

地域人材ネット

地域資産を活用した辺境グランピング事業立上げの第一人者

橋村和徳 (はしむらかずのり)

株式会社VILLAGE INC 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

静岡県下田市

略歴

1973年8月佐賀県唐津市生まれ。海、山、川に囲まれ典型的な自然児として育つ
1997年3月中央大学文学部社会学科卒業
1997年4月テレビ局入社
2000年3月テレビ局退職。
2000年5月ITベンチャーの立ち上げに参画。
2008年3月同社初の海外進出として中国に赴任。
2009年2月同社退職
2009年5月伊豆下田へ移住
2009年6月キャンプ場の開拓を開始
2011年5月大人の冒険AQUA VILLAGE 開業
2012年2月株式会社VILLAGE INC設立

著書・論文等

○ 地域資産を活用した辺境グランピング事業立上げの第一人者

取組の内容

静岡県西伊豆町にある、山と海に囲まれた遊休地を、2年の歳月をかけてたった1人で開拓。
1日1組限定の船でしか行けないキャンプ場として、年間3,000人近くが訪れる新たな地域資産活用の価値を創出。
現在ではウェディングや企業研修、イベント利用等、一般的なキャンプ場とは一線を画したアウトドアの可能性を大きく広げる施設となっている。

ここで培ったノウハウを元に、全国の有給地活用・開発のプロデュースを行っている。
直営キャンプ場は西伊豆に2カ所、佐賀県唐津市に1カ所、群馬県水上町に1カ所。
2018年には佐賀県の公営キャンプ場「波戸岬キャンプ場」のリニューアルに関わるアドバイザー及び指定管理運営を行っている。
2019年JR東日本グループのJR東日本スタートアップ社が主催するJR東日本スタートアッププログラムに採択され、
2020年2月より、群馬県水上町にある無人駅「土合駅」を活用した宿泊型アウトドアサービスの実証実験を実施、
2020年11月本サービス開始。
2020年10月、西日本新聞社と協業で、村づくりをテーマにしたサービス唐泊VILLAGEをオープン。

実績

西伊豆にある1日1組限定のプライベートキャンプ場が出来た事で、1,000人に満たない西伊豆町田子エリアに、関東圏を中心とした年間3,000人余りのゲストが来訪。

有給地として活用されていなかった土地を、年間5,000万以上の売上を計上するキャンプ場へと開拓、プロデュース。

佐賀県唐津市の波戸岬キャンプ場は、リニューアルオープン後、前年比3倍近い来場者、売上を達成。

工夫した点や苦労した点

単純にキャンプ場を作り上げるのではなく、ライフシーンに合わせて人が幾度となく帰ってきたくなる場所になることを常に目指しています。

地域資産の掘り起こしを行い、キャンプだけでなく、ウェディングや企業研修などができる、多様性、アウトドアの可能性を広げられる場所になる様心がけました。

ひとつPR

アウトドアサービスは、どのエリアでも創出可能なビジネスです。

地域の隠れた観光資源を発掘し、そのエリアにマッチしたアウトドア事業創出のお手伝いをします。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | |
|------------------------|-------------------------|
| 1.地域資源を活用した地域経済循環 | 2.まちなか再生 |
| ○ 地場産品発掘・販路開拓 | 中心市街地活性化 |
| 6次産業化 | 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策 |
| 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援 | 商店街活性化 |
| 地域中核企業等の支援 | その他 |
| その他 | |
| 3.生活機能の維持 | 4.環境保全・SDGs |
| 地域医療・福祉 | 分散型エネルギー・システム |
| 地域交通 | 地球温暖化対策 |
| 集落機能の確保 | 廃棄物・リサイクル対策 |
| その他 | その他 |
| 5.防災減災・危機管理 | 6.観光振興・交流 |
| 建築物耐震化・長寿命化 | DMOとの連携 |
| 地区防災計画 | インバウンド対応 |
| BCP | ○ 民泊・農泊 |
| 避難所運営 | 地域おこし協力隊の推進 |
| 感染症対策 | その他 |
| その他 | |
| 7.関係人口の創出・拡大 | 8.移住・定住促進 |
| 滞在・活動の場づくり | 起業・事業承継等支援 |
| 地域おこし協力隊の推進 | ○ 空地・空家対策 |
| ○ 地域と関係人口の協働 | 地域おこし協力隊の推進 |
| その他 | その他 |
| 9.少子化対策、子ども・子育て支援 | 10.地域づくり人材の育成・教育 |
| 結婚・出産・子育て支援 | 人材研修 |
| 働き方改革 | ふるさと教育 |
| 子どもの貧困対策 | 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等) |
| その他 | その他 |
| 11.自治体経営イノベーション | 12.シティプロモーション・地域PR |
| 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備) | 地域プランディング |
| 官民連携(PPP・PFI) | メディア活用策 |
| 自治体間連携 | 効果の把握・評価 |
| 住民参加 | その他 |
| ○ EBPMに基づく政策立案 | |
| その他 | |

関連ホームページ

| | |
|-----------------------------|---|
| VILLAGE INC.HP(HP内に拠点HP有) | http://villageinc.jp/ |
| DOAI VILLAGE(JR東日本との協業実証実験) | http://villageinc.jp/doai/ |
| 唐泊VILLAGE(西日本新聞社との共同運営) | https://karadomari.jp/ |

連絡先

| | | | |
|---------|-----------------------------|--|--|
| メールアドレス | info [アットマーク] villageinc.jp | | |
|---------|-----------------------------|--|--|

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。