



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

わざわざ行きたくなる、買いたくなる仕掛けを「道の駅」に

金山宏樹

( かなやまひろき )

株式会社シカケ 代表取締役  
一般社団法人 全国道の駅支援機構 理事



### ○ 登録者情報

#### 所在地

兵庫県南あわじ市

#### 略歴

2012年 株式会社うずのくに南あわじ(道の駅、観光施設の運営をする南あわじ市出資の第3セクター)入社  
2017年 株式会社うずのくに南あわじ 退社  
2017年 株式会社シカケ 設立 同代表取締役  
2018年 地域活性化伝道師(内閣官房地域活性化統合「地域活性化伝道師」)  
2018年 農林水産省「6次産業化プランナー」  
2018年 一般社団法人 全国道の駅支援機構 設立 同理事

#### 著書・論文等

【メディア】

2019年8月1日(木)発売

地方創生・イノベーションNo1 会員制メディア

月刊「事業構想」2019年9月号

人が行きたくなる「シカケ」をつくる赤字の「道の駅」再生の仕掛人

その他 (<https://www.shikake.co.jp/news/>)

## 〇 わざわざ行きたくなる、買いたくなる仕掛けを「道の駅」に

### 取組の内容

1983年兵庫県南あわじ市(淡路島)生まれ。兵庫県立三原高等学校卒業後、淡路人形浄瑠璃の芝居をする淡路人形座にて、5年間人形遣いとして働いた後、島の観光施設で1年間勤務。島を出て、大阪・東京で営業職に携わり2012年5月 島に戻り株式会社うずのくに南あわじに入社。EC事業部 店長を経て2014年6月より飲食事業部 取締役。会社の業績を新規事業なしで4年間に181%伸ばした実績から、全国からの視察が絶えない観光施設になっている。2017年7月同社を退社。ブランディング、集客をしたい全国の自治体、施設を支援するため株式会社シカケを設立。「行きたくなる」飲食店の仕掛け、「買いたくなる」買い物づくりの手法を開示するセミナーやプロデュースをおこなっている。直近では、千葉県木更津市に2017年10月オープン、山梨県南部町に2018年7月オープン、静岡県伊豆の国市に11月リニューアルオープンした道の駅の売上UPに貢献。2019年4月からは北海道鹿部町の道の駅運営に参画。

### 実績

株式会社うずのくに南あわじ(道の駅うずしお、うずの丘 大鳴門橋記念館の2施設を運営)(年間売上・税込)

2010年度: 776,674,394円  
2011年度: 793,602,561円  
2012年度: 868,164,309円 ← 5月1日 金山入社  
2013年度: 912,856,359円  
2014年度: 1,226,995,863円 ← 6月27日取締役就任(7月22日登記)  
2015年度: 1,456,691,266円  
2016年度: 1,447,859,769円

#### 2施設

道の駅うずしお(鳴門みさき荘)

・昭和45年(1970年)オープン  
・平成5年(1993年)4月22日「道の駅」登録開始  
※道の駅うずしおは、第14回(1998年)4月登録  
・来場者: 年間50万人  
(個人40万人、団体10万人)  
・京阪神を中心とした近畿圏のお客様が圧倒的に多い。近年は東海地方も増えている。  
全体(年間売上・税込)  
2010年度: 517,010,412円  
2011年度: 526,577,960円  
2012年度: 627,320,679円 ← 5月1日 金山入社  
2013年度: 635,458,454円  
2014年度: 889,713,719円  
2015年度: 950,366,689円  
2016年度: 956,545,986円

#### 道の駅うずしお 各店舗 業績の推移

道の駅うずしおレストラン[イートイン](一般のお客様・年間売上・税込)  
2011年度: 70,055,966円→2016年度: 172,123,544円  
あわじ島バーガー 淡路島オニオンキッチン 本店[テイクアウト](年間売上・税込)  
2011年度: 23,478,890円→2016年度: 157,917,272円  
ショップ うずのくに[物販](年間売上・税込) 192.19 m<sup>2</sup> = 58.14 坪  
2011年度: 265,151,546円→2016年度: 447,234,144円  
EC・通販(年間売上・税込)  
2011年度: 33,985,949円→2016年度: 62,101,301円

うずの丘 大鳴門橋記念館

大鳴門橋  
1985年(昭和60年)6月8日に開通

うずの丘(大鳴門橋記念館)

・昭和60年(1985年)4月21日オープン  
・来場者: 年間15万人  
(個人10.5万人、団体4.5万人)  
・京阪神からのお客様が圧倒的に多い

全体(年間売上・税込)

2010年度: 255,463,982円  
2011年度: 267,024,601円  
2012年度: 240,843,630円 ← 5月1日 金山入社  
2013年度: 277,397,905円  
2014年度: 337,282,144円  
2015年度: 506,324,577円  
2016年度: 491,313,783円(12月1日~12月31日 休館)

#### うずの丘 大鳴門橋記念館 各店舗 業績の推移

絶景レストラン うずの丘(一般のお客様・年間売上・税込)  
2011年度: 32,787,037円→2016年度: 203,737,101円(12月1日~12月31日 休館)  
あわじ島バーガー 淡路島オニオンキッチン うずの丘店(年間売上・税込)  
2011年度: 0円→2016年度: 60,632,907円(12月1日~12月31日 休館)  
ショップ うずの丘市場(年間売上・税込) 約170 m<sup>2</sup> = 約51.43 坪  
2011年度: 123,008,669円→2016年度: 179,946,717円(12月1日~12月31日 休館)

## 工夫した点や苦労した点

こまかなテクニックは山のようにあるのですが、私が着目したのは会社全体、社員、スタッフのお客様に対する姿勢です。とにかくダメなとか たぶん赤字だろうなという道の駅は「いらっやいませ。」「ありがとうございます。」等の挨拶ができていないことが多いです。当然 淡路島も同じことがおこっていました。

そこで考えたんです。何故しないんだろうと。だいたいは「ちゃんと挨拶しろ！接客しろ！」と注意が入るのかと思いますがそもそも田舎の人は「ちゃんと」がわからないなと思ったんです。私も田舎の人です。都会に出て「初めて、接客というものを受けてました。

「いい接客」を受けていない人は 人がどうすれば居心地よく過ごせるかがわからないはずで。そこで「いい接客」というものを捨てました。(できる人はやってもらって。)

レストランスタッフとよく話しをしていたのですが、もし「家族がお店にきてくれたとき」はどんな迎え方をすると。たいていは、声かけるとか メニューどんなのオススメとか話しをして 何か役に立てることはないかなと気を遣うはずで。

どうしても「仕事」と考えたり「接客」をするという言葉が邪魔をして「今」目の前にきている人に、「どうお役にたてるか」を忘れがちになります。

まずは、意識や 考え方の軸づくりが大事なのではと思うわけです。これを続けてきた結果「わざわざ行きたくなる場所」に変わりたくさんのお客様がきてくださるようになりました。

## ひとことPR

株式会社シカケを設立してから、たくさんの自治体様や、道の駅運営会社様から支援依頼がありました。うまくいくところは、素直にアイデアを受け入れ実行する「素直」なチームであることが多いです。失敗しても他人のせいにはせず、何故失敗したのか検証して生かすことをします。たくさんの成功事例もほどほどの失敗事例も持ち合わせています。その地域に合ったシカケで波をたてていきましょう。明るい未来を描いて実行していれば未来は明るくなります。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

### 関連ホームページ

株式会社シカケ	<a href="https://www.shikake.co.jp">https://www.shikake.co.jp</a>
一般社団法人 全国道の駅支援機構	<a href="https://www.rs-rc.jp">https://www.rs-rc.jp</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/hiroki.kanayama.18">https://www.facebook.com/hiroki.kanayama.18</a>

### 連絡先

メールアドレス	18 [アットマーク] shikake.co.jp	その他	
---------	---------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。