
事業者の取組みについて

2020年6月10日
電気通信事業者協会 (TCA)

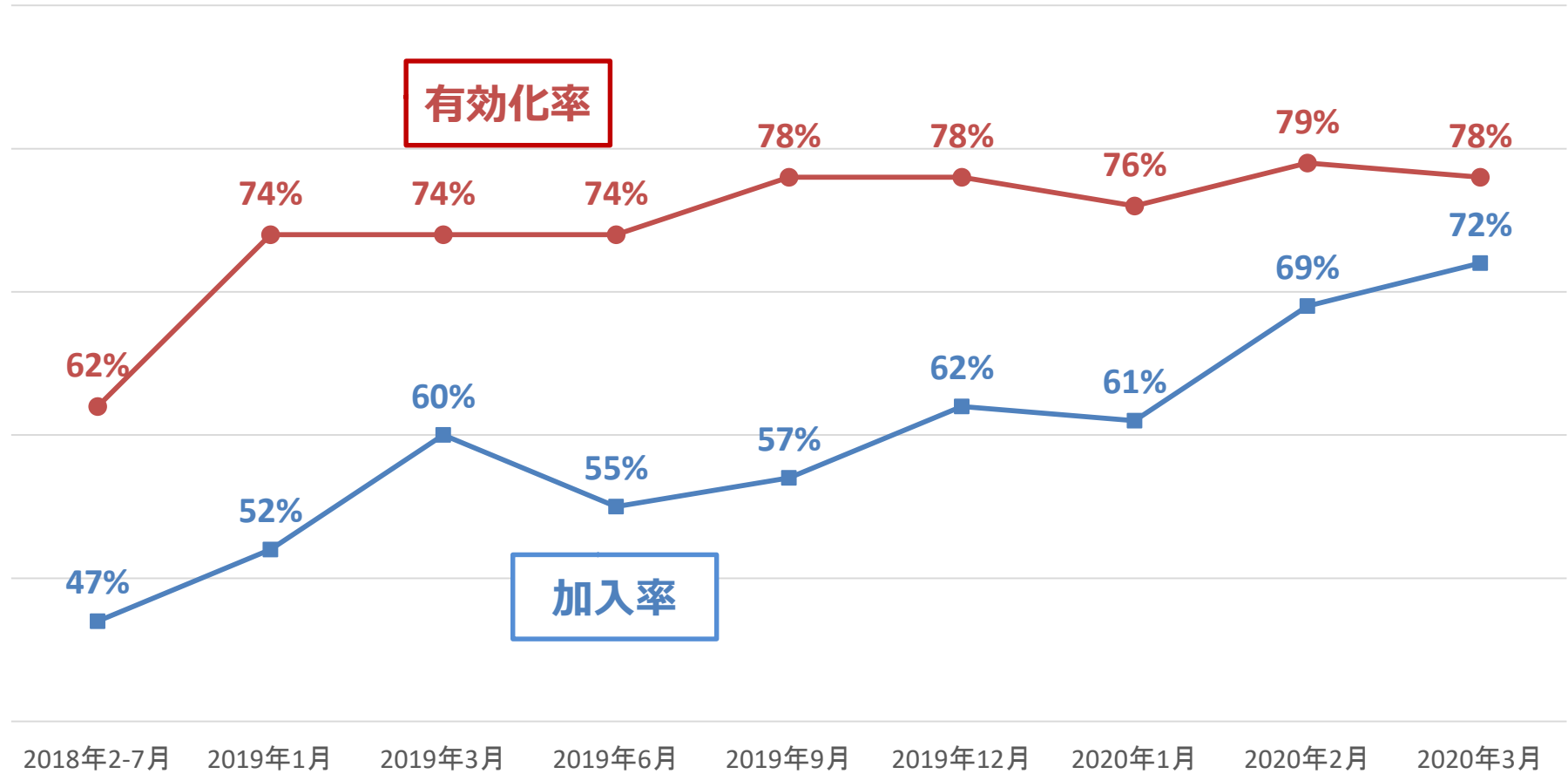
Agenda

- 1. 契約時のフィルタリング申込み・有効化措置の状況**
- 2. フィルタリング加入促進及び普及啓発の取組み**
 - 2-1. 各社の取組み**
 - 2-2. 業界の取組み**
- 3. 新型コロナウイルス対策**

1. 契約時のフィルタリング申込み・有効化措置の状況

加入率、有効化率ともに上昇傾向

(NTTドコモ・KDDI・SoftBank合計値)



1. 契約時のフィルタリング申込み・有効化措置の状況

		2019.12	2020.01	2020.02	2020.03
NTTドコモ	加入率	69%	68%	72%	73%
	有効化率	85%	85%	85%	85%
KDDI	加入率	72%	75%	78%	83%
	有効化率	75%	76%	86%	80%
SoftBank	加入率	50%	49%	61%	64%
	有効化率	69%	70%	70%	72%

2. 各社の取組み

NTTドコモ

- お客様にわかりやすいツールを用いたフィルタリングの説明、設定の徹底（継続中）
- 代理店に対する会議等を通じた取組促進（継続中）
- スマホ・ケータイ安全教室の講座、教材の追加

KDDI

- スマートフォン等購入時における店舗でのフィルタリング設定徹底（継続中）
- フィルタリングサービスをご紹介するトップページや説明冊子の刷新
- ネットリテラシー向上のための取組み（継続中）

SoftBank

- 店頭スタッフが説明しやすく、お客さまにわかりやすいよう説明ツールを刷新
- フィルタリング利用促進に向けた社内取組みを強化(継続中)
- フィルタリングの普及啓発を目的とした特設サイトを作成

2-1. 各社の取組み (NTTドコモ)

フィルタリングサービスの説明・設定の徹底

フィルタリング加入促進の取組

普及啓発の取組

お客様にわかりやすいツールを用いたご説明

- サービス概要、設定方法、カスタマイズ機能、利用時間制限等をフィルタリング専用パンフレット等を用いてご説明
- 高校生プラス相当のフィルタリングの選択肢の一つとして新たに「iOSスクリーンタイム」を説明・設定 (2019年10月～)

代理店指導

- 多くの青少年が初めて携帯電話を手にする新学期を前に、改めてフィルタリングサービスの説明、加入促進強化を周知 (2020年1月)
- 会議等を通じて取組を促進

スマホ・ケータイ安全教室の開催

- 「小学校低学年向け」「未就学児の保護者向け」講座の追加 (2020年4月)
- アニメーション教材、映像教材の追加 (2020年4月)
- テキストの刷新 (2020年4月)



重要事項説明ツール (ドコモからのご案内)



フィルタリング専用パンフレット



開催回数 約7,600回
受講者数 約137万人 (2019年度)



2-1. 各社の取組み (KDDI)

フィルタリングサービスの説明・設定の徹底

- 「あんしんフィルター」とともに、「iOSスクリーンタイム」のご説明・設定開始(昨年9月)
- ・ カスタマイズ機能が拡充した「あんしんフィルター」
- ・ 利用時間制限機能が充実した「iOSスクリーンタイム」
- ご説明から設定まで一冊で分かる冊子の刷新 (2月)



フィルタリング加入促進の取組

- フィルタリングサービスを分かりやすくご理解いただくための動画掲載



- フィルタリングの設定から、さまざまな機能の設定まで、一冊にまとめてご説明



(店頭冊子より抜粋)

普及啓発の取組

- 2020年度教材による「KDDIスマホ・ケータイ安全教室」開催
- ・ 出前講座は6月末まで開催中止
- ・ DVD貸出は継続実施

2019年度開催数：約4300回
受講者数：約79万人

- WEB版「スマホ・ケータイファミリーガイド」
- ・ ご家庭でのルール作りの参考になる情報をご紹介します



2-1. 各社の取組み (SoftBank)

フィルタリングサービスの説明・設定

説明ツールの刷新

- サービス概要、設定方法、ペアレンタルコントロール機能(カスタマイズ、利用時間制限等)をわかりやすく説明
- OSフィルタリング(スクリーンタイム等)もサービスのラインナップに追加
(2019年12月～)



フィルタリング加入促進の取組み

スマホアドバイザーによるサポートの徹底(推進)



フィルタリングの数値管理 (継続実施)

- 代理店ごとに数値を管理し指導
- 経営層に定期的に報告



普及啓発の取組み

フィルタリング特設サイトの開設

- 新たにお子さまがスマートフォンを持つ保護者向けに注意点等を訴求



2-2. 業界の取組み

春の一斉行動の取組みとして出版業界と共同キャンペーンを実施
～名探偵コナンを起用したフィルタリング加入促進動画を店頭等で放映中～
(2020年2月より)



※YouTube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=Szle5beDcXo>

(参考) 業界の取組み

フィルタリング加入促進動画の詳細

① SNSの危険性を説明



② 各社のフィルタリングサービスを紹介



③ カスタマイズが可能である旨説明



④ 海賊版対策についても言及



(参考) 業界の取組み

関係者全体でフィルタリング加入促進の取組みを推進

TCA及び各携帯事業者による周知



TCA 一般社団法人 電気通信事業者協会
Telecommunications Carriers Association

HOME | 携帯電話・PHS契約数 | テレコムデータブック | 携帯・PHSの利用に関して | TCAインフォメーション | TCAについて

HOME > プレスリリース > 新学期に向けたフィルタリングサービス普及啓発の取組みについて

プレスリリース

新学期に向けたフィルタリングサービス普及啓発の取組みについて

2020年1月30日
一般社団法人電気通信事業者協会
株式会社NTTドコモ
KDDI株式会社
沖縄セルラー電話株式会社
ソフトバンク株式会社
楽天モバイル株式会社

一般社団法人電気通信事業者協会（TCA）と携帯電話事業者各社は、青少年がスマートフォン等を使用するにあたっての安心・安全な環境の実現に向けたさまざまな取組みを行って参りました。

本年も多くの青少年が新たにスマートフォン等を手にする新学期の時期をとりえて、内閣府・総務省等による「春のあんしんネット・新学期一斉行動」とも連動し、TCAと携帯電話事業者各社は、青少年にスマートフォン等をより安心・安全にご利用いただくため、青少年を有害情報から守るフィルタリングサービスの一層の普及を図ることとし、安心ネットづくり促進協議会等、全国各地の関係者の皆さまとの連携も回りつつ積極的な取組みを進めて参ります。

期間中の具体的な取組みとしましては、ウェブサイト、アプリを安心・安全にご利用いただくため、フィルタリングサービスの必要性周知や普及および設定の徹底を目的とした、以下の取組みを実施します。

- 携帯電話事業者共同での啓発動画の公開

名探偵コナン「フィルタリングサービス未加入の罠」
<https://www.tca.or.jp/mobile/filtering.html?tab=2>



TCAプレスリリース



NTTドコモ @docomo · 1月31日

ドコモでは、携帯電話各社と同様にフィルタリングサービスを提供中です。フィルタリングサービスのご利用を促進するため、出版広報センター(@stopkazokuban) 協力のもと「名探偵コナン」とのタイアップ動画を各社共同で制作しました。詳しくは=youtu.be/Szie5beDcXo (電気通信事業者協会 YouTube)

名探偵コナン「フィルタリングサービス未加入の罠」
スマホを使って、ますます楽しくなるインターネットやアプリ。しかし、近年多くのトラブルも報告されています。TCAと携帯電話事業者各社は、青少年にスマ...

youtube.com

NTTドコモ事例 (Twitter)

関係事業者による周知

【参考】事業者団体の取組み

- 新学期に向けたフィルタリングサービス普及啓発の取組みについて（一般社団法人電気通信事業者協会）

一般社団法人電気通信事業者協会（TCA）では、フィルタリングサービスの重要性の周知及び利用促進のため、啓発動画をTCAウェブサイト等で公開しています。

啓発動画は、海賊版サイトの撲滅などに取り組んでいる出版9団体で構成される出版広報センターの協力のもと制作され、フィルタリングサービスの利用促進、および海賊版サイトで漫画を読むことの危険性のほか、ABJマークが表示された正規版サービスの利用を呼び掛けています。



国民生活センター事例

3. 新型コロナウイルス対策

総務省要請を踏まえて利用者向けにインターネットの適切な利用を促すための注意喚起を実施

総基料第89号
令和2年4月3日

一般社団法人電気通信事業者協会
会長 澤田 純 殿

総務省総合通信基盤局長
谷脇 康彦

新型コロナウイルス感染症の影響拡大に伴う学生等の学習に係る通信環境の確保について（要請）

標記について、新型コロナウイルス感染症の影響拡大に対応し、学生等が自宅等において遠隔授業等を活用して学習をすることが必要となっている。学生等の自宅等の通信環境によっては携帯電話の通信容量制限等により学習を行うことが困難な場合も想定されることから、そのような学生等においても学習の機会が確保されるよう、下記の事項について、貴団体会員各社への周知を要請する。

記

- 1 学生等が自宅等において遠隔授業等を活用して学習するための通信環境の確保に関し、携帯電話の通信容量制限等について、柔軟な措置を講ずること。
- 2 講ずることとした措置について、利用者等に対し広く周知するとともに、インターネットの適切な利用についての啓発を更に強化するよう努めること。

以上

2020年4月3日
総務省要請

TCA 一般社団法人 電気通信事業者協会
Telecommunications Carriers Association

HOME 携帯電話・PHS契約数 テレコムデータブック 携帯・PHSの利用に関して TCAインフォメーション TCAについて

HOME > トピックス > 会員各社による新型コロナウイルス感染症の流行を踏まえた青少年向け支援について

トピックス

2020年4月14日

このたびの新型コロナウイルス感染症により亡くなられた方々に謹んでお悔やみを申し上げますとともに、罹害された皆さまに心からお見舞い申し上げます。

一般社団法人電気通信事業者協会（TCA）と会員携帯電話各社は、従来から青少年がスマートフォン等を使用する際の安心・安全な環境の実現に向けた様々な取り組みを行ってまいりました。

今般、会員各社は、全国の学校において、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止を目的に、遠隔授業やオンライン学習を実施している状況を踏まえ、学生の通信環境を確保するための青少年向け支援（以下、本支援）を実施しております。

本支援は遠隔授業等を活用して学習する学生等の学習環境確保を目的とした施策であり、利用者及び保護者には、オンラインゲームやインターネットの長時間利用に伴う健康や学習等への影響も考慮した上で、インターネットの適切な利用にご留意いただくようお願いいたします。

特に、青少年がスマートフォン等を使用される場合は、安心・安全にインターネットをご利用いただくためフィルタリングサービスのご利用をお勧めします。保護者の方によるご利用時間帯の管理や青少年を有害情報から守るための設定が可能です。また、ご家庭でインターネット利用ルールについて話し合うことも重要です。

TCA及び会員各社は、総務省からの要請も踏まえ、青少年及びその保護者に対し、青少年の安心・安全なインターネット利用に向けた啓発活動の取り組みを引き続き実施してまいります。利用者の皆様はもとより保護者及び教育関係者の皆様にも引き続きご理解とご協力を賜りたく、宜しくお願い申し上げます。

なお、支援策の詳細は以下の会員各社のホームページをご参照ください。

【会員各社の取組み】
NTTドコモ：https://www.nttdocomo.co.jp/info/notice/page/200403_00.html
KDDI・沖縄セルラー電話：<https://www.kddi.com/important-news/20200402/>
ソフトバンク・ウィルコム沖縄：https://www.softbank.jp/corp/news/info/2020/20200403_01/
UQコミュニケーションズ：https://www.uqwimax.jp/annai/news_release/202004061.html
楽天モバイル：https://corp.rakuten.co.jp/news/press/2020/0408_01.html

2020年4月14日
TCA及び各携帯事業者より周知