



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

クリエイティブな手法によるコミュニティ・地域産業の創出と移住
促進

松村 豪太 (まつむら ごうた)

一般社団法人ISHINOMAKI2.0 代表理事



○ 登録者情報

所在地

宮城県石巻市

略歴

“東北大学大学院法学研究科修了(公法学)
2011年 ISHINOMAKI2.0 設立(2012年法人化)
2012年 グッドデザイン賞 ベスト100・復興デザイン賞受賞
2012年 第4回地域再生大賞 特別賞受賞
2013年 宮城県における復興祈念公園基本構想検討調査有識者委員会委員
(2014年より基本計画検討調査有識者委員会委員)
2015年 宮城県総合計画委審議会委員
2015年 ふるさとづくり大賞総務大臣賞受賞
2016年 Reborn-Art Festival実行委員会事務局長
2017年 KAIKA Awards 特別賞受賞
2019年 令和元年度「新しい東北」復興・創生顕彰 受賞

著書・論文等

「石巻からの手紙」(2014年～現在 雑誌TURNSにて連載中)
「東北発10人の新リーダー―復興にかける志」(2014年3月 インタビュー文)
「いしのまき浜日和」(2013年11月 編著)

〇 クリエイティブな手法によるコミュニティ・地域産業の創出と移住促進

取組の内容

イベントの開催や遊休空間の活用により、地域資源に光を当て、潜在的なプレイヤーを発掘するとともに地域内外のネットワークを形成し、持続可能なプロジェクトを生み出してきました。
ガレージをDIYで改修したインタラクティブインフォメーションスペース「IRORI石巻」の運営、まちを教科書にしたアクティブラーニング「いしのまき学校」、能動的に活動する地域自主組織を立ち上げる「地域自治システム構築サポート事業」、フラクショナルな交流の場を生み出す「復興バー」、本のコミュニティスペース「まちの本棚」、コミュニティに根差した映画上映プログラム「金曜映画館」、既成概念にとらわれない空間活用や新しい“つながり方”を考える実験的なお祭り「STAND UP WEEK」の開催など。近時はコンソーシアムハグクミとしてのローカルベンチャーを推進や、食と音楽と現代音楽の総合祭「Reborn-Art Festival」を仕掛けています。

実績

“IRORI石巻:2014年は平均来場者15名/日、イベント実施80回
2.0不動産:改修3件 移住者6名
地域自治システムサポート事業:約5,000世帯の地域に自主組織を立ち上げ
金曜映画館:2014年は年間12回上映 平均来場者40名
STAND UP WEEK:2014年はプログラム数53、参加団体60、来場者数のべ4,000人”
Reborn-Art Festival2017 延べ来場者約26万人

工夫した点や苦勞した点

外部の専門家や何かに挑戦したい若者などを「ヨソモノ」として区別せず、楽しんで参加してもらいながら地域とフラットに繋がれるようにしました。プロジェクトの過程自体を楽しく参加できるようにし、デザインを工夫することでプロジェクトが面白く映るようになりました。

ひとことPR

面白さを大切にしながら、地域内外の様々なステークホルダーが主体的に参加できるコミュニケーションをデザインし、小さな「場」をつくることから始めることで、創造的なまちづくりを実践しています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革	○	7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
○	5	定住促進		11	その他
	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

一般社団法人ISHINOMAKI2.0	http://ishinomaki2.com/
IRORI石巻	http://irori.ishinomaki2.com/
石巻を選ぶ	http://ishinomaki-iju.com/

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] ishinomaki2.com	その他	
---------	-------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。