



# 令和3年経済センサス-活動調査 広報概要



## キャッチコピー



あなたの回答で、  
日本の未来が見える。

調査への回答する必要性を伝える「アンサー！」とそれを補足するコピーで回答促進  
「チェックボックス」のアイコンで、インターネット回答を想起

## 広報キャラクター

いちかわ さや      いちかわ えんのすけ      しゅりー      たけやま  
**市川紗椰さん・市川猿之助さん・SHELLYさん・カンニング竹山さん**

### 広報概要：

- ◆ **経済クイズを活用したPR動画等を展開**  
(令和2年12月～)
- ◆ **47都道府県にあわせて「47題」のクイズ式  
広報物を製作・展開** (令和3年4月～)
  - ・各地方メディアによる展開のほか、キャンペーンページ  
においても掲載
- ◆ **広報タレントによるPRイベント** (令和3年5月)
- ◆ **TVを視聴しない層に向けたネット広告や  
特別企画** (令和2年12月～)
  - ・SNSの活用による対話型広報
  - ・著名人による解説を各種媒体に展開 等



経済センサス 活動調査 日本経済の今がわかる「経済センサス-活動調査」がはじまります。  
全国すべての事業所・企業が対象です。  
安全で便利なインターネット回答がおすすめです。ご回答よろしくお願いたします。  
※この調査は統計法に基づく基礎統計調査で、調査に回答する義務があります。いただいた内容は統計作成の目的以外(販路開拓など)には、絶対に使用しません。



- 1 調査票のお届け方法は、事業所の形態により異なります。
- 2 実所などがある企業、専務事業所(物件持会社及び専業主婦世帯以上)など
- 3 調査票が送附して調査票を把握しやすくなります。
- 4 調査票を送付して調査票を把握しやすくなります。