

神山プロジェクトのポイント

【1】創造的過疎とは？

過疎化の現状を受け入れ、外部から若者やクリエイティブな人材を誘致することで**人口構成の健全化**を図るとともに、**多様な働き方**が可能な**ビジネスの場**としての価値を高め、**農林業**だけに頼らない、バランスの取れた、**持続可能な地域**を目指す。

【2】過疎地（地方）における課題 ⇒ **雇用がない。仕事がない。**

- ① 若者が古里へ帰って来られない
- ② 移住者を呼び込めない
- ③ 後継人材が育たない

【3】神山プロジェクト

- ① **サテライトオフィス**（場所を選ばない働き方が可能な企業の誘致）
- ② **ワークインレジデンス**（仕事を持った移住者、仕事を作る起業家の誘致）
- ③ **神山塾**（職業訓練・起業支援等による後継人材の育成）

1

四国徳島・神山町

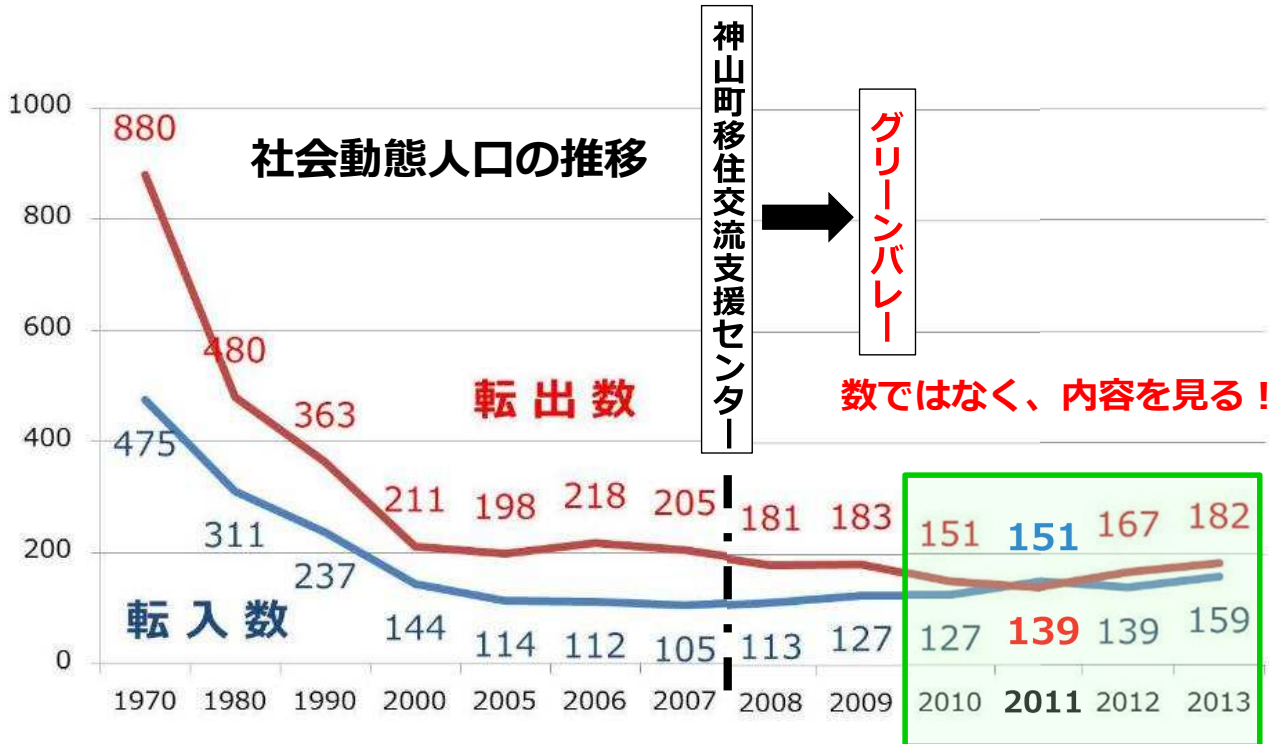


21,000人（1955年） ⇒ 6,000人（2015年）

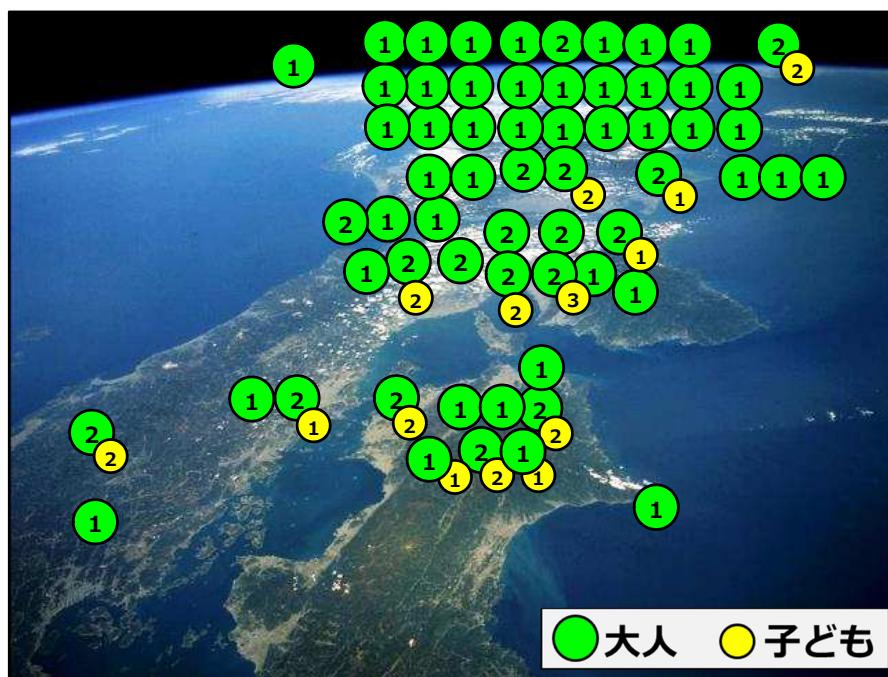
2

過疎の町で起こった“二つの異変”

① 2011年度社会動態人口（町史上初の**社会増**）



移住センター経由の移住者（2010～13年度）



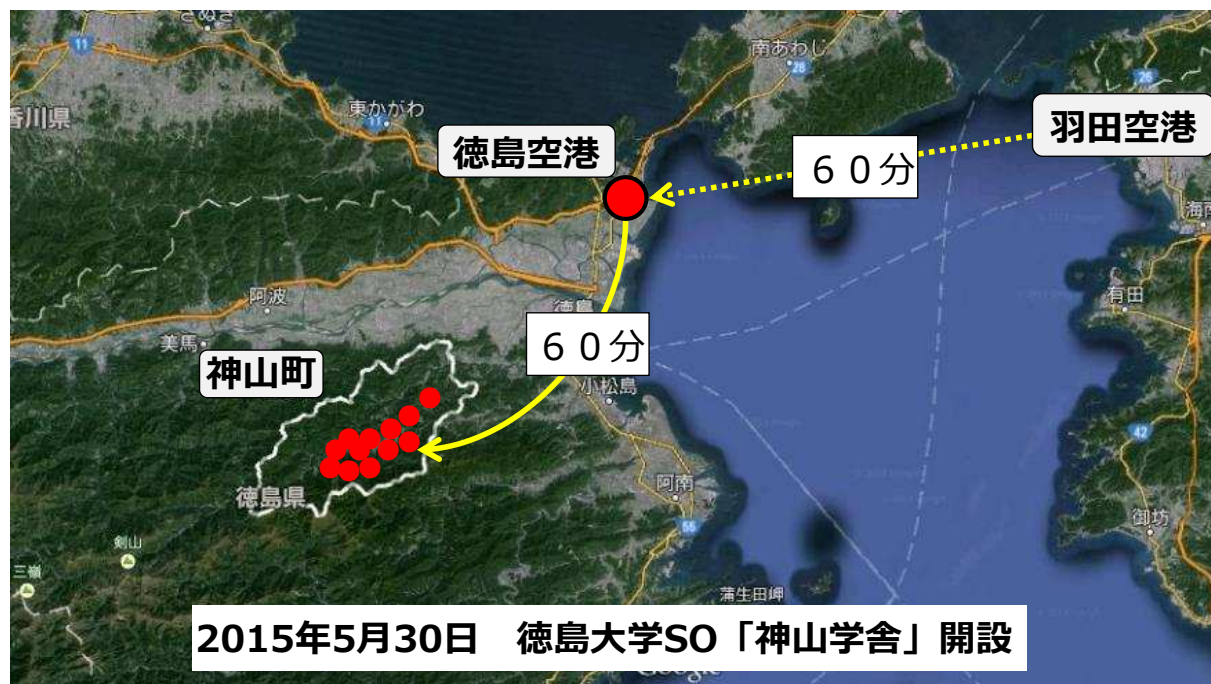
58世帯 105名 (子ども27名)

⇒ 平均年齢30才前後

過疎の町で起こった“二つの異変”

② I Tベンチャー企業など **12社**

サテライトオフィス設置・本社移転・新会社設立



5

グリーンバレーの軌跡

1991. 3. 3 アリス里帰り推進委員会



6

グリーンバレーの軌跡

1991. 3. 3 アリス里帰り推進委員会



1992. 3. 3 神山町国際交流協会



徳島県新長期計画(97年～06年)
『とくしま国際文化村プロジェクト』

1997. 4.18

国際文化村委員会

2004.12. 1 N P O法人グリーンバレー

7

とくしま国際文化村プロジェクト

環 境

アドプト・プログラム

(道路清掃ボランティア事業)



芸 術

国 際 芸 術 家 村

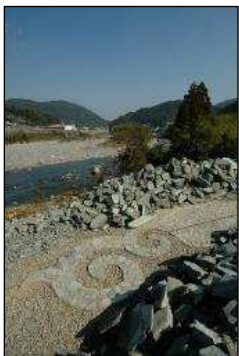
(芸術家招聘事業)



8

-4-

神山アーティスト・イン・レジデンス（K A I R）



芸術家（日本人1名・外国人2名）を招聘・制作支援

9

隠された図書館 “Hidden Library”



制作者：出月秀明氏（ベルリン在住）



本を収めた人だけ図書館利用可能。 いつの日か、神山の人の思いが一杯詰まった図書館に！

10

-5-

「アートによるまちづくり」における“二つの手法”

① 見学に訪れる**観光客**

- 「評価の定まった芸術家の作品」を集める！

② 制作に訪れる**芸術家**

- 滞在満足度を上げ、「場の価値」を磨く！

① 資金が潤沢でない。

② 専門家がない。

自費滞在する芸術家に対する

支援サービスを有償提供 (**ビジネス**)！



情報発信 (ウェブサイト)

11

ウェブサイト「イン神山」

デザイン：西村佳哲氏&トム・ヴィンセント氏



移住需要の顕在化

12

神山町における移住の歩み

- 1980 ・ 陶芸家一家（石川県） ・ 画家夫妻
1991. 8 青い目の人形アリスの里帰り
- 1999.10 神山アーティスト・イン・レジデンス（K A I R）
2002. 2 ・ K A I R 2001作家（東京都）
2003. 7 ・ K A I R 2001作家（神奈川県）
2004. 5 ・ K A I R 2001作家の知人（兵庫県）
- 2004.12 N P O法人グリーンバレー
2005. 3 ・ 画家（京都府）
- 2005.9 光ファイバー網完備（高速インターネット回線）
2006. 4 ・ K A I R 2005作家（神奈川県）
- 2007.10 神山町移住交流支援センター ⇒ 移住希望者情報
2008. 6 ウェブサイト「イン神山」

13

ワークインレジデンス

町の将来に必要と考えられる

「働き手」「起業家」を 逆指名！



パン屋さん

開業しませんか？



デザイナーさん

いらっしゃい！

14

-7-

ワークインレジデンスを上角商店街で展開

2010年4月



15

オフィス・イン神山（空家改修プロジェクト）



地域活性化センター助成金 + グリーンバレー資金
事業の目的：クリエイターが循環する場をつくること。

16

サテライトオフィスはヒトノミクスから生まれた！

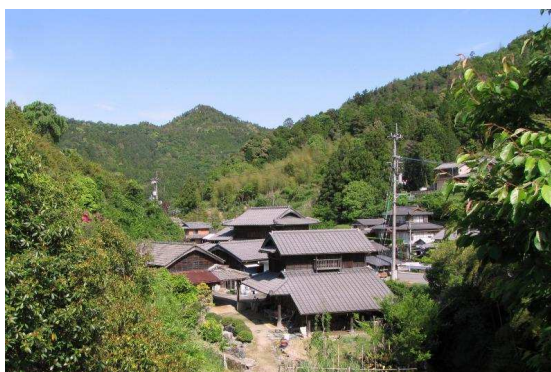


神山に集まる人の思いやアイデアを一緒に紡いでいく中で誕生！



17

Sansan（東京都渋谷区）



本社の循環滞在者 ⇒ 常駐者(移住者) ⇒ 開発拠点化(雇用)



2014年度神山町法人税収の7%がサテライト関連

18

プラットイーズ（東京都渋谷区）



番組情報（メタデータ）を放送局に配信する事業



若者にとって魅力的な職場誕生（町内8名・県内12名）

19

ワークインレジデンスによる飲食店等誘致



築150年の酒屋 ⇒ フレンチビストロ



元理髪店 ⇒ 総菜屋

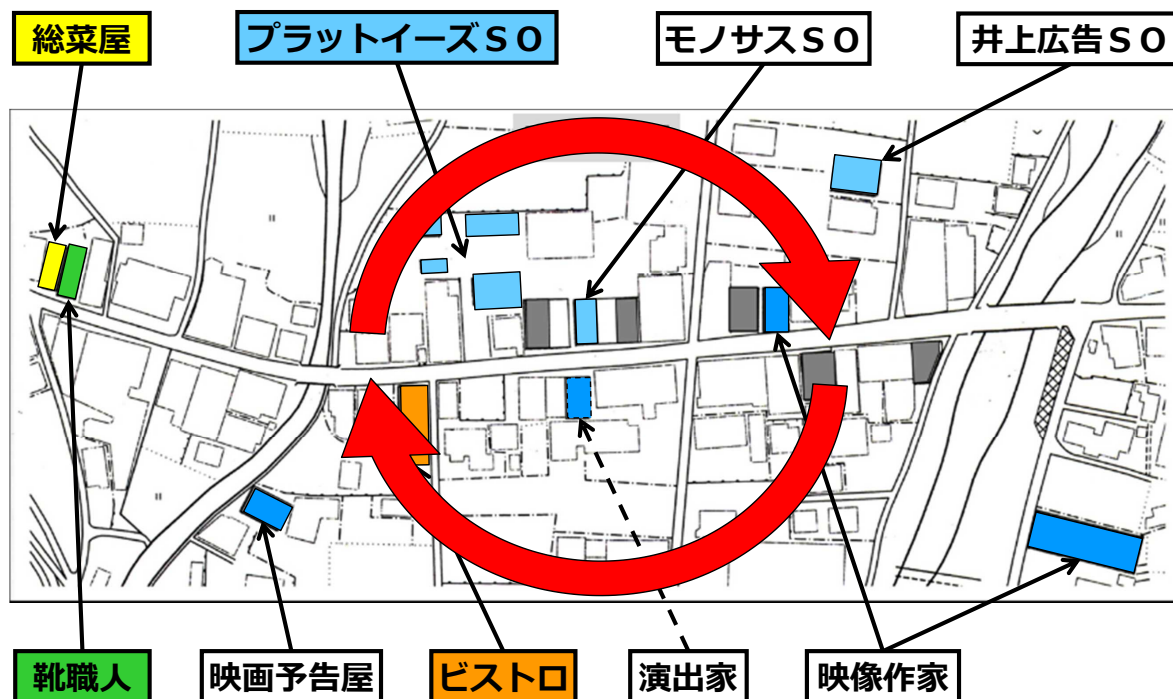
元電気屋 ⇒ オーダー靴店



職業訓練修了生（神山塾生）による起業

20

ワークインレジデンスを活用した寄井商店街再生



新たな人の流れや循環の創出

21

Week神山 ～ STAY & WORK ～



古民家を改修した「食堂棟」と杉・桧で新築した「宿泊棟」



オーガニック野菜を基調とした地産地消

22

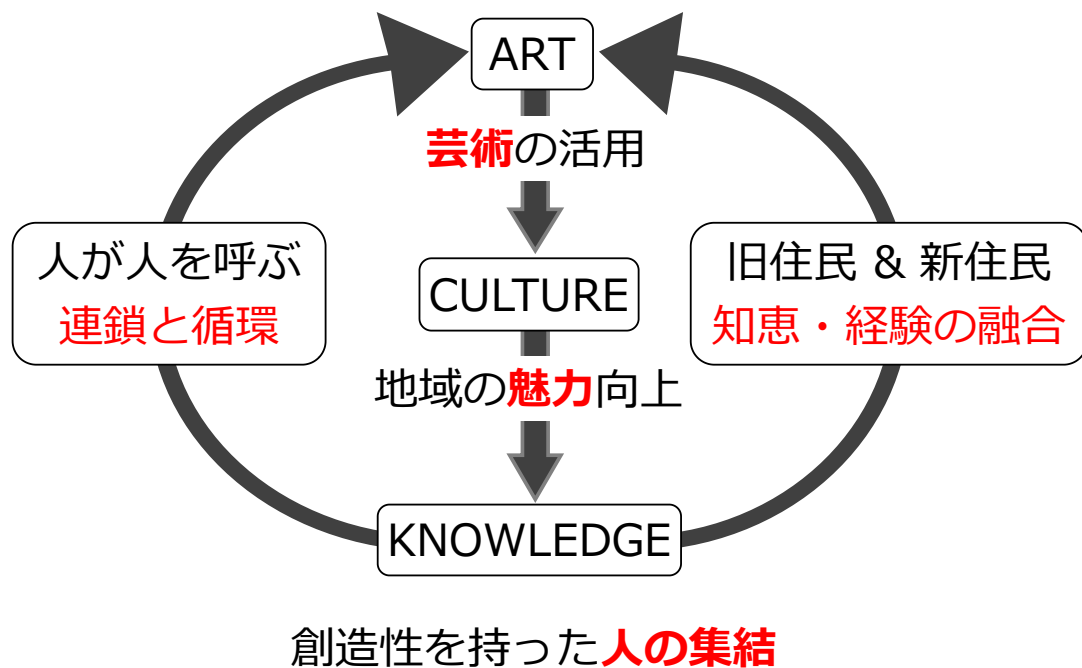
神山塾（人材育成事業）



第7期神山塾（町内4企業で、約30名、5か月間訓練中）

23

芸術・文化による地域再生



出典）大阪市立大学佐々木雅幸教授作成の図に筆者加筆

そこに何があるかではなく、**どんな人が集まるか！**

24

-12-

サテライトオフィス・ビストロ効果



有機小麦パン
(移住者)



フレンチビストロ
(移住者)



有機・無農薬
(旧住民)



有機栽培コーヒー
(移住者)



有機栽培野菜
(移住者)



有機小麦ピザ
(移住者)

25

サテライトオフィス・ビストロ効果



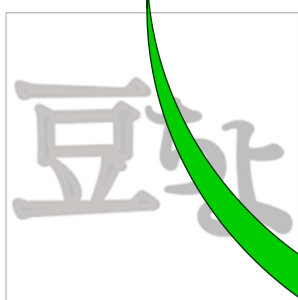
有機小麦パン
(移住者)



有機農産物



有機・無農薬
(旧住民)



有機栽培コーヒー
(移住者)



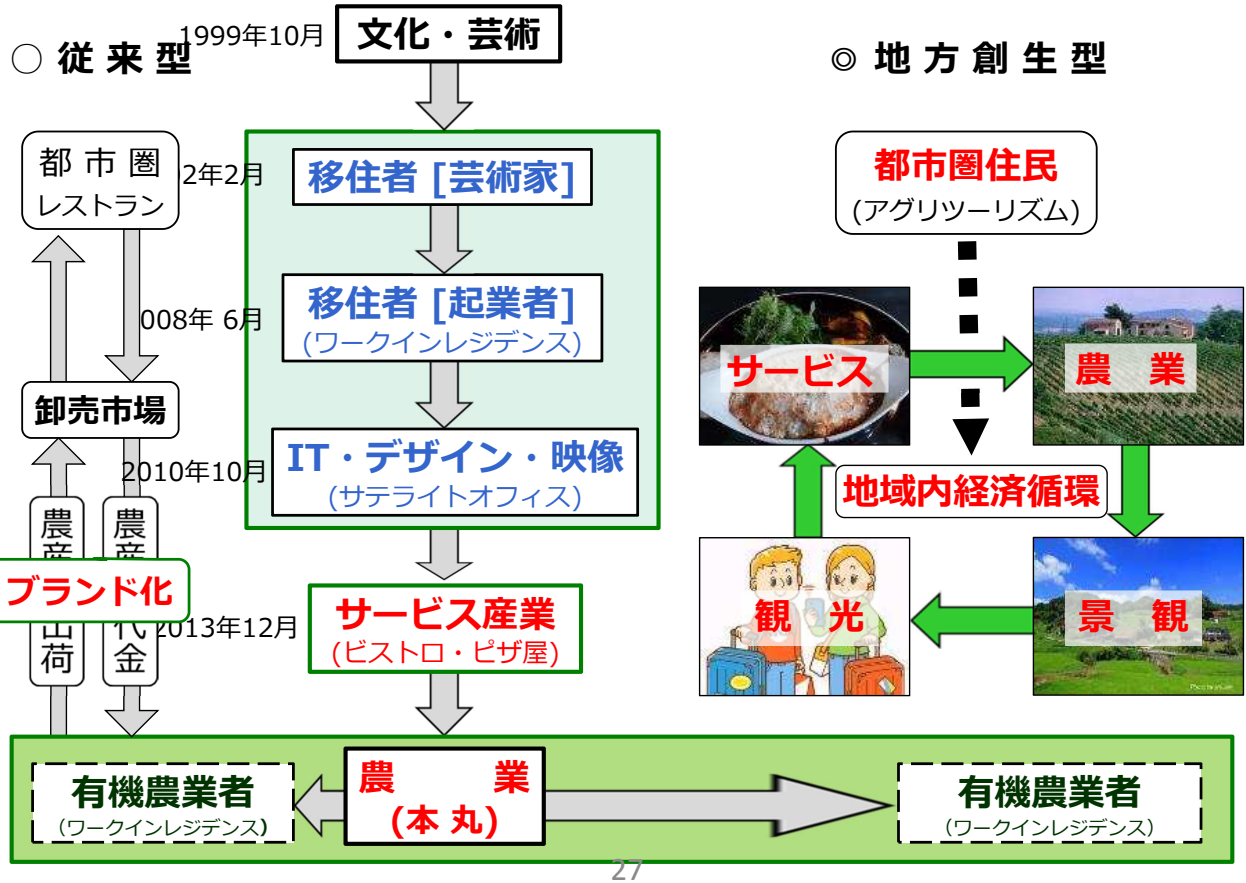
有機栽培野菜
(移住者)



有機小麦ピザ
(移住者)

26

神山モデルによる地方創生



27

GreenValley Inc.



すきな日本をすてきな日本に！