



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域まるごとデザイン

松尾 聡子 (まつお あきこ)

株式会社バース・プランニング 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

佐賀県唐津市

略歴

- ・2002年:福岡デザイン専門学校(視覚情報デザイン科)卒業
 - ・2010年~現在:株式会社バース・プランニング設立
 - ・2012年~現在:麻生情報ビジネス専門学校 非常勤講師
-
- ・2017年:(洗顔石鹸TSUBAKI SAVON)ジャパンメイドビューティーアワード 優秀賞
 - ・2018年:若い経営者の主張発表大会 九州大会最優秀賞
 - ・2019年:(化粧品TBKナチュラルスキンローション)九州ビューティーアワード 最優秀賞
 - ・2019年:FIBS賞 最優秀賞
 - ・2019年:佐賀さいこう表彰(女性活躍推進部門)

○ 地域まるごとデザイン

取組の内容

佐賀県最北端の離島である「加唐島」は日本書紀にも「椿の島」と記されるほど、現在でも数多くの天然のヤブツバキが自生しており、島民の皆さんの手仕事により作られる椿油は非常に高い品質を誇っています。しかしながら、加唐島では少子高齢化が進み、椿油を生産する担い手が徐々に減りつつあり、このままでは歴史ある地域資源が失われるかもしれないという状況にありました。

この故郷の厳しい現状を打破するため、「加唐島でしか作れない価値ある島の看板商品を生み出し、地域の活力としたい」と思い立ち、島全体を巻き込んだ新商品開発プロジェクトを2016年に始めました。同プロジェクトにおいては、島民の皆さんと共に地域の魅力を見つめ直し、デザイナーとしての感性を活かした椿油を使ったオリジナル化粧品の企画・開発、商品デザイン、販売までを一貫して取り組みました。



実績

かつて「椿油は髪の毛だけにつけるもの」といったイメージを転換するため、オーガニック香水制作のワークショップを島で繰り返し開催するほか、島外の方にも椿油の魅力を知ってもらうため、子どもから大人までが島の自然に触れることができるイベントを開催しました。その結果、島の内外において、椿油のイメージや価値が見直され、加唐島産の椿油の買取価格が上昇したほか、以前はプロジェクトへの協力に消極的だった島民のみなさま方の誇りや使命感を取り戻し、シビックプライドの醸成にも寄与することができました。

工夫した点や苦労した点

取組を始めた当初、少子高齢化が進み、後継者不足・人材不足が課題となっている島においては、地域住民の力が必要な新しいビジネスをなかなか受け入れていただくことができず、反対されている状況にありました。この状況を改善するため、年間を通して県内外からボランティアの方を呼び込み、島の枝打ち・草刈・収穫など、島の椿油を守る取組に注力し、粘り強く交渉することによって、椿油の商品化に着手することができました。

ひとことPR

どんなに小さな地域においても素晴らしい素材や魅力が必ずあります。そういったかけがえのない資源を、時代のニーズにあった形にデザインすることにより地域活性化、地域産業の次世代への継承をお手伝いさせていただければと思っています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

株式会社バース・プランニング	birds-planning.com

連絡先

メールアドレス	bird〔アットマーク〕birds-planning.com	その他	
---------	--------------------------------	-----	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。