



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

地域資源を活かした地域ブランドの創出・  
シティプロモーションの持続的な仕組みづくり

藤倉 憲 ( ふじくら あきら )

株式会社コスモポリタン 取締役



### ○ 登録者情報

所在地

埼玉県東松山市

## 略歴

2004年社団法人比企青年会議所理事長  
2010年農商工観光連携コーディネーター(全国中小企業団体中央会・経済産業省)  
2011年財団法人地域活性化センター全国地域リーダー養成塾第22期修了  
2011年埼玉県まちづくりサポーター登録2012年6次産業化プランナー(農林水産省)  
2013年観光士・観光コーディネーター(社団法人販路コーディネーター協会)2013年埼玉県東松山市観光協会同顧問  
2017年JIAM全国市町村国際文化研修所パブリックマネージャー認定登録

## ○ 地域資源を活かした地域ブランドの創出・ シティプロモーションの持続的な仕組みづくり

### 取組の内容

○2012年岩手県金ヶ崎町元気農業プロジェクト・特産品ブランド化プロジェクト講師を務める。金ヶ崎町で農業を営んでいる団体を対象に、現状分析(SWOT分析)を行い、地域の農産資源を活用した特産品開発・ブランド化を指導。

○2012年高円寺の八百屋プロジェクト 商店街の空き店舗を活用して農家が栽培した野菜を産直の仕組みで販売、法人化を指導。株式会社野菜畑設立。

○2013年東松山市観光ボランティアガイドとして東松山市観光振興基本計画作成に参画中

### 実績

○ 2012年岩手県金ヶ崎町元気農業プロジェクト・特産品ブランド化プロジェクト講師を務め、翌年地域総合整備財団(ふるさと財団)の地域再生マネージャー事業事業企画書作成、採択される。

○高円寺の八百屋個人事業の法人化指導、株式会社野菜畑設立。

### 工夫した点や苦勞した点

2012年岩手県金ヶ崎町元気農業プロジェクト・特産品ブランド化プロジェクトは参加者を対象にSWOT分析を行い、自分たちの強い所・弱い所・将来の可能性(チャンス)などを明確にした。特に特産品ブランド化に関しては、参加者のブランド意識を図表に落とし込み自分たちにとってのブランドとは何か、実現可能な特産品ブランド化は何かを参加者自ら理解できるように工夫をした。



金ヶ崎セミナー



金ヶ崎セミナー



高円寺八百屋

## ひとことPR

地域の本質的な可能性・潜在力を地域の皆様と一緒に発見・開発し持続可能な取組みとして地域活性化の仕組みを創ることが重要であると考えている。特に行政の民活が進む今日、柔軟な発想による産学官民連携のさらなる推進は、持続的な地域活性化の重要なポイントであると考えている。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

<input type="radio"/>	1	地域経営改革		7	まちなか再生
<input type="radio"/>	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
<input type="radio"/>	5	定住促進	<input type="radio"/>	11	その他
<input type="radio"/>	6	観光振興・交流			

### 関連ホームページ

アバンセ未来を拓くまちづくり研究会	<a href="http://www.pref.saitama.lg.jp/page/abanse.html">http://www.pref.saitama.lg.jp/page/abanse.html</a>
6次産業化プランナー(山形県)	<a href="http://samidare.jp/cluster/box/1166ji-guide.pdf">http://samidare.jp/cluster/box/1166ji-guide.pdf</a>
株式会社コスモポリタン	<a href="http://www.bestcosmo.com/top.html">http://www.bestcosmo.com/top.html</a>

### 連絡先

メールアドレス	ken55[アットマーク]crux.ocn.ne.jp	その他	
---------	-----------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る