

地域人材ネット

商店街活性化から中心市街地活性化へ

甲斐 寛人 (かい ひろと)

特定非営利活動法人シンクタンク九州 監事



○ 登録者情報

所在地

福岡県福岡市

略歴

1965年 宮崎県延岡市生まれ
1989年 株式会社パルコにて商業施設の企画開発を行う
1998年 株式会社プロットアンドシステムズ。商業施設のマーケティング、プランニングを行う
2005年 北九州市小倉地区タウンマネージャー。福岡県立農業高校専攻科、
香蘭女子短期大学、福岡経済大学非常勤講師
2011年 ランドブレイン株式会社入社。
2019年 株式会社エス・ピー・ネットワーク入社

地域活性化伝道師(内閣府)

○ 商店街活性化から中心市街地活性化へ

取組の内容

私は、2005年から2011年にかけて、北九州市小倉地区タウンマネージャーを務めました。北九州市においては2004年から「北九州TMO構想(タウンマネジメント構想)」の策定を行い、2005年6月に同構想が認定され、北九州商工会議所がTMO(タウンマネジメント機関)として認定されました。私は、このTMO構想の策定段階から関わり、認定後は構想実現のためのタウンマネージャーとして現場で活動しました。また、2006年にまちづくり三法が改正されたことに伴い、北九州市は新たに「中心市街地活性化基本計画(小倉地区)」の策定を行い、2008年7月に国の認定を受けました。この認定基本計画を推進するための「北九州市小倉地区中心市街地活性化協議会」が2008年1月に設立され、協議会のタウンマネージャーとして活動しました。

実績

- こくらハローズ事業…地元の学生が日曜日にユニフォームを着て、「街のおもてなし係」として来街者への案内活動や清掃活動、イベントへの支援を行います。
- 共通駐車券事業…中心市街地内の駐車場と店舗とを連携させて、お客様にサービスを行います。
- インフォメーション事業…小倉中心市街地の情報を収集・発信する「こくらタウンナビ」というポータルサイトを運営しています。
- おもてなしトイレ事業…お買物をしないお客様にも店舗のトイレを開放し気軽に使ってもらいます。
- マーケティング事業…タウンマネージャーがマーケティングリサーチやマーケティング戦略を立案し、それをブログにて発信し、各事業者間の情報共有や連携を図っています。

工夫した点や苦勞した点

小倉の場合人口約100万人の北九州市の中心市街地であるため、中心市街地の範囲も広く、多くの施設や機能が集積しており、関係団体や関係者の数も多いです。これらの状況を把握し、関係者間で情報の共有を行うのはなかなか大変なことです。

ひとことPR

中心市街地活性化やまちづくりにおいても、計画(Plan)⇒実行(Do)⇒評価(Check)⇒(Act)というPDCAサイクルのマネジメントが重要です。特に、計画を策定する人と実行する人とが全くの別人だと往々にして事業推進が上手く進まないということがあるかと思います。プランニングから実行まで一貫してマネジメントに関わるように心掛けております。私は、現在は、ランドブレイン株式会社にて、全国の中心市街地活性化基本計画策定や商店街活性化を中心に活動しています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

○	1	地域経営改革	○	7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	○	10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

タウンマネジメント日記	http://kitakyushu.blog.so-net.ne.jp/
facebook	http://www.facebook.com/profile.php?id=100001328810389

連絡先

メールアドレス	kyushuk〔アットマーク〕gmail.com	その他	
---------	--------------------------	-----	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。