

地域人材ネット

Grandscape浜名湖@館山寺

菱沼妙子 (ひしぬまたえこ)

有限会社ヴィジョンズ 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

神奈川県横浜市

略歴

1982年～94年神原音楽事務所企画制作担当として地方における大規模音楽祭で文化による地方活性化の魁となった『斑尾Jazz Festival』『Mt.Fuji Jazz Festival』立ち上げより担当。日本初オンライン音楽販売会社(株)N2K JAPAN代表取締役、松下電器産業eネット事業本部、Apple Inc. iTunes Marketing Directorを経て松竹株式会社演劇開発企画室(歌舞伎海外公演、韓国ミュージカル招聘)、2014年経営企画室に地域振興プロジェクトを立ち上げ、山梨県市川三郷町活性化他を実施。2017年内閣の第10回観光戦略実行推進タスクフォース参加。2017年11月30日平昌オリンピック・パラリンピック100日前プロジェクトとして韓国で実施された韓中日三カ国による障害者Art Festivalにおいて日本のキャスティング・ディレクターを務める。2018年～19年浜松市のアーツ・カウシルである浜松アーツ&クリエイション プログラム・ディレクター。2019年横浜市政策局参与 劇場計画・芸術施策推進担当。2020年観光庁誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成実証事業として浜松市浜名湖にてGrandscape浜名湖@館山寺温泉を館山寺観光温泉と実施。(舞台作品の企画・構成・プロデュース) 袋井市月見の里学遊館アドバイザー

著書・論文等

芸術音楽情報誌「ART'S」(Maruhachi Entertainment Inc.発行)連載中。静岡新聞夕刊コラム「窓辺」連載(2018年)

○ Grandscape浜名湖@館山寺

取組の内容

浜松市の代表的な観光地である館山寺温泉は近年観光客数は横這で宿泊滞在客を増やしたいという課題がありました。そこで浜名湖の景観を活かした湖上舞台作品の上演を企画。宿泊滞在型観光を促進する、浜名湖でなければ楽しめないナイト・エンターテインメントを創り出すために、館山寺観光協会に協力し、観光庁誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成実証事業に申請、採択され2020年12月5日に実証実験として実施しました。限られた予算と準備期間中、湖岸の階段などの既存の施設を最大限活用しながら、浜松の歴史、文化、音楽・光の産業都市という浜松の特徴を反映したオリジナル作品をプロのクリエイター達と創りあげました。当日は浜松市内外から多くの観客が集まり高い評価をいただきました。今後、観光メニューとなるように定期的な継続上演実施を目指して館山寺観光協会と事業検討に入っています。マルシェなども同時開催し地域のクリエイターの作品や特産品などの販売および情報発信拠点を目指していきます。その他山梨県市川三郷町では縁の歌舞伎役者と地域の歴史を組み合わせたわかりやすい歴史文化の授業を地域の小学生、中学生に向けて実施、浜松市の無形文化財である「ひよんどり」をプロの写真家によってアート写真としての撮影を保存会の方達を支援しながら行い、アート写真展を実施し、これまでとは異なるアプローチで改めて地域の伝承文化の素晴らしさを再発見し、若い人たちの興味を喚起するような情報発信施策を実施しました。



川名ひよんどり写真展チラシ①



川名ひよんどり写真展チラシ②

実績

コロナ禍での実施になったため、客席間の距離を確保するため限定的な客席数(400席弱)で二回上演の形で実施しました。オンラインによる予約制を取りましたが、関係者招待含めて事前予約の時点で満席となりました。今回は無料・事前予約制での実施でしたが、アンケートでは今後上演した場合「ぜひまた来る」が約65%と、全体的に90%以上は高評価で熱い応援コメントが多数寄せられ、今後の事業化の可能性への感触を得ることができました。

工夫した点や苦労した点

予算が限られていたため、出来る限り既存の施設を活用しました。コロナ禍での実施であるため、屋外の施策で三密の懸念は低いものの、実施当日のお客様への感染防止対策のみならず、作品準備の練習の時点から細心の注意を払って練習などを行いました。

ひとことPR

観光地としてのインフラが整っていても観光客の注目が集められていない場合は、アートのアプローチで観光地としての情報発信能力を高めていくことができます。他でもやっているような企画ではなく、その地域の良さを活かした形の、その地域ならではの施策であることが重要で、SNSで情報拡散が期待される、観光客がわざわざ足を運ぶに値する質の高い作品を、トップクラスのクリエイター達とのネットワークを活かして、地域の方達と一緒に作り上げていきます。また企画に適した助成金などを探して申請の際のサポートおよびインバウンド誘客のための効果的な海外への情報発信、オンライン・マーケティングのアドバイスなども行います。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 誘客施策の開発・企画・制作
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
○ その他 子供への芸術教育支援、地域文化の継承授業の実施	○ その他 地域文化の磨き上げ、情報発信によるシビックプライド醸成
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

連絡先

メールアドレス	taekohishinuma25〔アットマーク〕gmail.com		
---------	-----------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。