

第 152 回統計委員会で示された主な御意見への回答

【論点】

- 小売物価統計調査の調査品目は、どのような目的で選定すべきか。

【回答】

小売物価統計調査の主な目的は消費者物価指数を作成するための情報を得ることである。消費者物価指数は、西暦年の末尾が 0 又は 5 の年に基準改定を行っており、今回の小売物価統計調査（動向編）の調査品目の変更は、2020 年の基準改定に当たって行うものである。調査品目は、限られた統計リソースの中で消費者物価指数を作成するために効果的な品目を選定することが必要と考えている。

この考え方に沿って、前回（2015 年）基準改定に当たっては、平成 27 年の調査計画の変更に係る統計委員会への諮問時に、品目の選定基準（参考）を示し、部会審議を経て、答申（平成 27 年 9 月 17 日付府統委第 83 号）における今後の課題として、「この基準に沿って品目を選定する必要がある」とされたところ。

この答申を踏まえ、今回（2020 年）基準改定に当たり、追加する品目について、昨年、総務省に申請を行い承認され、統計委員会にも報告したところ。今回廃止する品目についても、この選定基準に沿って案（下表）を作成したところ。

参考 小売物価統計調査（動向編）の品目の選定基準（抜粋）

「調査品目」の選定については、以下の i ～ iii に掲げる基準により判断することとし、原則として、全ての基準に該当する品目を「調査品目」とする。

- i) 家計消費支出上、重要度が高い品目
- ii) 中分類指数（注）の精度の向上及び代表性の確保に資する品目
- iii) 円滑な価格収集が可能で、かつ、価格変化を的確に把握できる品目

（注）消費者物価指数の中分類指数を指す。

追加品目*
シリアル、味付け肉、カット野菜、アボカド、ナッツ、無菌包装米飯、ハンバーグ、冷凍ぎょうざ、サラダチキン、おでん、ノンアルコールビール、宅配水、屋根修理費、ソファ、クッション、敷きパッド、収納ケース、漂白剤、子供用ズボン、軽度失禁用品、ドライブレコーダー、文化施設入場料、写真撮影代、クレンジング、美容液（カウンセリング）、葬儀料、学童保育料

* 令和元年8月に承認済み。令和2年（2020年）1月から調査

廃止品目（案）
もち米、ゆで沖縄そば、塩辛、ポーク缶詰、にがうり、とうが、グレープフルーツ、果物缶詰、沖縄そば（外食）、整理だんす、室内時計、毛布、台所用密閉容器、防虫剤、男児用ズボン、女児用スカート、出産入院料、航空運賃(*)、固定電話機、幼稚園保育料、テレビ(*)、携帯型オーディオプレーヤー、ビデオレコーダー(*)、カメラ(*)、ビデオカメラ、パーソナルコンピュータ(*)、プリンタ(*)、電子辞書、記録型ディスク、辞書、宿泊料(*)、外国パック旅行費(*)、文化施設入場料（独立行政法人）、文化施設入場料（公立）、写真プリント代

* POS 情報及びウェブスクレイピングを活用することにより調査を廃止する品目

【論点】

- 出産入院料、幼稚園保育料について、他にデータは存在しているか。

【回答】

（出産入院料について）

出産入院料については、公益財団法人国民健康保険中央会が、出産育児一時金の請求書などの情報を用いて集計を行っている例がある。

一般に、出産費用には、保険適用の診療行為と保険適用外サービスの価格が含まれるが、現在の小売物価統計調査（消費者物価指数）においては、保険適用外分については「出産入院料」、保険適用分については「診療代」の一部として把握している。したがって、「出産入院料」を廃止しても、保険適用分は引き続き「診療代」に反映されることとなる。

なお、現在（2015 年基準）の消費者物価指数において、「出産入院料」が含まれる中分類「保険医療サービス」（全国の 1 万分比ウエイト 237）の大半のウエイトは「診療代」（同 207）が占めており、「出産入院料」が価格変動したとしても、消費者物価指数に与える影響度は小さい（下表）。

消費者物価指数（2015 年基準）におけるウエイト（1 万分比）

保健医療サービス	237
診療代	207
出産入院料	2
マッサージ料金	10
人間ドック受診料	10
予防接種料	8

注）「出産入院料」以外の品目については引き続き調査する。

(幼稚園保育料について)

幼稚園保育料については、文部科学省「子供の学習費調査」において、保護者が1年間に支出した子供一人当たりの経費を調査している例がある。また、小売物価統計調査においては、「保育所保育料」(※1)を引き続き調査することとしている。

なお、2019年10月に開始された幼児教育・保育無償化制度により、公立幼稚園の全て、私立幼稚園の6割強において、保育料は無償化されており、現時点で有償の私立幼稚園(4割弱)についても、今後無償化が進むことが想定され(※2)、さらに家計消費支出が減少するものと考えられる。したがって、保育料については、継続して調査する「保育所保育料」により価格動向を捉えることができると考えている。

※1 「保育所保育料」のうち3歳以上が、「幼稚園保育料」と同様に、2019年10月から幼児教育・保育無償化制度の対象

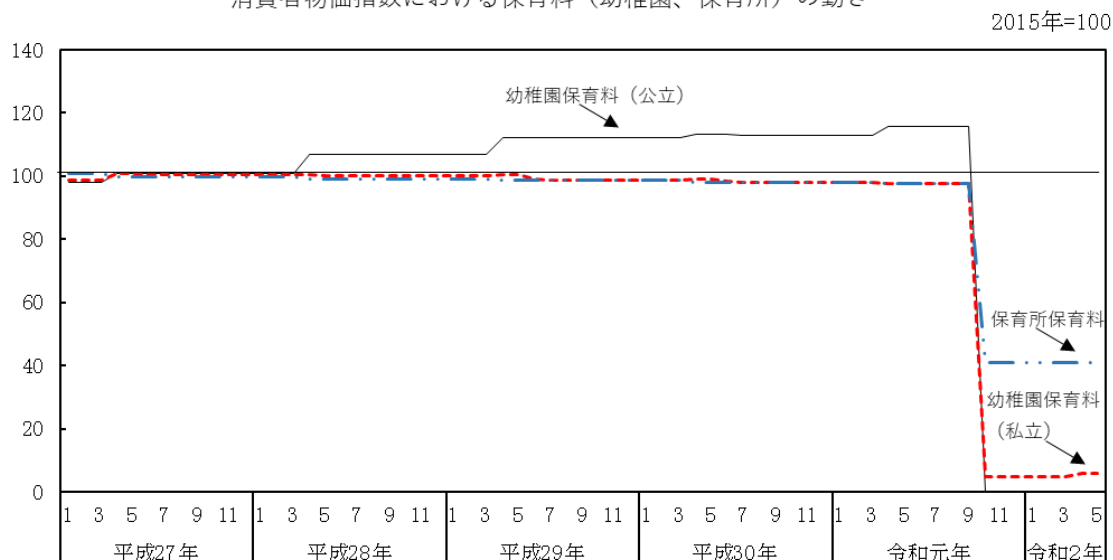
※2 2015年4月施行の子ども・子育て支援新制度の対象となる私立幼稚園(財政措置が現物給付になる)は増加傾向にある(2015年23.2%→2020年53.7%(見込))。制度対象の私立幼稚園は、保育料は無償化されることから、今後も無償の幼稚園が増加することが見込まれる。

消費者物価指数(2015年基準)におけるウェイト(1万分比)

幼稚園保育料(公立)	3
幼稚園保育料(私立)	27
保育所保育料	54

注)「保育所保育料」は引き続き調査する。

消費者物価指数における保育料(幼稚園、保育所)の動き



【論点】

- 政策の変更等により、家計支出上、重要度が高まった場合の中間年の対応について。

【回答】

小売物価統計の一部である消費者物価指数は、西暦年の末尾が0又は5の年に基準改定を行っており、今回の小売物価統計調査（動向編）の調査品目の変更は、2020年の基準改定に当たって行うものである。

政策の変更やその他の要因により、急速な普及や衰退のあった商品（財・サービス）については、これまで、迅速に結果に反映させるために次回の基準改定を待たずに品目の追加及び廃止等（中間年見直し）を行ってきており、今後も可能な限り、基準改定を待たずに品目の追加及び廃止等を行うこととしたい。

これまでの中間年見直しによる品目の変更状況は次のとおりである。

変更時期	変更内容
平成 15 年 1 月	・「パソコン用プリンタ」及び「インターネット接続料」を追加 ・「カメラ」にデジタルカメラの価格を算入
平成 19 年 12 月	・「ビール風アルコール飲料」、「電気洗濯機（洗濯乾燥機）」及び「家庭用ゲーム機（携帯型）」を追加 ・「テレビ（ブラウン管）」及び「オーディオ記録媒体」を整理統合 ・「固定電話通信料」については、I P 電話通信料を導入
平成 25 年 1 月	・「携帯電話機」及び「携帯電話通信料」にスマートフォンによる価格を算入
平成 26 年 1 月	・「パソコン（ノート型）」にタブレット端末の価格を算入
平成 30 年 1 月	・「たばこ（国産品）」及び「たばこ（輸入品）」に加熱式たばこの価格を算入

注）かぎ括弧は消費者物価指数において使用している品目の名称