

地域人材ネット

石川県内の商店街を「まち塾」で支援

赤須治郎

(あかすじろう

)

赤須企画事務所 代表



〇 登録者情報 所在地

石川県金沢市

略歴

1951年に東京生まれました。父の仕事で岐阜県、富山県に住まい、1963年から石川県金沢市で暮らしています。金沢大学中退、いくつかの仕事を経験した後に、1987年に赤須企画事務所を設立しました。今年の夏で設立34年になります。営業品目は「PR誌、パンフレットの企画・編集・執筆」「各種広告および広告物の企画製作」「地域づくりコーディネート」の3つです。石川地域づくり協会コーディネーターを1995年から現在まで務め、同協会の運営の助言、および、同協会加盟団体への相談助言活動をしています。石川地域づくり塾の主任講師を2011年から2015年まで務め、カリキュラム作成も担当しました。鳥取市主催の「とっとりふるさと元気塾」の講師を2016年から現在まで務めており、地域リーダー育成研修を行っています。石川県中小企業団体中央会の専門指導員を2007年から現在まで務め、主に県内の小規模事業者に対し、地域づくりの視点から経営改善にかかる指導をしています。国産紅茶の生産者の情報交換会「全国地紅茶サミット」のコーディネートを2003年から現在まで務めており、2019年にはグッドデザイン賞2019を「地域づくり部門」で、プロデューサーとして受賞しました。2006年には高知県で株式会社四万十ドラマと広井茶生産組合との協働をコーディネートし、「加賀の紅茶」を商品化しました。

著書 論文等

ございません。

○ 石川県内の商店街を「まち塾」で支援

取組の内容

石川県中小企業団体の専門指導員として、地域づくりの視点から、小規模事業者(個人商店など)の経営改善指導を続けています。2014年から現在まで、県内29商店街74店舗(うち赤須担当は51店舗)で「まち塾」開催のコーディネートをしました。商店主が塾長となり、地域住民などを対象に専門店ならでは有用な情報の提供やノウハウの伝授を行い、個人商店の地域社会での価値を再認識させ、また、ファンを育成するものです。





実績

2020年度のまち塾では加賀市の2店舗を指導しました。自店のSWOT分析、それに基づくキャッチフレーズ作成、地域資源を活用した新商品開発や新サービスの開発などを助言。さらに、個店の魅力をアピールするまち塾プログラム作成をコーディネートしました。鮮魚店では郷土料理「鱈の昆布締め」づくりワークショップを企画し、11人の参加者(うち初来店者8人)を集めて実施しました。プリン専門(洋菓子店)では、同店にプリンの原材料を提供している同市内の酪農家と養鶏業者も講師として招聘し、同店の地域密着経営をアピールし、参加者が"夢のプリン"を同店に提案するプログラムで、親子6組15人を集めて実施しました。

工夫した点や苦労した点

まち塾の参加者募集を新聞折り込みチラシで行いました。チラシはイベント告知に加え、各店の特徴、店主のひととなり、一番人気の商品なども紹介し、営業活動のプラスになるようにしました。

ひとことPR

商店主が自店の問題発見や課題解決を自力でできるようになるための、伴走支援に心がけています。

○参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	の取組を12の収束方野に方類していまり(複数			
1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生		
0	地場産品発掘·販路開拓		中心市街地活性化	
	6次産業化		空地・空家・空きビル・空き店舗等対策	
	経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	0	商店街活性化	
	地域中核企業等の支援		その他	
	その他			
3.生活機能の維持		4.環境保全·SDGs		
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム	
	地域交通		地球温暖化対策	
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策	
	その他		その他	
5.防災減災・危機管理		6.観光	6.観光振興・交流	
	建築物耐震化·長寿命化		DMOとの連携	
	地区防災計画		インバウンド対応	
	BCP		民泊·農泊	
	避難所運営		地域おこし協力隊の推進	
	感染症対策		その他	
	その他			
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進		
	滞在・活動の場づくり		起業•事業承継等支援	
	地域おこし協力隊の推進		空地•空家対策	
	地域と関係人口の協働		地域おこし協力隊の推進	
	その他		その他	
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育		
	結婚・出産・子育て支援		人材研修	
	働き方改革		ふるさと教育	
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)	
	その他		その他	
11. 自治体経営イノベーション		12.シテ	ィプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)		地域ブランディング	
	官民連携(PPP·PFI)		メディア活用策	
	自治体間連携		効果の把握・評価	
	住民参加		その他	
	その他			

関連ホームページ

旅する和紅茶(赤須企画事務所)	https://www.facebook.com/akasujiro

連絡先

メールアドレス akasu260〔アットマーク〕gmail.com
