

“未来を拓く”デジタルネイティブ達の言葉

2020.2.5

“…キーホルダーを**買って下さった人が積極的にハッシュタグを使って**、キーホルダーとモチーフのもとになったものを一緒に写真を撮るとか、そういう情報が発信されたのはTwitterのおかげかなと思います”
“ウェブメディア「クスろ港」で紹介した方を、記事だけってことにしないで、一泊二日で10人位で実際にその人に会いに行くなど、対面で会う場所を作る**導線づくり**を意識しています。”

クスろ 代表
須藤 か志こ 氏



一般社団法人ドット道東
代表理事 中西 拓郎 氏



“こういう時代だからこそ**会うこと大事**っすよね…”

“…ガイドブックが出来ましたいいでしょうじゃなくて、さらに**関係性を紡いでいくためのツール**にしたいな。縁が出来て関われる人を増やしていきたい…”

“…ウェブのメディアを5年くらいやってて、**会うこと**のメリット感じています…”

IN&OUT -ハコダテとヒト-
代表 阿部 光平 氏



“…来てもらわないとわからないでは足りない。インターネットとかメディアを活用して**どんどんどんどん外に発信**する必要がある…”

“すぐにつながるといふ今の時代であるからこそ、**遠くから**会いに行くというのがすごく貴重…”

NPO法人えんべつ地域おこし
協力隊 (えんおこ) 理事
原田 啓介 氏



ハウモリ /
710キャンドル 代表
和泉 詩織 氏



“…当初は1年で200万位広告宣伝費かけたけど1人しかお客さん来なくて、どうやって持ち上げ直したかという**iPhone1台とSNSの発信**…”

“…オンラインでつながったのにその境目がオフラインにどんどんなっていく。デジタルネイティブって**本当に垣根がない**。簡単にいいねしたりコメントしたり、昔ではありえなかったつながりができますよね…”

FDって、
容量どのくらい
だったっけ...

デジタルネイティブ が拓く 北海道の未来

2020.2.5 WED 14:00-

函館アリーナ 入場無料

多目的会議室B

平成育ちは、ネット、スマホ、SNSなどのICTツールを使いこなす「デジタルネイティブ」と呼ばれています。北海道には、デジタルネイティブがその感性に基づき、地域の魅力を発信し、地域を元気にしようとする動きがあります。本会では第一部デジタルネイティブの活動報告、第二部では自治体も加え、パネルディスカッションを開催。デジタルネイティブ的発想を共有し、地域課題の解決にどう生かすかを考えます。



申込は以下のWEBサイトより
https://www.applc.or.jp/seminar_digital-native_hakodate/

主催：総務省北海道総合通信局 / 北海道テレコム懇談会 / 一般財団法人全国地域情報化推進協会 (APPLIC)
後援：北海道 / 函館市

■スピーカー

須藤か志こ - クスロ

中西 拓郎 - (一社)ドット道東

原田 啓介 - NPO 法人えんべつ地域おこし協力隊

和泉 詩織 - 710candle/ ハウモリ

早坂 靖 - 今金町まちづくり推進課

山田 雄大 - 白糠町経済部経済課

■パネルファシリテーター

阿部 光平 - IN&OUT - ハコダテとヒト -

(敬称略)

Design by : howmori