

コンテンツ海外展開セミナーを開催



セミナーの模様

総務省北陸総合通信局（局長 三田一博）は、令和2年2月7日（金）、石川県女性センター大会議室において、外務省、農林水産省、経済産業省及び観光庁との共催で「コンテンツ海外展開セミナー」を開催しました。

本セミナーでは、総務省の放送コンテンツの海外展開に係る支援策に引き続き、経済産業省、外務省、独立行政法人国際交流基金、農林水産省、観光庁及び一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構（BEAJ）の順で支援策やプロモーション事業等について説明がありました。

さらに、株式会社テレビ金沢から、令和元年度の総務省「放送コンテンツ海外展開強化事業」に採択された同社のタイにおける放送コンテンツ海外展開事業について紹介がありました。

会場には、放送事業者、番組制作会社などの担当者ら約40名が集まりました。

説明者	説明内容の概要
総務省 情報流通常行政局 情報通信作品振興課 課長補佐 田代 広宣	放送コンテンツの海外展開の現状と振興策について説明
経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 係長 岩本 久美 氏	コンテンツの海外展開のための政策パッケージについて説明
外務省 大臣官房 文化交流・海外広報課 主査 有馬 慶太郎 氏 独立行政法人 国際交流基金 映像事業部 テレビ放送チーム 上級主任 徳満 小百合 氏	国際交流基金による放送コンテンツ海外展開支援事業について説明
農林水産省 北陸農政局 経営・事業支援部 地域食品課 課長補佐 入村 篤志 氏	映像コンテンツを活用した日本食・食文化の魅力発信について説明
国土交通省 北陸信越運輸局 観光部 国際観光課 専門官 山田 一輝 氏	訪日プロモーションの最近の動向について説明
一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構 事務局 山下 宏 氏	BEAJが取り組む海外展開支援事業について説明
株式会社テレビ金沢 営業局 営業部 次長 炭谷 憲志 氏	2019年度総務省「放送コンテンツ海外展開強化事業」に採択された、「“Japan Eat Wellness”—官民連携による日本の基層食文化で急成長するタイのウェルネス市場を開拓する事業」について説明