

## 地域人材ネット

クラウドファンディング活用による地域活性化に取り組む

西村 淳一

( にしむらじゅんいち )

フリーランス



### ○ 登録者情報

所在地

兵庫県赤穂市

## 略歴

1954年生まれ66歳滋賀県出身。大学卒業後2015年まで広告代理店で35年間CM、デザイン、イベントなど制作に携わりました。2016年フリーランスとなり、滋賀県米原市地域創生プロデューサー、2018年から滋賀県湖南市、兵庫県赤穂市の地域創生プロデューサー、2020年から兵庫県姫路市農村部の地域創生プロデューサーとしてクラウドファンディングの立ち上げを中心に地域活性化のアドバイス、企画提案などを行っています。

## 著書・論文等

## ○クラウドファンディング活用による地域活性化に取り組む

### 取組の内容

地域活性化に向け、地場産品を使った新商品開発、一次産業の活性化プランと実現、伝統文化の活性、新たな観光創出のプランニングと実施など地元の抱えている課題を資金調達とPRのためクラウドファンディングをプロデュースし、各プロジェクトを継続可能な事業へと導いています。具体的には米原市において鮎ずしを使ったおかきの開発販売、衰退する柿組合の立て直し、新しい観光スポット(お寺のライトアップ)、湖南市では新キャラクター(猿飛佐助)制作での地域活性化、伝統野菜(東寺ごぼう)の復活、コロナ禍のイチゴ農家救済、赤穂市では伝統文化(雅楽)再認知、コロナ禍の医療従事者支援などのプロジェクトを立ち上げています。



切り絵作家と建具店とのコラボ商品開発



鮎ずし味“おかき”開発

## 実績

・鮎ずし味おかきの販売/年間8000個の売り上げ ・柿の高級ブランドのギフト販売/200セット完売 ・お寺のライトアップ事業/来場者2000人から1万人に増加、地元建具店と地元切り絵作家のコラボをプロジェクトし新商品を開発するなど実績を上げました。クラウドファンディングにおいては、お寺ライトアップで約60万円、柿のブランド化は30万円、イチゴ農家救済では60万円、医療従事者支援プロジェクトでは170万円の支援金が集まりました。

## 工夫した点や苦労した点

ほとんどの方がクラウドファンディングに関し理解されていないので、立ち上げまでのほとんどをひとりで構築しないとけないので時間等かなり拘束されます。今後改善を考えたいと思っています。

## ひとことPR

地域の持ついろいろな課題、悩みをアイデアとクラウドファンディングを活用することでいっしょに解決しましょう。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ


### 連絡先

メールアドレス	dancerj1954〔アットマーク〕gmail.com		
---------	------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。