

地域人材ネット

産業遺産や地域遺産を活用した地域振興

前畑 洋平

(まえはた ようへい)

特定非営利活動法人J-heritage 総理事



○ 登録者情報

所在地

兵庫県神戸市

略歴

内閣府 地域活性化伝道師
兵庫県 地域再生アドバイザー
兵庫県 ヘリテージマネージャー
NPO法人芸法 理事
生野ルートガルジャン芸術祭実行委員会 副会長
湊川隧道保存友の会 幹事
全国近代化遺産連絡協議会 会員
鉱石の道推進協議会 会員
近畿産業考古学会 会員

著書・論文等

単著：産業遺産JAPAN(創元社)
共著：奇跡の絶景 美しい産業遺産(昭文社)※2021年5月出版
共著：廃墟という名の産業遺産(INDIVISION)
共著：廃線跡の記録シリーズ(三オブックス)
監修：産業遺産の記録(三オブックス)
連載：産業芳跡(時事通信)2018年1～12月

○ 産業遺産や地域遺産を活用した地域振興

取組の内容

近年、軍艦島が世界文化遺産に登録されるなど、我が国の産業遺産が注目を集めています。産業遺産を地域資源と捉え、自治体などにより保存活用が検討される機会も増えています。しかし、観光活用を前提とした維持活動が行われていない産業施設の活用は難しく、検討の末、解体されてしまう遺産も少なくはありません。

このような現状に危機感を覚え、全国の産業遺産を対象とし、ヘリテージツーリズムの実施・活用のサポート・記録調査・ネットワークの構築を事業とするNPO法人J-heritageを2009年に立ち上げました。2010年からは兵庫県の鉱山跡を活用した「鉱石の道事業」に専門家として参加し、観光商品の開発・ガイド育成事業・メディアを活用した戦略的な情報発信を行うなど観光客増加に貢献しています。また、全国の産業遺産を活用する自治体や団体に助言や指導を行うと同時に、情報収集を行い、保存活用のノウハウを共有するためのネットワークの構築も行っています。



実績

情報発信、ガイドツアー、特別公開イベント、商品開発の助言・指導を行った但馬地域の鉱山跡では、2012年では2,000人程度の来訪者であったが、2018年時点では約20,000人が訪れるようになった。また、オリジナルグッズなどの商品も増産を重ね、地域活動の資金源となっている。

2016年ごろから保存プロジェクトに携わっている摩耶山上の有名廃墟ホテルは、ヘリテージマネージャーや地域団体と協働し、近代化遺産として観光活用への道筋を作ることができた。

令和2年度については、VR制作会社と協業し、全国の産業遺産のデジタルアーカイブ化およびオンラインツアーのコーディネートを実施した。

工夫した点や苦労した点

廃墟と化し放置されていることも多い産業遺産。それらを地域の宝であると認識してもらうには、住民・行政・管理者・旅人を様々なステークホルダーを繋げることが重要だ。ツーリズムや参加型イベントを通じてそのような機会を生み出すよう工夫している。

ひとことPR

多くの地域では産業遺産活用のノウハウがない・活用の担い手がないなど、多くの問題点を抱えている。私たちJ-heritageでは産業遺産を地域資源として恒久的に活用するためには、ストーリー・組織体制・見せ方を構築し、時代に合わせて柔軟に変化させ、継続していくことが大切であると考え、地域に寄り添った活動を行っている。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	○ その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

NPO法人J-heritage公式サイト	https://www.j-heritage.org
産業遺産を旅するサイト「ヘリタビ」	https://heritabi.com
産業遺産コーディネーター前畑洋平	https://www.vohei-maehata.com

連絡先

メールアドレス	jheri1225〔アットマーク〕gmail.com		
---------	----------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。