

地域経済分析システム (RESAS, V-RESAS) について

地域経済の「見える化」に向けた取り組み



令和2年12月

内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局ビッグデータチーム
経済産業省 地域経済産業調査室

RESAS（地域経済分析システム）の概要

- 地方創生版・三本の矢の「情報支援」として、2015年4月より提供開始。
- 地域経済を活性化する上で、地域の現状・実態を正確に把握し、将来の姿を客観的に予測し、地域の実情・特性に応じた施策の検討とその実行が不可欠。
- そこで、地域経済に係わる様々なビッグデータを収集し、分かりやすく「見える化」するシステムを構築し、**効果的な施策の立案、実行、検証（PDCA）を支援**。勘や経験や思い込み（KKO）ではなく、**データに基づく政策立案（EBPM）を推進**。

①人口マップ



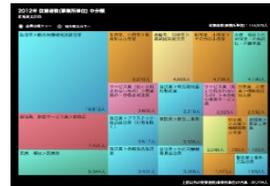
人口推計・推移、人口ピラミッド、転入転出等が地域ごとに比較しながら把握可能

②地域経済循環マップ



自治体の生産・分配・支出におけるお金の流入・流出が把握可能

③産業構造マップ



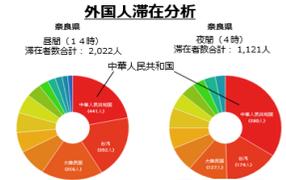
地域の製造業、卸売・小売業、農林水産業の構造が把握可能

④企業活動マップ



地域の創業比率や黒字赤字企業比率、特許情報等が把握可能

⑤観光マップ



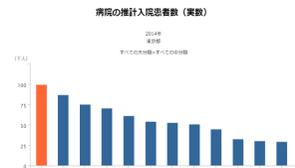
外国人滞在分析
国・地域別外国人の滞在状況等のインバウンド動向や、宿泊者の動向等が把握可能

⑥まちづくりマップ



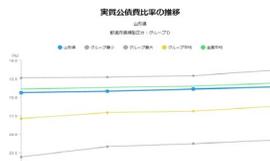
人の流動や事業所立地動向、不動産取引状況など、まちづくり関係の情報把握可能

⑦雇用/医療・福祉マップ



地域の雇用や医療・介護について、需要面や供給面からの把握が可能

⑧地方財政マップ



各自治体の財政状況が比較可能

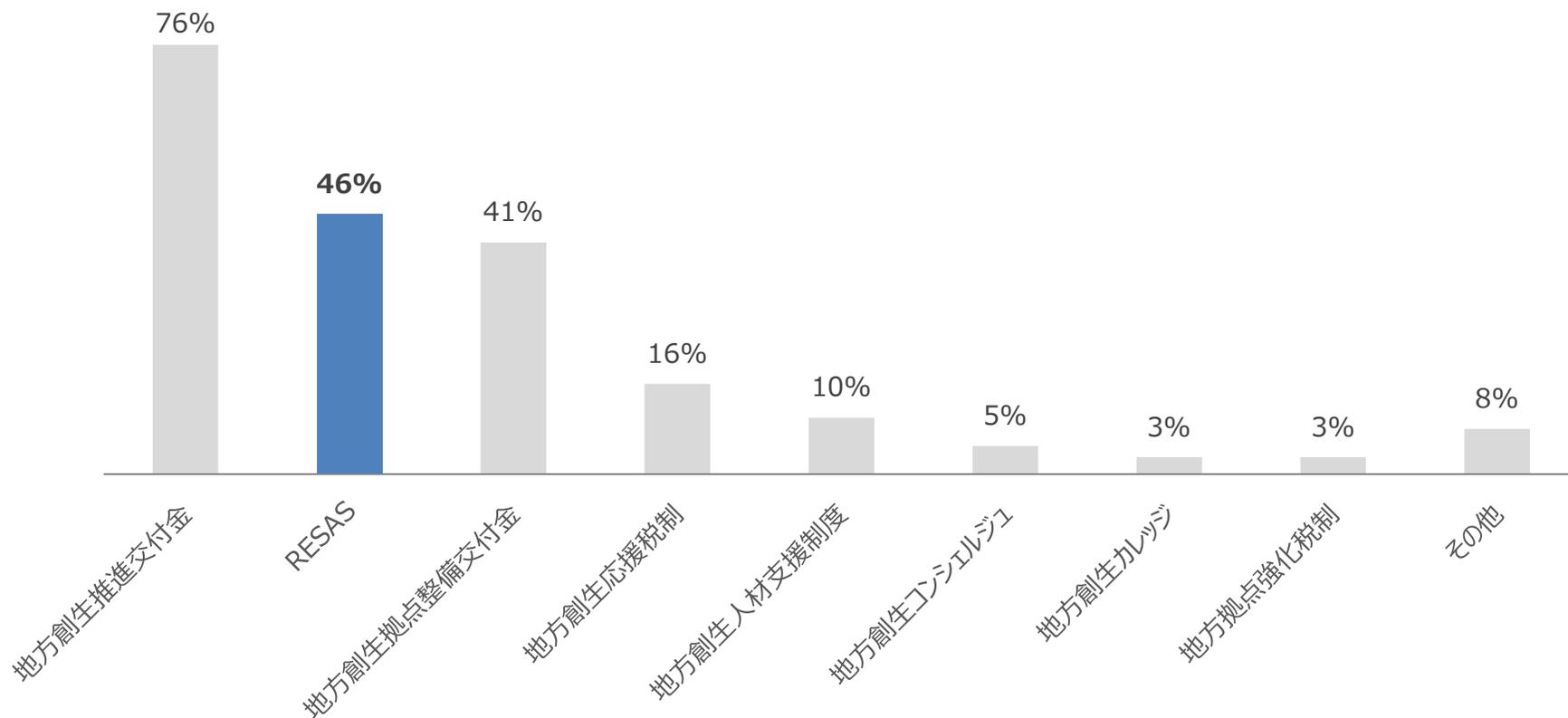
○総メニュー数の推移

スタート時 (2015年) → 現在 (2020年10月)
25メニュー → 81メニュー

これまでのRESASの評価①

- 役に立ったと感じている国の地方創生関連施策として、「地方創生推進交付金」に次ぐ約46%の自治体がRESASを挙げている。

役に立ったと感じている国の地方創生関連施策

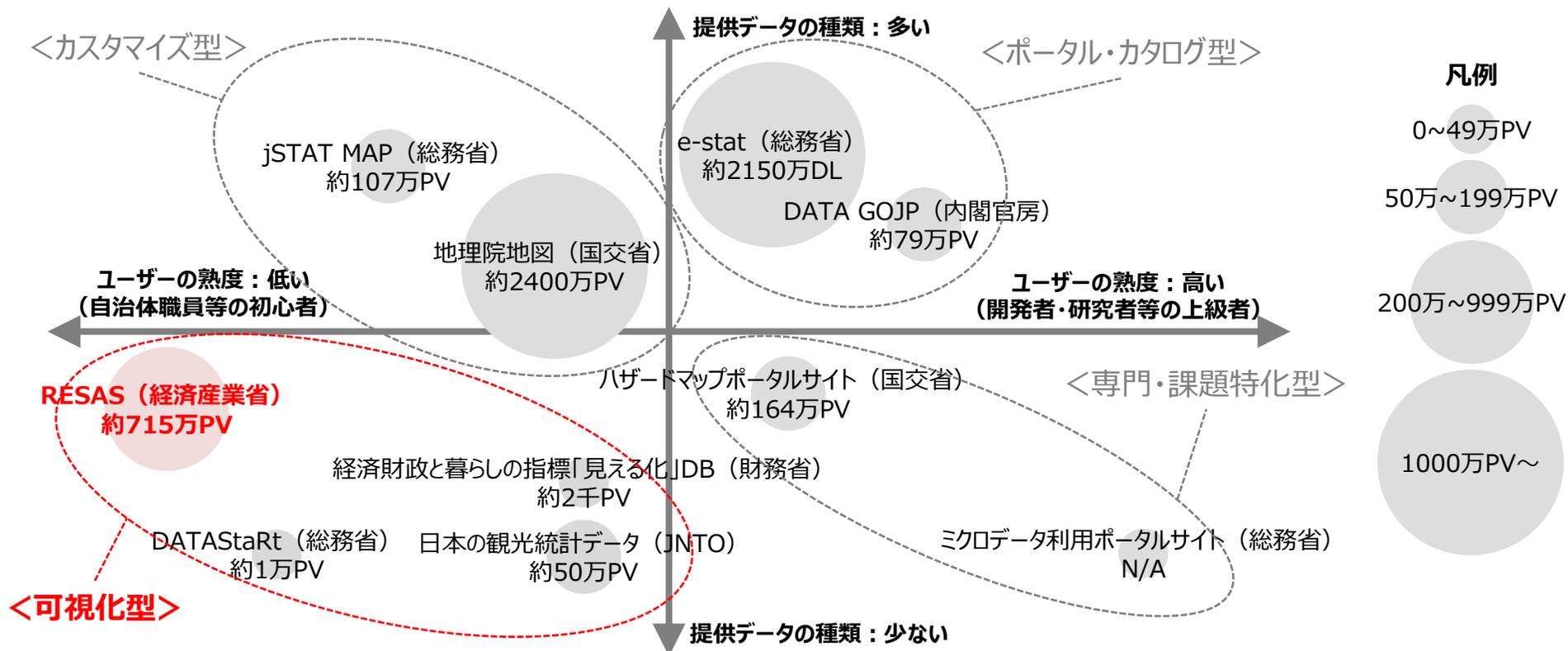


資料：内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局「地方版総合戦略等の進捗状況等に関する調査結果（H31.3.27）」

これまでのRESASの評価②

- 政府が提供する主要なデータ利活用支援ツールを、ユーザーの熟度と提供データの多寡に応じて整理すると、RESASは、自治体職員をはじめとするデータ活用の初心者向け（可視化型）のツールとしては圧倒的なPV数（約715万PV）。

各ツールの位置づけ



資料：内閣官房「地方公共団体のデータ利活用に関する調査（令和2年3月）」より作成

RESAS利用支援機能_サマリー

- RESASに搭載されているデータやグラフについて、**テーマに応じたサマリー（概要）を地方公共団体単位でダウンロード**できる機能。他地域との合算や比較も可能。※一部合算されないグラフあり

【サマリー機能>表示地域・サマリーデータを選択】

Summary サマリー機能

RESASサマリーサイトとは

地域経済分析システム (RESAS) に搭載されている地域経済に関する官民の様々なデータ及びそのグラフを地方公共団体単位でテーマごとに集約したEXCEL形式のファイルをダウンロードいただけます

【作成可能なサマリーデータ】

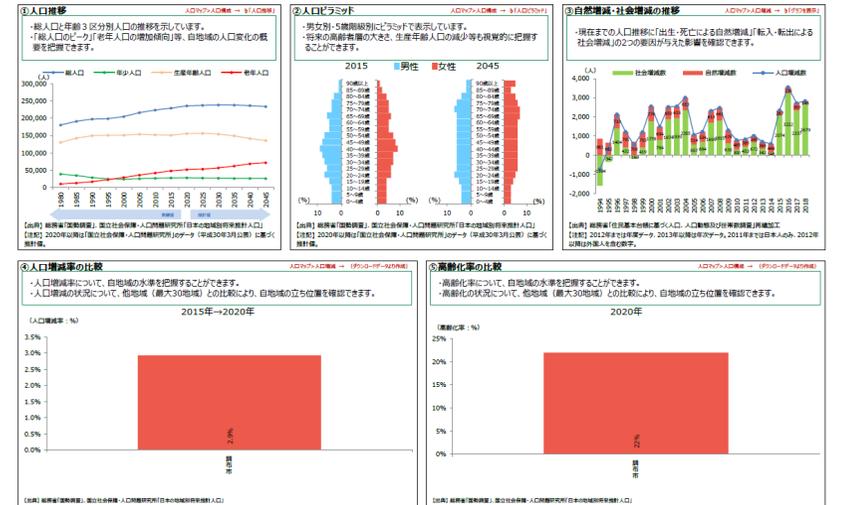
○総論

- ◆人口(人口の推移を年齢階級)別に概観)
- ◆産業(産業に関する傾向を、事業所数、従業者数の推移や、構成比等により概観

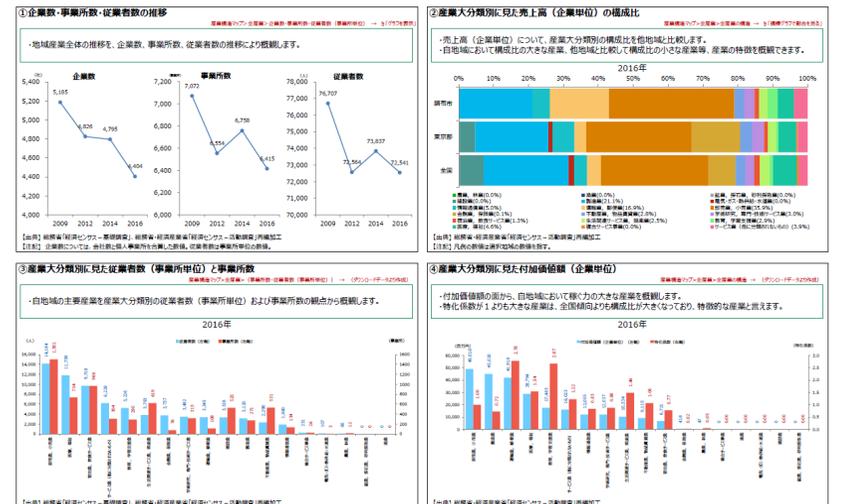
○各論

- ◆人口増減・地域間流動(転入転出、通勤通学等による人口流動を概観)
- ◆産業特性(地域の各産業の特徴を、規模・稼働力等の側面から概観)
- ◆観光(観光客の状況を、訪問客数・消費額等の観点から概観)
- ◆雇用(一人あたり賃金や、有効求人倍率等から、地域の雇用の特徴を概観)
- ◆医療・福祉(医療数・病床数・介護施設数等の供給水準の面から地域の特徴を概観)
- ◆地方財政(各種財政指標等から地方財政の特徴を概観)

総論① 人口 地域を考える基礎的な条件となる人口について、年齢階級別に推移を概観します。 東京都調布市



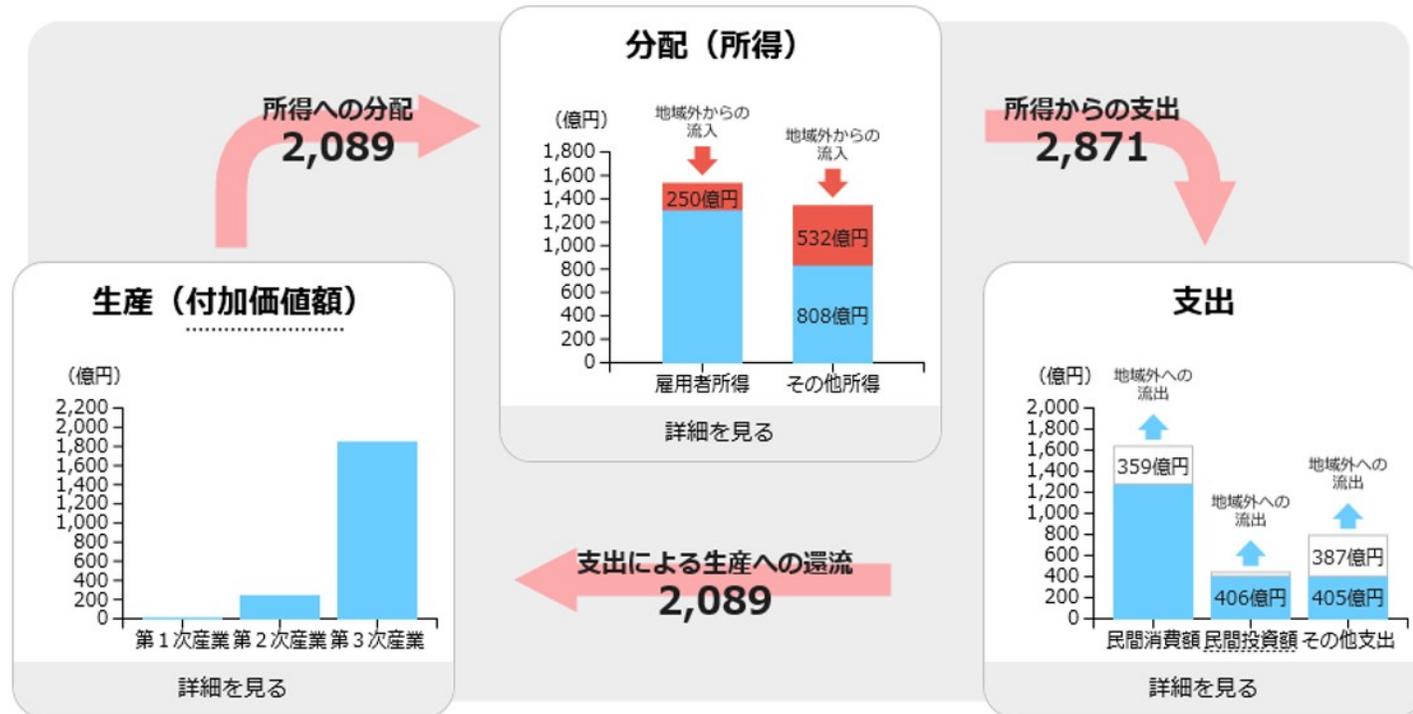
総論② 産業 地域産業に関する全体的な傾向を、事業所数、従業者数、産業大分類別構成比等により概観します。 東京都調布市



「地域経済循環」マップ：地域のお金の流れ

- 地域経済循環分析では、経済がどれくらい地域内で回っているかを示している。
- 例えば、分配のうち、雇用者所得が流出しているのは、他の自治体から当該自治体に通勤している人が多いことが理由と考えられる。
- 支出のうち、地域外からの流入があるのは、他の自治体から当該自治体に買い物に来ている人が多いことが理由と考えられる。

沖縄県宜野湾市の地域経済循環分析



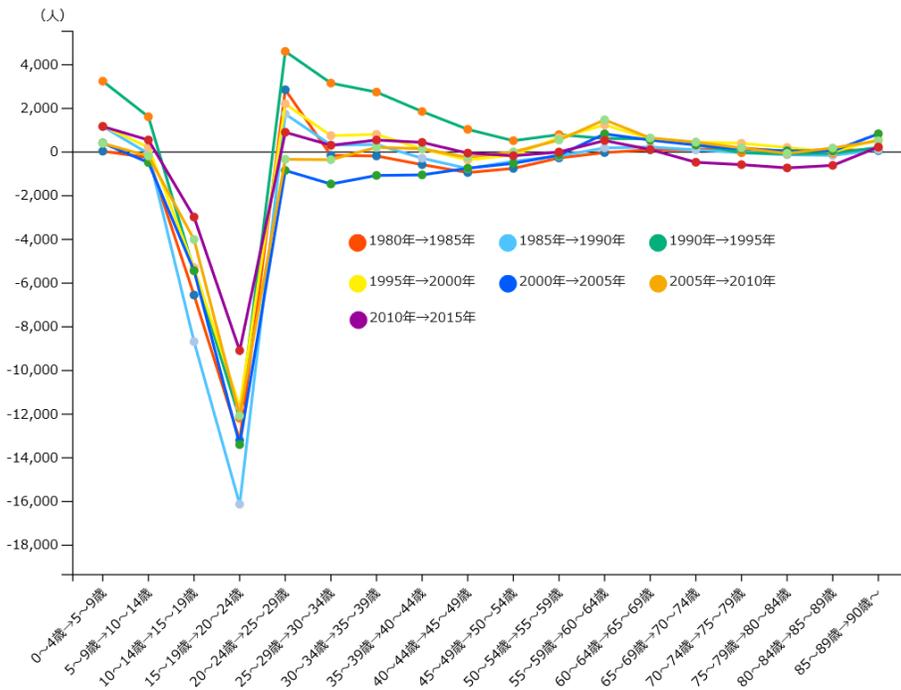
地域経済循環マップ> 地域経済循環図

(資料) 環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

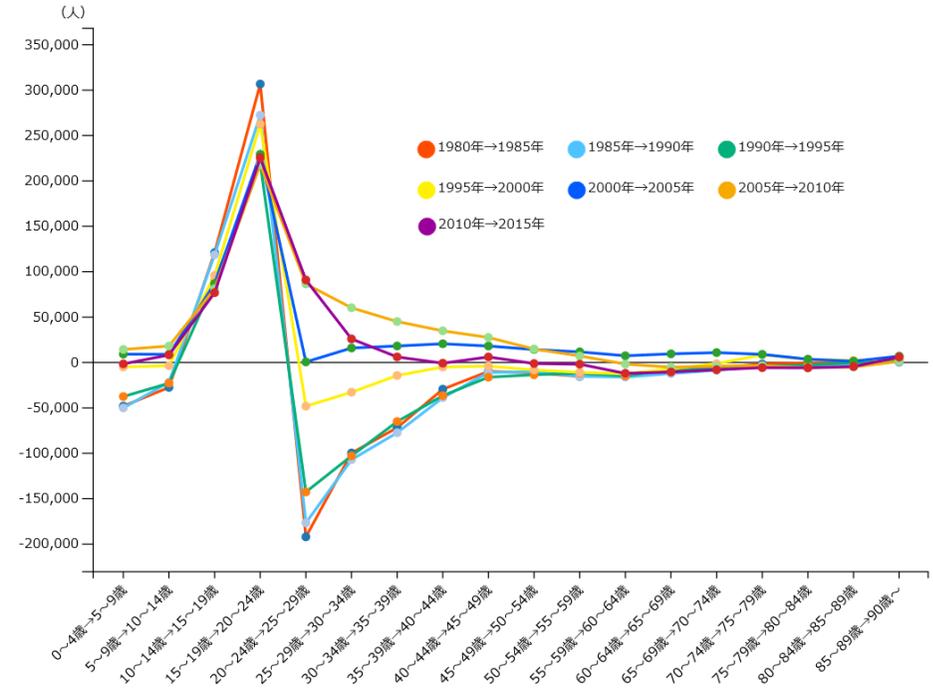
「人口」マップ：人口の増減

- 和歌山県（人口減少率5位）では、大学などに進学をする10代後半、就職をする20代前半の減少数が大きい。進学先や就職先を作り、その魅力をアピールすることなどの政策が考えられる。
- 一方、東京都では、結婚などが増える20代後半以降で減少。高い家賃などの住みにくさの改善が課題と言える。

和歌山県の年代別の人口増減



東京都の年代別の人口増減



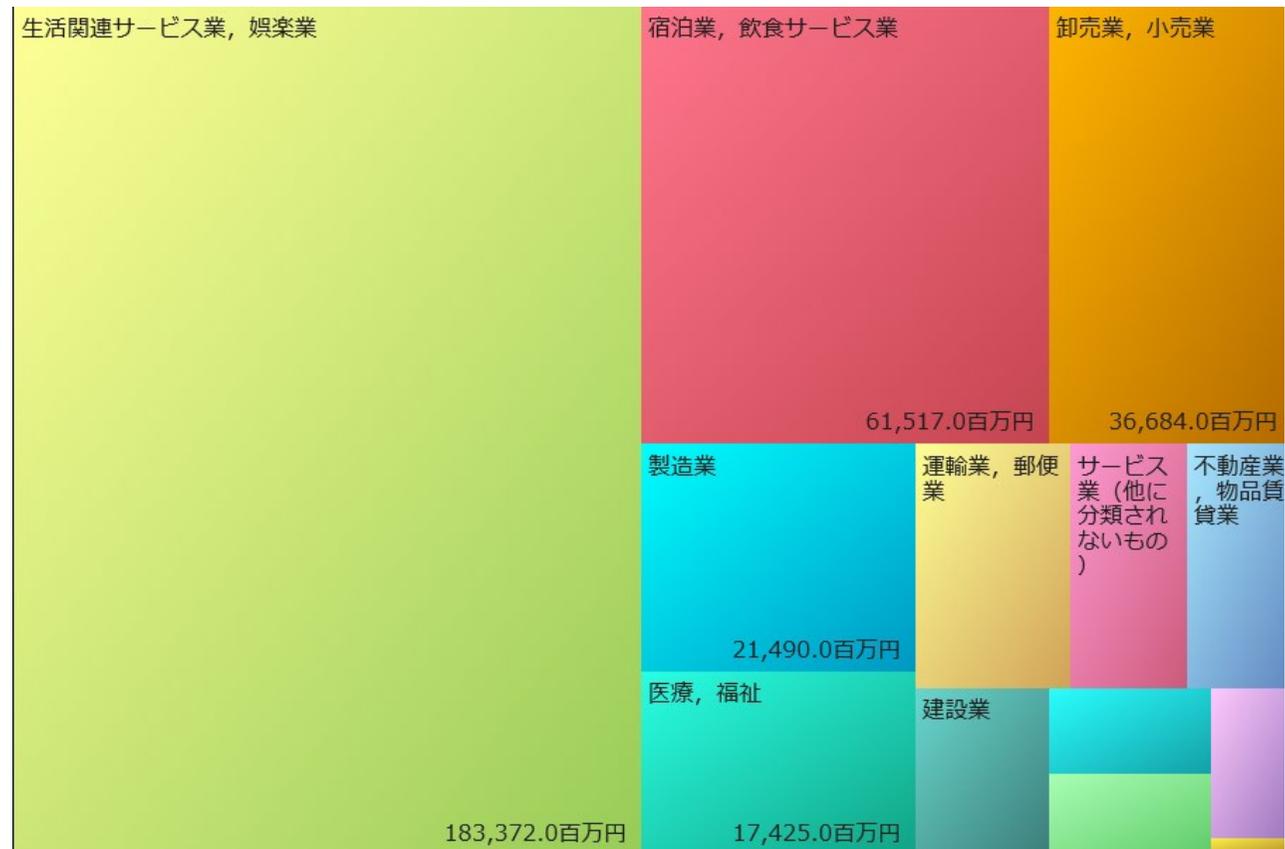
人口マップ> 人口の社会増減

（資料）総務省「国勢調査」、厚生労働省「都道府県別生命表」に基づきまち・ひと・しごと創生本部作成

「産業構造」マップ：全産業の構造

- 千葉県浦安市では、娯楽業が付加価値の約半分を占めている（面積がシェアを示す）。
- 次いで、娯楽業の関連サービスであると考えられる産業が大きい。

浦安市の産業構造（付加価値ベース）



- 新型コロナウイルス感染症が地域経済に与える影響を可視化。**地方公共団体の政策立案や金融機関商工団体の中小企業支援をサポート**する。
- 経済の足下の状況を把握すべく、最速、**1週間おきにデータを更新**。リアルタイムに近い形で、地域経済の健康状態 Vital Signs of Economyを把握できるようにする。

データ項目（前年比）	地域単位	時間単位	データ提供企業
人の流れ（人の動きの活発度）	都道府県／地点	週次	株式会社Agoop
飲食店（グルメサイトの閲覧状況）	都道府県／エリア	週次	Retty株式会社
決済データ（クレジットカード利用等での消費支出）	都道府県	半月次	株式会社ジェーシービー 株式会社ナウキャスト
POS（主にスーパーマーケットでの消費支出）	都道府県	週次	株式会社日本経済新聞社 株式会社ナウキャスト
宿泊施設（ホテル・旅館の予約の状況）	都道府県／エリア	月次／週次	観光予報プラットフォーム推進協議会
イベント（イベント開催やチケット予約の状況）	都道府県	月次	ぴあ株式会社
興味・関心（検索キーワード）	都道府県	週次	ヤフー株式会社
雇用（求人サイトの求人状況）	都道府県	週次	株式会社ゴーリスト
企業財務（会計アプリで見た企業の財務状況）	全国	月次	freee株式会社

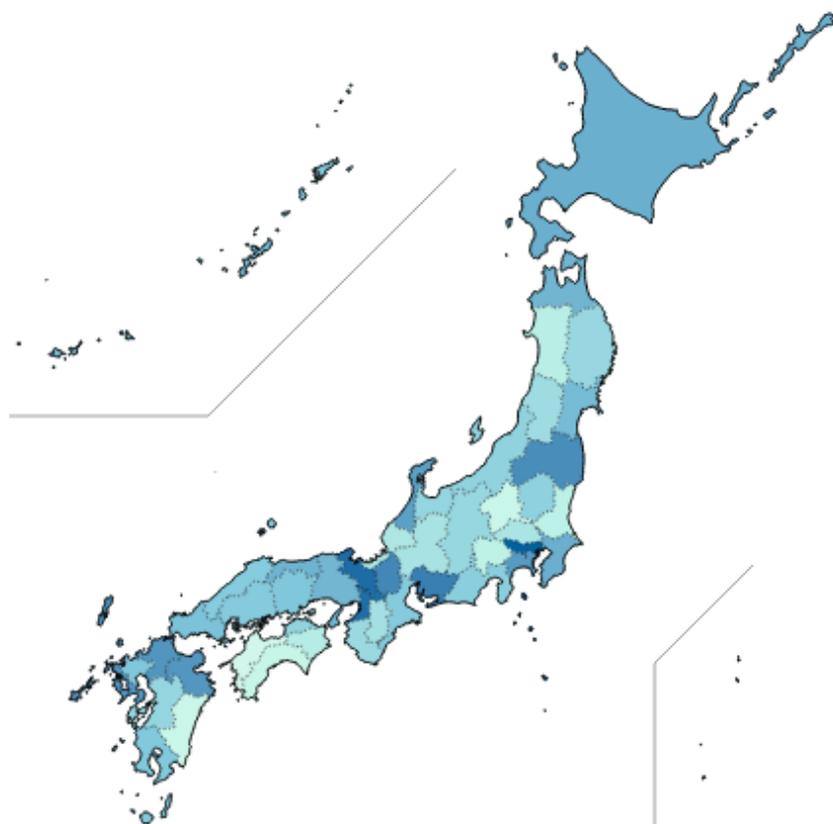


※ 掲載されるデータは、個社情報・個人情報秘匿の観点から踏まえつつ、今後さらに細分化していくことを検討。

<https://v-resas.go.jp>

- 「移動人口」では、全国の移動人口の動向を、前年同週比で表している。
- スマートフォンの特定のアプリケーションから、ユーザの同意の上、GPSデータを取得。

2020年11月2日～8日の前年同週比



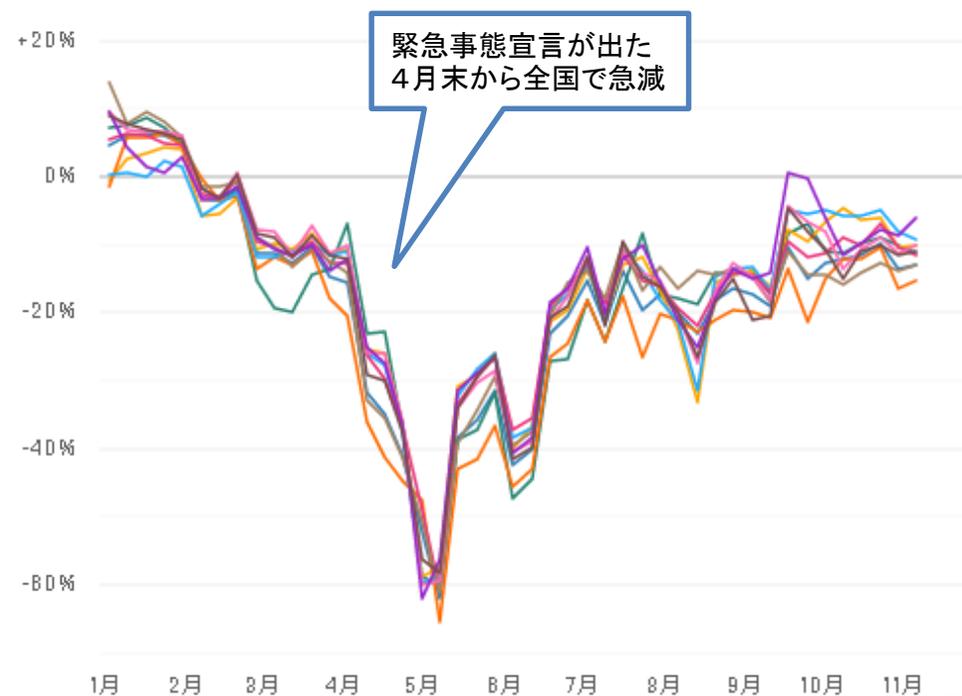
-20% -10% 0% +10%

地域ブロックごとの前年同週比の推移

2019年12月30日～2020年11月8日

地域ブロック:

- 全国 ■ 北海道 ■ 東北 ■ 関東 ■ 北陸 ■ 東海 ■ 近畿 ■ 中国
- 四国 ■ 九州・沖縄



- 「滞在人口」では、その地域に滞在している人口を、前年同週比で表している。
- 滞在している人が、居住地の別（市区町村内、都道府県内、都道府県外）で把握できる。

推定居住地ごとの前年同週比の推移

2019年12月30日～2020年11月8日

代表観測地点

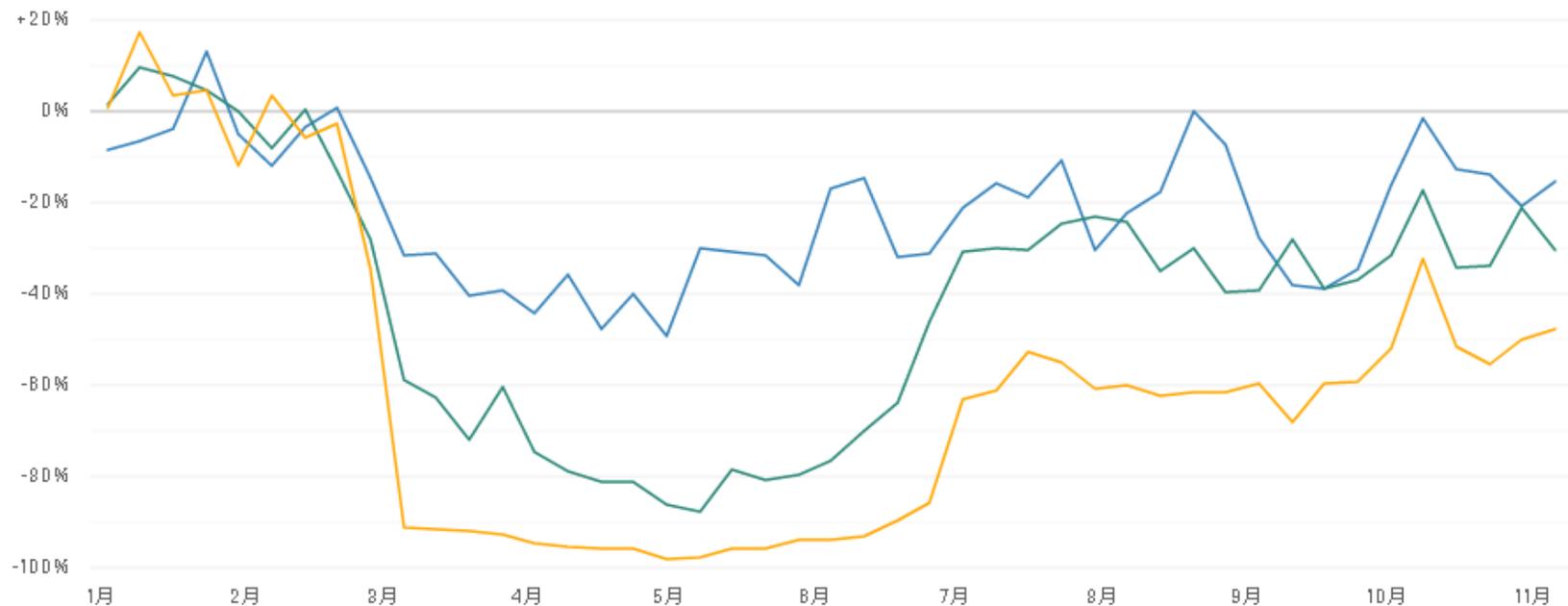
舞浜駅

時間帯

すべての時間帯

滞在人口の推定居住地:

■ 市区町村内 ■ 都道府県内 ■ 都道府県外



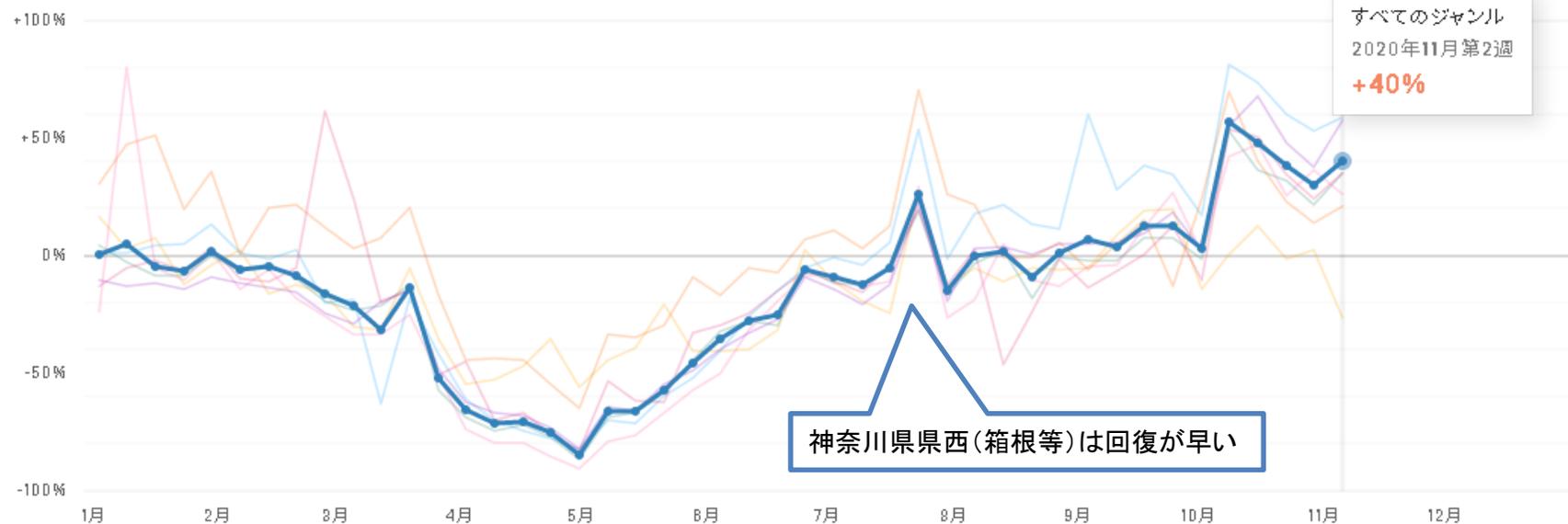
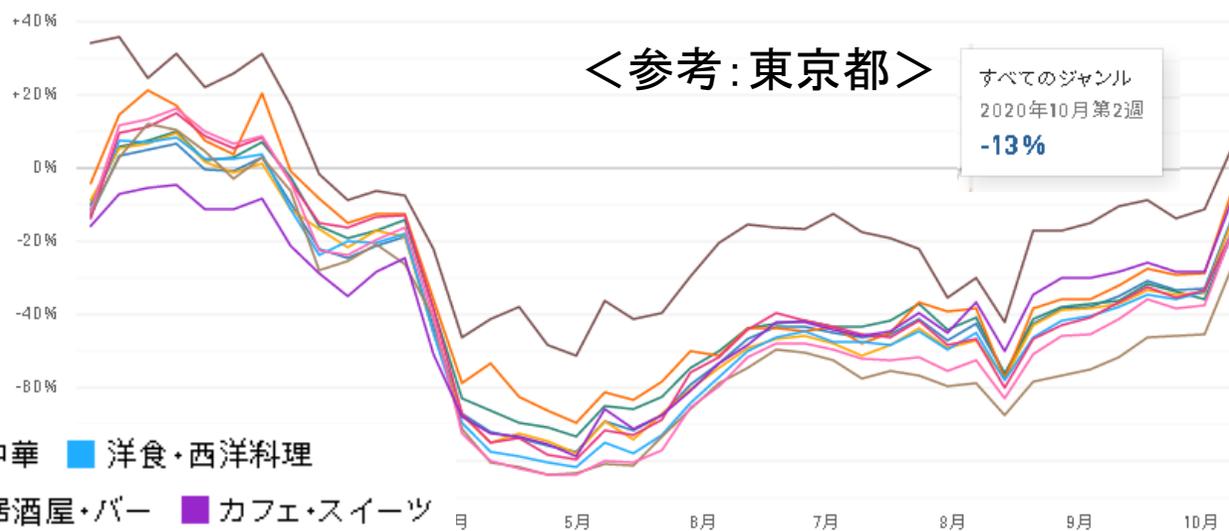
○ 飲食店情報サイトRettyの閲覧数を、前年同週比で表している。箱根等は東京に比べ、回復が早い。

ジャンルごとの前年同週比の推移

2019年12月30日～2020年11月8日

エリア

県西



○ 日本経済新聞社／ナウキャストデータから、全国約1200店舗のスーパーのPOSレジにより集計された品目別の売上高を前年同期比で表している。

種別ごとの前年同週比の推移

2019年12月30日～2020年11月8日

品目の種別:

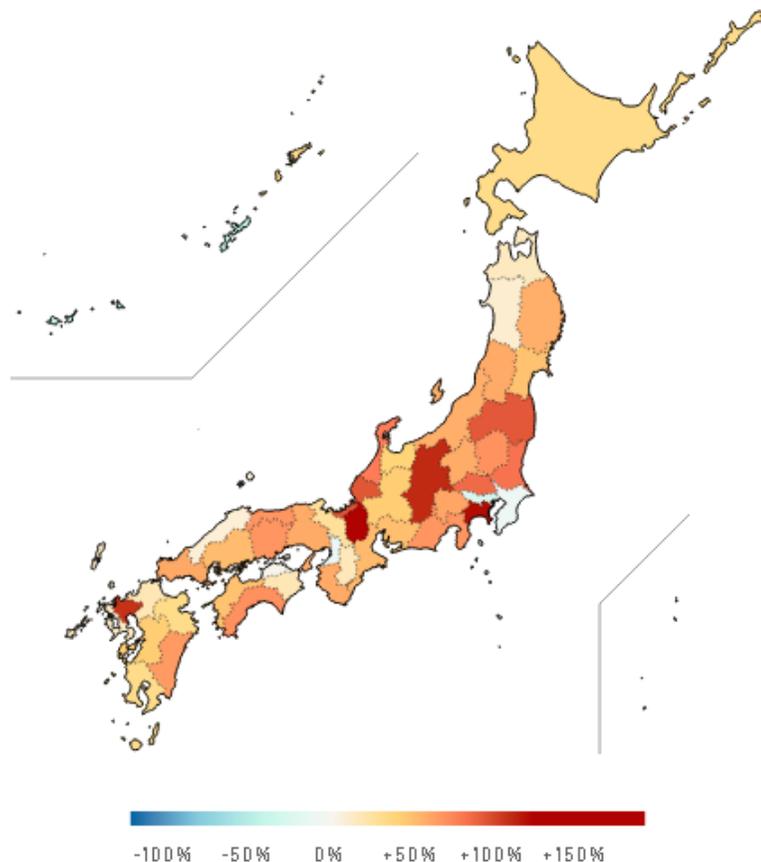
□ すべての品目 ■ 生クリーム ■ プレミックス

プレミックスは、ホットケーキの材料。小麦粉。生クリームと併せて、自宅で楽しむ人が増えたことが分かる。



- 観光予報プラットフォームのデータをもとに、宿泊者数を前年同期比で表している。
- 旅行会社店頭、予約サイト、外国語予約サイトなどから匿名加工されたものを収集（提供元は非公開）。

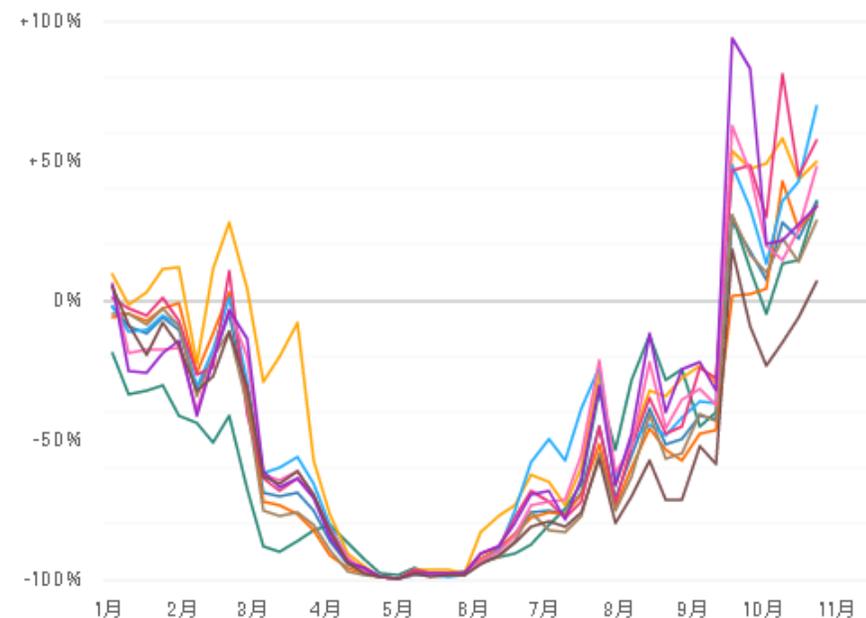
2020年10月19日～25日の前年同週比



地域ブロックごとの前年同週比の推移

2019年12月30日～2020年10月25日

地域ブロック:



- 観光予報プラットフォームのデータをもとに、宿泊者数を前年同期比で表している。
- 旅行会社店頭、予約サイト、外国語予約サイトなどから匿名加工されたものを収集（提供元は非公開）。

宿泊者の分類の前年同月比の推移

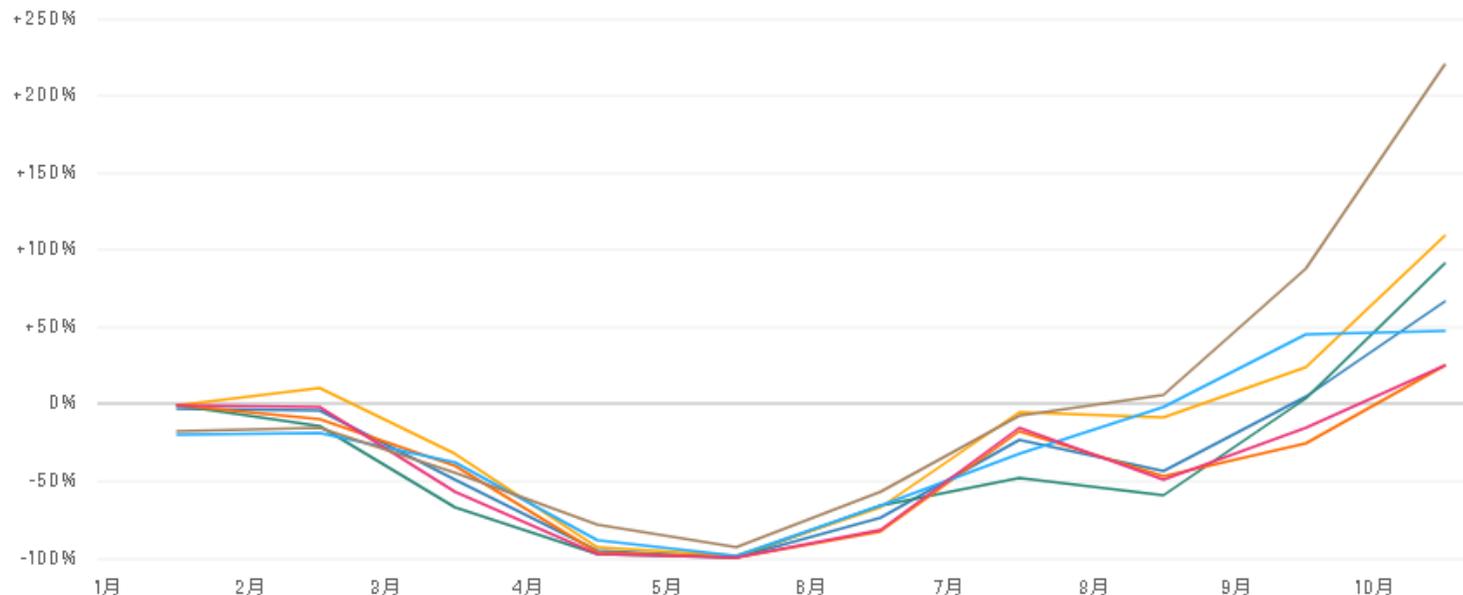
2020年1月1日～10月31日

エリア

吾妻

宿泊者の分類:

■ すべての宿泊者の分類 ■ 子ども連れ(子ども = 13歳未満) ■ 男女二人(カップル・夫婦) ■ 女性グループ ■ 男性グループ
■ 男女グループ(子ども含む) ■ 一人



吾妻(草津等)では、
一人旅の宿泊が急増。

アイデア
コン2015～

WS
2015～

研修
2018～

副教材
2019～

1. 地方創生☆政策アイデアコンテスト

RESAS等を活用して地域の状況などを分析し、地域を元気にするアイデアを広く国民の皆様から募集する。審査会を開催し、地方創生担当大臣賞、優秀賞を授与。

2. 政策立案ワークショップ

地方公共団体が主体となり、地域の多様な関係者が集い、RESASを活用した、データに基づく施策の立案、実現を推進する。各地域の経済産業局職員がこれを支援。これまでに全国で50以上の自治体で実施。

3. 地方公共団体職員向け研修

データに基づき施策立案できる職員を育成するため地方公共団体において研修。2019年度は、22の都道府県等において約3,500名が受講。

4. 副教材（RESAS de 地域探究）

RESASを活用した授業を展開するため、高等学校向けに8種のモデル授業案（副教材）を作成、**2020年3月公開**。さらに「RESAS de 地域探究実践校」を募集、授業の成果を発表するイベント等を通じて、教員間及び教育現場と地域のコミュニティを形成することを目指す。

- RESASを活用して地域の状況を分析し、地域を元気にするアイデアを広く募集する「地方創生☆アイデアコンテスト」を2015年度から毎年開催。6回目となる今年は12月19日（土）に開催。
- 今年はコロナ対策の為、発表者・審査員とも会場に集まらないリモート形式で行う。

2020年度開催計画について

- 今年度の応募総数 **過去最多1,307件**
- 審査部門：「高校生・中学生以下の部」「大学生以上一般の部」「地方公共団体の部」
- 授与される賞：地方創生担当大臣賞（1組×3部門）
優秀賞（2組×3部門）
協賛企業賞（9組×3部門）
経済産業局長賞（各地方経済産業局が授与）
- 最終審査会：**2020年12月19日（土）** @オンライン開催
- URL: <https://contest.resas-portal.go.jp/2020/>



地方公共団体における、**データに基づく施策の立案**を促進するとともに、関係者との**コンセンサス形成のきっかけ**に活用。

北海道から沖縄まで、これまでに全国で50以上の自治体にて実施。総合戦略の策定における施策立案の場としても活用可能。

2020年度の開催自治体は、募集中です。

<概要>

➤ 目的

- ・地方公共団体や地域の多様な関係者によるデータに基づく施策の立案及び実現を推進する。
- ・地方公共団体や地域の関係者がRESASによる分析を行うとともに、分析のみに留めず、具体的な施策の立案及び取組の実施につなげる。

➤ 実施回数

- ・全国10地域程度

➤ 参加者

- ・地方公共団体の首長、住民（学生含む）商工団体、金融機関、地元企業、等

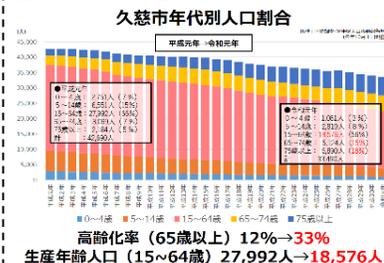
➤ 有識者

- ・ワークショップ当日は、産業・観光・人口等の有識者を派遣し、地域分析や施策案へアドバイスをを行う。（有識者は内閣官房・内閣府が選定）

<岩手県久慈市の事例>

- ・テーマ：久慈市シャケ式子育て支援マスタープラン
- ・参加者：78名
（副市長、市議会議員、商工会議所、PTA連合会、高校生等）

【分析資料】



当日の様子



○地方公共団体における、**データに基づき施策立案できる職員の育成支援**が目的。
 新入職員を対象にデータ活用の重要性を理解していただき、将来的にEBPM を実践できる人材の育成を支援。

○2020年度は、新人以外の職員も含めて**15の都道府県等において1,700名程度**が受講。

- <概要>
- 目的
各都道府県の新入職員に対して、地域経済分析システム（RESAS）などのデータを活用し、地域をデータで分析するスキルの習得を目指す。
 - 研修内容
 ・RESAS分析手法、RESASの活用事例等について、座学形式で説明の他、グループワークも実施。
 ・研修時間：2時間程度
 - 対象者
2020年度採用の新入職員等
 - 派遣する講師
内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局職員、経済産業局職員、RESAS専門委員（有識者等）

開催地	日程	対応局
北海道庁	①10月13日(火) ②10月14日(水)	北海道経済産業局
山形県庁	①10月1日(木) ②10月12日(月) ③10月15日(木) ④10月29日(木)	東北経済産業局
栃木県庁	①9月2日(水) ②9月8日(火)	関東経済産業局
長野県庁	10月19日(月)	
石川県庁	11月19日(木)	中部経済産業局
滋賀県庁	未定	近畿経済産業局
和歌山県庁	令和3年2月 1週目	
徳島県庁	9月1日(火)	四国経済産業局
香川県庁	9月25日(金)	
大分県庁	①10月15日(木) ②10月22日(木) ③11月5日(木)	九州経済産業局
沖縄県庁	9月9日(水)	内閣府沖縄総合事務局
千葉市役所	10月20日(火)	関東経済産業局
新潟市役所	検討中・中止になる可能性もあり	
岡山市役所	10月9日(金)	中国経済産業局
一宮市役所	①12月 ②令和3年1月 ③令和3年2月	BDT

- 2020年3月、教育現場でRESASを活用した授業を円滑に展開するため、高校等向けに8種の授業モデル（RESAS副教材）を、「RESAS for Teachers」で公開。
- RESAS副教材の周知と教員間のコミュニティ形成により、自律的な地域人材の育成の発展を目指す、「RESAS de 地域探究」を実施していきます。

○ RESAS副教材 概要

- 目的

「高等学校学習指導要領（平成30年告示）解説（歴史地理編）」にRESASが盛り込まれたことを背景に、教育現場でRESASを活用した授業を円滑に展開し、データを通じた探究学習の普及及び地域人材の育成の強化を目指す。
- 教科／科目

「地理総合」、「商業（観光ビジネス）」、「国語」、「情報」、「総合的な探究の時間」
- モデル授業案概要
 - 学習指導案

指導計画、本時の学習など（学習活動・内容、指導上の留意点、教材・資料について記載）
 - 授業用スライド、ワークシート
 - 実践事例

RESAS for Teachers <https://teacher.resas-portal.go.jp/>
 RESAS de 地域探究 <https://tanq.resas-portal.go.jp/>

RESAS 副教材 検討委員

学校法人札幌慈恵学園 札幌新陽高等学校	高石大道
学校法人品川女子学院	河合豊明
長野県松本県ヶ丘高等学校	中谷幸裕
金沢大学付属高等学校	岡かなえ
学校法人聖心学園 聖心学園中等教育学校	吉澤陽
岡山県立倉敷商業高等学校	川崎好美
徳島県立脇町高等学校	大久保邦博
学校法人川島学園 れいめい中学校・高等学校	上門大介



授業モデルを作成した先生たちへ聞く
RESASの魅力とは？



8つの授業モデル



総学 = 総合的な学習の時間
総探 = 総合的な探究の時間

- **地方のチェンジ・メイカー育成プログラム**【中学校 総学】【高等学校 総探】
基礎的な探究学習の教材です。身近な地域から課題を設定し、解決することを目的としたプログラムです。「地方創生☆政策アイデアコンテスト」に対応しています。
- **データを根拠に意見を主張してみよう**【高等学校 情報 I 社会と情報】
データを表現、蓄積するための表し方と、データを収集、整理、分析する方法について理解します。
技能を身に付け、結果の表現を含めてこれらの方法を適切に選択し、実行し評価し改善することが身につきます。
- **収集したRESASなどの複数の情報を根拠に、自分の意見をまとめて論述しよう**【高等学校 国語 現代の国語】
身近な市町村を題材にし、情報を的確に読み取る能力、自分の意見に説得力を持たせるための情報を選ぶ能力を習得します。
- **「生活圏の調査と地域の展望」でのRESAS活用**【高等学校 地理総合】
人口や産業に関して類似している自治体について、福祉・医療・観光・産業のうち、いずれかについてのデータを見つめ、地域における課題を探り、解決策を提案しよう。
- **訪日外国人の動向理解～「観光ビジネスにおけるマーケティングの特徴」でのRESAS活用～**【高等学校 商業 観光ビジネス】
訪日外国人の滞在先・移動相関・消費動向などを理解し、地域における効果的なマーケティングを考察します。
- **「地方から世界へ」を考える**【高等学校 総探】
問いの規模と深さを事前に理解し、ビジネスフレーム活用して地域理解・政策立案を行います。
デザイン思考・起業家精神の向上をはかり、論理的思考力、データ分析能力を高めます。
- **理系のための探究プログラム～雇用/医療・福祉マップ 医療受給データの比較から課題設定の基礎を学ぼう～**【高等学校 総探】
2つのデータを比較から、さらなる情報の収集・整理・分析を行うことで、課題の設定の方法の基礎を学びます。
- **地域の課題を発見し解決に取り組む探究学習「〇〇（市）活性化プロジェクト」**【中学校 総学】【高等学校 総探】
身近な地域に新たな価値を創造し、よりよい社会を実現しようとする態度を養います。
課題発見、情報収集、整理、考察、分析、検証を通して論理的思考を身につけます。

- RESAS副教材の認知の拡大、実践校の指定による幅広い実践事例の創出、先生方のご意見を取り入れた副教材の改善を目的に、3段構えの普及イベント「RESAS de 地域探究」を開催中。
- さらに、2021年度以降、教員間でRESAS及びRESAS副教材を知っていただき、RESASを活用する教員等の間でコミュニティが形成されることを目指す。

【RESAS de 地域探究実践校】

- 小学校～高等学校や民間の教育機関から、RESAS副教材を実際の授業で活用する学校。

【第1弾 RESAS de 地域探究フォーラム】

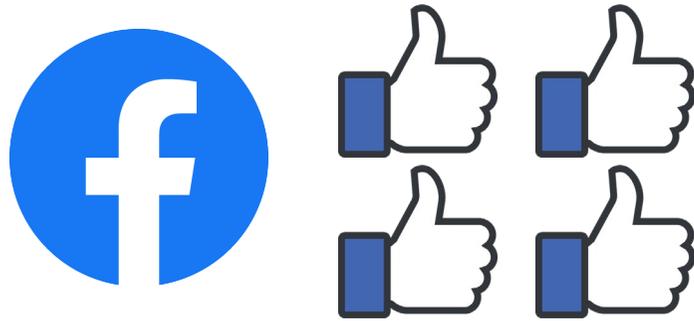
- 7～8月に開催済。当日の様子は動画掲載済。
- RESAS副教材の認知拡大や実践校募集が目的。
- 有識者の基調講演や、RESAS副教材作成に携われた先生方からの説明を行い、副教材の内容や実践校の募集を周知。

【第2弾 探Q！RESAS（成果発表会）】

- 11/29,12/5, 12,13にオンラインで開催。
- RESAS副教材を使った授業のノウハウ共有や、新型コロナで活動の場を失った生徒への対外発表の機会の提供、地域コミュニティの創出が目的。
- RESAS副教材を使った授業の実践事例について、**教員や生徒から発表**する。また、地域の商工団体や企業にも参加を呼び掛ける。

【第3弾 RESAS de 地域探究シンポジウム】

- 2021年2月頃、東京で開催予定（オンライン併用）。
- 2022年度以降、RESAS副教材が自律的に発展していけるよう、一連のイベントを締め括るシンポジウム。



<https://www.facebook.com/cascaobdt/>
「内閣府ビッグデータチーム」で検索！



<https://www.youtube.com/channel/UCkwDhyiJ6DifwKeG8C6bkew>
URLは長いので、「RESASチャンネル」で検索！

「いいね」と「チャンネル登録」をお願いします！

○RESASの普及への取組といたしまして、RESAS利活用のサポートのため、各地方経済産業局が、地方公共団体、地方議会関係者や民間団体等が主催する勉強会・研修会等に職員を派遣しております。ご相談につきましては、以下、各地方経済産業局のホームページをご覧ください、担当課にお問い合わせください。

局	担当部局	電話番号
北海道経済産業局	総務企画部 企画調査課	011-709-1775
東北経済産業局	総務企画部 企画調査課	022-221-4861
関東経済産業局	地域経済部 地域振興課	048-600-0267
中部経済産業局	総務企画部 企画課	052-951-2694
	北陸支局 総務課	076-432-5588
近畿経済産業局	地域経済部 地域開発室	06-6966-6012
中国経済産業局	総務企画部 企画調査課	082-224-5626
四国経済産業局	総務企画部 企画課	087-811-8507
九州経済産業局	地域経済部 地域経済課	092-482-5574
内閣府 沖縄総合事務局	経済産業部 企画振興課	098-866-1727

○RESASホームページ

<https://resas.go.jp>

○V-RESASホームページ

<https://v-resas.go.jp/>

○地方創生☆政策アイデアコンテスト2020公式ホームページ

<https://contest.resas-portal.go.jp/2020/>

○問合せ先

内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局

内閣府 地方創生推進事務局 ビッグデータチーム

電話 03-3581-4541

メール j.resas.j9j@cas.go.jp

