

「放送コンテンツ海外展開強化事業（複数事業者連携型・地域連携型）」採択候補一覧

○令和元年度補正予算「放送コンテンツ海外展開強化事業（複数事業者連携型）」

申請者	対象国・地域	番組概要
RKB毎日放送株式会社	台湾	日本に在住する台湾人留学生らがSAMURAI文化を台湾人目線で武道ツーリズムとして紹介。
株式会社岩手めんこいテレビ	台湾	岩手県に伝わる伝承で描かれた代表的なエピソードを題材に、アニメも活用しながら、岩手・遠野の魅力を発信。
大分朝日放送株式会社	オーストラリア	日本在住のオーストラリア人YouTuberが、九州の温泉付グランピング、和太鼓の演奏、農産品などを紹介。
岡山放送株式会社	マレーシア	日本で活動するマレーシア人インフルエンサーが、日本の魅力を「環境」と「食」を切り口に紹介。
関西テレビ放送株式会社	ベトナム	ベトナムを2通りの旅で同じゴールを目指すバラエティ番組を通して、日系企業や製品、現地で活躍する日本人を紹介。
株式会社GooLight	台湾	台湾に向けて「信州」と「鹿児島」の魅力を鉄道（観光列車）と酒（ワイン・焼酎）をテーマに多角的に紹介。
札幌テレビ放送株式会社	台湾	北海道に詳しい台湾人タレントが北海道産の食品を紹介し、製造工程も含め北海道の食の魅力を発信。
株式会社CBCテレビ	台湾	台湾で人気の日本通のYouTuberを起用し、台湾と日本をオンラインで繋いで番組を制作し、三重の魅力を発信。
株式会社JTB	イギリス	英国の人気料理番組で活躍する有名シェフを起用し、リモートで北海道、兵庫、広島など日本の地方や食の魅力を発信。
株式会社静岡朝日テレビ	インドネシア	人気YouTuberで日本の大学に通うインドネシア人留学生が、静岡の景勝地や県内企業の商品の魅力を発信。
信越放送株式会社	タイ	タイのバラエティ番組を通じて、健康・長寿の長野県を代表する「信州みそ」や「きのこ」などの食材の魅力を発信。
株式会社テレビ岩手	タイ	タイのバラエティ番組を通じて、岩手県の輸出重点品目である「水産物」や「リンゴ」などの名産品や観光地を紹介。
株式会社テレビ静岡	タイ	タイのバラエティ番組を通じて、静岡産のお茶関連製品や観光名所の魅力を発信。
株式会社テレビ東京コミュニケーションズ	カンボジア	日本のバラエティ番組のフォーマットを利用し、在日カンボジア人が徳島を訪れ、徳島の文化、食、観光地を紹介。
株式会社テレビ新潟放送網	シンガポール、マレーシア等	日本酒の歴史や新潟の歴史、自然、文化的背景などを通じて、日本酒の魅力を発信。
株式会社テレビユー山形	タイ	タイのバラエティ番組を通じて、山形産果樹の美味しさや果物狩りの楽しさを伝えるとともに、山形の食の魅力を発信。
株式会社長崎国際テレビ	タイ	訪日経験のあるタイ人アーティストが北部九州の魅力を伝えるオリジナル楽曲を制作する様子を通じて、九州の魅力を発信。
名古屋テレビ放送株式会社	台湾	愛知に密着したドラマの台湾版を制作。ドラマを通じて、地域のグルメや観光地の魅力を発信。
株式会社日本国際放送	ミャンマー	美容のカリスマがミャンマーの一般女性に日本製コスメを用いたメイク法を紹介し、日本産品の魅力を発信。

株式会社BSテレビ東京	ベトナム	人気ドラマの特別編として、飛騨高山を舞台に、ベトナム人留学生との交流を描きつつ、地酒や郷土料理、観光を紹介。
株式会社東日本放送	台湾	震災から10年。台湾のYouTuberと日本のタレントが、東北（宮城、岩手、福島）の名所、グルメ、体験等を紹介。
株式会社福島放送	フランス	現地の人々や酒蔵を取材し、東日本大震災から10年経った福島の復興の姿をフランス人監督の目線で紹介。
北陸朝日放送株式会社	ミャンマー	ミャンマーの人気タレントが、日本海エリア（秋田、青森、山形、石川）の食、歴史、伝統工芸、自然景観などの魅力を紹介。
北海道文化放送株式会社	タイ	タイのバラエティ番組を通じて、タイ人ナビゲーターが、北海道や道産食材の魅力を発信。
北海道文化放送株式会社	ロシア	「正月」をテーマに、日本とロシアの正月の風習の比較を交えつつ、おむすびやお米などの日本の食文化や習慣を紹介。
北海道放送株式会社	台湾	台湾向けに北海道や宮崎の特産品をPRするため、地場産品の製造工程や観光スポットを紹介。
メディアジャパン株式会社	シンガポール	健康志向が高まるシンガポールにて、現地の人気タレントが、万能薬と言われる甘酒の魅力や日本アルプスの絶景を紹介。
株式会社山形テレビ	タイ	山形牛など日本の食材を、創意工夫を凝らして調理する料理対決バラエティを通じて、調理方法や魅力及び日本食文化を紹介。
山形放送株式会社	マレーシア	マレーシアの人気情報番組の中で、日本の食材を使用したハラール対応の料理やアレンジレシピ、伝統の食器などを紹介。

○令和元年度補正予算・令和2年度予算「放送コンテンツ海外展開強化事業（地域連携型）」

申請者	対象国・地域	番組概要
株式会社あいテレビ	アメリカ	四国遍路や和食文化の魅力を紹介。また、愛媛・宇和島とハワイとの交流のエピソードなどを紹介。
青森朝日放送株式会社	台湾	台湾の人気バラエティ番組で、青森の農家での民泊の旅を通して青森リンゴの品質の秘密を紹介。
株式会社青森テレビ	台湾	青森各地の食材を活用した創作料理を通じて、青森の食材や特産品を紹介。
株式会社秋田ケーブルテレビ	台湾	アニメーションと実写を組み合わせ、アニメキャラクター、秋田犬、秋田在住タレントが県内を旅する情報バラエティ。
株式会社秋田放送	台湾	日本・台湾で人気のアイドルグループが、文化、芸術、グルメ、自然に触れ、秋田の魅力を紹介。
株式会社ABCインターナショナル	イギリス	那須のハイキングツーリズム促進のため、在日イギリス人カメラマンが、那須岳のハイキングの魅力を紹介。
株式会社ケーブルメディアアワイワイ	タイ	タイの人気タレントが、高千穂郷など日向神話の舞台を巡るとともに、農業や伝統芸能を体験し、宮崎の魅力を紹介。
株式会社神戸新聞社	アメリカ	日本酒をテーマに、酒米の生産から消費までを取り上げ、兵庫県食文化・産業文化を発信。
札幌テレビ放送株式会社	台湾	北海道を自転車で旅行しながら、乗馬体験、アイヌ文化施設、特産品などを紹介。

静岡放送株式会社	フランス	日本のお茶の文化を伝えるドキュメンタリーを通じて、静岡茶の魅力を発信。
株式会社TVQ九州放送	台湾	台湾で流通する九州の産品を紹介するとともに、九州北部各地の観光地、特産品、グルメの魅力を発信。
株式会社テレビ熊本	台湾	台湾のレギュラー番組で九州各地の史跡を巡りつつ、グルメ、観光地を紹介。
株式会社テレビ新広島	タイ	広島空港を拠点としたゴルフツーリズム促進のため、空港周辺地域（三原・世羅）のゴルフ場、観光資源、グルメを紹介。
株式会社テレビ新広島	台湾、フランス	アニメキャラクターを活用して、外国人に人気の高い日本の温泉地の魅力を発信。
株式会社テレビ山梨	ベトナム	在日ベトナム人の人気Y o u T u b e rを起用し、自然、温泉、遊園地などを中心に山梨の観光産業の魅力を発信。
株式会社テレビユー福島	台湾	台湾で最も有名な日本人が福島浜通りを訪れ、福島の産業などを紹介し、東日本大震災からの復興の様子を伝える。
株式会社長崎国際テレビ	ドイツ	長崎に暮らす「人」をテーマとするドキュメンタリーを通じて、歴史や文化など地域の魅力を発信。
長野朝日放送株式会社	台湾	長野県内の景勝地で開催される無観客の音楽ライブ映像を番組内に織り込みながら、県内の観光地を紹介。
株式会社長野放送	台湾	日本在住の台湾人インフルエンサーを起用し、自転車ツーリング、果物狩りなどを体感しながら、長野県の魅力を発信。
福井放送株式会社	台湾	台湾の情報バラエティの福井編を制作し、「ウィズコロナ」の時代にもマッチした新たな旅のスタイルを紹介。
株式会社福岡放送	台湾	台湾のバラエティ番組を活用し、日本にゆかりのある建物や、日本から進出した飲食店などを紹介。
株式会社宮崎放送	台湾	台湾にゆかりのあるタレントが出演し、宮崎の特産品などを紹介しながら、新たな観光手法を提案する。
山口朝日放送株式会社	台湾	ポタリングの旅をテーマに、歴史や食、街の人との温かいふれ合いを、台湾人女性インフルエンサーがぶらり旅で体験。
琉球朝日放送株式会社	タイ	タイの人気番組で、八重山地方などの魅力や感染症対策を行った安全な沖縄観光を紹介し、インバウンドの回復を図る。