

令和 2 年 2 月 6 日
近畿総合通信局

地域コンテンツ流通促進セミナーを開催

～インバウンド×地域コンテンツで関西の魅力発信力アップ!～

近畿総合通信局（局長：佐々木 祐二（ささき ゆうじ））は、近畿情報通信協議会とともに、インバウンド向けコンテンツの制作・発信に興味のある個人・団体を対象とした「地域コンテンツ流通促進セミナー」を 2 月 28 日（金）に大阪市内において開催することとし、参加者を募集します。このセミナーは関西インバウンド交流会実行委員会が主催する「第 3 回関西インバウンド交流会 2020」において開催します。

1 趣旨

現代は ICT（情報通信技術）の発展により個人などでも簡単にコンテンツを作り、多様なメディアで発信できる時代です。地域発コンテンツの流通は地域情報の発信につながり、ひいては地域の活性化が期待できます。

本セミナーでは、特に「インバウンド×地域コンテンツ」をキーワードにインバウンド向けの地域コンテンツの効果的な発信方法や、地域コンテンツを活用した観光インバウンドの展開方法を紹介します。なお、このセミナーは関西における地域コンテンツの発信力の強化を目指し、関西インバウンド交流会実行委員会が主催する「第 3 回関西インバウンド交流会 2020」※において開催します。

※第 3 回関西インバウンド交流会 2020

（主催：関西インバウンド交流会実行委員会 事務局：一般財団法人関西観光本部・株式会社テレビ大阪エクスプロ）

○2018 年の訪日外国人旅行者数は 3000 万人を突破し、様々なビジネスチャンスが生まれています。関西は訪日外国人にとって人気観光地として認知され、来年 1800 万人の誘致を目指し地域一体となって展開を進める中、IR の誘致や 2025 年の日本国際博覧会開催により、インバウンド需要はますます拡大すると見込まれます。本展では、インバウンドビジネスの最新情報を求める来場者とのマッチングの場として 2020 年 2 月 27 日と 28 日の 2 日間、グランキューブ大阪にて開催されます
公式 HP：<https://www.tvoe.co.jp/inbound/>

2 開催日時等

（1）日時：令和 2 年 2 月 28 日（金）講演 1：13 時 35 分から 14 時 25 分まで
講演 2：14 時 40 分から 15 時 30 分まで

（2）場所：グランキューブ大阪 3 階 イベントホール A・B・C

（大阪市北区中之島 5-3-51）

<https://www.gco.co.jp/access/>

(3) プログラム

| | |
|----------------------|--|
| 13:35~14:25 (50分) | 【講演1】 講師：株式会社 merchu 代表取締役 折田 楓 氏 「Instagramを活用した効果的なPRについて」 |
| 14:40~15:30 (50分) | 【講演2】 講師：近畿大学総合社会学部 総合社会学科 社会・マスメディア系専攻准教授 岡本 健 氏 「コンテンツを活用した観光のインバウンド展開—アニメ・マンガ・ゲームとツ ーリズム」 |

3 主催

総務省 近畿総合通信局、近畿情報通信協議会

4 募集対象等

(1) 申込期限

定員になり次第、受付を終了いたします。

(2) 募集対象

コンテンツ制作・発信に関心のある個人・団体・地方公共団体など

(3) 定員

240名（参加費無料）

(4) 申込方法

セミナー申込みは、以下の手順にてお願いします。

①「第3回関西インバウンド交流会2020」への「事前来場登録」

URL: <https://www.tvoe.co.jp/inbound/beforehand/>



②関西インバウンド交流会セミナー参加申込みページにて申込み

URL: <http://tvoe.co.jp/inbound/seminar/>

詳しくは、別紙チラシをご覧ください。

5 その他

個人情報については、関西インバウンド交流会2020参加申込みページの注意事項によるほか、今回の講習会の参加に関する手続き、今後のコンテンツに関するセミナー等のお知らせのみに使用し、第三者に開示・提供・預託は行いません。

連絡先： 情報通信部 情報通信連携推進課

(担当：井上、高木)

電 話：06-6942-8623

ファクシミリ：06-6920-0609

電子メール：renkei-kikakukinki_atmark_soumu.go.jp

※スパムメール対策のため、「@」を「_atmark_」と表示しております。送信の際には、「@」に変更してください。



関西インバウンド交流会 2020

インバウンドで儲ける・儲けたい事業者向け
課題解決のためのビジネスマッチング展示会

注目テーマのセミナーを
多数開講!

最新インバウンド対応製品・
サービスを多数展示!

ムスリムフレンドリー

礼拝場所も完備!



事前来場
登録受付中!

▼公式HP



2/27 木 28 金

12:00-17:00

10:00-16:00

グランキューブ大阪

(大阪府立 国際会議場)

〈主催〉 関西インバウンド交流会実行委員会 (一般財団法人関西観光本部、株式会社テレビ大阪エクスプロ)

関西インバウンド交流会事務局

〒540-0008
大阪市中央区大手前1-2-15 (株) テレビ大阪エクスプロ内
TEL: 06-6944-9920 / FAX: 06-6944-9912
inbound@tvoe.co.jp / http://www.tvoe.co.jp/inbound

〈後援・協力〉

近畿総合通信局、近畿財務局、近畿農政局、近畿経済産業局、近畿地方整備局、近畿運輸局、近畿地方環境事務所、大阪国税局、文化庁地域文化創生本部、(独) 日本貿易振興機構大阪本部、(独) 中小企業基盤整備機構近畿本部、(一社) 日本旅行業協会関西支部、(公社) 日本観光振興協会関西支部、(公社) 2025年日本国際博覧会協会、(公財) ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会、歴史街道推進協議会、(公財) 関西・大阪21世紀協会、(公社) 関西経済連合会、関西広域連合 (予定・順不同)

会場内実施セミナー

定員：240名
聴講には、公式ホームページより事前登録が必要です。

13:30～13:45

開会あいさつ（関西観光本部の取組含む）

一般財団法人関西観光本部 専務理事 東井 芳隆氏

2/27

13:45～14:45

「真の観光立国」の実現に向けた明日の観光政策

講師：観光庁 観光戦略課長 澤井 俊氏
1993年運輸省（現国土交通省）入省。鉄道政策、自動車政策、観光政策等を担当。近畿運輸局自動車交通部、内閣官房観光戦略実行推進室を経て、2019年7月より現職。「真の観光立国」を実現するための観光政策の立案を担当。

15:00～16:10

インバウンドにおける最新のマーケット事情（仮）

講師：日本政府観光局 理事 金子 正志氏
Coming soon!

10:20～11:20

2025年大阪・関西万博がめざすもの

講師：公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 企画局 審議役 堤 成光氏
1985年大阪商工会議所入所。1992～1994年在ダッカ日本国大使館経済専門調査員、1997～2001年シカゴ日本商工会議所事務局長、その後、大阪商工会議所の流通・サービス産業部長、地域振興部長等を務めた後、2018年公益財団法人大阪コミュニティ財団審議役を経て2019年4月より現職。著書に「奇跡の寄席 天満天神繁昌亭」（140B）がある。

11:35～12:35

国際スポーツ大会の成果をレガシーとするために～WMGを見据えたホスピタリティーの向上～

①ラグビーワールドカップ2019日本大会からの示唆

講師：前 JRFU 連携・レガシー局レガシー部長 本田 祐嗣氏
2012年から7年間、ラグビーワールドカップ2019組織委員会に所属。マスタースケジュールなど基本計画の作成を推進。その後全国12箇所の開催都市にて、ラグビー協会及び地方自治体と連携して大会レガシープログラムを推進した。大阪府出身。

②WMGのその後～持続的なアクティビティの販売に向けて

講師：株式会社 Voyagin 宮崎 有生氏
慶應義塾大学卒。リーマン・ブラザーズ証券、リヴァンプを経て、2016年に訪日体験予約サイトを運営する Voyagin に入社。スポーツツーリズムを含め、中央省庁・全国自治体との案件実績多数。

12:50～13:20

関西の訪日外国人の動向と2025年大阪・関西万博に向けた課題

講師：三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社 観光政策室 主任研究員 竹内 公文氏
観光・集客分野の調査・コンサルティング専門。新聞、業界紙、企業・大学等でのセミナー講師等、観光分野において活発なメディア活動を展開。

地域コンテンツ流通促進セミナー（主催：総務省近畿総合通信局、近畿情報通信協議会）

13:35～14:25

Instagramを活用した効果的なPRについて

講師：株式会社 merchu 代表取締役 折田 楓氏
慶應義塾大学卒業 / フランス ESSEC 大学留学 / フランス大手金融機関勤務
2017年に SNS、HP など包括したオンラインブランディングが実現可能な会社、「株式会社 merchu」を設立。神戸市や藤沢市、株式会社リクルートや有馬ブランドホテルなど、50以上の行政・企業・団体のInstagramを手がけている。
最近では、サンテレビの「情報スタジオM4時!キャッチ」や abc ラジオ高松トモヒロの「オトナの部屋」にInstagramプロデューサーとして出演しているほか、全国各地で講演を行っている。

14:40～15:30

コンテンツを活用した観光のインバウンド展開ーアニメ・マンガ・ゲームとツーリズム

講師：近畿大学 総合社会学部 総合社会学科 社会・マスメディア系専攻 准教授 岡本 健氏
1983年奈良市生まれ / 2012年 北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院 観光創造専攻 博士後期課程修了 / 2019年 近畿大学 総合社会学部 総合社会学科 准教授 専門は観光学、観光社会学、コンテンツツーリズム学、ゾンビ学

出展者プレゼンセミナー

13:20～13:40

まちづくりプラットフォーム

興味喚起～旅行計画～予約決心を加速する、観光ウェブサイトの作り方（自動旅程作成およびAIの活用）

14:00～14:20

ABC インターナショナル（朝日放送グループ）

朝日放送グループのノウハウを用いた放送局ならではのインバウンドプロモーションと映像を活用した多面的展開

14:40～15:00

USEN

グローバル社会における多言語アナウンスの重要性

15:20～15:40

ジェイスリー

2020年以降の“次の手”
外国人が教えるストレスフリーで効果的なインバウンド施策

出展者プレゼンセミナー

10:30～10:50

LIVE JAPAN PERFECT GUIDE KANSAI（事務局：くるなび）

関西最大級の訪日外国人向けガイドサービス「LIVE JAPAN PERFECT GUIDE KANSAI」の取組み

11:10～11:30

USEN

グローバル社会における多言語アナウンスの重要性

11:50～12:10

Vpon JAPAN（バイボンジャパン）

1億ユーザーのアジア旅行者データを活用したこれからの訪日客集客支援

12:30～12:50

三扇堂

アジアとは違う！欧米豪の訪日客の攻略法

13:10～13:30

アイ・ディー・エー

失敗しない翻訳のために、依頼時に確認すべき3つのポイント

13:50～14:10

大伸社ディライト

日本有数の観光案内所からみる売上／集客につながるインバウンドマーケティング

14:30～14:50

TOKYO CHEAPO / JAPAN CHEAPO

外国人観光客が日本を気軽に不安なく楽しむ方法とは

出展企業一覧

※1月23日時点

- アールワン
- アイ・ディー・エー
- アンドロード
- インクリメント・ビー
- ABC インターナショナル（朝日放送グループ）
- オプテージ（クラウド通訳サービス）
- 葛城市
- 京都ハラルネットワーク協会
- コニカミノルタ
- サクラインターナショナル
- 三扇堂
- ジェイスリー
- ジャパン・ハラル・ファンデーション
- 太鼓センター
- 大伸社ディライト
- D2C X
- 電通テック
- TOKYO CHEAPO / JAPAN CHEAPO
- True Japan Tour / IJCEE
- 日本アジアハラル協会
- 日本通運
- 日本旅行
- パリビュービジネスラボ・キュアテックス
- 日乃本食産
- ひょうご観光本部
- Vpon JAPAN（バイボンジャパン）
- まちづくりプラットフォーム
- USEN
- LIVE JAPAN PERFECT GUIDE KANSAI
- ワンストップ・イノベーション

ほかにも出展多数！
最新情報は公式ホームページで！