

## 地域人材ネット

### 観光施設の再生を通じた地域活性化

小松 裕介 ( こまつ ゆうすけ )

株式会社 スーツ 代表取締役



#### ○ 登録者情報

##### 所在地

東京都千代田区

##### 略歴

2013年3月 ソーシャル・エコロジー・プロジェクト株式会社(東京証券取引所JASDAQ上場企業、現社名:伊豆シャボテンリゾート株式会社) 代表取締役社長就任  
2014年12月 株式会社スーツ設立 代表取締役就任  
2015年8月 習志野市大久保地区公共施設再生事業手法検討専門委員会 委員就任  
2016年4月 総務省地域力創造アドバイザー及び内閣府地域活性化伝道師就任  
2016年5月 習志野市大久保地区公共施設再生事業提案審査委員会 委員就任  
2017年7月 習志野市公有資産まちづくりアドバイザー就任  
2019年1月 PFI和光市広沢株式会社 取締役就任  
2019年2月 一般社団法人和光市広沢エリアマネジメント 代表理事就任  
2019年6月 国土交通省PPPサポーター就任

## ○ 観光施設の再生を通じた地域活性化

### 取組の内容

2010年から、静岡県伊東市の観光拠点である伊豆シャボテン公園グループ(動物園、植物園、テーマパーク、ダイビングセンター及びドライブインの運営)の観光施設の再生を通じて、地域活性化に貢献しました。

当該観光施設の再生では、伊豆半島並びに静岡県伊東市の観光業を調査・分析して、より多くの地域の観光従事者を巻き込み、地域が一体となって展開できる営業戦略、価格戦略やプロモーション戦略などマーケティング戦略を中心に経営戦略の立案をし、地域一丸となって同じ目標を共有できるようにコミュニケーションを図りながら実行しました。

具体的には、伊豆シャボテン公園の「元祖カピバラの露天風呂」での地元温泉のPRイベントの開催、当該観光施設と地元宿泊施設の連携を強化した宿泊プランの設計、地元交通会社と協力し地域を回遊・滞在できる移動手段の整備や地元の食文化の情報発信を目的とした地元小学校との新メニュー開発などを実施しました。



元祖カピバラの湯

### 実績

伊豆シャボテン公園グループの入園者数は、2010年3月期のグループ全体の入園者数は124万人でしたが、当該観光施設の再生によって、2015年3月期のグループ全体の入園者数は147万人(18%増、23万人増)となり、地域観光の誘客に貢献しました。

また、伊豆シャボテン公園の「元祖カピバラの露天風呂」が、積極的な広報活動の結果、全ての主要メディアから報道されるなどして、地域観光の誘客に貢献できる「観光資源」に成長し、全国的な知名度・ブランドを有するようになりました。

### 工夫した点や苦勞した点

当該観光施設のみでの営業施策にならないように、より多くの地域の観光従事者を巻き込み、地域が一体となって展開できるようなマーケティング戦略の立案を目指しました。

また、一回きりのイベントや一過性のブームではなく、中長期的な地域観光ブランドの構築となり、中長期的な観点から地域観光が集客し続けることができるマーケティング戦略の立案を目指しました。

### ひとことPR

地域の可能性を広げるのは、リーダーシップとマネジメント能力がある人材です。私は、上場企業の代表取締役社長を経験するなど、「プロ経営者」として活動しています。そのスキルと経験を活かして、一人でも多くの地域活性化を実現したいと願う人々のお手伝いをしたいと思います。地域の皆様と信頼関係を築きながら、一緒に中長期的な地域活性化を目指します。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

○	1	地域経営改革	7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化	8	若者自立支援
	3	少子化対策	9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	10	環境保全
	5	定住促進	11	その他
○	6	観光振興・交流		

### 関連ホームページ

観光活性化.com	<a href="http://kankou-kasseika.com/">http://kankou-kasseika.com/</a>

### 連絡先

メールアドレス	y-komatsu [アットマーク] suits.co.jp	その他	
---------	--------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。