

地域人材ネット

地域素材を活用した地域活性化(イベント・特産品など)

島 雅啓 (しま まさひろ)

株式会社たてやま 代表取締役社長



○ 登録者情報

所在地

富山県立山町

略歴

1978年 近畿日本ツーリスト入社
1998年 東京支店長
2003年 EC事業部長・ECH代表取締役社長
2004年 本社営業推進部長
2008年 企業再生ファンド転職後トップツアー執行役員東京支社長
2012年 ㈱たてやま取締役専務
2016年 代表取締役社長
【現在の他の役職】
立山黒部アルペンルート広域観光圏 常務理事
立山町農家民泊体験推進協議会 事務局長
立山町観光政策参与
グリーンツーリズムとやま理事
立山町観光協会理事

○ 地域素材を活用した地域活性化(イベント・特産品など)

取組の内容

旅行会社在职時に宮崎市、那覇市、島根県などで地域特性に合わせた活性化イベントの企画運営をしてきました。(宮崎市では継続中の【モクオケアヴェ・フラフェスティバル】をプロデュース)

立山町では、第三セクターの㈱たてやまを立ち上げ、赤字続きの『グリーンパーク吉峰』を黒字化させ、安定経営をしています。また、大学生による地域活性化アイデアコンペ『インターカレッジ・コンペティション』を企画運営し、総務省のHPで成功事例として取り上げられました。また『農家民泊事業』では富山県では初の中学生修学旅行1400名の受入に成功、町の広報戦略として『立山アルペンヒルクライム』や特産品販売では『首都圏物産展』を企画運営し、それぞれ定着させてきました。



実績

- グリーンパーク吉峰の売上高:2012年244百万 2013年258百万 2014年277百万(5年連続増収増益)
- 農家民泊:2014年1430名、2015年1300名、2016年1450名、2017年1000名、2018年1050名、2019年560名
- インターカレッジコンペティション:2012年10大学16ゼミ、2013年11大学14ゼミ、2014年9大学12ゼミ、2015年11大学15ゼミ、2016年10大学17ゼミ、2017年8大学9ゼミ、2018年7大学7ゼミ、2019年7大学7ゼミ

工夫した点や苦労した点

経営者として、赤字体質の財団法人を企業再生スキル(分析・戦略立案と人材登用など)により、お客様視点の営業体質を持った民間会社に変換させ、3年連続増収増益を達成しました。また、観光プロデューサーとして農家民泊では受け手と売り手のマッチングに工夫をし、インカレでは大学への直接営業により大学と自治体とのパイプを作り上げました。また、特産品販売ではJR富山駅やアルペンルートの売店などに新規営業開拓を行いました。

ひとことPR

企業再生ファンドの経験から、組織の再生や施設運営が得意です。また、マネージメント歴も長く、人材教育・育成や新規事業の立ち上げなどにもスキルを持っています。旅行業35年の営業経験から売り手とのマッチングやマーケティング活動が得意で、地域の素材発掘や地域の営業マンとして活動しています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

○	1	地域経営改革		7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

立山への旅 (立山黒部アルペンルート広域観光圏協議会)	http://www.tateyama-inc.jp/index.html
グリーンパーク吉峰	www.yoshimine.or.jp

連絡先

メールアドレス	masa3nob [アットマーク] gmail.com	その他	
---------	-----------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。