア	<u>44</u>	<u>(57)</u>	0.9	66.93%	<u>0.07%</u>	<u>83.93%</u>
ミャンマー	<u>65</u>	(60)	0.3	▲31.49%	<u>0.03%</u>	<u>83.96%</u>
米国(ハワイ)	<u>28</u>	<u>(29)</u>	4.1	▲11.90%	<u>0.31%</u>	<u>84.27%</u>
その他対地・合計	—	—	<u>209.1</u>		<u>15.73%</u>	100.00%
全対地・合計	—	—	<u>1,329.1</u>		—	—

平成 26 年度

修正前

取扱対地 (発信時間による降順)	日本発信		日本着信				
	対前年度 増減率(%)	着信順位		着信時間 (百万分)	対前年度 増減率(%)	シェア (%)	シェア 累積(%)
		H26	H25				
中国	▲51.75%	1	(1)	184.5	▲44.90%	17.94%	17.94%
米国(本土)	▲45.61%	3	(2)	153.1	▲24.88%	14.89%	32.83%
フィリピン	▲39.70%	16	(13)	17.3	▲40.36%	1.68%	34.51%
韓国	▲43.98%	2	(3)	165.2	▲17.01%	16.06%	50.57%
タイ	▲45.49%	6	(7)	39.2	▲25.83%	3.81%	54.38%
台湾	▲41.44%	4	(4)	60.7	▲24.45%	5.90%	60.28%
香港	▲54.74%	5	(5)	52.7	▲44.24%	5.13%	65.41%
ブラジル	▲45.88%	24	(21)	6.1	▲29.18%	0.59%	66.00%
ベトナム	▲63.96%	17	(17)	16.2	▲5.00%	1.58%	67.58%
インドネシア	▲20.20%	11	(11)	21.5	1.34%	2.09%	69.67%
カンボジア	46.25%	41	(54)	0.7	19.89%	0.07%	69.74%
シンガポール	▲58.20%	7	(8)	36.9	▲32.77%	3.59%	73.33%
ネパール	▲49.90%	39	(38)	0.9	▲47.63%	0.09%	73.41%
マカオ	23.51%	10	(16)	21.6	27.16%	2.10%	75.51%
英国	▲25.17%	8	(6)	33.6	▲37.95%	3.26%	78.77%
ドイツ	▲17.57%	14	(9)	20.8	▲32.25%	2.03%	80.80%
インド	▲41.27%	19	(18)	14.0	▲10.12%	1.36%	82.15%
マレーシア	▲21.48%	9	(15)	22.4	▲18.40%	2.18%	84.33%
オーストラリア	▲59.06%	15	(10)	20.0	▲33.12%	1.94%	86.27%
カナダ	▲36.56%	12	(14)	21.3	▲5.11%	2.07%	88.34%
パキスタン	▲51.31%	32	(33)	1.7	▲45.50%	0.17%	88.51%
フランス	▲21.45%	18	(12)	14.8	▲58.74%	1.44%	89.96%
スリランカ	▲27.67%	26	(26)	4.4	▲26.68%	0.43%	90.38%
ペルー	▲39.78%	33	(32)	1.6	▲54.35%	0.16%	90.54%
ロシア	▲38.24%	21	(24)	8.0	▲12.73%	0.78%	91.31%
ナイジェリア	▲28.40%	44	(43)	0.6	16.61%	0.06%	91.38%
バングラディシュ	▲74.64%	52	(52)	0.5	▲7.59%	0.05%	91.42%
イタリア	▲37.40%	22	(22)	7.8	▲31.35%	0.76%	92.18%
米国(ハワイ)	▲45.41%	27	(27)	4.1	▲12.20%	0.40%	92.58%
ミャンマー	▲65.10%	60	(64)	0.3	▲44.18%	0.03%	92.60%
その他対地・合計		—	—	76.1		7.40%	100.00%
全対地・合計		—	—	1,028.6		—	—

修正後

取扱対地 (発信時間による降順)	日本発信		日本着信				
	対前年度 増減率(%)	着信順位		着信時間 (百万分)	対前年度 増減率(%)	シェア (%)	シェア 累積(%)
		H26	H25				
中国	▲31.73%	1	(1)	184.5	▲14.61%	16.46%	16.46%
米国(本土)	▲17.78%	3	(2)	153.1	▲18.28%	13.66%	30.11%
フィリピン	▲39.59%	17	(14)	17.3	▲23.13%	1.54%	31.65%
韓国	▲20.43%	2	(3)	165.2	▲11.75%	14.73%	46.38%
タイ	▲24.76%	7	(8)	39.2	▲18.24%	3.50%	49.88%
台湾	▲18.04%	5	(5)	60.7	▲18.13%	5.41%	55.30%
香港	4.55%	6	(6)	52.7	▲15.27%	4.70%	60.00%
ブラジル	▲25.34%	25	(22)	6.1	▲21.21%	0.54%	60.54%
ベトナム	▲33.25%	18	(18)	16.2	4.09%	1.45%	61.99%
インドネシア	▲16.43%	12	(12)	21.5	▲15.50%	1.91%	63.90%
カンボジア	41.13%	42	(55)	0.7	47.48%	0.06%	63.97%
シンガポール	▲42.21%	8	(9)	36.9	▲17.48%	3.29%	67.26%
ネパール	▲36.57%	40	(39)	0.9	▲33.09%	0.08%	67.34%
マカオ	11.79%	11	(17)	21.6	18.38%	1.92%	69.26%
英国	▲20.76%	9	(7)	33.6	▲32.86%	2.99%	72.25%
ドイツ	▲11.19%	15	(10)	20.8	▲28.42%	1.86%	74.11%
インド	▲19.27%	20	(19)	14.0	▲2.36%	1.24%	75.36%
マレーシア	▲4.99%	10	(16)	22.4	11.33%	2.00%	77.35%
オーストラリア	▲36.22%	16	(11)	20.0	▲27.62%	1.78%	79.13%
カナダ	▲25.38%	13	(15)	21.3	▲0.47%	1.90%	81.03%
パキスタン	▲33.15%	33	(34)	1.7	▲29.41%	0.16%	81.19%
フランス	▲2.43%	19	(13)	14.8	▲36.68%	1.32%	82.51%
スリランカ	▲20.04%	27	(27)	4.4	▲14.17%	0.39%	82.90%
ペルー	▲30.61%	34	(33)	1.6	▲36.73%	0.14%	83.05%
ロシア	▲39.42%	22	(25)	8.0	18.97%	0.71%	83.76%
ナイジェリア	▲30.00%	45	(44)	0.6	▲30.14%	0.06%	83.82%
バングラディシュ	▲31.28%	53	(53)	0.5	▲2.49%	0.04%	83.86%
イタリア	▲21.87%	23	(23)	7.8	2.04%	0.69%	84.55%
米国(ハワイ)	▲33.44%	28	(28)	4.1	▲0.34%	0.37%	84.92%
ミャンマー	▲47.70%	61	(65)	0.3	▲18.52%	0.02%	84.94%
その他対地・合計		—	—	168.9		15.06%	100.00%
全対地・合計		—	—	1,121.4		—	—

平成 27 年度

修正前

取扱対地 (発信時間による降順)	日本着信					
	着信順位		着信時間 (百万分)	対前年度 増減率(%)	シェア (%)	シェア 累積(%)
	H27	H26				
中国	2	(1)	116.4	▲36.94%	14.00%	14.00%
米国(本土)	1	(3)	138.5	▲9.54%	16.66%	30.66%
フィリピン	16	(16)	13.0	▲24.75%	1.57%	32.23%
韓国	3	(2)	109.7	▲33.59%	13.20%	45.42%
タイ	7	(6)	33.2	▲15.50%	3.99%	49.41%
香港	4	(5)	55.8	5.85%	6.72%	56.13%
台湾	5	(4)	51.8	▲14.70%	6.23%	62.36%
インドネシア	14	(11)	16.2	▲24.65%	1.94%	64.30%
ブラジル	27	(24)	2.8	▲54.25%	0.33%	64.64%
ネパール	40	(39)	0.9	▲3.22%	0.10%	64.74%
ベトナム	18	(17)	10.9	▲32.93%	1.31%	66.05%
インド	12	(19)	16.9	20.77%	2.03%	68.08%
マカオ	11	(10)	22.5	4.21%	2.70%	70.78%
シンガポール	8	(7)	31.6	▲14.38%	3.80%	74.58%
ドイツ	17	(14)	12.9	▲38.32%	1.55%	76.13%
英国	6	(8)	41.7	24.29%	5.02%	81.15%
オーストラリア	15	(15)	14.3	▲28.50%	1.72%	82.87%
カナダ	21	(12)	5.5	▲74.39%	0.66%	83.52%
フランス	9	(18)	27.6	85.93%	3.32%	86.84%
マレーシア	13	(9)	16.5	▲26.24%	1.99%	88.83%
スリランカ	25	(26)	3.1	▲29.88%	0.37%	89.20%
バングラディシュ	44	(52)	0.6	23.19%	0.07%	89.27%
ペルー	36	(33)	1.1	▲30.82%	0.14%	89.40%
パキスタン	35	(32)	1.1	▲34.39%	0.14%	89.54%
イタリア	23	(22)	3.9	▲49.43%	0.47%	90.02%
カンボジア	50	(41)	0.4	▲41.15%	0.05%	90.07%
ロシア	28	(21)	2.3	▲71.44%	0.27%	90.34%
米国(ハワイ)	29	(27)	2.1	▲47.70%	0.26%	90.60%
ナイジェリア	62	(44)	0.3	▲60.89%	0.03%	90.63%
ケニア	70	(66)	0.1	▲41.43%	0.02%	90.64%
その他対地・合計	—	—	77.8		9.36%	100.00%
全対地・合計	—	—	831.3		—	—

修正後

取扱対地 (発信時間による降順)	日本着信					
	着信順位		着信時間 (百万分)	対前年度 増減率(%)	シェア (%)	シェア 累積(%)
	H27	H26				
中国	2	(1)	116.4	▲36.94%	12.72%	12.72%
米国(本土)	1	(3)	138.5	▲9.54%	15.14%	27.86%
フィリピン	17	(17)	13.0	▲24.75%	1.42%	29.28%
韓国	3	(2)	109.7	▲33.59%	11.99%	41.27%
タイ	8	(7)	33.2	▲15.50%	3.62%	44.89%
香港	5	(6)	55.8	5.85%	6.10%	50.99%
台湾	6	(5)	51.8	▲14.70%	5.66%	56.66%
インドネシア	15	(12)	16.2	▲24.65%	1.77%	58.42%
ブラジル	28	(25)	2.8	▲54.25%	0.30%	58.73%
ネパール	41	(40)	0.9	▲3.22%	0.09%	58.82%
ベトナム	19	(18)	10.9	▲32.93%	1.19%	60.01%
インド	13	(20)	16.9	20.77%	1.84%	61.85%
マカオ	12	(11)	22.5	4.21%	2.46%	64.31%
シンガポール	9	(8)	31.6	▲14.38%	3.45%	67.76%
ドイツ	18	(15)	12.9	▲38.32%	1.40%	69.17%
英国	7	(9)	41.7	24.29%	4.56%	73.73%
オーストラリア	16	(16)	14.3	▲28.50%	1.56%	75.29%
カナダ	22	(13)	5.5	▲74.39%	0.60%	75.88%
フランス	10	(19)	27.6	85.93%	3.01%	78.90%
マレーシア	14	(10)	16.5	▲26.24%	1.81%	80.70%
スリランカ	26	(27)	3.1	▲29.88%	0.34%	81.04%
バングラディシュ	45	(53)	0.6	23.19%	0.07%	81.10%
ペルー	37	(34)	1.1	▲30.82%	0.12%	81.23%
パキスタン	36	(33)	1.1	▲34.39%	0.13%	81.35%
イタリア	24	(23)	3.9	▲49.43%	0.43%	81.78%
カンボジア	51	(42)	0.4	▲41.15%	0.05%	81.83%
ロシア	29	(22)	2.3	▲71.44%	0.25%	82.08%
米国(ハワイ)	30	(28)	2.1	▲47.70%	0.23%	82.31%
ナイジェリア	63	(45)	0.3	▲60.89%	0.03%	82.34%
ケニア	71	(67)	0.1	▲41.43%	0.01%	82.35%
その他対地・合計	—	—	161.5		17.65%	100.00%
全対地・合計	—	—	915.0		—	—

平成 28 年度

修正前

取扱対地 (発信時間による降順)	日本着信					
	着信順位		着信時間 (百万分)	対前年度 増減率(%)	シェア (%)	シェア 累積(%)
	H28	H27				
中国	3	(2)	109.2	▲6.17%	13.91%	13.91%
米国(本土)	2	(1)	123.9	▲10.59%	15.78%	29.70%
フィリピン	18	(16)	9.5	▲27.40%	1.20%	30.90%
韓国	1	(3)	137.0	24.91%	17.46%	48.36%
香港	4	(4)	49.6	▲11.21%	6.32%	54.68%
タイ	8	(7)	26.3	▲20.64%	3.35%	58.03%
台湾	5	(5)	41.9	▲19.20%	5.33%	63.37%
シンガポール	6	(8)	30.5	▲3.43%	3.89%	67.26%
マカオ	10	(11)	23.9	6.54%	3.05%	70.31%
インド	16	(12)	12.1	▲28.43%	1.54%	71.84%
ベトナム	17	(18)	10.1	▲7.54%	1.28%	73.13%
ブラジル	24	(27)	3.5	25.77%	0.45%	73.57%
ドイツ	11	(17)	23.1	80.03%	2.95%	76.52%
インドネシア	7	(14)	26.3	62.92%	3.36%	79.88%
カナダ	21	(21)	7.9	45.14%	1.01%	80.89%
英国	9	(6)	25.9	▲38.00%	3.30%	84.18%
オーストラリア	15	(15)	12.6	▲11.85%	1.60%	85.79%
マレーシア	12	(13)	16.7	0.78%	2.12%	87.91%
ネパール	60	(40)	0.2	▲75.06%	0.03%	87.94%
フランス	14	(9)	15.7	▲42.95%	2.00%	89.94%
カンボジア	51	(50)	0.3	▲26.87%	0.04%	89.98%
スリランカ	28	(25)	2.4	▲21.40%	0.31%	90.29%
イタリア	25	(23)	3.2	▲17.41%	0.41%	90.70%
バングラディシュ	50	(44)	0.3	▲45.52%	0.04%	90.74%
パキスタン	38	(35)	0.8	▲27.96%	0.11%	90.85%
米国(ハワイ)	29	(29)	1.9	▲13.31%	0.24%	91.08%
ロシア	30	(28)	1.7	▲25.62%	0.22%	91.30%
ケニア	85	(70)	0.1	▲55.44%	0.01%	91.31%
ペルー	39	(36)	0.8	▲31.60%	0.10%	91.41%
アラブ首長国	23	(24)	4.0	3.66%	0.50%	91.91%
その他対地・合計	—	—	63.5		8.09%	100.00%
全対地・合計	—	—	784.7		—	—

修正後

取扱対地 (発信時間による降順)	日本着信					
	着信順位		着信時間 (百万分)	対前年度 増減率(%)	シェア (%)	シェア 累積(%)
	H28	H27				
中国	3	(2)	109.2	▲6.17%	<u>13.28%</u>	<u>13.28%</u>
米国(本土)	2	(1)	123.9	▲10.59%	<u>15.06%</u>	<u>28.34%</u>
フィリピン	<u>19</u>	<u>(17)</u>	9.5	▲27.40%	<u>1.15%</u>	<u>29.49%</u>
韓国	1	(3)	137.0	24.91%	<u>16.66%</u>	<u>46.16%</u>
香港	4	<u>(5)</u>	49.6	▲11.21%	<u>6.03%</u>	<u>52.18%</u>
タイ	<u>9</u>	<u>(8)</u>	26.3	▲20.64%	<u>3.20%</u>	<u>55.38%</u>
台湾	<u>5</u>	<u>(6)</u>	41.9	▲19.20%	<u>5.09%</u>	<u>60.47%</u>
シンガポール	<u>7</u>	<u>(9)</u>	30.5	▲3.43%	<u>3.71%</u>	<u>64.19%</u>
マカオ	<u>11</u>	<u>(12)</u>	23.9	6.54%	<u>2.91%</u>	<u>67.10%</u>
インド	<u>17</u>	<u>(13)</u>	12.1	▲28.43%	<u>1.47%</u>	<u>68.57%</u>
ベトナム	<u>18</u>	<u>(19)</u>	10.1	▲7.54%	<u>1.22%</u>	<u>69.79%</u>
ブラジル	<u>25</u>	<u>(28)</u>	3.5	25.77%	<u>0.43%</u>	<u>70.22%</u>
ドイツ	<u>12</u>	<u>(18)</u>	23.1	80.03%	<u>2.81%</u>	<u>73.03%</u>
インドネシア	<u>8</u>	<u>(15)</u>	26.3	62.92%	<u>3.20%</u>	<u>76.23%</u>
カナダ	<u>22</u>	<u>(22)</u>	7.9	45.14%	<u>0.96%</u>	<u>77.20%</u>
英国	<u>10</u>	<u>(7)</u>	25.9	▲38.00%	<u>3.15%</u>	<u>80.34%</u>
オーストラリア	<u>16</u>	<u>(16)</u>	12.6	▲11.85%	<u>1.53%</u>	<u>81.87%</u>
マレーシア	<u>13</u>	<u>(14)</u>	16.7	0.78%	<u>2.03%</u>	<u>83.90%</u>
ネパール	<u>61</u>	<u>(41)</u>	0.2	▲75.06%	<u>0.03%</u>	<u>83.92%</u>
フランス	<u>15</u>	<u>(10)</u>	15.7	▲42.95%	<u>1.91%</u>	<u>85.84%</u>
カンボジア	<u>52</u>	<u>(51)</u>	0.3	▲26.87%	<u>0.04%</u>	<u>85.87%</u>
スリランカ	<u>29</u>	<u>(26)</u>	2.4	▲21.40%	<u>0.29%</u>	<u>86.17%</u>
イタリア	<u>26</u>	<u>(24)</u>	3.2	▲17.41%	<u>0.39%</u>	<u>86.56%</u>
バングラディシュ	<u>51</u>	<u>(45)</u>	0.3	▲45.52%	<u>0.04%</u>	<u>86.60%</u>
パキスタン	<u>39</u>	<u>(36)</u>	0.8	▲27.96%	<u>0.10%</u>	<u>86.70%</u>
米国(ハワイ)	<u>30</u>	<u>(30)</u>	1.9	▲13.31%	<u>0.23%</u>	<u>86.93%</u>
ロシア	<u>31</u>	<u>(29)</u>	1.7	▲25.62%	<u>0.21%</u>	<u>87.13%</u>
ケニア	<u>85</u>	<u>(71)</u>	0.1	▲55.44%	<u>0.01%</u>	<u>87.14%</u>
ペルー	<u>40</u>	<u>(37)</u>	0.8	▲31.60%	<u>0.09%</u>	<u>87.23%</u>
アラブ首長国	<u>24</u>	<u>(25)</u>	4.0	3.66%	<u>0.48%</u>	<u>87.72%</u>
その他対地・合計	—	—	<u>101.0</u>		<u>12.28%</u>	100.00%
全対地・合計	—	—	<u>822.2</u>		—	—

以上