

これまでにビッグデータ連携会議で取り上げた事例

(府省による利活用等の検討事例)

分野	統計(調査)名	取組	メリット				主な課題	備考 (所管府省)	
	ビッグデータ名		◎: BD利活用の目的(主なメリット) ○: 副次効果(副次的なメリット)						
			Q	C	D	B			内容
消費	消費動向指数 (CTI)	データホルダーを含む産官学が連携した「消費動向指数研究協議会」において、CTI作成への、民間企業データ活用を検討	◎				<ul style="list-style-type: none"> 民間企業が保有する様々なデータを利用することによる精度向上及び早期に利用可能なデータによる公表早期化の可能性 	<ul style="list-style-type: none"> 推計方法の検討(民間企業データのバイアス補正等) データの安定的な入手 	第5回BD連携会議 総務省統計局消費統計課
	POSデータ・クレジットカード等			◎					
交通	パーソントリップ (PT)調査	従来の統計調査データに携帯基地局情報等を組み合わせることにより、従来のPT調査より詳細なODデータを作成(現在検証中)	◎	○		○	<ul style="list-style-type: none"> 総量をPT調査で、BDで比率を算出することにより、目的別手段別小ゾーン間ODの把握が可能 	<ul style="list-style-type: none"> PT調査における携帯電話基地局データの精度の検証 統計調査(アンケート調査)で把握する移動(トリップ)と、基地局情報等の移動との定義のずれの解消 	第5回BD連携会議 国土交通省都市局都市計画調査室
	携帯基地局情報等								
商業	ビッグデータを活用した商業動態統計調査(試験調査:家電大型専門店分野)	商業動態統計調査(以下、「本体調査」)において、POS等ビッグデータを活用するといった新たな調査方法の採用とその調査事務について実地の検討を行い、「報告者負担の軽減化」、「統計業務の効率化」、「公表の早期化」の他、「景気動向把握の向上に資するための把握内容の詳細化」等の実現可能性などの精査に必要な基礎資料を得ることを目的として実施。	○	◎	◎	◎	<ul style="list-style-type: none"> 報告者負担の軽減、統計調査業務の効率化、公表の早期化 集計区分の詳細化(都道府県別、経済産業局別が可能) 	<ul style="list-style-type: none"> BDを活用した新たな調査スキームの検討(POSデータプラットフォームの活用) 調査スキーム維持に要するコスト 本体調査との整合性確保 二次的利用の対象範囲 	第6回BD連携会議 経済産業省大臣官房調査統計グループ調査分析支援室
	POS等ビッグデータ (POSデータの他、店舗マスター等)								
物価	消費者物価指数 (CPI)	CPIを構成する費目の中で、外国バック旅行費・航空運賃・宿泊料に関して大手旅行業者・航空会社のWEBサイトをスクレイピングにより格情報を収集し、それらの情報から2020年基準CPIを作成(予定)	◎	○		○	<ul style="list-style-type: none"> ネット販売価格の取り込み WEBからの膨大なデータの使用による統計精度の向上 データの自動収集による報告者負担の軽減と業務効率化 	<ul style="list-style-type: none"> WEBサイト保有企業との継続的な信頼関係の構築(サイトアクセスの承諾、販売実態を踏まえた価格代表性の確保) 適切なデータノイズ除去、システム障害発生時等のリスク管理及び事前の備え 統計作成までの業務体制(リソース配分) 	第8回BD連携会議 総務省統計局物価統計室
	WEB掲載データ								

Q : 統計の精度向上、詳細化
C : 統計作成の効率化、コスト削減
D : 統計公表の早期化
B : 報告者負担の軽減

(民間ビッグデータの紹介事例)

ビッグデータ	内容	関連分野	備考 (講演した企業)
転職情報	人材紹介会社において、転職が決まったときの転職先企業での職種・業種・給与と、元の会社での職種・業種・給与から転職時の賃金変動状況が把握できる	労働(賃金変動)に関する分野	第2回BD連携会議 株式会社リクルートキャリア
流動人口	携帯端末アプリから取得したGPS位置データからメッシュ単位の流動人口(ある時点に、ある場所に存在した人口)が推計できる	人口の流動情報を活用する分野	第3回BD連携会議 株式会社Agoop
地図情報	GISを使用して、地物、人に関する情報、経済に関する情報等の様々なデータを地図上で可視化することにより、政府の施策立案や民間マーケティングを効果的に行える	人や物の地理的な配置情報を活用する分野	第4回BD連携会議 株式会社 ゼンリンジオインテリジェンス
電力データ	スマートメーターからの設備情報と電力量情報から、世帯の居住等に関する状況や、住民の活動状況を位置情報と合わせて把握できる	住民の居住や活動情報を活用する分野	第7回BD連携会議 グリッドデータバンク・ラボ 有限責任事業組合