

企業・団体 PR の CM に係る内容指示書

内容指示書については、以下の通りになります。
 作品を制作するにあたって、情報が必要な場合は、事務局までお問い合わせください。

企業・団体名五十音順

※内容指示書については、協賛される各企業・団体と調整中で、提出があり次第、更新致します。

件名	大宜味村シークワサー販売促進 CM
内容指示	<p>大宜味村シークワサーの魅力を発信し、シークワサーの消費意欲の喚起、大宜味村への観光客の誘致につなげるための内容を作成してください。</p> <p>以下の場면을作品の中に盛りこむこと。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 青切りの果実の収穫風景 2. シークワサー商品を利用の様子 3. 大宜味村の風景 <p>現地での撮影にあたっては大宜味村シークワサー産地振興協議会が農家等の紹介を行いますので連絡ください。</p>
機関名	大宜味村シークワサー産地振興協議会

件名	やんばるの森ビジターセンターの映像ホールに来たくなる！CM
内容指示	<p>昨今、動画メディアが増え、人々の動画に対する目は肥えています。</p> <p>興味のないと判断された動画は 1、2 秒でスキップされる世の中になりました。たくさんの観光誘致の PR 動画がありますが、その多くが人々に届いていない、見られていないという現状があります。</p> <p>それらを踏まえ『やんばるの森ビジターセンターの映像ホールに来たくなる CM』を募集いたします。</p> <p>やんばるの森ビジターセンターの映像ホールには</p>


	<ul style="list-style-type: none"> ・ 360° ドームシアター ・ VR 体験コーナー ・ 展望台 <p>などがあり、今までにない体験型の観光案内所となっております。</p> <p>最初の1秒目からインパクトのあるCM、 120%お笑いに振り切ったCM、 あえてホラーやミステリー風に仕上げたCM</p> <p>などなど、今までの観光PR動画にないような表現も大歓迎です。</p> <p>この施設に来てもらい、ワクワク感を高めてやんばる3村の観光に出発してもらえそうな、そんな作品を期待しております。</p> <p>※受賞作品は大宜味村・大宜味村観光協会のホームページ、SNS、イベント等で実際のPR活動に使用させていただきます。</p> <p>(撮影の日程調整やご質問など、お気軽にご連絡ください!)</p>
<p>機関名</p>	<p>大宜味村観光協会</p>

<p>件名</p>	<p>大塚食品【ビタミン炭酸MATCH（マッチ）】のPRコマーシャル</p>
<p>内容指示</p>	<p>青春を駆け抜ける10代を応援するビタミン炭酸飲料MATCH（マッチ）をPRするCMを募集。 「青春×MATCH」を連想でき、ティーンが共感できる内容で製作をお願いします。</p> <p>尚、受賞作品におきましては、量販店でのイベントや、店頭での放映を検討させていただきます。</p>
<p>機関名</p>	<p>大塚食品株式会社 沖縄営業所</p>

件名	沖繩セルラー電話の CM
内容指示	<p>沖繩セルラー電話は、沖繩で総合通信事業（au 携帯電話・au ひかりちゅら固定電話）と新規事業（観光・農業・ヘルスケア事業・ビル事業）を行っています。</p> <p>「沖繩の人々のために貢献できることや、沖繩にとって役に立つことに取組みたい」という意味を込めた『地元で全力』を合言葉に、様々な活動を通してお客様に喜んでいただける企業を日々目指しております。</p> <p>主要業務であるスマートフォンや携帯電話を使用し、沖繩セルラーの事業内容に沿った CM を作成して下さい。</p> <p>【キーワード】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「繋がる」 ・「笑顔になる」 ・「地元で全力」 ・「沖繩ならでは」 ・会社のイメージカラーは「オレンジ」
機関名	沖繩セルラー電話株式会社

件名	宜野座村観光 PR ビデオ
内容指示	<p>宜野座村の観光資源を活用した観光 PR 映像の作成。</p> <p>主な観光資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. キラリ宜野座認定グルメ 2. 道の駅「ぎのざ」 3. 松田鍾乳洞、周辺史跡めぐり 4. カンナ タラソ ラグーナ 5. 漢那ダム公園 6. 松田ヒーピー浜、漢那ビーチ <p>主な観光資源として上記の通りとなりますので、参考にして下さい。観光客や県民が宜野座村に来たくなるような PR 動画を作成して下さい。</p>

	<p>一点だけ取り上げて作成するもよし、何点かとりあげて作成しても構いません。</p> <p>やんばる観光の行き帰りに宜野座村に立寄りたくなる「やんばるの玄関口」をイメージさせる PR 動画を作成して頂きたい。</p>
機関名	宜野座村

件名	那覇市 100 歳の誕生日を祝う動画
内容指示	<p>那覇市は令和 3 年（2021 年）に市制 100 周年を迎えます。那覇市の 100 歳の誕生日をお祝いする動画を作成してください。</p> <p>動画の中に、下記の 100 周年記念のロゴマーク、キャッチフレーズを最低各 1 回使用してください。</p> <p>【キャッチフレーズ】 「つなぐ むすぶ ひらく 那覇市制 100 周年」</p> <p>【ロゴマーク】</p>  <p>那覇市市制100周年</p> <p>○使用条件 受賞作品は、令和 3 年度末（令和 4 年 3 月 31 日）まで、那覇市市制 100 周年記念事業実行委員会及び那覇市の公式サイトや SNS、100 周年記念イベント等での放映利用を認めていただくようお願いいたします。</p>

機関名	那覇市（企画財務部 企画調整課）

件名	NTT 西日本沖縄支店の CM
内容指示	<p>■社会課題解決に向けた取り組み NTT 西日本の通信・ICT 技術を活用した遠隔授業、テレワーク、その他働き方改革に関するイメージ CM</p> <p>事例)：外出自粛中（新型コロナウイルス感染の影響など）のオンライン授業の体験などから、通信が新たな学び方を広げるをキーワードとした CM</p> <p>■NTT 西日本の通信設備の維持管理、災害の備えた設備に関する CM （電柱、電線、無線、通話、データの送受信等、情報化社会）</p> <p>事例)：台風襲来、大雨被害から「設備を守る」をキーワードにした CM</p> <p>■5G がもたらす近未来の通信についての期待・創造をテーマとした CM ※ 5G = 5 世代・「高速・大容量」「低遅延」「多数同時接続」</p> <p>【参考】 NTT 西日本ホームページより CM ライブラリー：https://www.ntt-west.co.jp/ad/ テレワークサポート篇（乗り越えましょう、一緒に） https://www.ntt-west.co.jp/ad/company/telework_senga.html</p>
機関名	西日本電信電話株式会社 沖縄支店

<p>件名</p>	<p>「JTA ファン」を増やす CM を作ってください。</p>
<p>内容指示</p>	<p>「新人 CA の日々の奮闘劇を描くコメディークックな CM」、 「現場を支えるプロフェッショナルたちを切り取った ドキュメンタリー形式の CM」などなど。 クールに、ユニークに、どのような CM でも OK です。</p> <p>「JTA ファン」を増やす CM 制作の応募をお待ちしております。</p> <p>なお以下の注意点に記載する内容について配慮願います。</p> <p>【注意点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・安全を脅かすような表現は避けること。 (爆発、事故、泥酔、など) ・ブランドを意識し、ブランドを棄損するような表現は 避けること。 (乱れた服装や攻撃的な言動など)
<p>機関名</p>	<p>日本トランスオーシャン航空株式会社 (JTA)</p>

<p>件名</p>	<p>「ブルーシール イメージ CM」</p>
<p>内容指示</p>	<p>ブルーシールには、コンビニや量販店で購入の出来る 家庭用商品として、「ポーラベアー」「2 フレーバー」「シークワ サーバー」など 様々な商品を取り扱っております。</p> <p>そこで、上記アイスのイメージ CM として 皆さんの日常 (例えば、家族団らんのひと時、お友達と遊んでい る時 など) やその他の場面を想定して、自由なテーマであなたが イメージするブルーシールの世界観を表現してみてください。</p> <p>そこに、ブルーシールが掲げる 「アイスがもたらす笑顔のために」というキーワードが</p>

	プラスされていると嬉しいです。
機関名	フォーモストブルーシール株式会社

以上