

第3回

Kansai Inbound Exchange Meeting 2020



KANSAI Tourism Bureau
The Exciting Journey, KANSAI

関西インバウンド交流会 2020

インバウンドで儲ける・儲けたい事業者向け
課題解決のためのビジネスマッチング展示会

注目テーマのセミナーを
多数開講！

最新インバウンド対応製品・
サービスを多数展示！

ムスリムフレンドリー

礼拝場所も完備！



2/27 28

12:00-17:00

10:00-16:00

グランキューブ大阪

(大阪府立 国際会議場)

事前来場
登録受付中！

▼公式HP



〈主催〉 関西インバウンド交流会実行委員会 (一般財団法人関西観光本部、株式会社テレビ大阪エクスプロ)

関西インバウンド交流会事務局

〒540-0008

大阪市中央区大手前1-2-15 (株) テレビ大阪エクスプロ内

TEL: 06-6944-9920 / FAX: 06-6944-9912

inbound@tvoe.co.jp / <http://www.tvoe.co.jp/inbound>

〈後援・協力〉

近畿総合通信局、近畿財務局、近畿農政局、近畿経済産業局、近畿地方整備局、近畿運輸局、近畿地方環境事務所、大阪国税局、文化庁地域文化創生本部、(独) 日本貿易振興機構大阪本部、(独) 中小企業基盤整備機構近畿本部、(一社) 日本旅行業協会関西支部、(公社) 日本観光振興協会関西支部、(公社) 2025年日本国際博覧会協会、(公財) ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会、歴史街道推進協議会、(公財) 関西・大阪21世紀協会、(公社) 関西経済連合会、関西広域連合 (予定・順不同)

会場内実施セミナー

定員：240名

聴講には、公式ホームページより事前登録が必要です。

13:30～13:45

開会あいさつ（関西観光本部の取組含む）

一般財団法人関西観光本部 専務理事 東井 芳隆氏

13:45～14:45

「真の観光立国」の実現に向けた明日の観光政策

講師：観光庁 観光戦略課長 澤井 俊氏

1993年運輸省（現国土交通省）入省。鉄道政策、自動車政策、観光政策等を担当。近畿運輸局自動車交通部、内閣官房観光戦略実行推進室を経て、2019年7月より現職。「真の観光立国」を実現するための観光政策の立案を担当。

15:00～16:10

インバウンドにおける最新のマーケット事情（仮）

講師：日本政府観光局 理事 金子 正志氏

Coming soon!

10:20～11:20

2025年大阪・関西万博がめざすもの

講師：公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 企画局 審議役 堤 成光氏

1985年大阪商工会議所入所。1992～1994年在ダッカ日本国大使館経済専門調査員、1997～2001年シカゴ日本商工会議所事務局長、その後、大阪商工会議所の流通・サービス産業部長、地域振興部長等を務めた後、2018年公益財団法人大阪コミュニティ財団審議役を経て2019年4月より現職。著書に「奇跡の寄席 天満天神繁昌亭」（140B）がある。

11:35～12:35

国際スポーツ大会の成果をレガシーとするために～WMGを見据えたホスピタリティの向上～

①ラグビーワールドカップ2019日本大会からの示唆

講師：前 JRFU 連携・レガシー局レガシー部部長 本田 祐嗣氏

2012年から7年間、ラグビーワールドカップ2019組織委員会に所属。マスタースケジュールなど基本計画の作成を推進。その後全国12箇所の開催都市にて、ラグビー協会及び地方自治体と連携して大会レガシープログラムを推進した。大阪府出身。

②WMGのその後～持続的なアクティビティの販売に向けて

講師：株式会社 Voyagin 宮崎 有生氏

慶應義塾大学卒。リーマン・ブラザーズ証券、リヴァンプを経て、2016年に訪日体験予約サイトを運営する Voyagin に入社。スポーツツーリズムを含め、中央省庁・全国自治体との案件実績多数。

12:50～13:20

関西の訪日外国人の動向と2025年大阪・関西万博に向けた課題

講師：三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社 観光政策室 主任研究員 竹内 公文氏

観光・集客分野の調査・コンサルティング専門。新聞、業界紙、企業・大学等でのセミナー講師等、観光分野において活発なメディア活動を展開。

地域コンテンツ流通促進セミナー（主催：総務省近畿総合通信局、近畿情報通信協議会）

13:35～14:25

Instagramを活用した効果的なPRについて

講師：株式会社 merchu 代表取締役 折田 楓氏

慶應義塾大学卒業 / フランス ESSEC 大学留学 / フランス大手金融機関勤務
2017年に SNS、HP など包括したオンラインブランディングが実現可能な会社、「株式会社 merchu」を設立。神戸市や藤沢市、株式会社リクルートや有馬ブランドホテルなど、50以上の行政・企業・団体のInstagramを手がけている。
最近では、サンテレビの「情報スタジオ4時!キャッチ」や abc ラジオ高山トモヒロの「オトナの部屋」にInstagramプロデューサーとして出演しているほか、全国各地で講演を行っている。

14:40～15:30

コンテンツを活用した観光のインバウンド展開ーアニメ・マンガ・ゲームとツーリズム

講師：近畿大学 総合社会学部 総合社会学科 社会・マスメディア系専攻 准教授 岡本 健氏

1983年奈良市生まれ / 2012年 北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院 観光創造専攻 博士後期課程修了 / 2019年 近畿大学 総合社会学部 総合社会学科 准教授 専門は観光学、観光社会学、コンテンツツーリズム学、ゾンビ学

出展者プレゼンセミナー

13:20～13:40

まちづくりプラットフォーム

興味喚起～旅行計画～予約決心を加速する、観光ウェブサイトの作り方（自動旅程作成およびAIの活用）

14:00～14:20

ABC インターナショナル（朝日放送グループ）

朝日放送グループのノウハウを用いた放送局ならではのインバウンドプロモーションと映像を活用した多面的展開

14:40～15:00

USEN

グローバル社会における多言語アナウンスの重要性

15:20～15:40

ジェイスリー

2020年以降の“次の一手”
外国人が教えるストレスフリーで効果的なインバウンド施策

出展者プレゼンセミナー

10:30～10:50

LIVE JAPAN PERFECT GUIDE KANSAI（事務局：ぐるなび）

関西最大級の訪日外国人向けガイドサービス「LIVE JAPAN PERFECT GUIDE KANSAI」の取組み

11:10～11:30

USEN

グローバル社会における多言語アナウンスの重要性

11:50～12:10

Vpon JAPAN（バイボンジャパン）

1億ユーザーのアジア旅行者データを活用したこれからの訪日客集客支援

12:30～12:50

三扇堂

アジアとは違う！欧米豪の訪日客の攻略法

13:10～13:30

アイ・ディー・エー

失敗しない翻訳のために、依頼時に確認すべき3つのポイント

13:50～14:10

大伸社ディライト

日本有数の観光案内所からみる売上／集客につながるインバウンドマーケティング

14:30～14:50

TOKYO CHEAPO / JAPAN CHEAPO

外国人観光客が日本を気軽に不安なく楽しむ方法とは

出展企業一覧

※1月23日時点

- アールワン
- アイ・ディー・エー
- アンドロード
- インクリメント・ビー
- ABC インターナショナル（朝日放送グループ）
- オプテージ（クラウド通訳サービス）
- 葛城市
- 京都ハラルネットワーク協会
- コニカミノルタ
- サクラインターナショナル
- 三扇堂
- ジェイスリー
- ジャパン・ハラル・ファンデーション
- 太鼓センター
- 大伸社ディライト
- D2C X
- 電通テック
- TOKYO CHEAPO / JAPAN CHEAPO
- True Japan Tour / IJCEE
- 日本アジアハラル協会
- 日本通運
- 日本旅行
- パリビュービジネスラボ・キュアテックス
- 日乃本食産
- ひょうご観光本部
- Vpon JAPAN（バイボンジャパン）
- まちづくりプラットフォーム
- USEN
- LIVE JAPAN PERFECT GUIDE KANSAI
- ワンストップ・イノベーション

ほかにも出展多数！
最新情報は公式ホームページで！