

令和2年度行政事業レビューシート（総務省）												
事業名	放送政策に関する調査研究				担当部局庁	情報流通行政局			作成責任者			
事業開始年度	平成19年度	事業終了 (予定) 年度	終了予定なし		担当課室	放送政策課			課長 井幡 晃三			
会計区分	一般会計											
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	総務省設置法第4条第1項第60号				関係する 計画、通知等	-						
主要政策・施策	-				主要経費	その他の事項経費						
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	放送は、不特定多数の者に対し、同時に、安価に情報提供を行うことが可能であり、災害情報、感染症対策に係る情報、民主主義の基盤に関する情報など、国民生活のうえで重要な社会的役割を果たしている。一方で、放送分野は、技術革新やそれを踏まえた環境変化が急速であるとともに、国民のニーズも多様化しており、放送政策の立案には柔軟かつ迅速な対応が求められている。本調査研究を行うことにより、所用の政策の実現を図り、国民生活の利便性等の向上に寄与する。											
事業概要 (5行程度以内。別添可)	放送は、不特定多数の者に対し、同時に、安価に情報提供を行うことが可能であり、災害情報、感染症対策に係る情報、民主主義の基盤に関する情報など、国民生活のうえで重要な社会的役割を果たしている。一方で、放送分野は、技術革新やそれを踏まえた環境変化が急速であるとともに、社会ニーズも多様化する中、従来からの社会的役割を果たすためには、国民のニーズを適切に把握しつつ、新サービスの可能性や新技術の課題などを踏まえ、柔軟かつ迅速に放送政策の立案を行う必要がある。このため、放送制度の整備や具体的な運用を検討し、時代に即した放送政策を実現するため、所要の調査・分析等を行う。											
実施方法	直接実施、委託・請負											
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			平成29年度	30年度	令和元年度	2年度	3年度要求					
	予算 の 状 況	当初予算	45	52	66	83	93					
		補正予算	-	-	-	-						
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-					
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-						
		予備費等	-	-	-	-						
	計		45	52	66	83	93					
	執行額		42	49	63							
	執行率（％）		93%	94%	95%							
	当初予算＋補正予算に対する執行額の割合（％）		93%	94%	95%							
令和2・3年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	2年度当初予算	3年度要求	主な増減理由								
	情報通信技術研究開発調査費	79	89									
	諸謝金	3.3	3.8									
	委員等旅費	0.4	0.6									
	計	83	93									
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 5年度	目標最終年度			
	調査結果を活用した法令等の見直し等を図ることにより、国民生活の利便性の向上等に寄与する	調査結果を活用した法令等の見直し等の件数(法令・条文の新設・改廃件数)	成果実績	件	7	5	16	-	-			
			目標値	件	7	6	7	9	-			
			達成度	％	100	83	100	-	-			
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	過去3年間の見直し数の平均											
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載										チェック		
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込				
	放送政策に関する調査・分析等の実施。 令和元年度は活動実績として、8件の調査研究を実施した。	活動実績	項目	9	8	8	-	-				
		当初見込み	項目	7	9	8	7	6				
単位当たり コスト	算出根拠		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度活動見込					
	調査研究1項目当たりにかかるコスト (「調査研究」の請負にかかる執行額) ／(「調査研究」の実施項目数)	単位当たり コスト	百万円	4.3	5.5	6.7	11.3					
		計算式	百万円/項目	38.6/9	43.6/8	53.8/8	79/7					

政策評価、新経済・財政再生計画との関係

政策評価	政策	V. 情報通信 (ICT政策)									
	施策	3. 放送分野における利用環境の整備									
	測定指標	定量的指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 - 年度	目標年度 - 年度		
		調査結果を活用した法令等の見直し等の件数(法令・条文の新設・改廃件数)	実績値	件	7	5	16				
			目標値	件	7	6	7				
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係										
放送制度の整備や具体的な運用を検討し、時代に即した放送政策を実現するための所要の調査・分析等を行うことにより、この成果を活用して、国民視聴者の多様なニーズや、放送が基幹メディアとして果たすべき公共的な役割について検討した上で、必要な制度整備・運用等を行うことができることとなるため、国民生活の利便性の向上等に寄与する。											
新経済・財政再生計画改革工程表 2019	取組事項	分野:	-								
	(第一階層) KPI	KPI (第一階層)		単位	計画開始時 19 年度	元年度	2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度		
			成果実績		-	-	-	-	-		
			目標値		-	-	-	-	-		
			達成度	%	-	-	-	-	-		
	(第二階層) KPI	KPI (第二階層)		単位	計画開始時 19 年度	元年度	2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度		
			成果実績		-	-	-	-	-		
			目標値		-	-	-	-	-		
			達成度	%	-	-	-	-	-		
	本事業の成果と取組事項・KPIとの関係										
-											

事業所管部局による点検・改善				
	項 目		評 価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。		○	放送は国民生活に必要な不可欠なメディアとして重要な社会的役割を果たすものであり、環境変化に応じた制度の在り方等について検討を行うことは、国民視聴者や社会のニーズに応えるものである。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○	放送制度の在り方等に関する検討は、中立性や公正性に加えて全国レベルのバランスにも配慮が求められることから、国が主体的に行うものである。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。		○	放送を取り巻く社会経済状況の変化や国民視聴者の多様化するニーズに的確に応え、放送が引き続き社会的役割を果たしていくためには、制度の不断の見直しが必要であり、優先度の高い事業である。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	原則として、一般競争入札を利用するなど、競争性を確保しながら支出先を選定しているが、一者応札の案件が複数あった。入札辞退者へのヒアリングの結果、調査体制の構築が間に合わなかった、他のプロジェクトとのスケジュールとの重複が長く人員等の確保が難しい等の辞退理由が見られたが、手続に瑕疵はなく、競争性は確保されていたものとする。随意契約については、例えば独立行政法人国立印刷局との契約では、作成する印刷物を国会に提出するものであり、正確性、公表前の守秘義務、緊急の要請への即時対応が必要であった。これらの要件を満たすのは同局以外なく、競争を許さないことから、会計法第29条の3第4項に基づき契約を行った。他の事業者においても同項に基づき契約を行っており、問題はない。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。		有	
	競争性のない随意契約となったものはないか。		有	
	受益者との負担関係は妥当であるか。		-	-
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。		○	経費の積算や仕様書の作成に当たっては、複数者から見積りの提出を求めること等により、妥当な水準を確保している。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		-	-
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○	費目・使途は、放送分野において整備すべき制度や対応すべき課題、更なる検討が必要な事項等に係る調査・分析等に限定している。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		-	-
	繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		-	-
事業の有効性	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。		○	優先度に応じて調査項目を絞り込むこと等により、予算制約の下での事業の効率的な執行に当たっている。
	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。		○	成果目標とほぼ同数の成果実績を挙げている。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		-	-
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○	当初見込みとほぼ同数の調査研究を実施した。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○	成果物は、放送制度の不断の見直しに係る政策立案の基礎資料とする等、十分に活用されている。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)			
	所管府省名	事業番号	事業名	
点検・改善結果	点検結果	委託調査に関しては、請負業者に対して随時報告を求め、進捗管理を行うとともに、必要な指示・助言を行う等、監督職員により適切に監督を行っている。成果物は、制度整備の検討資料等として放送政策の企画・立案等に反映されている。請負業者の選定は、競争入札をはじめ会計関連法規に則って適切に行われている。		
	改善の方向性	調査研究の実施においては、より優先度の高い調査に対象を絞るなど、更なる経費の効率化を実施する。また、一者入札の案件については、参考見積業者のうち入札辞退者への不参加理由を引き続き確認し、今後公募する際に、競争性を高めるためにより多くの者が応募し易い公募要領とする等の工夫を行う。		

外部有識者の所見									
①アウトカム指標が法令等の見直し件数だけでは、本事業の成果がわからない。調査研究の成果と法令等の見直しの関係、及び見直しの具体的内容が見えるようになるアウトカム指標の工夫が必要。 ②執行額が増加傾向にあり、調査研究の1項目あたりのコストも上昇している。その点について検証・説明が不足している。 ③調査研究請負のほとんどが1者入札になっており、その大半が高落率になっている。にもかかわらず1者入札の原因分析が十分でなく、具体的な改善策が見えてこない。									
行政事業レビュー推進チームの所見									
一部改善	事業内容	更なる経費の効率化を図り、適正な予算執行に努めること。							
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況									
執行等改善	本事業は、放送分野において整備すべき制度や、対応すべき課題、更なる検討が必要な事項について、調査・分析等を行うものであり、調査・分析等の結果を受けて新設・改廃に至った放送関連法令・条文の件数を成果実績として計上していることから、見直しの具体的内容が分かるようアウトカム指標を修正した。 調査研究請負については、効率的な執行となるよう総合評価落札方式を含めた競争入札を行っているところだが、1件当たりの仕様内容を充実させた結果としてコストの上昇をもたらしており、今後は一層の経費の効率化に繋がるよう仕様の工夫等を行っていく。 一者入札の改善については、参考見積業者のうち入札辞退者への不参加理由を引き続き確認するとともに、今後公募する際に、競争性を高めるためにより多くの者が応募し易い公募要領とする等の工夫を行う。 以上を踏まえつつ、引き続き適正な予算執行を行っていく。								
備考									
関連する過去のレビューシートの事業番号									
平成22年度	91	平成23年度	93	平成24年度	105	平成25年度	107		
平成26年度	104	平成27年度	104	平成28年度	98	平成29年度	101		
平成30年度	92								
平成31年度	総務省（0102）								
資金の流れ （資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する） （単位：百万円）	※令和元年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。								
	総務省 63百万円								
	[調査研究の委託等]			[検討会等の実施]					
	↓			↓			↓		
	【一般競争契約（総合評価）、随意契約（少額・その他）等】			【その他】			【その他】		
	A. 民間会社等（13者） 62百万円			B. （株）大和速記情報センター 0.4百万円			C. 有識者 23名 1百万円		
	「諸外国における放送コンテンツの権利処理の実態等に関する調査研究の請負」等委託費、印刷製本費等その他事務費			検討会等の速記費用			諸謝金、旅費		
費目・使途 （「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載）	A.			B.					
	費目	使途	金額 （百万円）	費目	使途	金額 （百万円）			
	人件費	プロジェクト管理、調査研究実施、報告書完成	13	-	-	-			
	計		13	計		0			
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載							チェック		

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	みずほ情報総研株式会社	9010001027685	諸外国における放送コンテンツの権利処理の実態等に関する調査研究の請負	13	一般競争契約 (総合評価)	1	88.9%	—
2	PwCコンサルティング合同会社	1010401023102	「違法放送コンテンツの自動特定技術に関する調査研究の請負」について	10	一般競争契約 (総合評価)	1	99.3%	—
3	NECネットエスアイ株式会社	6010001135680	ケーブルテレビにおけるネットワークスライミング技術の導入等に関する調査研究	7	一般競争契約 (最低価格)	1	91.9%	—
4	株式会社野村総合研究所	4010001054032	「災害情報の共通配信基盤技術の在り方に関する調査研究の請負」について	7	一般競争契約 (総合評価)	1	99.9%	—
5	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社	7010001064648	放送分野における非常時の情報伝達手段の調査研究の請負について	6	一般競争契約 (最低価格)	1	98.2%	—
6	株式会社アステム	7120001060149	「テレビジョン放送における手話通訳育成に関する調査研究」の請負	5	一般競争契約 (総合評価)	1	99.8%	—
7	株式会社メディア開発総研	7011101030093	諸外国における公共放送に関する調査研究の請負	5	一般競争契約 (総合評価)	3	92.6%	—
8	一般財団法人情報通信振興会	3013305001741	「2020年版 放送六法」の作成業務の請負	2	随意契約 (少額)	—	—	—
9	独立行政法人国立印刷局	6010405003434	日本放送協会平成30年度決算に関する印刷製本について(財務諸表等)	1	随意契約 (少額)	—	—	—
10	株式会社オーエムシー	9011101039249	検討分科会の開催に係る運営の請負	1	随意契約 (少額)	—	—	—
11	株式会社オーエムシー	9011101039249	放送分野における安全信頼性対策の在り方に関するセミナーに係る補助業務の請負	0.9	随意契約 (少額)	—	—	—
12	独立行政法人国立印刷局	6010405003434	日本放送協会令和2年度予算に関する印刷製本について	0.7	随意契約 (少額)	—	—	—

B

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)大和速記情報センター	5010401030061	会議の速記	0.4	その他	—	—	—

C

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	会議参加のための旅費、 諸謝金	0.2	その他	-	-	-
2	個人B	-	会議参加のための旅費、 諸謝金	0.2	その他	-	-	-
3	個人C	-	会議参加のための旅費、 諸謝金	0.1	その他	-	-	-
4	個人D	-	会議参加のための旅費、 諸謝金	0.1	その他	-	-	-
5	個人E	-	会議参加のための旅費、 諸謝金	0.1	その他	-	-	-
6	個人F	-	会議参加のための旅費、 諸謝金	0.1	その他	-	-	-
7	個人G	-	会議参加のための旅費、 諸謝金	0.1	その他	-	-	-
8	個人H	-	会議参加のための旅費、 諸謝金	0.1	その他	-	-	-
9	個人I	-	会議参加のための旅費、 諸謝金	0.1	その他	-	-	-
10	個人J	-	会議参加のための旅費、 諸謝金	0.1	その他	-	-	-

国庫債務負担行為等による契約先上位10者リスト

	ブロック 名	契 約 先	法 人 番 号	業 務 概 要	契約額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (契約額10億円以上)
1		-	-	-	-		-	-	-