

各種技能競技大会等に係る周知広報業務  
民間競争入札実施要項(案)

令和元年●月

厚生労働省人材開発統括官

目次

1. 業務の趣旨 .....	4
2. 本業務の詳細な内容及びその実施に当たり確保されるべき業務の質に関する事項 .....	4
(1) 本業務の概要 .....	4
(2) 本業務の目的.....	4
(3) 民間競争入札の対象となる本業務の詳細な内容 .....	4
(4) 確保されるべきサービスの質 .....	5
(5) 契約の形態及び支払 .....	6
(6) 法令変更による増加費用及び損害の負担.....	6
3. 実施期間に関する事項.....	7
4. 入札参加資格に関する事項 .....	7
5. 入札に参加する者の募集に関する事項 .....	8
(1) 入札に係るスケジュール .....	8
(2) 入札の実施手続 .....	8
6. 落札者を決定するための評価の基準その他落札者の決定に関する事項 .....	9
(1) 評価方法 .....	9
(2) 落札者の決定 .....	10
(3) 落札者が決定しなかった場合の措置 .....	10
7. 本業務に関する従来の実施状況に関する情報の開示に関する事項 .....	11
(1) 開示情報 .....	11
(2) 落札者の決定 .....	11
8. 民間事業者が厚生労働省に報告すべき事項、秘密を適正に取り扱うために必要な措置、その他本業務の適正かつ確実な実施の確保のために民間事業者が講ずべき事項.....	11
(1) 民間事業者が厚生労働省に報告すべき事項等 .....	11
(2) 秘密を適正に取り扱うために必要な措置.....	12
(3) 契約に基づき民間事業者が講ずべき措置.....	12
9. 本業務を実施するに当たり第三者に損害を加えた場合における損害賠償 .....	15
(1) 厚生労働省による求償 .....	15
(2) 民間事業者による求償 .....	15
10. 業務の評価に関する事項 .....	15
(1) 業務の実施状況に関する調査の時期 .....	15
(2) 調査の実施方法 .....	15
(3) 調査項目 .....	15
(4) 評価聴取等 .....	15

(5) 実施状況等の提出 .....	15
11. その他本業務の実施に際し必要な事項 .....	16
(1) 業務実施状況等の監理委員会への報告及び公表 .....	16
(2) 厚生労働省の監督体制 .....	16
(3) 民間事業者の責務 .....	16

(添付資料)

- 別紙1 「仕様書」
- 別紙2 「提案書作成要領・評価基準書」
- 別紙3 「従来の実施状況に関する情報の開示」

## 1. 業務の趣旨

競争の導入による公共サービスの改革に関する法律(平成18年法律第51号。以下「法」という。)に基づく競争の導入による公共サービスの改革については、公共サービスによる利益を享受する国民の立場に立って、公共サービスの全般について不断の見直しを行い、その実施について、透明かつ公正な競争の下で民間事業者の創意と工夫を適切に反映させることにより、国民のため、より良質かつ低廉な公共サービスを実現することを目指すものである。

上記を踏まえ、厚生労働省人材開発統括官(以下「厚生労働省」という。)は公共サービス改革基本方針(令和元年7月閣議決定)別表において民間競争入札の対象として選定された各種技能競技大会等に係る周知広報業務(以下「本業務」という。)について、公共サービス改革基本方針に従って、民間競争入札実施要項(以下「実施要項」という。)を定めるものとする。

## 2. 本業務の詳細な内容及びその実施に当たり確保されるべき業務の質に関する事項

### (1) 本業務の目的

厚生労働省では、各種技能競技大会等の実施を通じ、広く国民に対し、ものづくりの魅力を発信し、社会における技能尊重気運を醸成するため、「各種技能競技大会等の推進事業(以下「大会事業」という。)」を実施している。大会事業の目的は、熟年技能者の引退に伴い、我が国の国際競争力の源泉である優れた技能の継承・発展が大きな課題となる中、技能労働者の地位の向上を図り、若年者のものづくり離れ・技能離れを防ぐとともに、若年者が進んで技能者を目指す環境を整備し、ものづくり人材の確保・育成につなげることである。

本業務は、大会事業で実施する各種技能競技大会や、技能五輪国際大会の我が国への招致について、大会事業受託者との緊密な連携を図りながら広報活動を展開することにより、大会事業の実施効果を大きく高めることを目的としている。

### (2) 本業務の概要

本業務は、大会事業受託者等との緊密な連携を図りながら、契約期間を通じ、演出家(デザイナーやクリエイター含む)等をプロデューサーに配置する等により、広く一般国民、特に次代を担う若者(小中高生等)を対象に、国際大会及び国内大会(以下両者を併せて「各種大会」という。)を通じて技能に対する関心を喚起する魅力ある広報活動を展開するものである。

### (3) 民間競争入札の対象となる本業務の詳細な内容

#### ①. 業務期間

令和2年4月1日から令和3年3月31日までとする。

#### ②. 業務実施上の留意点

民間事業者は本業務の実施に当たり、以下のことに注意すること。

ア. 本業務の実施に当たり、本業務全体の実施体制、作業スケジュールを「周知・広報活動実施計画書（案）」の一部としてまとめ、落札後2週間以内に厚生労働省に提出し、同意を得ること。

イ. プロデューサー等の統一的な指揮の下、対象となる者への周知に適した広報手段を複合的に選択し、それらを用いた周知・広報活動を円滑に運営すること。

また、厚生労働省、民間事業者及び関連事業者等との定期的な連絡会議を設置し、業務の進捗状況等について適切な情報共有がなされるように計画すること。

ウ. 事故等（例：第三者に損害が生じた場合、セキュリティ上の問題が生じた場合、不測の事態により本業務の履行に影響を生じた場合を含むがこれに限られない。）が発生した場合は、速やかに厚生労働省に報告し、指示を求めること。

エ. 仕様書に示した関連事業者以外の他機関・団体との連携が必要な場合は、厚生労働省に報告し、同意を得ること。

### ③. 業務内容

民間競争入札の対象となる本業務は、以下ア～エの業務から構成されている。各業務の構成、内容、実施条件等詳細な仕様等に関しては、別に定める別紙1「仕様書」に示す。なお、契約期間前又は契約期間中に厚生労働省が2025年技能五輪国際大会招致への立候補を行わない決定がなされた場合、エの業務を実施しないことがある。

ア. 周知・広報活動実施計画等の作成

イ. 国内大会に関する周知・広報

ウ. 国際大会に関する周知・広報

エ. 2025年国際大会の日本・愛知県への招致に関する周知・広報

### ④. 業務引継ぎ方法

厚生労働省は、現行受託者の協力を得つつ、本業務を開始するまでの間に業務内容を明らかにした書類等により、民間事業者に業務の引継を行うものとする。

また、本業務の終了に伴い、次期の入札において異なる民間事業者が受託した場合には、民間事業者は厚生労働省に対して新たな民間事業者が円滑に本業務を遂行するために必要となり得る情報について報告すること。同じく厚生労働省側から質問があった場合も対応すること。

### (4) 確保されるべきサービスの質

本業務を実施するに当たって、確保されるべきサービスの質として求められるものは、以下のとおりである。なお、厚生労働省は、質の確保状況について、別紙1「仕様書」第6の成果物により四半期ごとに確認(モニタリング)する。ただし、アンケートの内容等については、今後民間事業者と協議の上変更もあり得る。

①. 民間事業者は、別紙1「仕様書」第3(1)において策定した周知・広報活動実施計画書にて定めた業務ごとの作業方針、スケジュールに沿って本業務を確実に実行し、成果物を納入期日までに納品すること。

②. 契約期間中に開催される国内大会（開閉会式典を除く）への来場者数について、次の目標を達成すること。

第 15 回若年者ものづくり競技大会 4,000 人以上

第 58 回技能五輪全国大会 126,000 人以上

第 31 回技能グランプリ 20,000 人以上

③. 契約期間中における Web サイト及び SNS アカウントの閲覧数について、1,000,000 件以上を達成すること。

④. 各種催事並びに Web サイト及び SNS で徴したアンケートにおいて、本業務において実施した広報活動により、各種大会を知った者の割合が 50%を超えるよう、技能競技大会に対する認知を高めること。

⑤. 本業務において実施したイベント参加者に対して実施するアンケートにおいて、当該イベントの認知経路（イベントをどこで知ったか）について、50%以上の者から、本業務において実施した周知・広報手段を介して認知した旨の回答を得ること。

⑥. 専用 Web サイト等に掲載したコンテンツの閲覧者に対して実施するアンケートにおいて、60%以上の者から、「従前よりも技能・ものづくりに対する興味・関心が高まった」旨の回答を得ること。

#### （5）契約の形態及び支払

①. 契約の形態は、委託契約とする。

②. 厚生労働省は、委託契約に基づき民間事業者が実施した本業務について、委託契約の契約期間（令和 2 年 4 月 1 日～平成 3 年 3 月 31 日）中に完了報告を受け、受領検査を実施し、委託契約の目的物を合格と認めたときは民間事業者の所定の請求書を受理した日から 30 日以内に委託契約により約定された契約金額を民間事業者に支払う。

③. 契約対価の支払方法は、給付の完了時に当該給付に相当する約定金額を一括して支払う納入払いを原則とするが、必要があると認めるとき（契約期間、金額、納入品、その他取引慣行等を勘案）は、支払い条件に関する特約条項により、契約履行期間中に契約金額の全部又は一部を支払うことができる。

#### （6）法令変更による増加費用及び損害の負担

法令の変更により民間事業者が生じた合理的な増加費用及び損害は、以下の①から③までのいずれかに該当する場合には厚生労働省が負担し、それ以外の法令変更については民間事業者が負担する。

①. 本業務に典型的又は特別に影響を及ぼす法令変更及び税制度の新設

②. 消費税その他類似の税制度の新設・変更（税率の変更含む。）

③. 上記①、②のほか、法人税その他類似の税制度の新設・変更以外の税制度の新設・変更（税率の変更を含む。）

### 3. 実施期間に関する事項

本業務の契約期間は、令和2年4月1日から令和3年3月31日までとする。

### 4. 入札参加資格に関する事項

民間事業者は、次の全ての要件を満たすこと。

- (1) 法15条において準用する法第10条各号（第11号を除く。）に該当する者でないこと。
- (2) 予算決算及び会計令（昭和22年勅令第165号。以下「予決令」という。）第70条及び第71条に規定される次の事項に該当しない者であること。
  - ① 当該契約を締結する能力を有しない者（未成年、被保佐人又は被補助人であっても、契約締結のために必要な同意を得ている者を除く。）、破産者で復権を得ない者及び暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第32条第1項各号に掲げる者。
  - ② 以下の各号のいずれかに該当し、かつその事実があった後2年を経過しない者（これを代理人、支配人その他の使用人として使用する者についてもまた同様とする。）。
    - ア. 契約の履行に当たり故意に製造その他役務を粗雑にし、又は物件の品質若しくは数量に関して不正の行為をした者
    - イ. 公正な競争の執行を妨げた者又は公正な価格を害し、若しくは不正の利益を得るために連合した者
    - ウ. 落札者が契約を結ぶこと又は契約者が契約を履行することを妨げた者
    - エ. 監督又は検査の実施に当たり職員の職務の執行を妨げた者
    - オ. 正当な理由なく契約を履行しなかった者
    - カ. 契約により、契約の後に代価の額を確定する場合において、当該代価の請求を故意に虚偽の事実に基づき過大な額で行った者
    - キ. 前各号のいずれかに該当する事実があった後2年を経過しない者を、契約の履行に当たり、代理人、支配人、その他の使用人として使用した者
- (3) 厚生労働省から業務等に関し指名停止を受けている期間中の者でないこと。
- (4) 令和01・02・03年度（又は平成31・32・33年度）厚生労働省競争参加資格（全省庁統一資格）の「役務の提供等」において、A、B又はC等級に格付けされている者であること。なお、競争参加資格を有しない民間事業者は速やかに資格審査申請を行う必要があること。
- (5) 法人税並びに消費税及び地方消費税の滞納がない者であること。また、労働保険及び厚生年金保険、全国健康保険協会管掌健康保険、船員保険又は国民年金の未適用及びこれらに係る保険料の滞納がない者であること（入札書提出期限の直近2年間の保険料の滞納がないこと。）。
- (6) 次の事項に該当する者は、競争に参加させないことがある。
  - ①. 資格審査申請書又は添付書類に虚偽の事実を記載した者

- ②. 経営の状況又は信用度が極度に悪化している者
- (7) 入札書提出時において、過去3年間に厚生労働省所管法令違反があり、社会通念上著しく信用を失墜しており、本業務遂行に支障を来すと判断される者でないこと。

## 5. 入札に参加する者の募集に関する事項

### (1) 入札に係るスケジュール

- ①. 入札公告：令和2年1月上旬
- ②. 入札説明会：令和2年1月中旬
- ③. 質問受付期限：令和2年1月下旬
- ④. 提出書類提出期限：令和2年2月上旬
- ⑤. 入札参加者に対するヒアリング、提案書の審査：令和2年2月中旬～2月下旬
- ⑥. 開札（落札予定者決定）：令和2年2月下旬
- ⑦. 落札者の決定：令和2年2月下旬
- ⑧. 業務の引継ぎ：令和2年3月上旬～下旬
- ⑨. 契約の締結：令和2年4月1日

### (2) 入札の実施手続

#### ①. 提出書類

入札参加者は、次に掲げる書類を別に定める入札説明書に記載された期日及び方法により提出すること。

#### ア. 提案書

入札に参加する者が提出する提案書には、提案者の実務能力等及び本業務の実施に当たり厚生労働省が要求する業務に係る実施提案を詳細かつ具体的に記載すること。提案書の作成に当たっては、別紙1「仕様書」及び別紙2「提案書作成要領・評価基準書」を十分に確認し、本業務に求められる能力、体制及び実施内容を把握すること。

#### a) 周知・広報活動実施計画の作成に関する事項

- ・若年層における技能競技大会の認知度向上に係る現状・課題等の認識
- ・業務の実施スケジュール
- ・周知・広報活動実施計画書（案）の立案
- ・連絡会議の実施

#### b) 技能競技大会に関する周知・広報の実施内容、方法等

- ・別紙1「仕様書」第3（2）～（4）に掲げる各事項に係る企画

#### c) 実施主体の適格性

- ・実施体制（要員の人数、役割及びスキル等）
- ・関連事業者との調整スケジュール
- ・過去の実績

d)その他

・厚生労働省が創意工夫を求めている項目以外の創意工夫事項

e)ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標の認定状況

なお、a)～d)について厚生労働省が民間事業者の創意工夫による設定を求めている事項以外についても、民間事業者が創意工夫できる事項については提案書に記載すること。

イ. 入札書

入札金額（契約期間内の全ての業務に対する報酬の総額の110分の100に相当する金額）を記載した書類

ウ. 委任状

代理人に委任したことを証明する書類。ただし、代理人による入札を行う場合に限る。

エ. 競争参加資格審査結果通知書の写し

令和01・02・03年度（又は平成31・32・33年度）厚生労働省競争参加資格（全省庁統一資格）「役務の提供等」A、B又はC等級に格付されている者であることを証明する審査結果通知書の写し。

オ. 紙入札参加承認申請書

電子入札システムにより入札を行うことができない旨の理由を示した書類。ただし、電子入札システムにより入札を行う場合は不要。

カ. 入札参加資格に係る証拠書類

直近の納税証明書並びに労働保険及び厚生年金保険等の適用を受けている場合は、社会保険料納入確認書等の写し。

②. 入札参加者は、当該実施要項等に疑義がある場合は、入札説明書に別途定める手続きにより厚生労働省に質問を行うことができる。ただし、入札後当該実施要項等についての不知又は不明を理由として異議を申し立てることはできない。

③. 入札参加者は、開札日の前日までの間において、厚生労働省から入札書類に関し説明を求められた場合には、入札者の負担において説明をしなければならない。

## 6. 落札者を決定するための評価の基準その他落札者の決定に関する事項

(1) 評価方法

本業務を実施する者（以下「落札者」）の決定は、提案書による評価と本業務に係る入札価格とを総合した評価（総合評価方式）によるものとする。

なお、評価は厚生労働省内に設置する提案書技術審査委員会において行う。また、評価項目については、別紙2「提案書作成要領・評価基準書」のとおりとする。

①. 提案書による評価（技術評価点）

落札者を決定するための評価は、提出された提案書の内容が、本業務の趣旨に沿っ

た実施可能なものであるか（必須項目審査）、また、効果的なものであるか（加点項目審査）について行う。

ア．必須項目審査（120点）

必須項目審査については、入札参加者が提案書に記載した内容が「別紙2」の必須項目を満たしていることを確認する。全て満たした場合は基礎点120点を付し、1つでも満たしていない場合は不合格とする。

イ．加点項目審査（120点）

上記、必須項目を全て満たした提案については、加点項目について審査を行う。加点項目、審査効果的な実施が期待されるかという観点から、基本的には入札者の提案を相対評価により加点する。評価は、4段階による配点とする（例：0点、4点、8点、20点）。評価者は、加点項目ごとに入札参加者の提案書の内容を比較し、各入札参加者に対し別紙2の審査基準により得点を付与する。（0点～120点）

②．入札価格の得点

入札価格の得点については、以下の計算方法により、入札参加者が提示した入札価格に応じて得点が計算される。

$$(1 - \text{入札価格} / \text{予定価格}) \times 120 \text{ 点}$$

(2) 落札者の決定

- ①．入札説明書に従い書類・資料を添付して入札書を提出した入札者であって、競争参加資格及び仕様書の要求要件を全て満たし、当該入札者の入札価格が予決令第79条の規定に基づいて作成された予定価格の制限の範囲内であり、指定する技術等の要件のうち必須とされた項目の最低限の要求要件を満たしている提案をした入札者の中から、総合評価落札方式の方法をもって落札者の決定をする。
- ②．落札者となるべき者の入札金額によっては、その者により当該契約の内容に適合した履行がされないおそれがあると認められるとき、又はその者と契約を締結することが公正な取引の秩序を乱すこととなるおそれがある著しく不相当であると認められるときは、予定価格の制限の範囲内の価格をもって申込みをした他の者のうち、総合評価点が最も高い者を落札者とする。
- ③．落札予定者となるべき者が2者以上あるときは、直ちに当該入札者にくじを引かせ落札者を決定するものとする。また、入札者等が直接くじを引くことができないときは、入札執行事務に関係のない職員がこれに代わってくじを引き、落札者を決定するものとする。
- ④．厚生労働省は、落札者が決定したときは、入札者にその氏名（法人の場合にはその名称）及び金額を口頭により通知するものとする。

(3) 落札者が決定しなかった場合の措置

厚生労働省は、初回の入札において入札参加者がなかった場合、又は必須審査項目を全て満たした入札参加者がなかった場合は、業務範囲の変更を含め入札条件等を見直

した後、再度公告を行う。また、厚生労働省は、本業務を実施する時間が十分に確保できない等、やむを得ない場合には、本業務を自ら実施すること等ができる。この場合において、厚生労働省はその理由を公表するとともに官民競争入札等監理委員会（以下「監理委員会」という。）に報告する。

## 7. 本業務に関する従来の実施状況に関する情報の開示に関する事項

### (1) 開示情報

本業務における従来の実施状況に関する情報の開示については、「従来の実施状況に関する情報の開示」（別紙3）のとおりとする。

- ①. 従来の実施に要した経費
- ②. 従来の実施に要した人員
- ③. 従来の実施に要した施設及び設備
- ④. 従来の実施における目的の達成の程度
- ⑤. 従来の実施方法等

### (2) 資料の閲覧

従来の実施状況に関する詳細な情報は、民間競争入札に参加する予定の者から要望があった場合、所定の手続を踏まえた上で閲覧可能とする。

また、民間競争入札に参加する予定の者から追加の資料の開示について要望があった場合は、厚生労働省は法令及び機密性等に問題のない範囲で適切に対応するよう努めるものとする。

## 8. 民間事業者が厚生労働省に報告すべき事項、秘密を適正に取り扱うために必要な措置、その他本業務の適正かつ確実な実施の確保のために民間事業者が講ずべき事項

### (1) 民間事業者が厚生労働省に報告すべき事項等

#### ①. 報告等

ア. 本業務に関して、厚生労働省に寄せられたクレームや問合せについて、厚生労働省から報告を求められたときは、民間事業者はこれに応じなければならない。

イ. 本業務に関して、民間事業者に寄せられたクレームや問合せについて、民間事業者はその内容及び対処方法を毎月末厚生労働省に報告しなければならない。

ウ. 民間事業者は、本業務を実施するに当たり、契約履行期間中の事故の防止等、利用者の安全衛生については十分配慮するとともに、事故等（セキュリティインシデントも含む）が発生した場合、迅速に対応するとともに、速やかに厚生労働省に報告しなければならない。また、厚生労働省の求めに応じて、文書を作成し、提出しなければならない。

#### ②. 指示

厚生労働省は、民間事業者による本業務の適正かつ確実な実施を確保するために

必要があると認めるときは、民間事業者に対し、必要な措置を採るべきことを指示することができるものとする。

(2) 秘密を適正に取り扱うために必要な措置

①. 個人情報の保護

民間事業者は、個人情報の保護に関する法律（平成 15 年法律第 57 号。以下「個人情報保護法」という。）に基づき、個人情報の適切な管理をしなければならない。また、民間事業者が本業務に関して知り得た厚生労働省の保有個人情報についても適切な管理をしなければならない。

②. 業務上知り得た秘密

民間事業者で、その役職員その他本業務に従事する者又は従事していた者は、本業務の実施に関して知り得た秘密を漏らし、又は盗用してはならない。これらの者が秘密を漏らし、又は盗用した場合には、個人情報保護法第 54 条により罰則の適用がある。

(3) 契約に基づき民間事業者が講ずべき措置

①. 本業務の開始及び中止

ア. 民間事業者は、締結された契約に定められた業務開始日に本業務を開始しなければならない。

イ. 民間事業者は、やむを得ない理由により本業務を中止しようとするときは、あらかじめ厚生労働省の承認を得なければならない。

②. 公正な取扱い

ア. 民間事業者は、サービスの提供について、利用者を合理的な理由なく区別してはならない。

イ. 民間事業者は、本業務における利用者の取扱いについて、本件施設以外の場ですらが行う事業の利用の有無により区別してはならない。

③. 金品等の授受の禁止

民間事業者は、本業務において金品等の授受を行ってはならない。ただし、催事を実施した場合、参加者が費消する材料費の実費相当分を超えない範囲に限り、参加者から金銭を徴収することができるものとする。ただし、事業終了後に収支の結果を委託者に報告すること。

④. 宣伝行為の禁止

民間事業者及びその業務に従事する者は、「厚生労働省」の名称並びにシンボルマーク等の本業務と関連する業務上の地位・名称を、民間事業者が自ら行う本業務以外の業務の宣伝に無断で使用しないこと。

⑤. 厚生労働省との契約によらない自らの事業

民間事業者は、本業務において、自らが行う宣伝行為等の事業又は厚生労働省以外の者との契約（厚生労働省との契約に基づく事業を除く。）に基づく事業を実施する

場合は、厚生労働省へ報告の上、承認を得なければならない。

⑥. 記録及び帳簿

民間事業者は、本業務の実施状況に関する記録及び帳簿書類を作成し、本業務を終了し、又は中止した日の属する年度の翌年度から起算して5年間、保管しなければならない。

⑦. 権利の譲渡等

ア. 本業務を実施する上で発生した書面（電子媒体を含む。）等成果物に係る一切の著作権、所有権及び使用権は、厚生労働省に帰属するものとする。また、民間事業者は著作者人格権を行使しないものとする。

イ. 納入成果物に第三者が権利を有する著作物が含まれている場合は、厚生労働省が特に使用を指示した場合を除き、著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾に係る一切の手続を行うこと。

ウ. 民間事業者は、本業務の実施状況を公表しようとするときは、あらかじめ厚生労働省の承認を受けなければならない。

⑧. 再委託の禁止等

本業務を行うに当たって、委託内容の業務の一部を第三者（子会社（会社法（平成17年法律第86号）第2条第3号に規定する子会社をいう。）を含む。）に再委託する予定があるものについては、提案書に、再委託する業務の内容、再委託する相手方企業（案）及び再委託を行う理由を記載すること。なお、再委託に当たっては、以下の点に留意すること。

ア. 民間事業者は業務の実施に当たり、その全部について一括して再委託してはならない。また、委託業務における総合的な企画及び判断並びに業務遂行管理部分は再委託してはならない。

イ. 民間事業者は、その一部について再委託を行う場合には、あらかじめ再委託先に委託する業務の範囲、再委託を行う合理的理由、再委託先の履行能力、再委託金額（経費内訳）等について、委託契約書にて定める書面により申し出た上で、厚生労働省の承認を得なければならない。なお、その場合であっても、委託費の金額に対する再委託に要した経費の割合は原則として50%を超えてはならない。また、再委託先は民間事業者と同様の義務を負うものとする。

ウ. 再委託する場合は、その最終的な責任は民間事業者が負うものとする。

⑨. 契約内容の変更

ア. 契約期間前又は契約期間中に厚生労働省が2025年技能五輪国際大会招致への立候補を行わない決定を行った場合、2.（3）③エに掲げる業務を実施しないものとして本契約の内容を変更することがある。

イ. 厚生労働省及び民間事業者は、アに掲げる事由を除く、本業務の更なる質の向上の推進又はその他やむを得ない事由により本契約の内容を変更しようとする場合

は、あらかじめ変更の理由を提出し、それぞれの相手方の承認を受けるとともに、法第 21 条の規定に基づく手続きを適切に行わなければならない。

#### ⑩. 契約の解除

厚生労働省は、民間事業者が次のいずれかに該当するときは、契約を解除することができる。この場合において、民間事業者は、当該契約金額の 100 分の 10 に相当する金額を厚生労働省に納付するとともに、厚生労働省との協議に基づき、当該契約解除に係る事務処理が完了するまでの間、責任を持って当該業務の処理を行わなければならない。前記違約金の定めは、違約金額を超過する損害額についての損害賠償を妨げるものではない。

ただし、前記違約金の定めは違約金額を超過する損害額についての損害賠償及び厚生労働省による違約金額の減免を妨げるものではない。

ア. 偽りその他の不正の行為により落札者となったとき。

イ. 厚生労働省競争参加資格の要件を満たさなくなったとき。

ウ. 契約に沿った本業務を実施できなかったとき、又はこれを実施することができないことが明らかになったとき。

エ. ウ. に掲げる場合のほか契約において定められた事項について重大な違反があったとき。

オ. 法令又は契約に基づく報告をせず、若しくは虚偽の報告をし、又は検査を拒み、妨げ、若しくは忌避し、若しくは質問に対して答弁せず、若しくは虚偽の答弁をしたとき。

カ. 法令又は契約に基づく指示に違反したとき。（「8. 民間事業者が厚生労働省に報告すべき事項、秘密を適正に取り扱うために必要な措置、その他本業務の適正かつ確実な実施のために民間事業者が講ずべき事項」に掲げる措置を履行しなかった場合を含む。）

キ. 民間事業者又はその役職員その他本業務に従事する者が、本業務の実施に関して知り得た秘密を漏らし、又は盗用したとき。

ク. 暴力団員を業務統括する者又は従業員としていることが明らかになったとき。

ケ. 暴力団又は暴力団関係者と社会的に非難されるべき関係を有していることが明らかになったとき。

#### ⑪. 損害賠償

民間事業者は、民間事業者の故意又は過失により厚生労働省に損害を与えたときは、厚生労働省に対し、その損害について賠償する責任を負う。

#### ⑫. 不可抗力免責、危険負担

民間事業者は、民間事業者の責に帰することができない事由により本業務の全部又は一部の実施が遅滞又は不能となった場合には責任を負わない。

#### ⑬. 契約の解釈

契約に関して疑義が生じた事項については、その都度、民間事業者と厚生労働省が協議する。

## 9. 本業務を実施するに当たり第三者に損害を加えた場合における損害賠償

### (1) 厚生労働省による求償

厚生労働省が国家賠償法（昭和22年法律第125号）第1条第1項等に基づき当該第三者に対する賠償を行ったときは、厚生労働省は民間事業者に対し、当該第三者に支払った損害賠償額（当該損害の発生について厚生労働省の責に帰すべき理由が存する場合は、厚生労働省が自ら賠償の責に任ずべき金額を超える部分に限る。）について求償することができる。

### (2) 民間事業者による求償

民間事業者が民法（明治29年法律第89号）第709条等に基づき当該第三者に対する賠償を行った場合であって、当該損害の発生について厚生労働省の責に帰すべき理由が存するときは、当該民間事業者は厚生労働省に対し、求償することができる。

## 10. 業務の評価に関する事項

### (1) 事業の実施状況に関する調査の時期

厚生労働省は総務大臣が行う評価の時期（令和3年5月を予定）を踏まえ、本業務の実施状況については令和3年3月末時点における状況を調査するものとする。

### (2) 調査の実施方法

民間事業者は対象業務の状況について取りまとめ、厚生労働省あてに報告するものとする。

なお、対象業務の状況の取りまとめのうち、必要な項目は（3）の項目である。

### (3) 調査項目

本業務に係る2.（3）の項目について把握する。

### (4) 評価聴取等

①. 上記（3）の調査を行うに当たり、本業務を実施する民間事業者は、本業務の実際の運営に要した経費を記録、集計する。

②. 上記（3）の調査項目について、本業務を実施する民間事業者とこれまで実施してきた民間事業者との比較を行うこととし、評価方法については、外部有識者の意見を聴くものとする。

### (5) 実施状況等の提出

厚生労働省は、上記（3）の調査項目に関する内容を取りまとめた本業務の実施状況等について、（1）の評価を行うために、令和3年4月を目途に総務大臣及び監理委員会へ提出するものとする。

## 11. その他本業務の実施に際し必要な事項

### (1) 業務実施状況等の監理委員会への報告及び公表

#### ①. 業務実施状況等の監理委員会への報告

厚生労働省は、本業務の実施状況について、8.(1)①.の報告等を踏まえつつ、10.に掲げる調査を行った後、速やかに監理委員会へ報告する。

#### ②. 立入検査、指示等の報告

厚生労働省は、法第26条及び第27条に基づく報告徴収、立入検査、指示等を行った場合には、その都度、措置の内容及び理由並びに結果の概要を監理委員会に通知するものとする。

### (2) 厚生労働省の監督体制

①. 本契約に係る監督は、厚生労働省自ら、指示その他の適切な方法によって行うものとする。

②. 本業務の実施状況に係る監督及び検査は、厚生労働省が行う。

### (3) 民間事業者の責務

①. 委託事業に従事する者は刑法(明治40年法律第45号)その他の罰則の適用については、法令により公務に従事する職員とみなされる。

②. 民間事業者は、会計検査院法(昭和22年法律第73号)第23条第1項第7号に規定する者に該当することから、会計検査院が必要と認めるときには、同法第25条及び第26条により、同院の実地の検査を受けたり、同院から直接又は厚生労働省を通じて、資料又は報告等の提出を求められたり質問を受けたりすることがある。

③. 民間事業者は、法第55条の規定に該当する場合は、30万円以下の罰金に処されることとなる。なお、法第56条に基づき、法人の代表者又は法人若しくは人の代理人、使用人その他の従業者が、その法人又は人の業務に関し、法第55条の規定に違反したときは、行為者を罰するほか、その法人又は人に対して同条の刑を科する。

④. 民間事業者は、本業務実施に当たっては、適用される法令、実施要項及び契約の規定にしたがって適切に行うこと。

令和2年度  
各種技能競技大会等に係る周知広報業務  
仕 様 書

厚 生 労 働 省  
人 材 開 発 統 括 官 付  
能 力 評 価 担 当 参 事 官 室

## 第1 件名

令和2年度各種技能競技大会等に係る周知広報業務

## 第2 目的

熟年技能者の引退に伴い、我が国の国際競争力の源泉である優れた技能の継承・発展が大きな課題となっている。また、若年者のものづくり離れ・技能離れが見られる中で、技能労働者の地位の向上を図るとともに、若年者が進んで技能者を目指す環境を整備し、ものづくり人材の確保・育成につなげていくため、厚生労働省においては「各種技能競技大会等の推進事業（以下「大会事業」という。）」を委託事業として実施している。

本業務は、大会事業で実施する各種技能競技大会や、技能五輪国際大会（以下「国際大会」という。）の我が国への招致について、大会事業受託者との緊密な連携を図りながら広報活動を展開することにより、大会事業の実施効果を大きく高めることを目的としている。

## 第3 業務の内容

本業務は、厚生労働省から令和2年度の大会事業の委託を受けた者（以下「大会事業受託者」という。）及び大会を共催する地方公共団体等との緊密な連携を図りながら、(1)～(5)の業務を通じて我が国全体の技能尊重気運を高める総合的プロモーション事業である。

業務の実施に当たっては、実績のある演出家（デザイナーやクリエイター含む）等をプロデューサーに配置する等により、広く一般国民、特に次代を担う若年層（小学校高学年から高校生）を対象に、国内で開催する若年者ものづくり競技大会、技能五輪全国大会及び技能グランプリ等の各種技能競技大会（以下「国内大会」という。）並びに国際大会（以下国内大会及び国際大会を併せて「各種大会」という。）を通じて、技能に対する関心を喚起するプロモーション活動を行い、国内の招致機運・技能尊重気運の醸成を図ること。

### (1) 周知・広報活動実施計画等の作成

受託者は、(2)から(4)までに掲げる各項目に係る「周知・広報活動実施計画書」を作成し、落札後2週間以内に厚生労働省人材開発統括官付能力評価担当参事官室（以下「委託者」という。）に提出し、その承認を得ること。

また、本業務全体の実施体制、項目ごとの作業スケジュールを上記計画書の一部としてまとめること。

計画の進捗状況について、契約期間中、定期的（月1回以上）に委託者に対して書面で報告を行うこと。



下「専用 Web サイト」及び「専用 SNS アカウント」を併せて「専用 Web サイト等」という。)に掲載するほか、インターネット上での PR に資するよう、SNS や動画サイト等、公開先・転載先に適した短縮版を併せて作成すること。作成したコンテンツについては、バナー広告等の手段によりインターネット上で広く周知を図ること。

(e) 他サイト等との連携

厚生労働省及び大会に係る地方公共団体等の Web サイト及び SNS アカウント並びに技能検定制度等に係るポータルサイトである「技のとびら」との有機的な連携を図ること。

(f) 広報効果の測定及び分析

専用 Web サイト等の各種コンテンツへのアクセス回数及び流入経路 (SNS、Web 広告、パンフレット・チラシ上の QR コード、自然検索等) 等について定期的に計測・分析を行い、(1) の報告の際に併せて分析結果を委託者に報告すること。

併せて、コンテンツの閲覧者に対し、インターネットを經由して技能競技大会の認知度や認知経路、関心度等に関するアンケートを実施すること。この際、ノベルティを活用するなどしてアンケートへの回答数を可能な限り高める措置を講ずること。

② 国内大会会場における周知・広報

国内大会の会場等において、来場者に対し技能の魅力や重要性をアピールし、技能に対する理解の促進が図られるよう、次の業務を企画・提案し、実施すること。

(a) 職種紹介小冊子の作成・配布

各競技職種への理解を深めるため、それぞれの国内大会において競技を実施する職種について、大会ごとに職種紹介小冊子 (スキルハンドブック) を作成し、事前配布するほか、会場において十分な数を配置すること。この際の配布先及び所要数についても、関係者と協議の上決定すること。

(b) 職種理解促進のための展示の実施

来場者がより競技職種に対する適切な理解を得て競技を観覧できるよう、大会事業受託者又は愛知県の取組みとの重複が無いよう協議を行い、各会場において、職種紹介、競技解説のパネル展示、説明者の配置やガイドツアー等を実施すること。

(c) 競技動画中継等の実施

競技の様子を撮影した動画について、会場内に設置したモニタでの中継及び専用 Web サイト等での公開を行うこと。インターネットでの

公開に当たっては、解説を付す等、職種に対する理解が促進されるよう適切に編集すること。

(d) 併催イベントの実施

技能尊重気運の醸成に資する集客性の高い併催イベントを実施すること。併せて、併催イベントへの来場者に対し、当該イベントや技能競技大会の認知度や認知経路、関心度等に関するアンケートを実施すること。この際、ノベルティを活用するなどしてアンケートへの回答数を可能な限り高める措置を講ずること。

(e) 開催地域におけるマスメディアとの連携

開催地域におけるマスメディアと連携した周知・広報を実施すること。

(f) その他の手法による周知・広報の実施

その他、上記以外の手法による効果的な周知・広報を実施すること。

(3) 国際大会に関する周知・広報

国際大会の存在及び選手派遣の意義・効果並びに令和3年9月に中華人民共和国・上海で開催される第46回国際大会への日本選手派遣について、広く国民及び企業・学校等に周知・広報を図るため、次の業務を企画・提案し、実施すること。

① ポスターの作成・配布

専用 Web サイト等へ誘導するポスターを作成し、関係者と協議して決定された配布先に送付すること。

② 専用 Web サイトの運用管理

(2) ①(b)に同じ。なお、(2) ①(b)と同一サイトで良い。

③ 専用 SNS アカウントの運用管理

(2) ①(c)に同じ。なお、(2) ①(c)と同一サイトで良い。

④ 映像コンテンツの作成と掲載

(2) ①(d)に同じ

⑤ 他サイト等との連携

(2) ①(e)に同じ

⑥ 広報効果の測定と分析

(2) ①(f)に同じ

(4) 2025 年国際大会の日本・愛知県への招致に関する周知・広報

契約期間前又は契約期間中に厚生労働省が2025年の国際大会招致に立候補することを正式に決定した場合、2025年技能五輪国際大会招致委員会（以下「招致委員会」という。）が定める機運醸成のための戦略（未定のため、平成30年度に策定された2023年技能五輪国際大会招致機運醸成のための戦略を

別添1として参考添付する。)及びWorldSkillsJapanブランドブック(別添2)を踏まえ、国際大会招致に係る周知・広報を図るため、次の業務を企画・提案し、実施すること。

① 専用Webサイト等における周知・広報活動

国際大会招致に係る認知度を高めるため、(3)②及び③で管理運用する専用Webサイト等を活用し、(3)④及び⑤と同様の取組を通じて、国際大会招致の意義や、我が国の招致活動に関する継続的・定期的な情報発信等を行うこと。招致活動への支持を獲得するための周知・広報活動を行うこと。この際、(3)⑥と同様に広報効果の計測・分析を実施すること。

② ポスター・パンフレット等による周知・広報活動

国際大会招致に関するポスター及びパンフレット等を企画・作成し、関係者と協議して決定された配布先に送付すること。

③ 各種大会等における周知・広報活動

国内大会、各種催事において、(2)②(d)の併催イベントの機会を活用し、国際大会招致に関する周知・広報を行うこと。イベントの実施に当たっては、特に著名人、優れた技能者や各種大会メダリスト等の活用も検討すること。また、大会事業受託者が保有する既存コンテンツの活用も可能であること。

(5) その他

① 技能尊重気運醸成シンボルマーク(別添3)を活用すること。

② 本業務で実施した周知・広報の記録映像及びスチール写真を撮影すること。

③ 委託者、受託者及び関連事業者等との定期的な連絡会議を設置し、事務局として、本業務の進捗状況等について適切な情報共有を図ること。

④ (2)による周知・広報活動については、契約期間中に開催された若年者ものづくり競技大会、技能五輪全国大会及び技能グランプリの終了後それぞれ1ヶ月以内、(3)による周知・広報活動については半年に1回、活動の実績とその効果を測定・分析した報告書を委託者に対して提出すること。

(4)による周知・広報活動に関する報告の頻度は、委託者との協議の上決定する。

#### 第4 実施に当たっての留意事項

(1) 活動内容について

本業務で実施する活動内容は、招致委員会の決定等を踏まえ、大会事業受託者及び愛知県等の関係者と協議の上、決定されることとなるので留意すること。

(2) 関係地方公共団体等との連携について

本業務で実施する周知・広報活動は、委託者のほか、大会事業受託者及び国内大会の共催者又は後援者となる地方公共団体等が行う周知・広報活動（アンケート調査等を含む）との連携が求められる。受託者においては、委託者や大会事業の受託者のみならず、これら地方公共団体とも積極的な連携を図りながら、効果的に業務を運営すること。

(3) 特殊な技術及び設備等の条件について

プロデューサー等の統一的な指揮の下、対象となる者への周知に適した広報手段を複合的に選択し、それらを用いた周知・広報活動を円滑に運営すること。

## 第5 実施期間

令和2年4月1日～令和3年3月31日

## 第6 成果物の確認

(1) 検査の実施

本業務において作成した全ての成果物については、厚生労働省においても活用できるよう、原則として完成次第、その一部を委託者に提出すること。その際、厚生労働省の指示により、全数検査又はサンプル検査を行い、品質保証を客観的に証明する資料（写真等）を、納入する成果物と併せて提出すること。なお、納品すべき数量はその都度協議して定めるものとする。

(2) 不合格品が生じた場合

検査の結果、納入成果物の全部又は一部に不合格品が生じた場合、受注業者は直ちに当該納入成果物を引き取り、必要な修復を行った後、指定した日時までに、修正が反映された成果物をすべて納品すること。

## 第7 その他留意事項

(1) 各種大会の周知・広報に関する技術的な助言等

委託者からの依頼に基づき、各種大会の周知・広報に関して、技術的な助言、資料作成等を行うものとする。

(2) 関係機関との連携

委託者、大会事業受託者及び各種大会を共催・後援する地方公共団体等との定期的な連絡会議を設置し、本業務の進捗状況等について適切な情報共有がなされるよう計画すること。

(3) 秘密保持

本業務に携わる者及び携わっていた者が業務上知り得た本業務に係る情報、特に企業秘密に属する情報や個人の情報について、外部に漏らすことがない



行管理部分は再委託してはならない。

- ② 再委託に要する金額は、本業務の委託費の50%を超えてはならない。
- ③ 原則として受託者は、あらかじめ再委託を行う業務の範囲、合理性、必要性及び再委託先の業務履行能力並びに再委託先からの報告徴収その他運営管理の方法について、委託者に対して書面により申し出た上で、承認を得なければならない（再委託に要する金額が50万円未満の場合を除く）。
- ④ 再委託先は受託者と同様の義務を負うものとする。
- ⑤ 再委託先の行為に対して、受託者が最終的な責任を負うものとする。

#### (8) 著作権

本業務を実施する上で発生した書面（電子媒体を含む。）等成果物に係る一切の著作権、所有権及び使用権は、委託者に帰属するものとする。著作者人格権は行使しないものとする。

また、納入成果物に第三者が権利を有する著作物が含まれている場合は、委託者が特に使用を指示した場合を除き、著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾に係る一切の手続を行うこと。

#### (9) 金銭の徴収

催事を実施した場合、参加者が費消する材料費の実費相当分を超えない範囲で、参加者から金銭を徴収することができるものとする。ただし、本業務終了後に収支の結果を委託者に報告すること。

#### (10) 委託者との協議

本仕様に定めなき事項又はこの仕様に関して疑義を生じたときは、その都度協議の上、決定するものとする。

#### (11) 問題発生時の連絡体制

情報漏えい及び作業計画の大幅な遅延等の問題が生じた場合は、以下の連絡先にその問題の内容について報告すること。

（事業担当部局）人材開発統括官付 能力担当参事官室

電話番号 03-3595-3378（夜間直通）

（契約担当部局）職業安定局雇用保険課

電話番号 03-5253-1111（内線 5754）

#### (12) 経費の経済的執行

本業務の実施に当たって必要となる経費は、最も経済的かつ合理的なものとなるよう努めること。なお、一般管理費（業務運営上必要な間接経費）の算出に当たって、一般管理費率を用いて算出する場合は、10%若しくは以下の計算式によって算出された率のいずれか低い率とすること。

一般管理費率（%）

=（「販売費及び一般管理費」－「販売費」）÷「売上原価」×100

機運醸成戦略 (招致決定に向けて) 改訂版

I 目標

次代の担い手を始めとする国民に技能を分かりやすく伝え、技能への興味・関心を高めるとともに、技能五輪国際大会の日本・愛知への招致機運を醸成する。

II 基本的考え方

- 1 趣 旨 国際大会の招致活動を応援しようという気持ちを盛り上げるとともに、技能に対する関心を高め、技能尊重機運を醸成し、技能者が大幅に増えることを目指し、さまざまな対象者にあらゆる人材開発関連施策を国際大会招致に関連づけて多彩な周知広報活動を行う。
- 2 対象者 愛知県にとどまらず、日本国民一般を対象とするが、地方自治体、業界団体、個別企業、各種学校といった関係者のみならず、特に次代を担う生徒や保護者を重点的な対象者とする。

III 取組方針

- 1 「参加」、「体験」機会の創出と技能への理解促進
- 2 「技能五輪」や技能五輪国際大会招致への「共感」の拡大
- 3 機動的、かつ、国民各層に広げたいきめ細かな情報発信 (横断的取組)

IV アクション

取組方針	目的	アクション	主たる対象			想定される具体的取組例
			小中学校	高校・専門学校	企業・団体	
「参加」、「体験」機会の創出と技能への理解促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高い技能に触れ、技能者への憧れを形成する</li> <li>・次代を担う世代に、ものづくりの楽しさ、難しさを体感させる</li> <li>・技能の価値を認識させる</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 技能者による実演、技能(職)のプロモーション活動</li> <li>② ものづくり体験、技能大会の実施</li> <li>③ 技能を分かりやすく伝えるツールの作成</li> <li>④ 競技や大会出場選手の活躍の紹介促進</li> <li>⑤ 国際大会への理解促進</li> <li>⑥ 多様なチャネルや媒体を通じた情報発信</li> </ol>	◎	◎	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>・熟練技能者、メダリスト等による各種イベントや学校等での実演披露 (One School One Skill Skills Me!)</li> <li>・職業講話、漫画、YouTube 等を通じた各種技能(職)の紹介</li> <li>・各種イベント等での熟練技能者と見習いの製品(パネル)を比較展示</li> <li>・各種競技大会や産業展示会等でのものづくりイベントの実施</li> <li>・各種イベント等を活用したジュニアスキルの実施</li> <li>・別会場での中継やライブストリーミング等の活用による「見える化」</li> <li>・技能を生かすキャリア情報を伝える小冊子や映像の作成、活用</li> <li>・Web ページや冊子、各種イベント等で、熟練技能による製品等、身近にある技能の紹介、展示</li> </ul>
「技能五輪」や技能五輪国際大会招致への「共感」の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国民各層の興味・関心を高める</li> <li>・技能五輪に親近感を感じてもらい、参加意欲を促す</li> <li>・技能五輪国際大会の招致への理解・共感を促進する</li> </ul>	◎	◎	◎	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>・競技のポイントを分かりやすく紹介する実演や動画の作成</li> <li>・出場選手※の志望動機等を Web ページや冊子等で紹介</li> <li>・出場選手※による出場体験紹介 ※特定の選手へのスポットライトも可</li> <li>・冊子、動画、各種イベント等を通じた国際大会の紹介</li> <li>・マスコミと連携したシンポジウムや座談会の開催</li> <li>・Web ページ、冊子、各種イベント等を通じた国際大会招致の意義・効果の紹介</li> <li>・シンボルマークの活用</li> </ul>
機動的、かつ、国民各層に応じたきめ細かな情報発信 (横断的取組)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・技能五輪国際大会の日本・愛知への招致に向けて、国民各層の理解と共感を得る</li> </ul>	○	○	○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小中学校への訪問・呼びかけ</li> <li>・各都道府県による技能振興事業への盛り込み</li> <li>・職業能力開発施設等において周知広報</li> <li>・技能検定制度のポータルサイト「技のとびら(中央職業能力開発協会)」等で周知</li> <li>・Web ページ等を通じてサポーター登録の呼びかけ、拡散、メルマガ等を通じたサポーターへの定期的な情報発信</li> <li>・招致委員会のタレント委員(千原ジュニア委員、池澤あやか委員)を通じた SNS による情報発信 (情報拡散の働きかけ)</li> <li>・漫画等を活用した情報発信、拡散</li> <li>・各種団体・企業等による情報発信</li> <li>・チラシやグッズ等を活用した PR</li> <li>・各種イベント等あらゆる機会や手段を活用した情報発信</li> <li>・国外に向けての英語版 Web ページを通じた WSI 戦略目標に対応した取組情報発信</li> <li>・WSJ ブランド規定を用いた PR の実施</li> <li>・職業訓練指導員を目指す者が増加することを目指す周知広報</li> </ul>

(「◎」は重点的、ゴシックは、2019年度実施することとしている代表的なもの。)

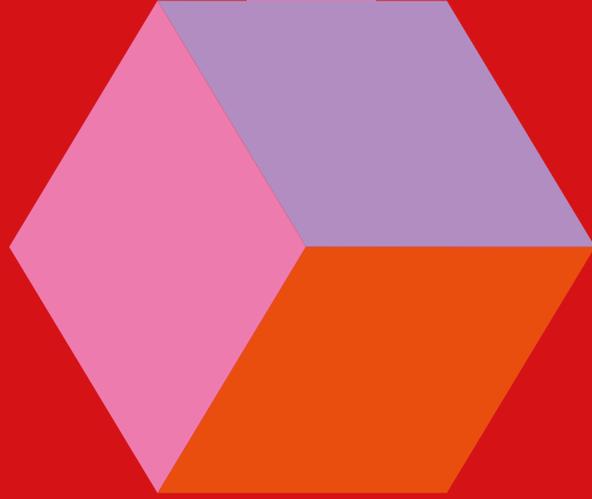
V 実施主体 主に、厚生労働省、中央職業能力開発協会(JAVADA)、(独)高齢・障害・求職者雇用支援機構(JEED)、愛知県、他省庁、経済団体、その他の団体、学校とする。

Brand book



# Contents

Brand language	4
Members and events	6
Vision	7
Building blocks	8
Brand principles	11
Visual identity	15
Logo	16
Colours	20
Building blocks	22
Fonts	26
Imagery	28
Additional elements	30

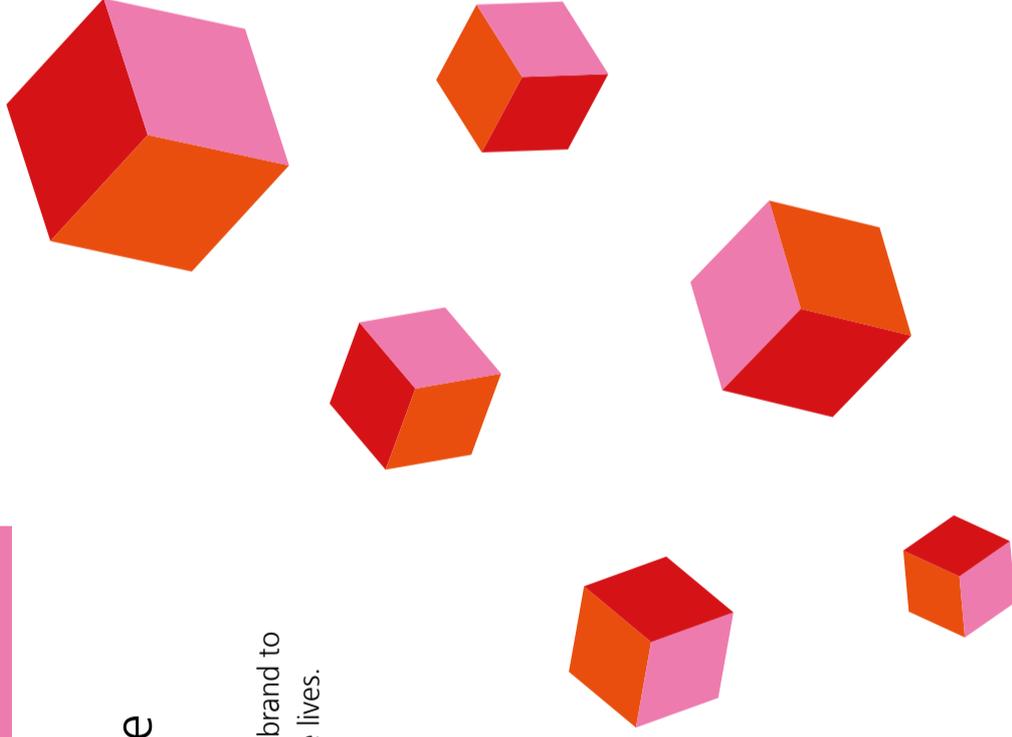


# WorldSkills is a movement of change

---

We inspire young people to take up skills.

We want everyone who interacts with our brand to realize the power that skills have to change lives.



# Creating the global brand together

---

With our fellow WorldSkills Members, WorldSkills Regions, and Competition Organizers, we create impact through the use of a consistent and unified WorldSkills brand.



# The brand is more than a look

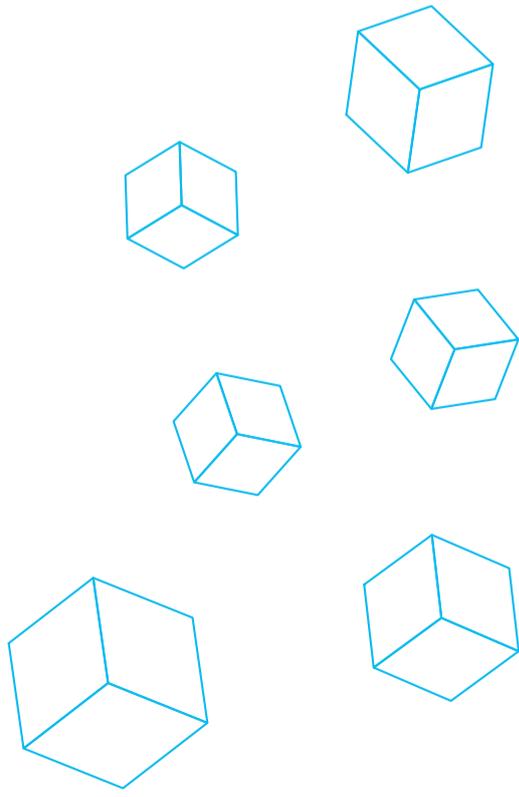
---

The WorldSkills brand includes our positioning and our priorities, how we talk about ourselves, and everything we do to present ourselves to the world.

# About WorldSkills Japan

## WorldSkills Japan is a hub

for linking businesses, education and Governments that provides career development support for all people from youth to experienced professionals in cooperation with WorldSkills International.



## *our* Vision

Linking people to realize a sustainable future with the power of skills.

## *our* Mission

To raise the profile and recognition of skilled people, and show how important skills are in achieving economic growth and personal success.

## *our* Position

The linking bridge for skills excellence and development.

# Building Blocks

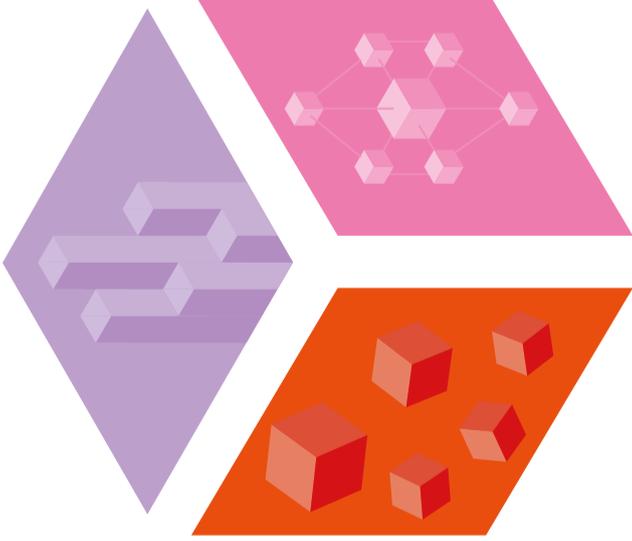
WorldSkills organizes its work around six focus areas.

Externally we describe our ambitions through three building blocks, which each capture two focus areas.

## Develop

---

- Career Building
- Education and Training



## Inspire

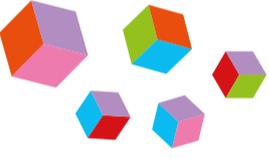
---

- Skills Competitions
- Promoting Skills

## Influence

---

- International Cooperation
- Research



## Inspire

We inspire young people to develop a passion for skills and pursuing excellence, through competitions and promotions.



## Develop

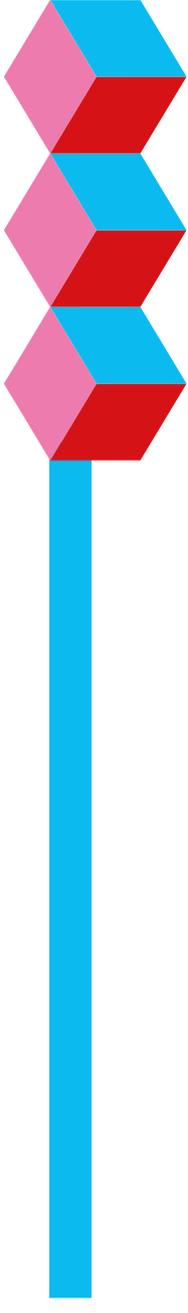
We develop skills through global training standards, benchmarking systems, and enhancing industry engagement — connecting organizations that deliver change.



## Influence

We influence industry, government, and educators through cooperation and research — building a global platform of skills for all.

# Brand principles



## Individual and societal change is central to what we do

WorldSkills is a movement.

We are a group of people and organizations that together advance the shared social objective of increasing the provision of skills. Our Member organizations cover more than two-thirds of the world's population.

Skills change the lives of young people around the globe. They build self-esteem and release potential. Skills create opportunities and connect communities. They are the foundation of economic progress and the building blocks of our world.

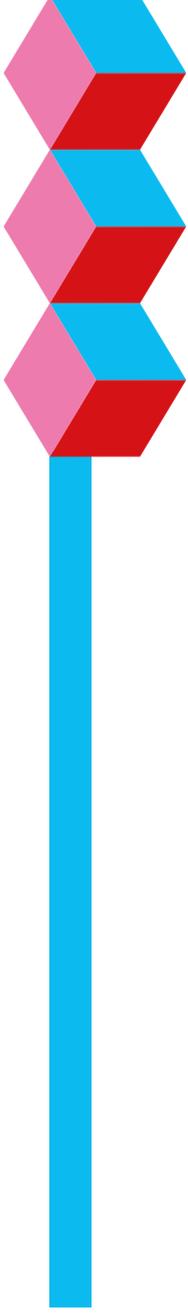
WorldSkills and its Members help young people who want to change their lives, and the fortunes of their communities and societies.

Our skills competitions measure excellence, celebrate Champions, and encourage hundreds of thousands of young people to turn their passions into a profession.

Our mission is relevant everywhere — whether you are from a G20 country, or a developing economy.



# Brand principles



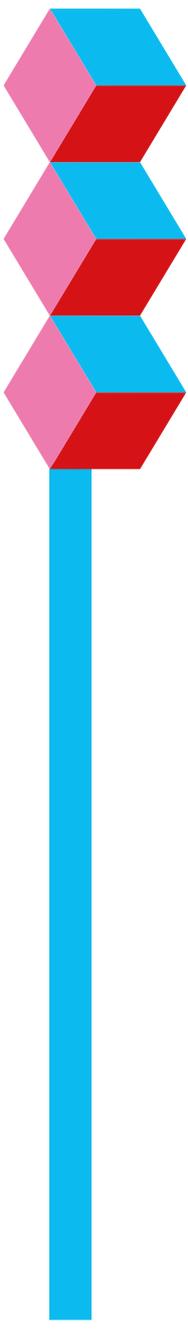
## Young people are at the heart of everything we do

Young people are the beneficiaries of our work, the heroes of our stories of skills excellence, and our default audience.

All Competitors at a WorldSkills Competition are Champions. Just to reach this point they have pursued an arduous journey, from discovering a skill to learning that skill at work or at college. They then progress through local, regional, and national skills competitions to compete for global glory.

These Champions are also the authentic voice of youth in the skills debate. Their experiences inform discussions on a range of global challenges. They regularly address audiences that include decision makers around the world, whether it is at our Conference or other international and national events. They are supported by dedicated volunteers who mentor and help them on their skills journey.

# Brand principles



## Tackling the economic challenges of the world

WorldSkills origins are in post-World War II Europe when the continent was struggling to tackle the devastation left by the conflict.

Youth unemployment was rampant. Skills competitions were developed to encourage young people to take up vocational education and training.

From the first competition in Spain in 1950, through to the most recent, WorldSkills has been on a rapid trajectory.

WorldSkills membership has grown exponentially in the past 15 years — it includes ministries and sector organizations that are responsible for skills promotion.

WorldSkills is apolitical, but we do not shy away from discussing the problems of the world. WorldSkills and its Members believe that skills are uniquely effective in tackling economic and social inequities.

We take a lead in demonstrating how skills can combat these challenges.

# Visual identity

Our visual identity consists of key characteristics that work together to reflect our bold and youthful approach.



Logo \_\_\_\_\_

Colours \_\_\_\_\_

Building blocks \_\_\_\_\_

Fonts \_\_\_\_\_

Imagery \_\_\_\_\_

# Our logo

The WorldSkills logo consists of two components: the **icon** and the **wordmark**



The five sweeping lines of the WorldSkills icon represent the hands of youth — reaching out for new skills.

Our logo was designed by Teaho Yang, a graphic design student at Mokwon University in Korea in 2000, following a global design competition for students.

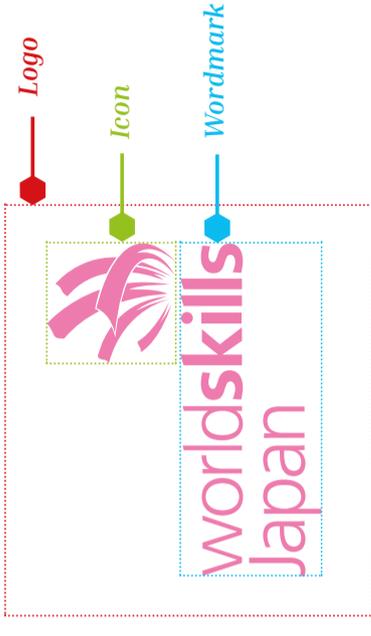
The logotype has been designed to complement the symbol and is based on the competition finalist design from Kathrin Baldo and Andreas Alber of Italy.

# Our logo

The wordmark is based on Frutiger, and can be separated from the icon — only when the full logo does not fit the design restrictions.

The WorldSkills icon, wordmark, and logo are always monochrome dark blue, white, black, or grey.

When used together the icon is always positioned above the wordmark in this way.



## Clear space

The clear space is equal to the x-height (the height of the lower case letters).

To ensure the logo is easy to read, keep the background behind the logo simple, without a busy pattern.



# Our colours

Skills are **engaging** and **energetic**  
— so are our colours

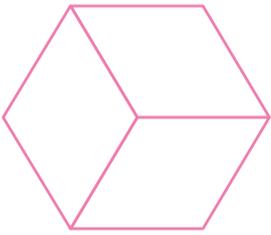
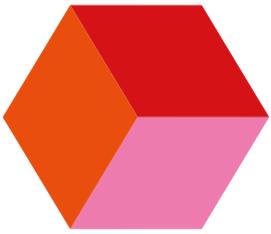
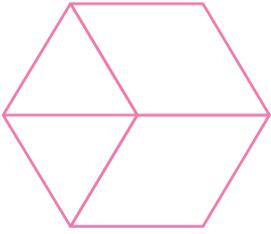
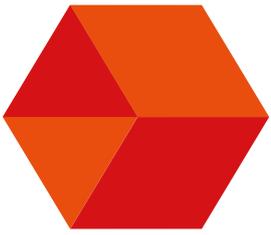
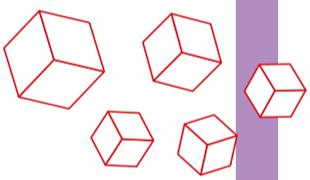


Pantone 224C	Pantone 1795C	Pantone 166C	Pantone 528C	Pantone 368C	Pantone 298C	Black	White
CO M65 Y0 K0	C10 M100 Y100 K0	C0 M80 Y100 K0	C35 M50 Y0 K0	C50 M0 Y100 K0	C70 M0 Y0 K0	CO M0 Y0 K100	CO M0 Y0 K0
R240 G111 B187	R217 G39 B46	R231 G83 B0	R175 G129 B209	R119 G188 B31	R64 G180 B229	R0 G0 B0	R255 G255 B255
HEX F06FBB	HEX D9272E	HEX E75300	HEX 8B80D1	HEX 77BC1F	HEX 40B4E5	HEX 000000	HEX FFFFFF



# Our building blocks

Skills are the *building blocks* of *life*



Our building blocks represent a multitude of skills and people, uniting and working together to bring change to our world.

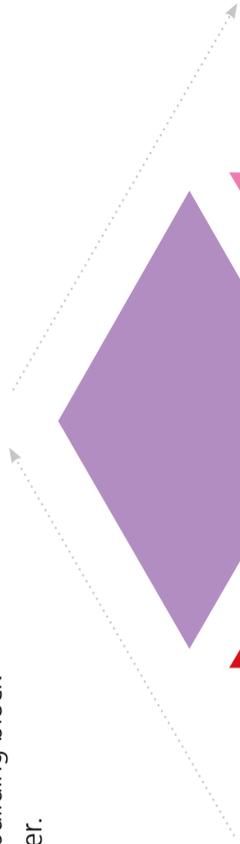


# Our building blocks

The *building blocks* work *together*

The growth and success of WorldSkills relies on each element of the building block working together.

*Develop*



*Inspire*

*Influence*

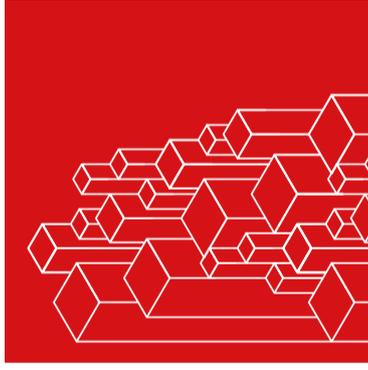
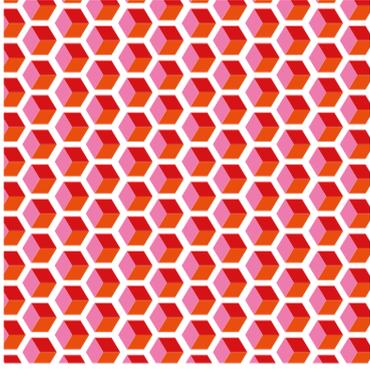
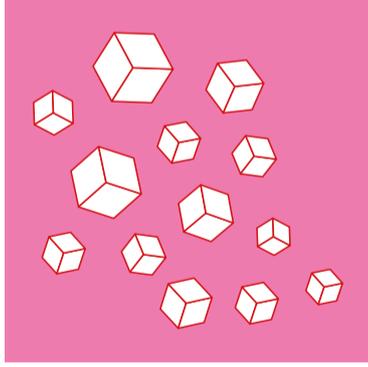
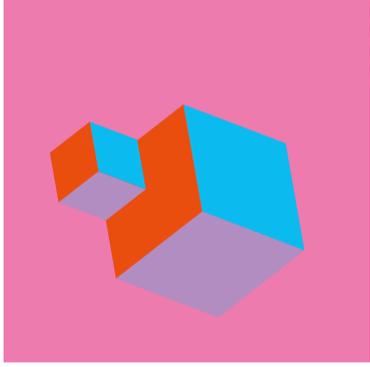
# Our building blocks

The *building blocks* are *versatile*

The blocks may be open or closed, solid or empty — depending on the message we are communicating.

They can be stacked, rotated, and resized.

You may choose to use a single block or many on a page. However, they must be clearly definable as blocks.

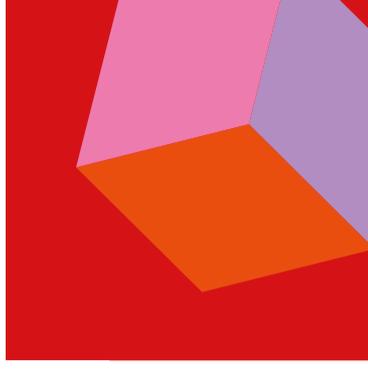
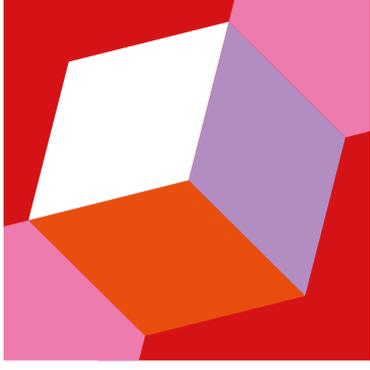


# Our building blocks

Using a single *building block*

In addition to using multiple building blocks, a traditional enlarged WorldSkills building block can be used.

Elements are removable to accommodate imagery and text.



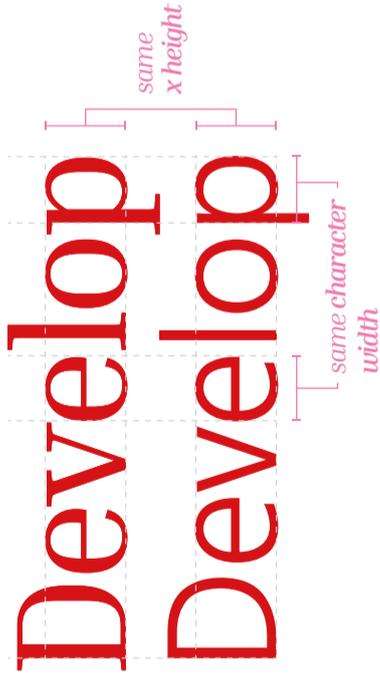
# Our fonts

Frutiger is our primary font

# Frutiger & Inria Serif

Inria Serif is also used to add variation and emphasis to text within designs.

When Frutiger is not available we use Arial.



# Our fonts

We use seven weights of the Frutiger family

frutiger 45 light  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

frutiger 46 light italic  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

frutiger 55 roman  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

frutiger 56 italic  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

frutiger 65 bold  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

frutiger 75 black  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

frutiger 95 ultra black  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

We use the complete Inria Serif family

inria serif light  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

inria serif light italic  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

inria serif regular  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

inria serif italic  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

inria serif bold  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

inria serif bold italic  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# Our imagery

Our imagery is youthful, energetic, and inspiring

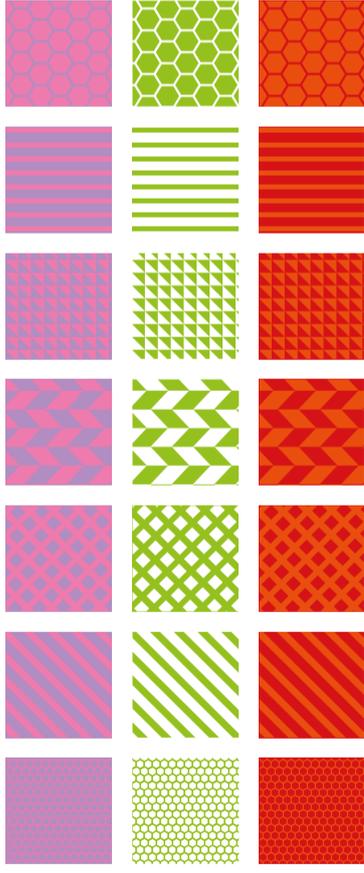
Everything we do is to inspire young people to pursue skills. Our imagery reflects young people, skills development, and building a prosperous future.



# Additional elements

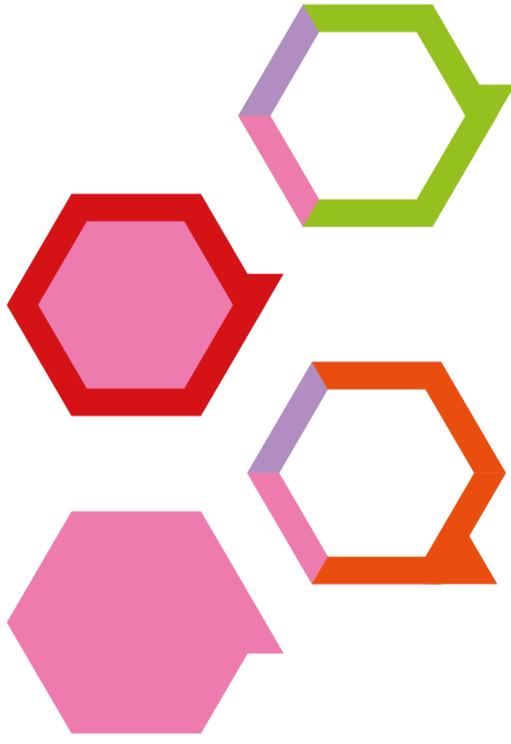
## Patterns

We use bold, geometric patterns that are dynamic representations of our building blocks.



## Callouts

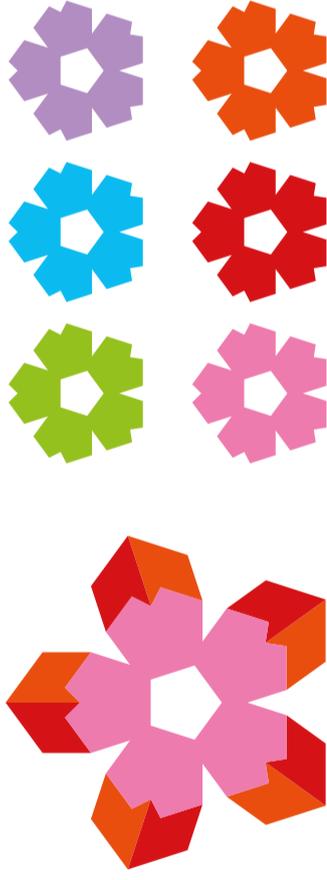
Our callouts can be used to emphasize a statement. They will also assist with layout design when using large images.



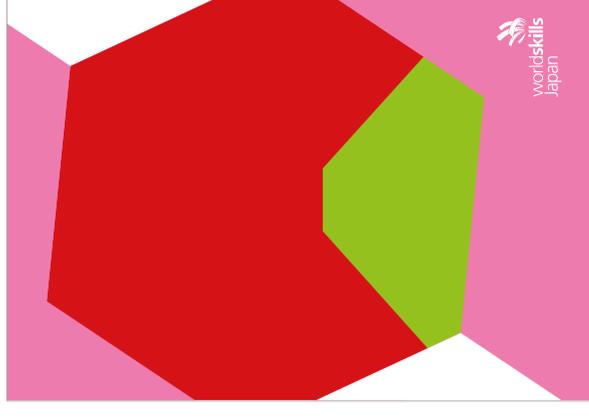
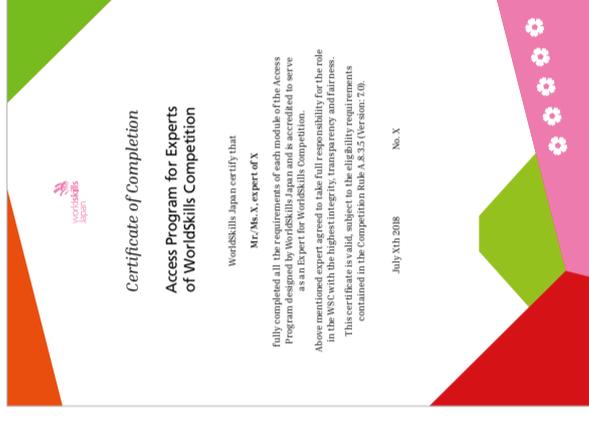
Young people  
are at the heart  
of everything  
we do

# Additional elements

## Cherry Blossom



## Mount Fuji

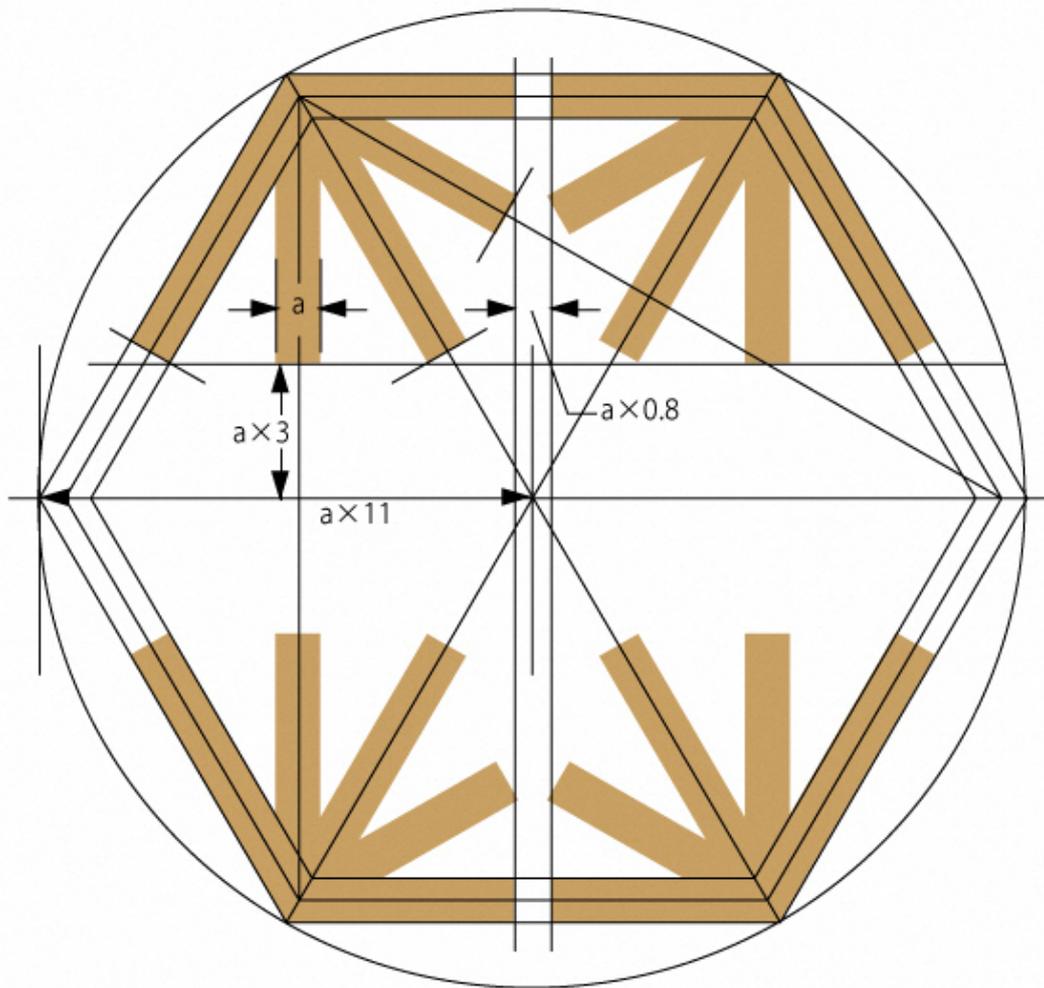


We may use our mountain and flower elements together or individually depending on the design.

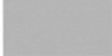
The building blocks must always dominate over our additional elements to maintain the strength of the WorldSkills brand.



色及び縦横比率の指定



  
C25 M40 Y65

  
グレースケール K40%

# 各種技能競技大会等に係る周知広報業務 提案書作成要領・評価基準書

令和元年12月

厚生労働省人材開発統括官付  
能力評価担当参事官室

## 目 次

第1 提案手続	1
1 はじめに	1
2 提出物	1
3 提出物に関する留意事項	2
（1） 提案書	2
（2） 提出物を納めた電磁的記録媒体	4
4 提出物の体裁に関する留意事項	4
（1） 記載の表現について	4
（2） 用紙について	4
（3） 会社名無しの提出物について	4
（4） 提出に際しての留意事項	5
5 ヒアリングの実施について	5
6 その他留意事項	5
第2 評価基準	7
1 評価基準	7
2 落札方式	7
3 総合評価の方法	7
（1） 入札価格と技術的要件に対する得点配分	7
（2） 入札価格の得点	7
（3） 技術的要件に対する得点	7
（4） その他	9

（添付資料）

- ・ 別添 「令和2年度 各種技能競技大会等に係る周知広報業務」技術審査用紙

## 第 1 提案手続

### 1 はじめに

本調達においては、総合評価落札方式による委託先の適切な選定に資することを目的として、競争参加者に対し、以下に規定する要領で作成した提案書の提出を求めるものである。

競争参加者は別紙 1 「令和 2 年度各種技能競技大会等に係る周知広報業務 仕様書」（以下「仕様書」という。）の各評価項目に対する提案について、厚生労働省人材開発統括官（以下「人材開発統括官」という。）の担当者が内容を確認できるように資料を必ず添付した上で提案書を作成し、人材開発統括官へ提出すること。その際、競争参加者が必要と判断したその他の資料を添付することもできる。

### 2 提出物

以下を提出すること。

イ. 提案書 9 部（会社名入り 1 部、会社名無し 8 部）

ロ. 上記提出物（イ. については会社名入り及び会社名無しの両方）を納めた電磁的記録媒体（DVD-R 等） 1 式（会社名入り）

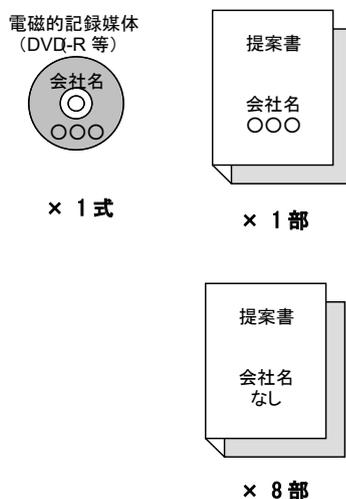


図 1-1 提出物構成

### ハ. 留意事項

(イ) 公平性を期すため、評価には会社名無しの提出物を使用する。

(ロ) 会社名有りの提出物と、会社名無しの提出物は同一の構成・内容であること。

(ハ) 会社名無しの提出物については、会社名、ロゴマーク及びコーポレートカ

ラ一等を一切記載せず、提出者が特定できないよう、最大限の配慮を行うこと。(パンフレット、カタログ等は除く。)

(二) 提出物に明らかに不備があると認められる場合は、提出と認めないことがある。

### 3 提出物に関する留意事項

#### (1) 提案書

##### イ. 記載事項

提案書には、以下のものを含むこと。

##### (イ) 必須項目

『別添「令和2年度 各種技能競技大会等に係る周知広報業務」技術審査用紙』(以下「技術審査用紙」という。)のうち、評価区分を「必須」としている各評価項目(評価基準)に対する回答と資料Noを記載したもの。

##### (ロ) 加点項目

技術審査用紙のうち、評価区分を「加点」としている各評価項目(評価基準)に対する回答と資料Noを記載したもの。

##### (ハ) 別添資料

上記(イ)及び(ロ)で添付するとした公的証明書、資料等の別添資料。

##### (ニ) ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する書類

本業務において実施する技術審査の評価項目の中に、ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標を評価する項目があるため、(該当するものがあれば)提案書に併せて以下の書類の写し。

- ① 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律(平成27年法律第64号。以下「女性活躍推進法」という。)に基づく認定(えるぼし認定)に関する基準適合一般事業主認定通知書  
※ 労働時間の基準を満たすものに限る。
- ② 次世代育成支援対策推進法(平成15年法律第120号)に基づく認定(くるみん認定及びプラチナくるみん認定)に関する基準適合一般事業主認定通知書
- ③ 青少年の雇用の促進等に関する法律(昭和45年法律第98号)に基づく認定(ユースエール認定)に関する基準適合事業主認定通知書
- ④ 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画策定届

##### ロ. 構成

提案書を提出する際には、「図 1-2 提案書の構成」に示すように、技術審査用紙、技術審査用紙の番号順に並べた提案資料の順に1部ずつファイル等によ

り綴じること。

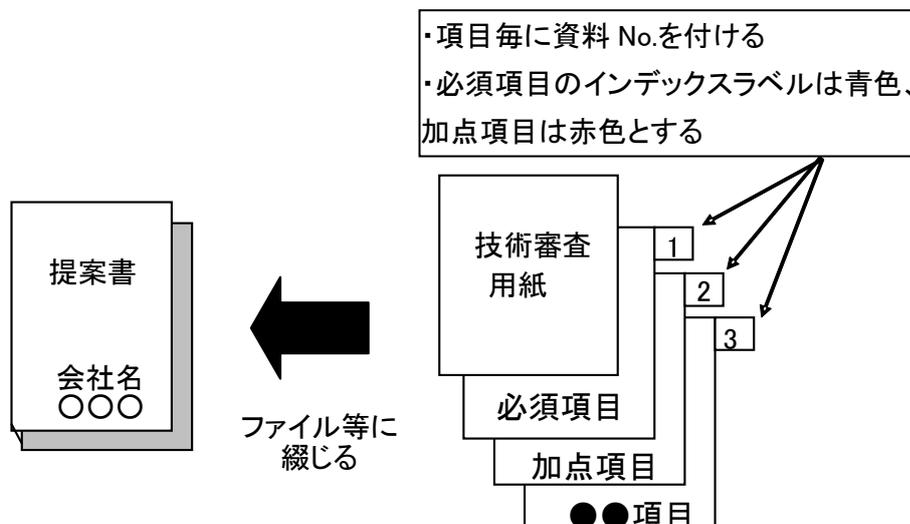


図 1-2 提案書の構成

#### ハ. 技術審査用紙のうち、必須項目の記載方法

技術審査用紙の評価区分のうち、「必須」としている評価項目については、全ての項目を満足することができる場合のみ、合格とする。

- (イ) 提案書に必要事項を記入の上、必要に応じて公的証明書、資料等を添付することにより根拠を明確にすること。
- (ロ) 公的証明書、資料等を添付する場合は、該当する提案の後ろに続けて添付すること。なお、添付資料についてはインデックスラベルを貼る必要は無いが、提案部分において資料を添付していることが分かるようにしておくこと。

#### ニ. 技術審査用紙のうち、加点項目の記載方法

技術審査用紙の評価区分のうち、「加点」としている評価項目については、競争参加者は要求要件を実現することができる場合は、実現できるとする根拠を評価基準にしたがって提案書に記載すること。また、技術審査用紙の評価区分を「必須」としている評価項目を満たした上で、提案書に記載した根拠により要求要件を実現できると人材開発統括官が判断した場合、提案内容に対する評価に応じた得点を付与する。

- (イ) 提案書に提案内容を記載すること。また、提案しない場合は『提案なし』と記載すること。
- (ロ) 提案内容の説明として資料等を用いる場合は、該当する提案の後ろに続けて添付すること。なお、添付資料についてはインデックスラベルを貼る必要は無いが、提案部分において資料を添付していることが分かるようにしてお

くこと。

ホ. 共通事項（必須項目・加点項目）

（イ）以下の構成とすること。

【評価項目 1】

仕様書該当項目：〇〇（※技術審査用紙から転記。）

評価項目：〇〇（※技術審査用紙から転記。）

提案内容概要：〇〇（※提案が長くなる場合に、任意で記載可能。）

提案内容：〇〇

【評価項目 2】

・・・（※以下同じ。）

へ. 提案書の様式は、上記に定めるもの以外は任意とする。

（2）提出物を納めた電磁的記録媒体

イ. 電磁的記録媒体の種類は DVD-R もしくは CD-R とすること。

ロ. 調達案件名、会社名を電磁的記録媒体のケース、ラベルのそれぞれに記載すること。

4 提出物の体裁に関する留意事項

（1）記載の表現について

イ. 提案書には日本語を使用し、日本語以外の資料がある場合にはその日本語訳も添付すること。

ロ. 本案件の性質を踏まえた、具体的な記載をすること。

ハ. 提案書を評価する者（以下「評価者」という。）が特段の専門的な知識を有することなく、評価可能な提案書を作成すること。

ニ. 業界独自の専門用語を使用する必要がある場合は、用語解説又は注釈を付すこと。

（2）用紙について

イ. 原則として日本工業規格 A 列 4 番の用紙を使用すること。印刷方法は縦書き、横書きどちらでもよい。なお、図表については、必要に応じて A 列 3 番を使用することができる。

（3）会社名無しの提出物について

イ. 会社名無しの提出物に添付される公的証明書・契約書等についても、会社名、

ロゴマーク及びコーポレートカラー等を一切記載せず、提出者が特定できないよう、最大限の配慮を行うこと。

(4) 提出に際しての留意事項

イ. 提案書の提出にあたっては、社名入りの袋を使用しないこと。

5 ヒアリングの実施について

イ. 提案書の内容について詳細や不明点を確認するため、必要に応じてヒアリングを実施する場合がある。

ロ. ヒアリングは、「令和2年度 各種技能競技大会等に係る周知広報業務に係る提案書技術審査委員会」において実施する。

ハ. ヒアリングは、提案書提出日以降、令和2年●月●日までの間で、厚生労働省人材開発統括官付能力評価担当参事官室が指定する日時に行う予定である。なお、ヒアリングの日時については、別途連絡する。

ニ. ヒアリングは、厚生労働省内（東京都千代田区霞が関1-2-2）において行う予定である。

ホ. ヒアリングの参加人数は5名以内とし、その中には必ず、提案書に示す体制の要員にあたる者を含めること。

ヘ. ヒアリング時間は90分以内とし、うち30分を提案内容に関するプレゼンテーション、残る時間を質疑応答に充てる予定であるが、ヒアリングの対象者数等によって時間や構成は変更する場合がある。

ト. ヒアリングは行わない場合がある。その場合でも提案書に関する不明点等に関する照会があった場合は、速やかに応じること。

6 その他留意事項

イ. 競争参加者は、**調達**仕様書で求める仕様を満たしていること、人材開発統括官にとって付加価値のある提案となっていること等に十分に留意して提案書を記述すること。

ロ. **調達**仕様書に記載されている事項は、実施する時期に関わらず、全て競争参加者が要件として満たすべき事項であり、提案時に内容が確定とはならない事項（スケジュール等）についても、適切な理由に基づいていない変更は認めない。

ハ. 競争参加者は、補足資料の追加提出や補足説明等を求められた場合は速やかに対応すること。

ニ. 提案書は、応札者の技術力等を評価するものであり、必ずしも当該内容全てについて実施することを求めるとは限らない。また、提案書及び提案した内容

等に対して厚生労働省から異議がなかったこと等をもって、当該提案書及び提案内容等が了承されたものとみなすことはできない。

- ホ. 提案書は、応札者の技術力等を評価するものであり、必ずしも仕様書に記載されている役務全てについて提案を求めるものものとは限らない。よって、提案内容に含まれない役務についても、その実施が免除されるわけではないので、入札にあたっては十分に留意すること。

## 第2 評価基準

### 1 評価基準

別添技術審査用紙により、各委員が評価項目に評価点を記載する。

### 2 落札方式

総合評価落札方式とし、競争参加者のうち以下の各要件に該当する者の中から、「3 総合評価の方法」によって得られた数値の最も高い者を落札者とする。なお、当該数値が最も高い者が2者以上ある場合は、当該入札者にくじを引かせて落札者を定めるものとする。

イ. 入札価格が予定価格の制限の範囲内であること。

ロ. 技術審査用紙の評価区分のうち、「必須」とされている全ての評価項目について、要求仕様を実現することが提案書において提案及び保証されていること。

### 3 総合評価の方法

#### (1) 入札価格と技術的要件に対する得点配分

入札価格に対する得点配分と、技術的要件に対する得点配分を1:2とし、入札価格の得点を120点、技術的要件の得点を240点（うち、新規性・創造性・効率性を求める項目：120点、価格と同等に評価できる項目：120点）とする。

#### (2) 入札価格の得点

入札価格の得点は、入札価格を予定価格で除して得た値を1から減じて得た値に、入札価格に対する得点配分を乗じて得た値とする。なお、入札価格が予定価格を上回る場合は不合格とする。

$$\text{入札価格の得点} = 120 \times (1 - \text{入札価格} / \text{予定価格})$$

#### (3) 技術的要件に対する得点

技術的要件に対する得点は、以下のとおりとする。

イ. 評価の対象とする技術的要件については、当該調達目的及び内容に応じ、事務、事業上の必要性等の観点から評価項目を設定し、これを必須とする項目とそれ以外の項目とに区分する。

ロ. 必須とする項目については、項目ごとに最低限の要求要件を示し、要件を充足している場合には配分された点数を与え、充足していない場合は0点となる。

ハ. 必須とする項目について、1つでも要件を充足できないとみなされ、全委員

が0点とした項目がある場合は、その応募者は不合格となる。

- ニ. 必須とする項目以外の項目（以下、「加点項目」とする。）については、へ. に示す評価基準に基づき内容の評価を行い、採点する。
- ホ. 評価方法は、相対評価とし、応募者のうち、より優れている提案者に加点項目ごとに高い評価を与える。ただし、参加者が1者の場合は絶対評価とする。（表1「配点基準表」参照）

表1 配点基準表

分類		配点			
		優	良	可	不可
加点項目	最重要項目	20点	8点	4点	0点
	重要項目	15点	6点	3点	0点
	通常項目	10点	4点	2点	0点
必須項目		評価項目毎に10点もしくは20点 (1つでも0点となった項目がある場合は不合格)			

- へ. 加点項目については「網羅性」、「具体性」、「的確性」、「特質すべき提案の有無」の観点から表2「評価にあたっての基準」に示す基準に基づき総合的に評価を実施する。

表2 評価にあたっての基準

観点	基準
網羅性	提案事項として含めるべき事項が網羅的に提案されていること。
具体性	5W1H（目的（Why）、作業内容（What）、担当（Who）、スケジュール・タイミング（When）、実施環境等（Where）、具体的アプローチ（How））等が明確化されている等、提案事項が抽象論に終始せず、具体性のある提案がされていること。
的確性	特に留意すべきポイントが適切に踏まえられており、また留意すべきポイントを確実に対応するための適切な方策が提案されていること。
その他特筆すべき提案	当省が想定していない、また他の応募者も提案していない提案事項で採用に値する提案がされていること。

- ト. 各評価項目に対する得点配分は、その必要度重要度に応じて定める。
- チ. 創造性又は新規性等の価格と同等に評価できない項目の内容の履行を確保する観点から、価格と同等に評価できる項目についての評価を行うものとする。
- リ. 複数の評価者が評価を行うため、各評価者の評価結果（点数）を合計し、それを平均して技術点を算出する。ただし、別紙技術審査用紙に記載される評価項目のうち必須とされた各項目について、全委員が0点とした項目がある場合は、技術点の算出を行わない。

(4) その他

- イ. 価格及び技術等に係る総合評価は、入札者の入札価格の得点に当該入札者の申込みに係る技術等の各評価項目の得点の合計を加えて得た数値をもって行う。

以上

**「令和2年度 各種技能競技大会等に係る周知広報業務」  
技術審査用紙**

(価格点：技術点＝1：2 価格点120点、技術点240点)

価格点＝(1－入札価格／予定価格)×120点

提案者名 ( )

委員名 (自署)

	評価区分	評価項目	得点配分		採点欄
			※1 必須	※2 加点	
<b>1. 事業の概要等に関する事項</b>			<b>30</b>	<b>0</b>	
業務実施の基本方針の適格性	必須	① 技能競技大会に係る現状、課題等を認識したうえで、若年者への訴求力の高い周知・広報手段に関する知識・知見を有しているか。	15		
	必須	② 事業が円滑かつ有効に進められるよう、適切なスケジュールとなっているか。	15		
<b>2. 事業の実施内容、方法等</b>			<b>60</b>	<b>80</b>	
業務内容の妥当性、現実性、独創性	必須	① 周知・広報活動実施計画書(案)が仕様書の項目と業務目標に基づいて具体的に立案されているか。	15		
	必須	② 委託者、受託者及び大会推進事業受託者等との定期的な連絡会議について、事業の進捗状況等が適切に共有されるような計画となっているか。	15		
	必須	③ 広報効果の測定及び分析の精度を高めるため、アンケート等の回収率の向上に資する手段等を含めた調査及び分析の手法が具体的に立案されているか。	15		
	加点	④ 紙媒体(ポスター・職種紹介冊子)による周知・広報活動の内容は、来場を促進するターゲットに対して、効果が期待できる内容となっているか。		15	
	加点	⑤ 専用Webサイト等による周知・広報活動の内容は、来場を促進するターゲットに対して、効果が期待できる内容となっているか。		15	
	加点	⑥ 各種技能競技大会における職種紹介展示や動画中継等について、ターゲットの関心を喚起し、大会後も技能への興味・関心を深められる内容となっているか。また、大会事業受託者等とスムーズに連携できる企画内容となっているか。		15	
	加点	⑦ 各種技能競技大会における併催イベント等の実施について、ターゲットの来場を促進する内容となっているか。また、大会事業受託者等とスムーズに連携できる企画内容となっているか。		15	
	加点	⑧ 国際大会招致に関する周知・広報活動の内容は、各種大会の周知・広報活動との有機的な連携が図られているか。		20	
	必須	⑨ 広報活動の実績及び効果を測定・分析した報告書に記載する事項が具体的に列挙され、周知・広報活動へのフィードバックを図る上で有効な活用が期待できる内容となっているか。	15		
<b>3. 実施主体の適格性</b>			<b>30</b>	<b>10</b>	
組織の実施体制・専門性	必須	① 事業の実施体制(要員の人数、役割及びスキル等)は適切なものとなっているか。	15		
	必須	② 大会事業受託者等との調整スケジュールについて、各種技能競技大会の準備スケジュールを考慮した内容となっているか。また、大会事業受託者等と密接に連携し、主体的に事業を推進することが期待できるか。	15		
	加点	③ 過去の実績等から、当該組織又は本業務従事予定者に周知・広報業務に関する専門知識・ノウハウ等があるか。		10	
<b>4. その他</b>			<b>0</b>	<b>15</b>	
厚生労働省が創意工夫を求めている項目以外の創意工夫の事項	加点	① その他、業務を効果的・効率的に実施するための創意工夫が示されているか。		15	

5. ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標				
※以下の(1)～(3)のいずれかの認定等を受けていることが、これを証する書類の写しにより確認できること。なお、複数の認定等に該当する場合は、最も配点が高い区分により加点を行うものであること。また、内閣府男女共同参画局長の認定等相当確認を受けている外国法人については、相当する各認定等に準じて加点するものであること。				15
(1) 女性活躍推進法に基づく認定（えるぼし認定企業）及び次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定・届出  ※上記認定基準については、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画等に関する省令（平成27年10月28日厚生労働省令第162号）第8条に定める基準を指すものである。 ※右記①及び②については、労働時間等の働き方に係る基準は満たすことが必要である。	加点	① 1段階目 （認定基準5つのうち1～2つが○となっているか） ※労働時間等の働き方に係る基準は満たすことが必要。		6
	加点	② 2段階目 （認定基準5つのうち3～4つが○となっているか） ※労働時間等の働き方に係る基準は満たすことが必要。		12
	加点	③ 3段階目 （認定基準5つ全てが○となっているか）		15
	加点	④ 行動計画を策定しているか。 ※女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定義務がない事業主（常時雇用する労働者の数が300人以下のもの）に限る（計画期間が満了していない行動計画を策定している場合のみ）。		3
(2) 次世代育成支援対策推進法に基づく認定（くるみん認定企業・プラチナくるみん認定企業）	加点	① くるみんの認定（旧基準）を受けているか。 ※旧くるみん認定マーク（次世代育成支援対策推進法施行規則等の一部を改正する省令（平成29年厚生労働省令第31号）による改正前の認定基準又は同附則第2条第3項の規定による経過措置による認定マーク）		6
	加点	② くるみんの認定（新基準）を受けているか。 ※新くるみん認定マーク（次世代育成支援対策推進法施行規則等の一部を改正する省令（平成29年厚生労働省令第31号）による改正後の認定基準に基づく認定マーク）		9
	加点	③ プラチナくるみんの認定を受けているか。		12
(3) 若者雇用促進法に基づく認定（ユースエール認定企業）	加点	① ユースエールの認定を受けているか。		12
		得点計	120	120
		総合計（必須＋加点）	240	

区分：「加点」 新規性・創造性・効率性を求める項目 120点満点

「必須」 価格と同等に評価できる項目 120点満点

※1 必須項目は、最低限の要求要件であり、要求要件を充足している場合は配分された点数を与えられ、充足していない場合は0点となる。

1つでも要件が充足できないとみなされ、全委員が0点とした項目がある場合は、その応募者は不合格となる。

※2 加点項目は、評価に応じて得点を与える。

加点項目の採点基準は、Aを最上位とする4段階評価とし、評価項目ごとに該当する評価（A～D）をつけ、コメントがあれば、欄外に付記すること。

20点満点の項目：A（優）＝ 20点、B（良）＝ 8点、C（可）＝ 4点、D（不可）＝ 0点
15点満点の項目：A（優）＝ 15点、B（良）＝ 6点、C（可）＝ 3点、D（不可）＝ 0点
10点満点の項目：A（優）＝ 10点、B（良）＝ 4点、C（可）＝ 2点、D（不可）＝ 0点

※3 3③における「専門知識・ノウハウ」の有無については、以下の観点により評価する。

- ・幅広い層の人々に対し、それぞれの層のメディアへの接触に関する特性を定量的に分析する知識・ノウハウがあるか。
- ・上記の定量的な分析を踏まえ、それぞれの層に適した広報手段を適切に選択・組み合わせて周知・広報を実施した実績があるか。

別紙3 従来の実施状況に関する情報の開示

1 従来の実施に要した経費

(単位:千円、金額:税込)

		平成29年度	平成30年度	令和元年度	
人件費	常勤職員	別事業(大会事業)の一部として実施していたため、広報業務のみに要した経費比較は困難			
	非常勤職員				
物件費					
委託費等 (※1)	委託費定額部分				70,999
	成果報酬等				0
	旅費その他	0			
計				70,999	

		平成29年度	平成30年度	令和元年度 (※2)	
①周知・広報活動実施計画の作成		別事業(大会事業)の一部として実施していたため、同一業務区分での経費比較は困難			12,933
②若年大会に関する周知・広報					2,073
	うち、うち大会会場における周知・広報				972
③全国大会に関する周知・広報					16,330
	うち、うち大会会場における周知・広報				15,120
④国際大会に関する周知・広報			8,532		
⑤国際大会の招致に関する周知・広報			31,131		
計				70,999	

(注記事項)

※1 入札の対象となる業務の全部を外部委託としている。  
ただし、平成30年度以前の周知・広報活動については、「各種技能競技大会等の推進事業」における業務の一部に含まれていたため、同一の業務区分での比較が困難なことから記載していない。

※2 令和元年度当初の金額(税込)。但し、経費の執行状況等により変動が有り得る。

2 従来の実施に要した人員

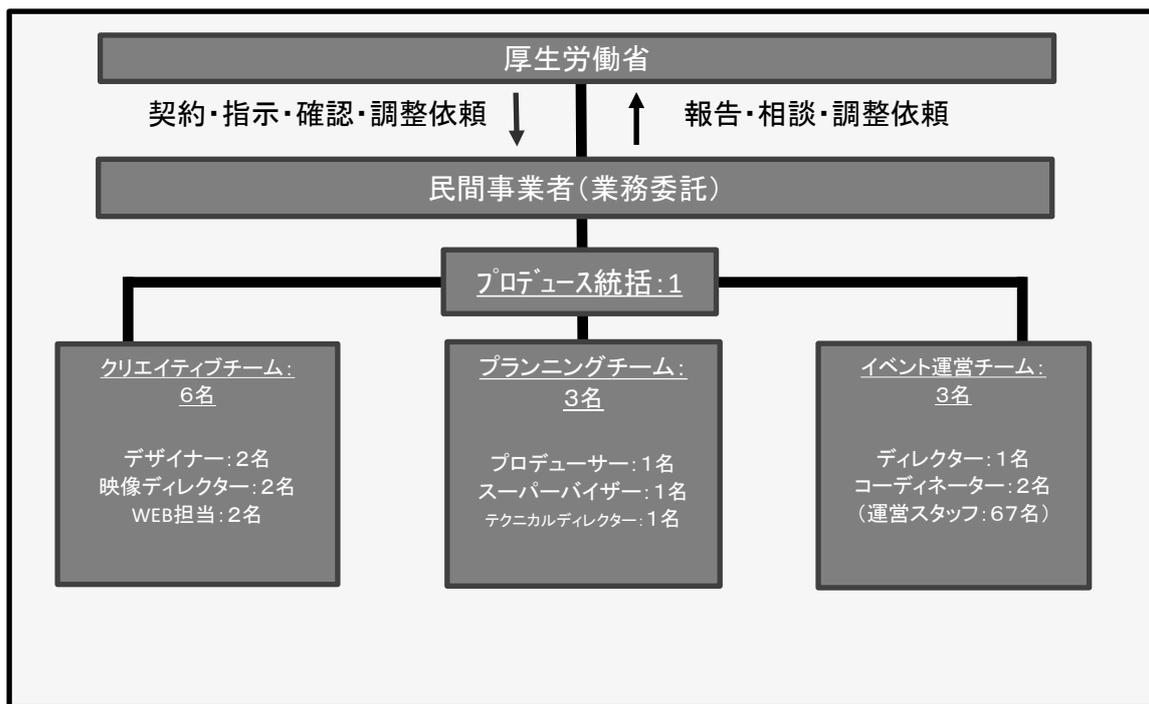
(単位:人)

	平成29年度	平成30年度	令和元年度
常勤職員	※	※	13
非常勤職員	※	※	67

※ 入札の対象となる業務の全部を外部委託としており、上記は令和元年度における当該業務に係る民間事業者(委託業務)の体制の別。平成30年度以前の周知・広報活動については、「各種技能競技大会等の推進事業」における業務の一部に含まれていたため、同一の業務区分での比較が困難なことから記載していない。

(業務従事者に求められる知識・経験等)

- ・入札の対象となる業務の全部を外部委託としていた。令和元年度における民間事業者の体制は以下のとおり。



(注記事項)

### 3 従来の実施に要した施設及び設備

無し

(注記事項)

### 4 従来の実施における目的の達成の程度

	平成29年度		平成30年度		令和元年度	
	目標・計画	実績	目標・計画	実績	目標・計画	実績
技能五輪全国大会の来場者数	84,000人	199,063人	84,000人	118,051人	84,000人	-
全国大会の来場者の若年者層のうち、大会をきっかけに職業能力の習得に意欲を持った割合	85%	97.46%	85%	97.12%	85%	-
若年者ものづくり競技大会の来場者数	-	4,443人	-	3,710人	-	4,503人
技能グランプリの来場者数	-	-	-	29,209人	-	-
-	-	-	-	-	-	-

(注記事項)

1. 平成30年度以前は、広報業務に係る目標設定及び実績把握を行っていないため、大会事業における目標及び実績値を記載している。
2. 令和元年度以前は、技能五輪全国大会以外の大会について来場者数の目標値を設定していなかったため、実績値のみを記載している。
3. 令和元年度における広報事業の実績(一部計画値)は別紙1、平成26～30年度における広報業務の実績は別紙2のとおり。

## 5 従来の実施方法等

### 従来の実施方法

- 令和元年度における業務の流れは以下の通り。
  - ①各大会に向けた周知・広報活動の実施内容の立案  
企画提案内容に基づき、周知・広報活動の具体的な実施内容について企画・立案し、委託者、大会事業受託者及び関係地方公共団体等の担当者との協議を踏まえ、実施内容を決定。
  - ②周知・広報活動の実施
    - ①の協議結果を踏まえ、周知・広報活動を実施。  
場合によっては、招致委員会等での決定事項等を踏まえ、逐次実施内容を追加する等の対応を行った。
- 従来、実施にあたって事業の目的を達成する観点から重視している事項
  - 1. イベントの周知・広報手段について、従来はポスター・パンフレット等をメインとしていたが、平成30年度より、ターゲットとする層(小中学生及び高校生)への訴求効果が高いSNSを活用した広報を積極的に用いることとしており、ターゲットとする層に対してより効果の高い媒体を選択・活用することを重視している。

### (注記事項)

- 民間競争入札に参加する予定の者から追加の資料の開示について要望があった場合、所定の手続を踏まえた上で閲覧可能とする。
- 民間競争入札に参加する予定の者から追加の資料の開示について要望があった場合は、厚生労働省は法令及び機密性等に問題のない範囲で適切に対応するよう努めるものとする。

	実績値		備考
	若年大会	全国大会	
1 (1) 国内大会の参加促進・来場促進に向けた周知・広報活動			若年大会は福岡県、全国大会は愛知県にて実施
来場者数	4,503名	-	
①ポスターによる来場促進			
作成数	4,000枚	3,490	
配布先数	816か所	696	全国実業系学校等
②職種紹介小冊子（スキルハンドブック）による来場促進			
作成数	12,500部	30,000	
うち会場配架数	1,900部	28,080	
配布先数	80か所	96	都道府県職業能力開発協会等
③会場における職種紹介パネル等			
職種紹介パネル作成数	15(全職種)	42(全職種)	モニター併設
職種紹介/説明者配置数	5名	42名	
④競技状況の動画中継・公開			
中継・公開を実施した職種数	15職種	42職種（予定）	
延べ中継・公開時間	2:48:00	28:26:00	
③専用Webサイト等への掲載コンテンツ件数			
アクセス件数	31,000件		9月末日までの実績値
④マスメディアを活用した広報活動	1回	2回	共同通信PRワイヤーへの掲載
⑤会場で実施した併催イベント	・ SKILL ME ・ 座談会	・ SKILL ME ・ ジュニアスキルズ ・ 国際大会出場者による報告会 ・ 国際大会写真展	
⑥その他実施した広報活動	・ 大会の様子をSNSへ掲載（画像） ・ 職種紹介をWebへ掲載	・ 大会の様子をSNSへ掲載（画像） ・ 職種紹介をWebへ掲載	
小中学校等と連携した職種体験イベント実施回数		20回実施予定	
職種数		20職種実施予定	
来客数		3,000人	
一般向け職種体験イベント実施回数		4回	SkillMe（メダリスト指導によるものづくり体験）
職種数		8職種	
来客数		4,917	
1 (2) 第45回技能五輪国際大会に関する周知・広報			
①ポスターによる周知			
作成数		3,150枚	
配布先数		219か所	
②パンフレットによる周知			
作成数		3,000部	
配布先数		3000か所	
③競技状況の動画中継・公開			
中継・公開を実施した職種数		56職種	
延べ中継時間		00:45:00	
④メダリスト（チャンピオンズ）報告会実施回数		6回	産業教育フェア、全国大会会場にて実施予定
出演者数		10名程度	・ 金賞、銀賞、銅賞、敢闘賞受賞者、チャンピオン
参加者数		300名	
⑤専用Webサイト等への掲載コンテンツ件数		1,996件	Webサイト、SNSの計：9月未現在
アクセス件数		1,161,776件	Webサイト、SNSの計：9月6日現在
その他実施した広報活動		・ 日刊紙への全面広告掲載（3回） ・ 選手・エキスパート紹介プロマイドの作成（89種、89部） ・ 選手紹介プロマイド（42種） ・ メダリストのプロマイド（28種） ・ 選手紹介映像の作成（47種、計23:30） ・ 動画の作成（6種、計15:48） ・ 共同通信PRワイヤーへの掲載（1回） ・ 開閉会式等の中継・公開（13種、2:31:56）	
2 (1) 技能五輪国際大会招致PRサイトの運用管理			
専用Webサイトへの掲載コンテンツ数		222件	
専用SNSアカウントへの投稿件数		1,774件	
映像コンテンツの作成件数		55件	
映像コンテンツ延べ時間		00:40:00	
その他実施した広報活動		カザンでの招致決戦の中継（1種、1:20:30）	
2 (2) シンポジウムの開催及び新聞掲載			
シンポジウム来場者数		年度後半に実施予定	
2 (3) 招致機運醸成のための新聞広告			
掲載件数		2件	掲載紙（日刊紙）の発行部数：84万部
2 (5) PRグッズの作成			
作成数		11,000個	ステッカー4000枚、手提げ袋4000個、缶バッジ3000個
2 (6) 各種催事等における周知広報			

イベントへの出展回数	3回	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくり体感スタジアム (7/13-14)</li> <li>・東京都匠の技の祭典2019 (7/25-27)</li> <li>・若年者ものづくり競技大会 (8/1)</li> </ul>
2 (7) インターネットクラウドを活用した映像配信の実現可能性に係る調査		7/31提出

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
1. 若年者ものづくり競技大会	14職種353人	14職種352人	14職種358人	15職種443人	15職種445人
ポスターによる来場促進					
作成数	2,500	2,500	3,200	3,900	3,000
配布先数	1,089	1,082	1,127	1,420	1,421
スキルハンドブックによる来場促進					
作成数	20,000	20,000	22,900	26,000	20,000
うち会場配架数	2,000	2,000	2,000	2,250	900
配布先数	1,089	1,082	1,127	1,420	1,421
ホームページへのアクセス件数	255,000	260,701	300,443	313,751	305,370
技能五輪全国大会成績優秀者等による実演等(7職種)を実施		技能五輪全国大会成績優秀者等による実演等(7職種)を実施	技能五輪全国大会成績優秀者等による実演等(6職種)を実施	技能五輪全国大会成績優秀者等による実演等(5職種)を実施	・技能五輪全国大会成績優秀者等による実演等(5職種)を実施 ・職種紹介動画の作成及びWebサイトへの掲載 ・地方新聞紙への広告掲載 ・技能競技大会全体の統一のかつ、継続的なPR用ポスター及び小冊子の作成
その他実施した広報活動					
来場者数	6,788	2,986	4,193	4,443	3,710
来場者アンケート回収数	350	714	807	409	404
2. 技能五輪全国大会	41職種1,200人	41職種1,183人	41職種1,318人	42職種1,337人	42職種1,292人
ポスターによる来場促進	共催県が実施		共催県が実施	共催県が実施	共催県が実施
作成数	共催県が作成	2,700	共催県が作成	共催県が作成	共催県が作成
配布先数	共催県が配布	1,258	共催県が配布	共催県が配布	共催県が配布
スキルハンドブックによる来場促進					
作成数	30,000	14,000	14,000	16,500	16,700
うち会場配架数	18,335	11,100	13,090	16,130	7,405
配布先数	13競技会場	会場近隣の小中学校及び13競技会場	14競技会場	17競技会場	工業高校等及び15競技会場
ホームページへのアクセス件数	682,103	881,175	842,554	829,484	748,036
子供用職種紹介小冊子の作成	・子供用職種紹介小冊子の作成	・リーフレットの作成(作成数:30,000部、配布先数:1,518)	・リーフレットの作成(作成数:25,000部、配布先数:976)	実況ライブ中継(5職種)、定点カメラ映像配信(3職種)、競技紹介動画の作成及びWebサイトへの掲載	・リーフレットの作成(作成数:3,000部、配布先数:194)
職種紹介映像の上映(40職種)	・職種紹介映像の上映(40職種)	・子供用職種紹介小冊子(低年齢者用)の作成	・定点カメラ映像配信(10職種)、全職種ハイライト映像配信(41職種)		・flickrを利用した競技風景の公開(全15会場42職種)
職種紹介映像の上映(40職種)		・職種紹介映像の上映(40職種)			・職種紹介動画の作成及びWebサイトへの掲載
併催イベントの実施(第43回技能五輪国際大会写真展)		・併催イベントの実施(第43回技能五輪国際大会写真展)			
定点カメラ映像配信(23職種)		・定点カメラ映像配信(23職種)			
全職種ハイライト映像配信(41職種)		・全職種ハイライト映像配信(41職種)			
その他実施した広報活動					
来場者数	220,000	75,000	153,586	199,063	118,051
来場者アンケート回収数	2,707	2,441	608	2,447	1,507

3. 技能グランプリ	28職種444人		30職種514人		30職種533人
ポスターによる来場促進					
作成数	700		1,500		3,000
配布先数	234		158		209
スキルハンドブックによる来場促進					
作成数	-		7,500		20,000
うち会場配架数	-		600		3,318
配布先数	-		142		209
ホームページへのアクセス件数	256,330		284,559		335,114
その他実施した広報活動	リーフレットの作成(作成数:6,000部、配布先数:235)		リーフレットの作成(作成数:5,100部、配布先数:158)		・職種紹介動画の作成及びWebサイトへの掲載 ・地方新聞紙への広告掲載 ・併催イベントの実施
来場者数	14,554		13,363		29,209
来場者アンケート件回収数	646		889		624
5. 技能五輪国際大会					
ポスター					
作成数		-		-	
配布先数		-		-	
パンフレット					
作成数		-		-	
配布先数		-		-	
ホームページへのアクセス件数		184,250		159,113	
その他実施した広報活動		技能五輪全国大会併催イベントとして、国際大会関係広報パネルの作成		メダリスト報告会の実施	
併催イベント来場者数		-		-	
5. 国際大会招致					
ポスター					
作成数					2,000
配布先数					210
パンフレット					
作成数					6,500
配布先数					16
ホームページへのアクセス件数					124,743
その他実施した広報活動					・ものづくりワールドなどへの出展(3回) ・技能五輪全国大会、技能グランプリにおいてもものづくり体験の実施、招致PRの展示を行うと共に、メッセナゴヤで招致PRの展示。 ・「Skill Me!」を開催し、技能体験の実施、メダリストによる実演・解説、招致PRの展示。(5回) ・メダリストが小中学校において技能の実演、ものづくり体験の指導を行う若年層向けの体験プログラム「One School One Skill」を11回実施
併催イベント来場者数					-