



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域に眠るホンモノの資源(ヒト・モノ・コト)を「みつけ」、「はぐくみ」、「とどけ」、「わかちあう」取り組みからまちへの共感・応援人口づくりの総合支援

藤原 明文

(ふじわら あきふみ)

株式会社インサイトラボ 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

兵庫県姫路市

略歴

- 2004年: アミタ株式会社ソリューション課長として、上場企業のリサイクルガバナンス体制構築支援から地域協業型のCSR/CSV支援事業を推進。
取組実績として「アサヒグループ: 若武者育成塾」など
- 2007年: 同社経営戦略課長として、グループ事業戦略を担当
- 2008年: 同社地域デザイン部長代理として、バイオガス発電事業と森林ノ牧场事業を担当
- 2010年: 株式会社アミタ持続可能経済研究所事業統括ディレクター
- 2011年: 同社地域ビジネス支援室長として、地域活性化支援事業及び地域人材コーディネート事業を推進。
- 2014年: 株式会社インサイトラボ設立
・都市と地域をつなぐ全国メディア「TURNS」: アドバイザー
・グラフィックレコード及びファンリレーションを提供する(株)しごと総合研究所: ビジナリーパートナー
・広島修道大学 人間環境学部: 非常勤講師
「キャリアデザイン、環境キャリア講座を担当」
- 2016年: 実践型カフェ開業スクール「Cafe's LIFE」アドバイザー
・都市部(大阪・梅田)で、地域食材や未利用施設を活用したローカルカフェ開業プログラムの企画及び実施
- 2019年: 広島修道大学 国際コミュニティ学部: 非常勤講師
「ローカルキャリアデザイン、ソーシャルデザイン論、地域資源創造論を担当」

○ 地域に眠るホンモノの資源(ヒト・モノ・コト)を「みつけ」、「はぐくみ」、「とどけ」、「わかちあう」取り組みからまちへの共感・応援人口づくりまでをサポートします。

取組の内容

- ▶ 地域に眠るホンモノの資源(自然資本と社会関係資本)を「みつけ」、「はぐくみ」、「とどけ」、「わかちあう」ことで、地域を舞台に新しい居場所と出番(シゴト)を創りだすことを目指し、まちの地域資源の発掘から、地域人材の育成、全国への情報発信、持続的なコミュニティビジネスづくり支援、まちへの共感・応援人口となる地域のファンコミュニティづくりまでを総合的にサポートします。
- みつける: 将来的な移住に興味のある都市部在住の社会人や学生、TURNS読者などとヨソモノ目線での地域に眠るホンモノの資源(ヒト・モノ・コト)の発掘していく「地域資源発掘プログラム」の企画・実施など。
 - そだてる: 地域おこし協力隊の任期後の自立に向けた起業・継業・就業支援プログラムから大学生や中高生向けの未来を拓くローカルキャリアデザインプログラムなどの地域人材育成プログラムの企画及び実施。企業向け実践型SDGsプログラムの企画、実施、各種ワークショップ(インクルージョン思考、グリコラージュ思考、デザイン思考、ローカルキャリアデザインワークなど)、TURNSカフェなど各種イベントの企画、運営実施など、ご相談先のニーズに合わせたプログラムの企画実施。
 - とどける: 上記のみつけ、そだてる支援も踏まえて、人、暮らし、地域をつなぐ全国誌「TURNS」や「LIVES(リノベーション)」などの全国メディアでの情報発信コーディネートなど。



- わかちあう: コミュニティ(ソーシャル)ビジネス創出支援やビジネスプランコンテストの企画及び実施からフォローアップまで総合的に支援しています。

実績

◆ローカルカフェ開業プログラムの企画及び実施。

- ・2016年から社会人向けカフェ開業スクール「Café's LIFE (カフェズライフ)」(大阪：梅田)のアドバイザーとして、カフェ開業をめざす人材を対象としたローカルカフェ開業プログラム(オーダーメイド型プログラム)の企画及び実施。
- ・地域とタイアップし、地域の魅力や課題、伝統食など連続講座で学びながら、現地の生産者(農家や漁師など)への訪問や空き家、居抜き物件見学をするツアーを経て、地域資源(食材や未利用施設)を活用したメニュー&ビジネスプランづくりを行い、将来の地域でのカフェ起業者の発掘と育成、地域のファンを創り出す実践型の起業×地域の共感・応援人口創出プログラム。



◆都市と地域をつなぐ全国メディア「TURNS」との誌面連動型オリジナルプログラムの企画及び実施。

- ・2014年よりTURNSアドバイザーとして、全国50以上の地域で企画・実施。
- ・地方で活躍している魅力的な人たちの生き方、暮らし方、そして働き方に光をあて、TURNS読者や都市人材と魅力や課題を共有し、新たなローカルチャレンジャーを創出していくオリジナルプログラム(都市部イベントから現地ツアーやフィールドワーク、課題解決型のスクールなど)の企画・運営業務。



◆まちの誇りをカタチに！

住民参加型映画づくりプロジェクトのコーディネート及び情報発信支援の実施。

- ・兵庫県加古川市での住民参加型シティプロモーション映画及び情報発信支援の実施。
- ・映画人材(俳優や脚本家)を育成する映画24区とコラボし、地元高校生(高校生応援隊)を中心に地域資源探し(ロケ地探し)から脚本づくり、住民向け演技ワークショップ、オーディション、映画撮影(100名以上の市民が参加)、イオンシネマでの試写会、上映まですべてのプロセスに参画してもらうことで高校生たちのシビックプライド醸成をはかる住民参加型映画づくりプログラムを実施。これらのプロセスを「TURNS」にて掲載し、完成後は冊子化し、全国への情報発信を行った。(実績：兵庫県加古川市)



演技ワークショップの様子



地元の高校での撮影の様子

◆都市と地域をつなぐ「まちの共感・応援人口づくりプログラム」の企画・運営。

- ・地方でのカフェ開業人材を育成する「Cafés LIFE」やwebやCG、動画等を作成するクリエイターを育成する「デジタルハリウッドSTUDIO」、映画人材(俳優や脚本家)を育成する「映画24区」、TURNS読者などの都市部在住の人たちと、地域の課題の解決に向けて、まちをほめながら取り組むスクール型アクティブコミュニティを形成。
- ・現地で活動する企業やお店、地域おこし協力隊の活動を事業・商品アイデア検討から商品開発、販路開拓、営業支援、事業コラボなど様々な関わり方で地域の人たちを応援し、生業づくりをともに考えカタチにしていく共感・応援人口創出プログラム。(実績:新潟県糸魚川市、兵庫県加西市など)



◆地域おこし協力隊フォローアッププログラム。

- ・2014年から兵庫県朝来市、神河町、鳥取県智頭町、新潟県糸魚川市等全国20以上の市町村でフォローアップ支援実施。
- ・兵庫県や熊本県などでの「地域おこし協力隊受け入れ市町担当者向けセミナー」及び「協力隊員向け合宿研修」など全体研修の企画・実施など。

◇以下、フォローアップ支援内容。

- ①地域おこし協力隊の募集イベント(地域おこし協力隊なる前研修やカフェ&webスクール、TURNSイベント等)の企画・実施。
- ②地域おこし協力隊と行政担当者、受け入れ地域担当者とのコミュニケーションギャップの解消から任期後の自立に向けた各種ワークショップ、講座の企画・実施。
 - 共につくる活動計画づくりワークショップ&定期的な活動報告会の企画・運営。
 - 定期研修(隊員、行政職員、地域受け入れ担当者)の実施。
 - 定期面談(隊員、行政職員、地域受け入れ担当等)の実施。
 - ローカルキャリアデザイン面談
 - 個別テーマの研修会(ビジネスモデル基礎・応用講座、継業ビジネス講座、スモールビジネスマネタイズ講座、ゲストハウス・カフェのつくりかた講座、アイデア創発講座、グラフィックファンリテーション講座、グラフィックレコード講座、SDGsを活用したビジネス講座、インクルージョン・グリコラージュ・デザイン・ラテラル思考講座、地域オリジナルの商品開発講座等)の開催など
- ③都市と地域をつなぐ全国誌「TURNS」での活動内容の取材及び掲載サポート。



工夫した点や苦労した点

- ・今後、全国でさらなる活躍が期待される地域おこし協力隊の制度活用において、「隊員と行政、受入地域間のコミュニケーションギャップの解消」と隊員の任期後の自立に向けての支援」の2つが大きな課題であると感じています。
- ・各地での地域おこし協力隊のフォローアップを通して、コミュニケーションギャップ解消プログラムや任期後の自立に向けた主体性を引き出すキャリアデザインプログラムづくりにかなり苦労しましたが、前職からの経験も含めて、10年以上の隊員フォロー実務のトライ&エラー経験から地域ニーズに合わせて柔軟に対応できるようになりました。
- ・引き続き、地域に住民票を移してくれた関係人口でもあり、未来の定住人口でもある地域おこし協力隊の皆さんの活躍を支える活動に尽力します。

ひとことPR

- ・地域おこし協力隊の募集活動と地域のファン(共感・応援人口)づくりの活動は同じです。
- ・地域に眠るホンモノの資源(自然資本と社会関係資本)を「みつけ」、「はぐくみ」、「とどけ」、「わかちあう」活動を都市部に住む人たちと一緒に、まちに共感・応援していく活動をしていながらファンを増やし、その中から未来のローカルチャレンジャー(起業や継業、就業、地域おこし協力隊)を発掘し、育成していくことができます。
- ・都市と地域の関係が一方通行型でなく、双方向で関わり続けていくことになり、地域と都市それぞれに新しい居場所(価値)と出番(生業)が創りだしていけると信じています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革	○	7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
○	4	企業立地促進		10	環境保全
○	5	定住促進	○	11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

URNS	http://www.turns.jp/
Cafe's LIFE	cafeslife.jp/
映画「36.8°C」	sanrokuhachi.jp/

連絡先

メールアドレス	afujiwara12〔アットマーク〕gmail.com	その他	
---------	------------------------------	-----	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。