

# NHK経営計画(2021-2023年度)(案)の概要

## 受信料収入減収局面へ

- 新型コロナによる社会・経済状況の激変(ニューノーマルの到来)
- 人口・世帯数の減少

## 媒体を越えるNHKへの期待

- 新型コロナによる、NHKの基本的役割の再認識

## 視聴・利用環境の変化

- 旧来の「テレビ」とは異なるコンテンツ消費
- 様々な動画・情報提供者の存在

## 技術革新の加速

- 新技術を活用したサービスの高度化・効率化
- 新たな「公共メディア」としての可能性

減収局面でもコンテンツ投資を充実させ、視聴者・国民の求める多様性・質の高さを実現

## “新しい「NHKらしさの追求」”

職員一人ひとりの創造性を最大限に生かせるスリムで強靱な組織

### 構造改革

- 「ジャンル管理」の推進
- “作り方改革”の推進  
～「量から質」へ

質



コスト

- 固定的経費への斬り込み
- 間接業務のスリム化
- 営業経費の構造改革

### 5つの重点投資方針

安全・安心を支える

新時代へのチャレンジ

あまねく伝える

社会への貢献

「NHKらしさ」を実現するための人事制度改革