

地域人材ネット

国産紅茶をテーマにした地域づくり(加賀の紅茶などの地域特産品開発と市場創出、全国地紅茶サミットなどの生産者ネットワーク、荒廃茶園の復興など)のコーディネート

赤須 治郎 (あかす じろう)

赤須企画事務所 代表



○ 登録者情報

所在地

石川県金沢市

略歴

1951年東京都生まれ(金沢育ち・1963年より在住)
1987年赤須企画事務所を設立

○ 国産紅茶をテーマにした地域づくり(加賀の紅茶などの地域特産品開発と市場創出、全国地紅茶サミットなどの生産者ネットワーキング、荒廃茶園の復興など)のコーディネート

取組の内容

- ・市場価値の低い2番茶、3番茶で国産紅茶をつくることにより、生産地の活性化、地域振興、地場産業振興をはかるコーディネートをしています(2002年～現在)。
- ・紅茶を活用した新商品開発(菓子類、飲料、ジャムなど)のコーディネートをしています(2006年～現在)
- ・国産紅茶の生産者などの交流と情報交換を促進するための「全国地紅茶サミット」に、同サミットの世話人会メンバーのひとりとして企画運営に携わり、18年連続開催しています(2003年～現在)。
- ・国産紅茶の生産者と研究者などとの交流を促進することを目的に「地紅茶学会」を設立し、副会長に選任されました(2018～現在)。



実績

18年間運営してきた全国地紅茶サミットはグッドデザイン賞2019を受賞しました。私はプロデューサーとして表彰されました。

工夫した点や苦勞した点

コーディネーターは「伴走者」でありますから、事業の主体となる地域住民や小規模事業者当事者意識を持たせることに苦勞し、工夫しています。

ひとことPR

私は地域特産品開発を「地域の課題解決」と関連づけて企画提案しています。商品化がゴールではなく、地域課題の解決がゴールと考えています。現地に必ず足を運び、現地の状況に見合った計画を提案します。ものを作るだけでなく、販路開拓も同時に考えます。地域ブランディングを意識し、良質のデザイン提案をします。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

○	1	地域経営改革	7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化	8	若者自立支援
	3	少子化対策	9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	10	環境保全
	5	定住促進	11	その他
	6	観光振興・交流		

関連ホームページ

和紅茶の旅(赤須企画事務所)	https://www.facebook.com/akasujiro/

連絡先

メールアドレス	akasu260〔アットマーク〕gmail.com	その他	
---------	---------------------------	-----	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。