

災害時のケーブルテレビ放送の確保 ：日本のケーブルテレビの特徴からの検討

総務省 放送を巡る諸課題に関する検討会

災害時の放送の確保に関する検討分科会（第3回）資料

令和2年4月27日

一般財団法人 マルチメディア振興センター
Foundation for MultiMedia Communications

ICTリサーチ&コンサルティング部
チーフ・リサーチャー
米谷 南海

本日のトピックス

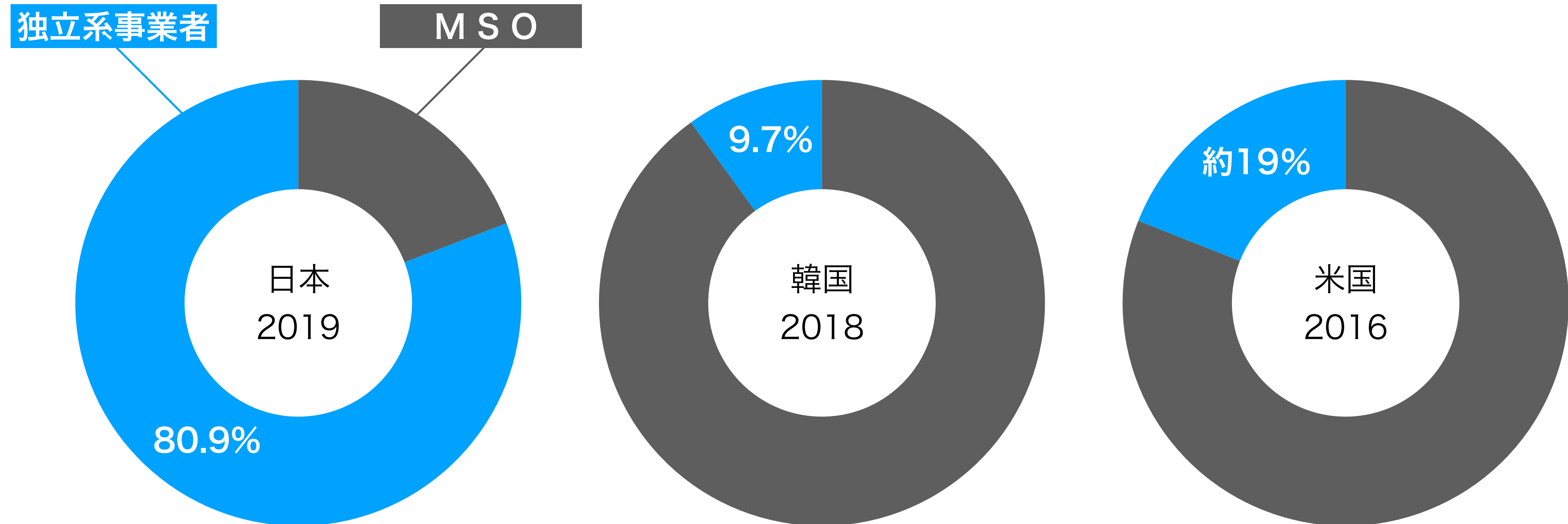
災害時のケーブルテレビ放送を確保するために必要な体制とは？

1. 日本のケーブルテレビの特徴
2. 4つの特徴から見てくる強みと課題
3. 災害時のケーブルテレビ放送を確保するために

<参考>米ケーブルテレビ事業者の主なCOVID-19対応

日本のケーブルテレビの特徴 ①

MSOに属さない独立系事業者が多い

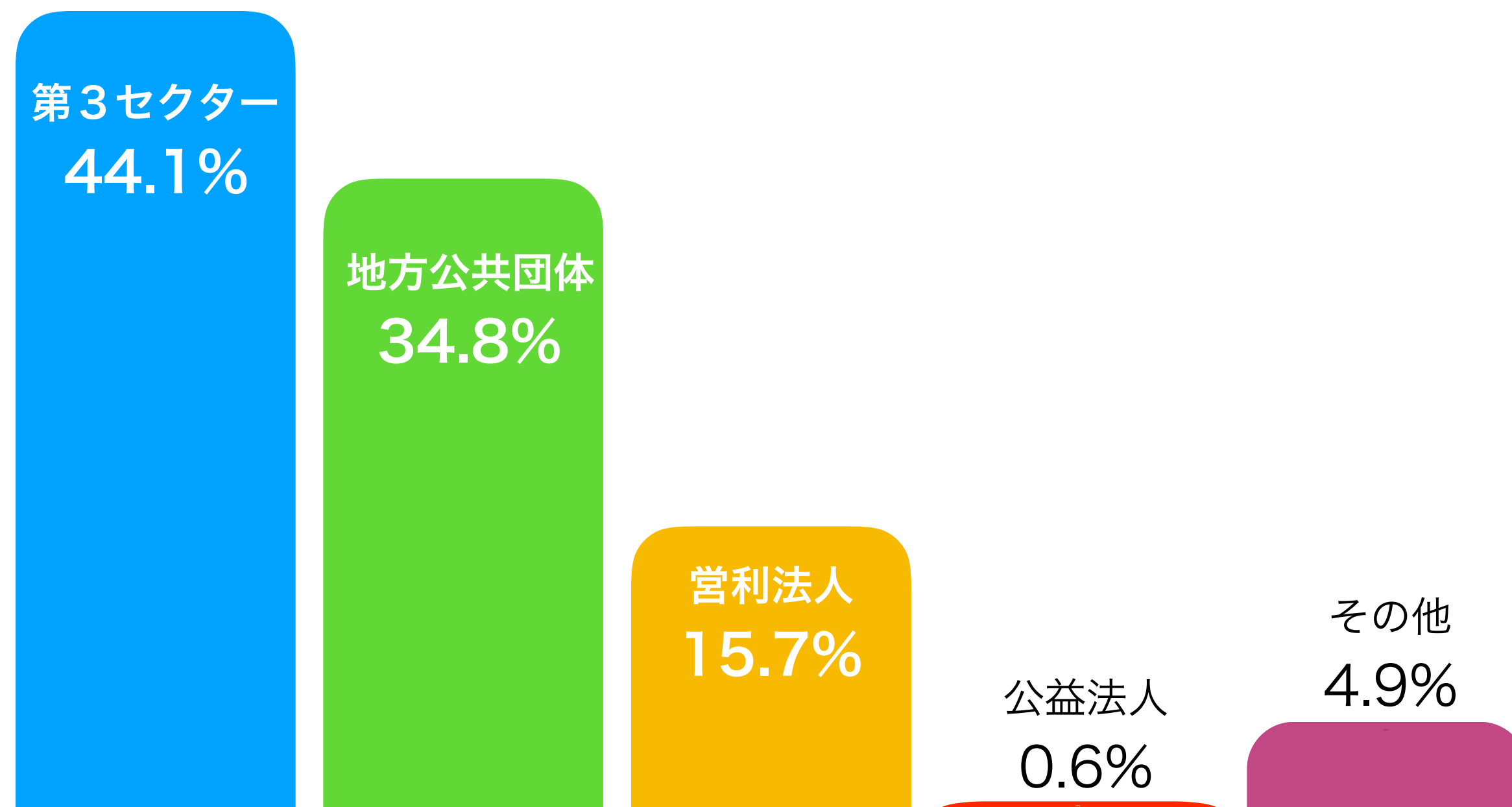


(注) 日韓は事業者数をもとに割合を算出。米国は施設数をもとにおおよその割合を算出。
(出所) 米谷[2019]、李[2019]、FCC[2017]をもとに作成

日本のケーブルテレビの特徴 ②

地方自治体との密接な連携・協力

ケーブルテレビ事業者の運営主体（2018年度）



官民連携事業の実施

- ・ ケーブル網／FTTH網の敷設
- ・ 地域情報番組の制作
- ・ 広報／周知活動の実施
- ・ 災害時協定の締結
- ・ 文化施設の管理運営

等

（出所）総務省[2019]をもとに作成

日本のケーブルテレビの特徴 ③

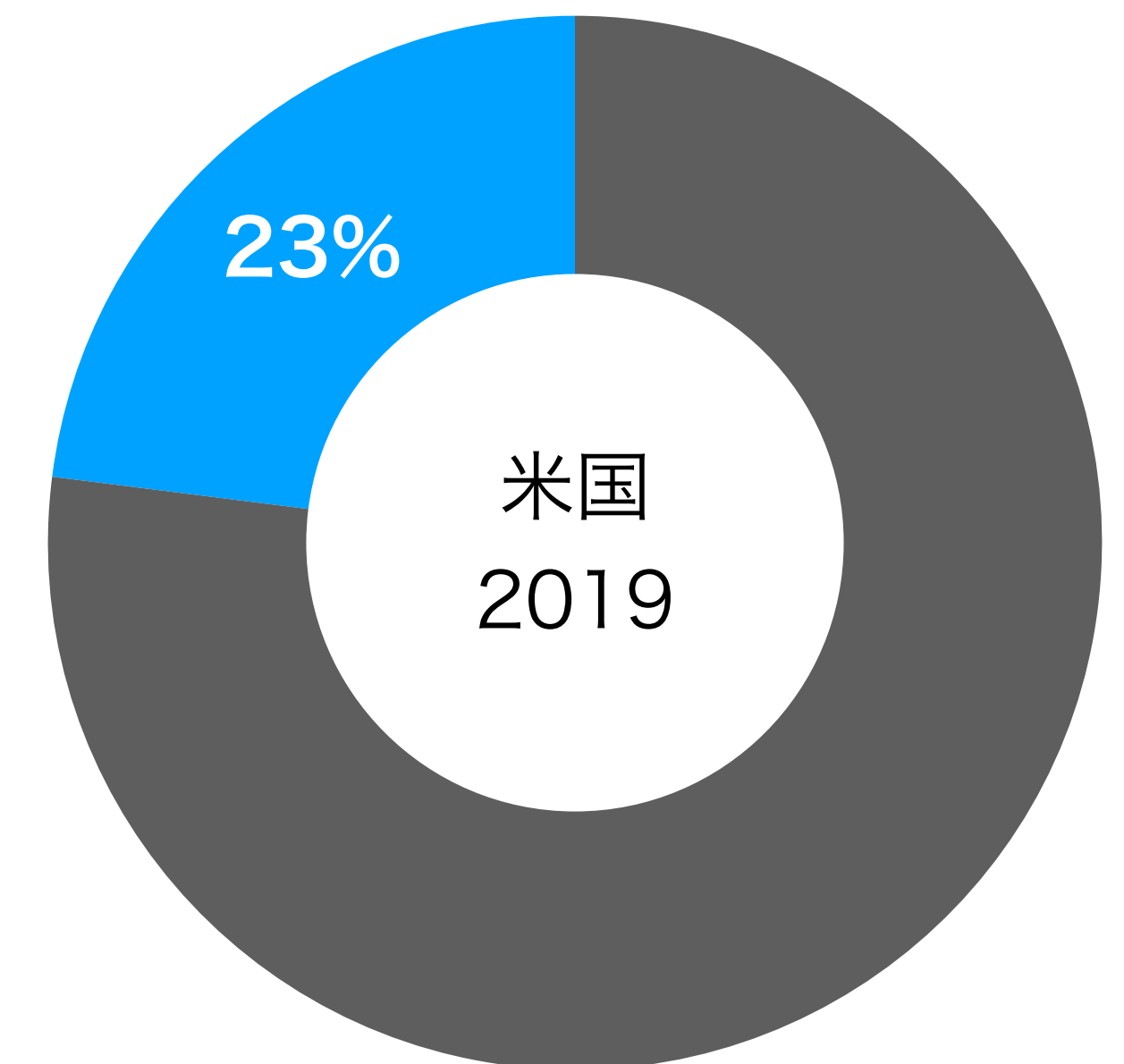
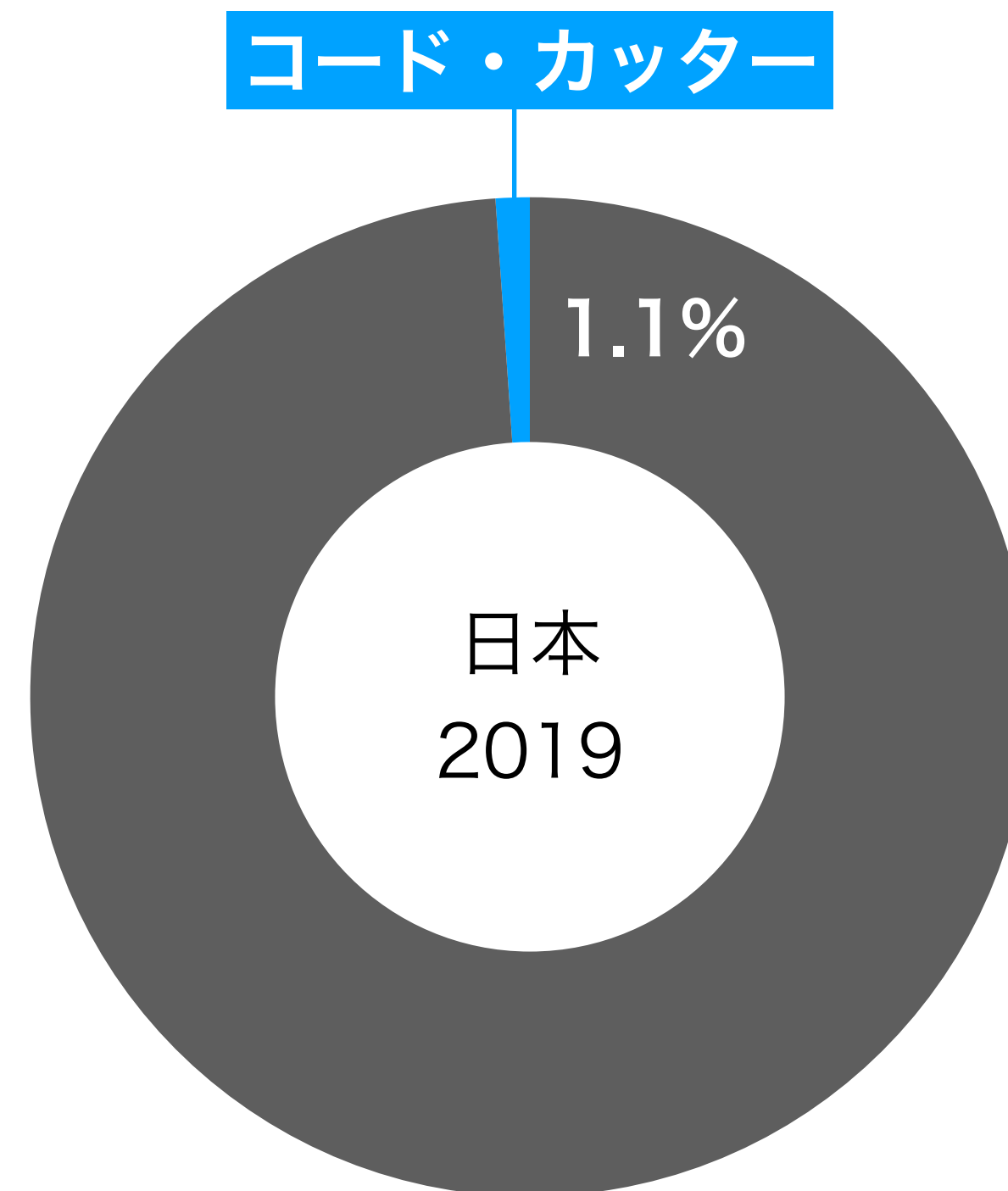
コード・カuttingがほとんど進展していない

コード・カuttingとは？

- ・ ケーブルテレビの多チャンネルサービスを解約し、有料オンライン動画配信サービスに加入する消費者行動のこと。
- ・ コード・カuttingを行う消費者をコード・カッターと呼ぶ。



コード・カッター



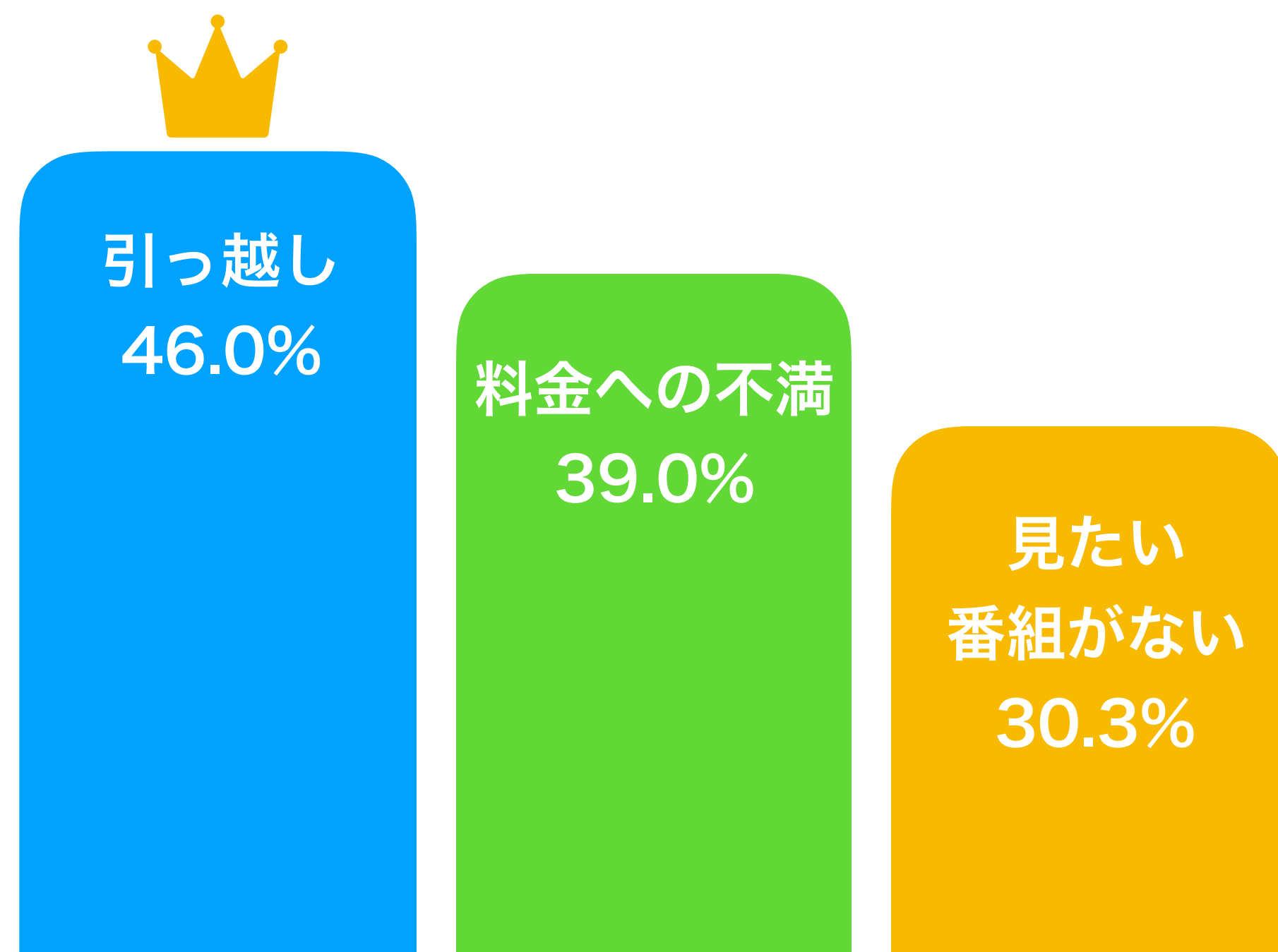
(注) 日本の調査はケーブルテレビ多チャンネルサービス又は有料動画配信サービスに加入している18～79歳が対象。米国の調査は世帯年収4万ドル以上の18～59歳が対象。

(出所) 米谷[2019]、PwC[2019]をもとに作成

日本のケーブルテレビの特徴 ③'

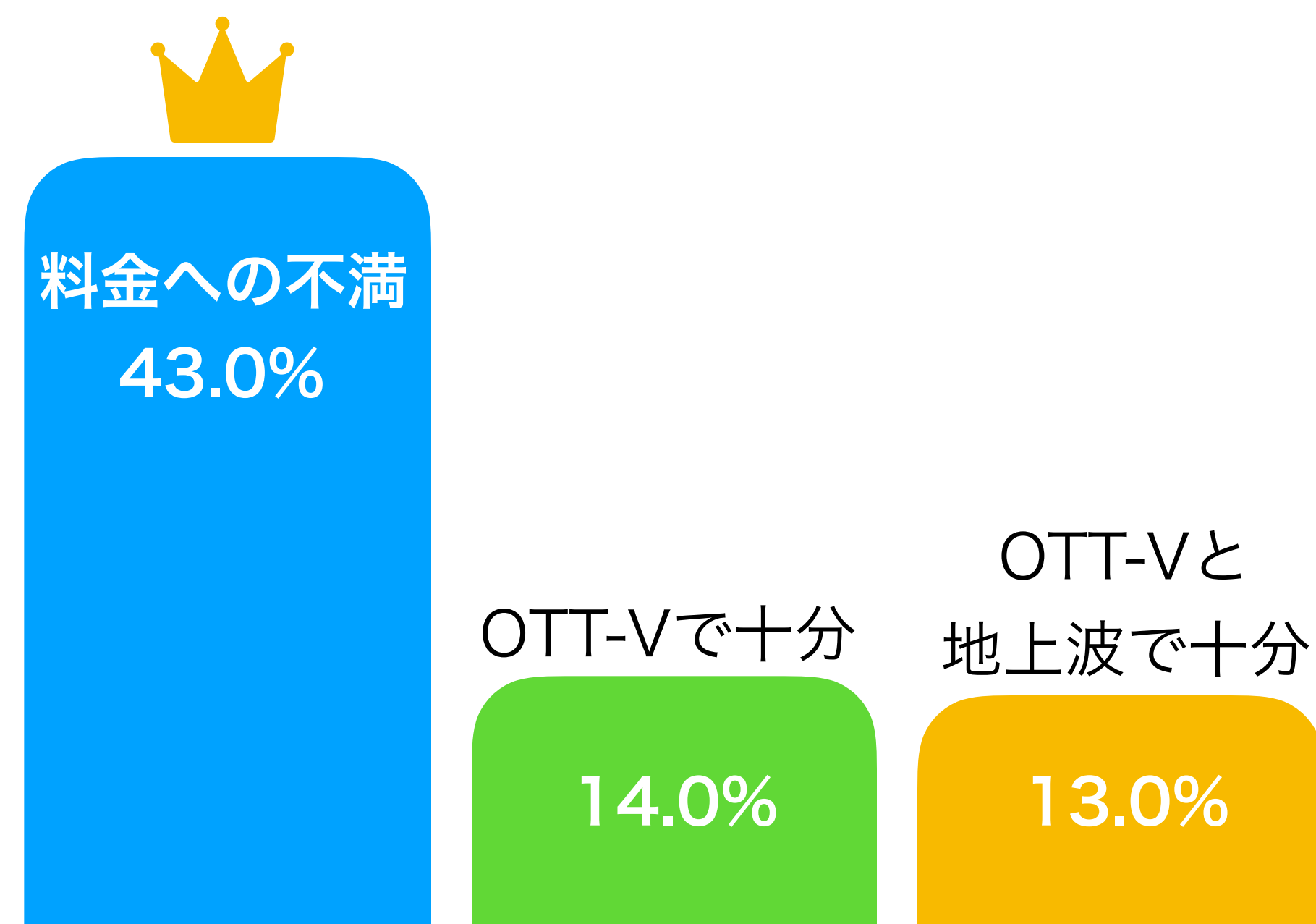
受動的な理由からのコード・カッティング

コード・カッティングの動機 TOP3
(日本・2019)



(出所) 米谷[2019]、S&P Global[2016]をもとに作成

コード・カッティングの動機 TOP3
(米国・2016)

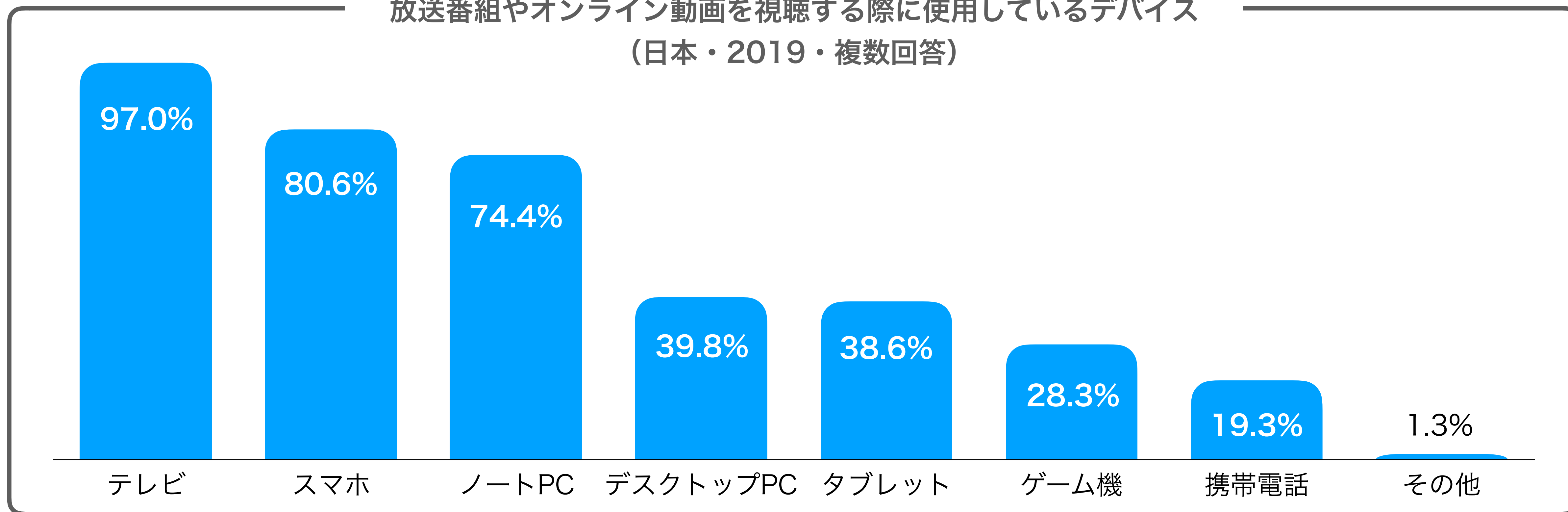


(注) OTT-V (over-the-top video) = オンライン動画

日本のケーブルテレビの特徴 ④

視聴デバイスの多様化

ケーブルテレビ多チャンネルサービス加入者が
放送番組やオンライン動画を視聴する際に使用しているデバイス
(日本・2019・複数回答)



(出所) 米谷[2019]調査データをもとに作成

4つの特徴から見えてくる強みと課題

独立系事業者
が多い

地方自治体との
密接な連携

コード・カutting
が進展していない

視聴デバイス
の多様化

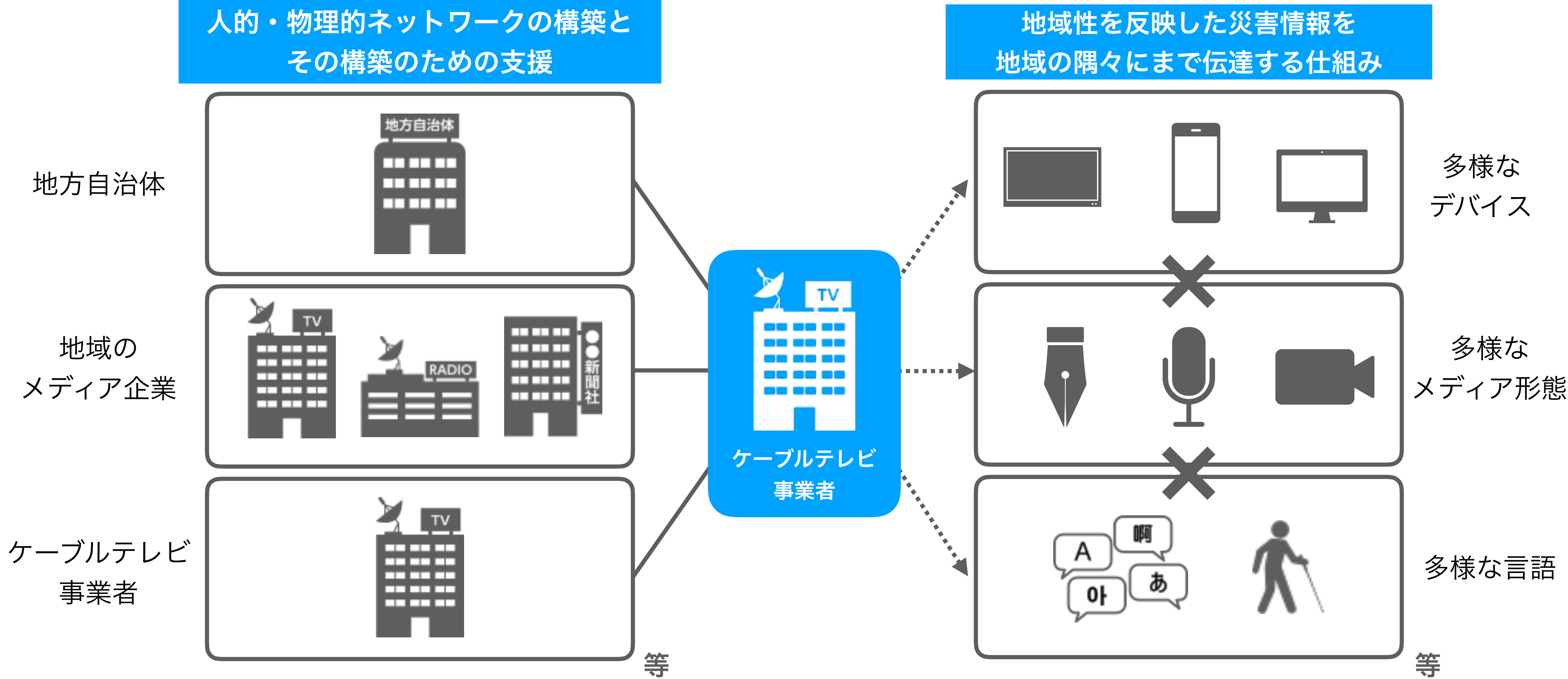
- 各地の地域性を反映したサービス提供が可能
- 人的／物理的ネットワークの構築が課題

- 地域課題解決型サービスの提供が可能

- 人々の生活に根付いたメディアとしての地位
- 今後コード・カuttingが進展する可能性

- 多様なメディア形態での情報発信が可能
- 情報発信環境の整備やマルチスキル人材の育成が必要

災害時のケーブルテレビ放送を確保するために



<参考>

米ケーブルテレビ事業者の主なCOVID-19対応

通信サービスでの対応

- ・ 全国の公共Wi-Fiホットスポットの開放
- ・ 低所得層を対象としたインターネットサービスの無料提供
- ・ 学校や図書館との連携による遠隔学習機会の提供

等

放送サービスでの対応

- ・ PEGチャンネルでCOVID-19関連の地域情報を提供
- ・ COVID-19関連PSA用に放送枠を寄付
- ・ オンライン動画やアプリでのCOVID-19関連PSAの配信

等

(注) PEGチャンネル (Public, Educational, and Governmental Access Channel) = 公共用、教育用、行政用のチャンネル

(注) PSA (Public Service Announcement) = 公共広告

(出所) NCTA[2020]、各社公式サイト

参考文献

(最終閲覧日：2020年4月21日)

- 総務省[2019]「ケーブルテレビの現状 平成31年3月版」
https://www.soumu.go.jp/main_content/000504511.pdf
- 米谷南海[2019]「日本でコード・カッティングは起こっているのか？：全国アンケート調査結果からの考察」
<https://www.fmmc.or.jp/activities/report/itemid488-004991.html>
- 李宣熙[2019]「유료방송 사업자(SO, IPTV, 위성)의 방송매출 추이와 매출항목별 구성 (有料放送事業者(SO, IPTV, 衛星)の放送売上推移と売上項目別構成)」『KISDI STAT Report 2019』Vol.19-19
<https://www.kisdi.re.kr/kisdi/fp/kr/publication/selectResearch.do?cmd=fpSelectResearch&curPage=2&sMenuType=3&controlNoSer=43&controlNo=14631&langdiv=1&searchKey=TITLE&searchValue=&sSDate=&sEDate=>
- FCC[2017]18th Annual Video Competition Report
<https://www.fcc.gov/document/18th-annual-video-competition-report>
- NCTA[2020]Responding to the COVID-19 Outbreak
<https://www.ncta.com/response>
- PwC[2019]Video streaming shakeup: Survey of consumer attitudes and preferences
<https://www.pwc.com/us/en/services/consulting/library/consumer-intelligence-series/consumer-video-streaming-behavior.html>
- S&P Global[2016]Video Cord Cutting an International Trend
<https://www.spglobal.com/en/research-insights/articles/video-cord-cutting-an-international-trend>



一般財団法人

マルチメディア振興センター

Foundation for MultiMedia Communications