

- 「電気通信事業法の一部を改正する法律によるモバイル市場の公正な競争環境の整備に関する基本的考え方」に基づき、改正法により講じた措置の効果、モバイル市場への影響、固定系通信も含めた競争環境等について、評価・検証を行う。

分析対象

- 定量的なデータ

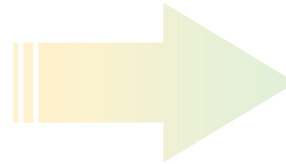
- ・契約数の状況
- ・改正法に適合した料金プランの状況
- ・端末販売台数の状況
- ・既往契約の移行の状況 等

- 個別調査

- ・店頭における対応
- ・中古市場の状況 等

- 利用者アンケート

- 事業者ヒアリング



市場動向の評価・検証

- 通信市場の動向

- ・通信契約の状況・通信料金の水準は、どうなっているか。

- 端末市場の動向

- ・端末販売の状況は、どうなっているか。
(出荷台数、販売台数等)

- 関連事業者の経営状況

- ・関連事業者の売上げ、利益率等は、どうなっているか。

- 利用者の意識の変化

- ・通信料金・端末代金等に関する利用者の意識は、どのように変化しているか。

構成員限り