

「コンテンツ海外展開支援施策説明会」の開催

＜岐阜県白川郷の観光情報をタイの放送局と共同制作・放送した事例も紹介＞

総務省東海総合通信局(局長 吉武 久(よしたけ ひさし))は、経済産業省中部経済産業局(局長 高橋 淳(たかはし じゅん))との共催により、令和2年2月14日(金)、名古屋市の名古屋合同庁舎第3号館において「コンテンツ海外展開支援施策説明会」を開催し、放送事業者、番組制作会社などから46名が参加しました。

我が国の魅力を発信するコンテンツを制作し、海外で放送されることにより日本の地域産品の販路拡大や訪日観光客の増加といった大きな波及効果が期待できます。当日は、これらの取組を連携して推進している総務省、外務省、農林水産省、経済産業省、観光庁、放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)の担当者が支援策や支援事業を説明しました。

はじめに、総務省の掛林係長が「増大するインバウンド需要を踏まえ、放送局や番組制作会社と、自治体、地場産業や観光業などの関係者が幅広く協力して魅力あるコンテンツを制作・発信する新たな取組を支援していく」と最新の取組を紹介しました。外務省(同基金)の白木氏は国際交流基金による放送コンテンツ海外展開支援事業について、「日本のコンテンツが放送されにくい国や地域を中心に、日本のドキュメンタリー、ドラマ、アニメ、バラエティ等の番組を無償で提供することにより、対日理解促進や親日感情醸成のほか、日本企業進出に向けた基盤作りを促進していきたい」と説明しました。東海農政局の北嶋氏は「日本食・食文化の紹介映像を制作し、農水省のYouTubeで配信しており、増大するインバウンドを日本の食文化の「本場」である農山漁村に呼び込み、訪日外国人の更なる増加につなげていきたい」と述べました。

経済産業省の鈴木氏は「コンテンツの海外展開のための現地化(翻訳、字幕の吹替)、海外発信を見据えたコンテンツ製作等に係る費用やクリエイター人材の育成などへの支援を一層進めていく」と力説しました。観光庁(中部運輸局)の下平氏は「インバウンド向けに 新たな滞在型コンテンツの創出に取り組む地方自治体を支援していく」と述べました。BEAJの君嶋氏からコンテンツ国際見本市でのイベント開催や日本の放送コンテンツを海外向けにPRするためのオンライン・カタログウェブサイトを使ったプロモーション支援の取組を紹介しました。

最後に、東海テレビ放送の伊藤氏から総務省「放送コンテンツ海外展開事業」を活用した取組として、タイの放送局GMMと共同で制作した日・タイの人気グループが岐阜県白川郷と京都の観光情報をタイ向けに紹介した事例を紹介いただきました。

東海総合通信局では、今後も各省庁と連携して放送コンテンツの海外展開を支援していきます。

お問い合わせ先: 情報通信部情報通信連携推進課 052-971-9313

プログラム

【第1部】

開会挨拶

- ・東海総合通信局 情報通信部長 金子 賢二
- ・中部経済産業局 産業部次長 瀬賀 和也

コンテンツ海外展開の施策説明

(1) 総務省

放送コンテンツの海外展開の最新の取組

【総務省情報流通行政局 情報通信作品振興課 係長 掛林 美智】

(2) 外務省

国際交流基金による放送コンテンツ海外展開支援事業

【独立行政法人国際交流基金 映像事業部 テレビ放送チーム 白木 沙恵 氏】

(3) 農林水産省

映像コンテンツを活用した日本食・食文化の魅力発信

【東海農政局 経営・事業支援部 地域食品課 食育情報専門官 北嶋 秀年 氏】

(4) 経済産業省

コンテンツの海外展開のための政策パッケージ

【経済産業省商務情報政策局 コンテンツ産業課 係長 鈴木 翔平 氏】

(5) 観光庁

インバウンドを巡る現状

【中部運輸局 観光部 国際観光課 課長補佐 下平 真一郎 氏】

(6) 一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構 (BEAJ)

BEAJが取り組む海外展開の支援事業

【(一社) 放送コンテンツ海外展開促進機構 事務局長 君嶋 由紀子 氏】

【第2部】

放送コンテンツ海外展開事業の事例紹介

内容: 総務省放送コンテンツ海外展開強化事業の取り組み

発表者: 東海テレビ放送株式会社

編成局 コンテンツビジネスセンター

コンテンツ事業部 参事補 伊藤 真保 氏



説明会の模様