



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

クリエイティブな手法による移住定住・関係人口創出
アートを活かしたまちづくり

松村豪太

(まつむらごうた)

一般社団法人ISHINOMAKI2.0 代表理事



○ 登録者情報

所在地

宮城県石巻市

略歴

東北大学法学部卒業 同大学院法学研究科修了(公法学)
2011年 ISHINOMAKI2.0 設立(2012年法人化)
2013年 宮城県における復興祈念公園基本構想検討調査有識者委員会委員
(2014年より基本計画検討調査有識者委員会委員)
2014年 宮城県総合計画審議会委員
2015年 Reborn-Art Festival実行委員会事務局長
[主な受賞]
2012年 グッドデザイン賞 ベスト100・復興デザイン賞受賞
2013年 第4回地域再生大賞 特別賞受賞
2015年 ふるさとづくり大賞総務大臣賞受賞
2017年 KAIKA Awards 特別賞受賞
2019年 令和元年度「新しい東北」復興・創生顕彰 受賞

著書・論文等

「石巻からの手紙」(2014年～雑誌TURNSにて連載)
「東北発10人の新リーダー―復興にかける志」(2014年3月 インタビュー文)
「いしのまき浜日和」(2013年11月 編著)

〇 クリエイティブな手法による移住定住・関係人口創出 アートを活かしたまちづくり

取組の内容

イベントの開催や遊休空間の活用により、地域資源に光を当て、潜在的なプレイヤーを発掘するとともに地域内外のネットワークを形成し、持続可能なプロジェクトを生み出してきました。ガレージをDIYで改修した複合施設「IRORI 石巻」の運営、まちを教科書にした探求型学習「いしのまき学校」、能動的に活動する地域自主組織を立ち上げる「地域自治システム構築サポート事業」、多地域多世代交流の場を生み出す「復興バー」、本のコミュニティスペース「まちの本棚」、既成概念にとらわれない空間活用や新しい“つながり方”を考える実験的なお祭り「STAND UP WEEK」の開催など。近時はローカルベンチャーの推進や移住定住及び関係人口創出に力を入れ、食と音楽と現代アートの総合祭「Reborn-Art Festival」を仕掛けています。また、有害動物だった鹿肉をジビエ食材として新しい産業とする取り組みも。



IRORI



Reborn-Art Festival2019

実績

■IRORI石巻:平均来場者1,500名/月、■移住推進事業:移住者41名、■ローカルベンチャー推進事業:①ローカルベンチャー売り上げ規模2.2億円②新規事業創出数33件③起業型人材の地域マッチング数22件、■地域自治システムサポート事業:3地区の自治組織立ち上げ・サポート、■Reborn-Art Festival 2019 延べ来場者約44万人 経済効果13.69億円

工夫した点や苦労した点

外部の専門家や何かに挑戦したい若者などを「ヨソモノ」として区別せず、楽しんで参加してもらいながら地域とフラットに繋がれるようにしました。プロジェクトの過程自体を楽しく参加できるようにし、デザインを工夫することでプロジェクトが面白く映るようにしました。「とりあえずやってみよう」という空気を作り出すようにしました。

ひとつことPR

「面白さ」を大切にしながら、地域内外の様々なステークホルダーが主体的に参加できるコミュニケーションをデザインし、小さな「場」をつくることから始めることで、創造的なまちづくりを実践しています。芸術祭を通じてアートの担い手に移住していただくことで、地域にこれまでと違う視点を生じさせています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

ISHINOMAKI2.0	https://ishinomaki2.com/
石巻移住定住サイト	https://ishinomaki-iju.com/
Reborn-Art Festival	https://www.reborn-art-fes.jp/

連絡先

メールアドレス	info〔アットマーク〕ishinomaki2.com	その他	
---------	-----------------------------	-----	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。