

ジョブラボぐんま

How to make innovation



様々な場面で「イノベーション」という言葉を目にするようになりました。地域活性化の実現のためにもイノベーションが必要だと言われます。

では、そのイノベーションはどのように起こすのでしょうか？

本イベントでは、その一つの方法として、新結合によるイノベーションを起す方法論や理論について学びます。様々な地域資源を磨き、結合させ、どのように結び付けていくのか。理論を学び、参加者同士が考え、学び合う機会を提供します。

第1部では、情報通信分野で活用されているネットワーク理論等をベースに生まれた地域活性化の理論で、イノベーション（新結合）を促す方法論「地域コミュニティブランド（SCB）」の提唱者である崇城大学情報学部教授 星合隆成氏に、SCB 理論と活用方法を解説いただきます。

第2部では、理論と参加者自身の活動やビジネスとの新結合をテーマにしたワークショップを開催します。

第1部 基調講演

「地域コミュニティブランド～つながりを科学する～」

講師：星合隆成氏（地域コミュニティブランド提唱者）

崇城大学情報学部教授／一般社団法人 SCB ラボ所長・理事

イノベーションアカデミー校長／一般社団法人ジョブラボぐんま監事



第2部 ワークショップ

ファシリテーター 橋本琢也氏（株式会社リクルート北関東マーケティング）

2020年1月14日（火）

時 間 **14:30～17:10**（開場 14:00）

会 場 **群馬県庁昭和庁舎 21 会議室**

（群馬県前橋市大手町 1-1-1）

参加費 **無料**（事前登録制・定員 50 名）

問合せ info@joblab.gunma.jp ☎0277-22-3339（FM 桐生）

- | | |
|-------|--|
| 【主 催】 | 一般社団法人 ジョブラボぐんま |
| 【共 催】 | 総務省関東総合通信局、群馬県、関東 ICT 推進 NPO 連絡協議会 |
| 【後 援】 | 前橋市、桐生市、桐生商工会議所、桐生信用金庫、株式会社上毛新聞社
株式会社エフエム群馬、株式会社まえばし CITY エフエム、NPO 法人キッズバレイ |
| 【協 力】 | 有限会社グルメフレッシュ・フーズ、有限会社中川原呉服店、株式会社パイオニアファーム、福田公認会計士事務所 |

ジョブラボシンポジウム

～How to make Innovation～

■ 14:30～ 開会

■ 14:40～ 基調講演「地域コミュニティブランド～つながりを科学する～」星合隆成氏
地域コミュニティブランド提唱者／崇城大学情報学部教授／一般社団法人 SCB ラボ所長・理事
イノベーションアカデミー校長／一般社団法人ジョブラボぐんま監事

■ 15:50～ 休憩

■ 16:00～ ワークショップ

■ 17:00～ 総括

■ 17:10 閉会



「ジョブラボシンポジウム」とは？
講演＋ワークショップの形で、学び合いの場を皆さんと作って参ります。
2017年3月、12月に桐生市で、2018年12月に高崎市で開催。
今年度は、群馬県とも共催で、前橋市にて開催します！

★下記に必要事項を記入の上、Faxで送信、または、必要事項をE-mailでお申し込みください。

一般社団法人 ジョブラボぐんま

E-mail info@joblab.gunma.jp Fax 0277-32-5952

ジョブラボシンポジウム参加申込

お名前（団体名）	ご職業	
住所 〒		
ご連絡先 ☎		
Mail	@	Fax
<参加者>所属		お名前（ふりがな）
<参加者>所属		お名前（ふりがな）