



# MNOの新料金プラン等(仮称)に関する データ分析について

---

令和3年2月1日  
事務局



## 1. 背景

- 「競争ルールの検証に関する報告書2020」(2020年10月)において、MNOのサブブランドは、「新たな囲い込みの手段として利用されるなど、特に独立系MVNO※1との間の公正な競争環境の阻害要因となる可能性がある」旨の指摘があり、「今後の検証においてより詳細な分析が可能となるよう、MNOのメインブランド・サブブランドの2つのサービスを提供している事業者からは、ブランド別のデータを取得する必要がある」旨の提言がされたところ。
- 2020年10月以降、MNO3社(NTTドコモ、KDDI及びソフトバンク)は、それぞれ新たに大容量(20~25GB)かつ低廉な料金プランを発表しており、今後モバイル市場の競争環境に大きな影響を与えることが想定される。

※1 「独立系MVNO」とは、MVNOのうちMNOの特定関係法人を除いたものをいう。

## 2. 今後の分析・検証

- MNO各社(NTTドコモ、KDDI、ソフトバンク及び楽天モバイル)が提供するサービスのうち、特に独立系MVNOとの間の競争に影響を与えられとされる料金プラン・ブランドを、「新料金プラン等(仮称)※2」として捉え、(従来の)メインブランド※3と別に料金プラン・ブランド別のデータを取得し、競争環境に与える影響を分析・検証することとしたい。
- 新料金プラン等(仮称)については、各社がどう呼称しているか※4、どのような目的や戦略で提供しているかに関わらず、独立系MVNOと競合するような料金体系で提供されるものであって、料金体系やサービス形態、広告戦略等から見て、いわゆる「(従来の)メインブランド」とは明らかに異なるものとして展開・訴求していると認められるものと整理することとしたい。

※2 新料金プラン等(仮称)は、2021年度の検証作業に当たり、特に検証対象とする料金プランを一括りに捉えるために呼称するもの

※3 「(従来の)メインブランド」とは、2020年末時点において現に提供されているMNO各社のサービス(KDDIが提供するUQ mobile、ソフトバンクが提供するY!mobileを除く。)、また、各社において名称変更等があった場合でも、各社の販売戦略等から見て、これらの後継のプラン等と思われるものをいう。

※4 MNO各社が、(従来の)メインブランド内の一つの料金プランであると呼称していたとしても、新料金プラン等(仮称)に該当すると考えられる料金プランについては個別のデータを把握し、分析・検証の対象とする。

## 3. 分析・検証の対象とする料金プラン・ブランド

- 2021年度の分析・検証に当たっては、現在提供・発表されている料金プラン・ブランドを以下のように分類し、個別のデータを取得した上で、分析・検証を進めていくこととしたい。
- なお、対象となる料金プラン・ブランドは、各社の料金プラン等の提供状況等も踏まえ随時見直していくこととしたい。

・NTTドコモ : 「NTTドコモ」、「NTTドコモ(ahamo)」

・KDDI : 「au」、「au(povo)」、「UQ mobile」

・ソフトバンク : 「ソフトバンク」、「SoftBank(SoftBank on LINE)」、「Y!mobile」

・楽天モバイル: 「楽天モバイル」

※赤字・下線部分が「新料金プラン等(仮称)」

## 分析・検証内容

## 分析・検証に使用するデータ

### ① モバイル市場の現状、利用者の移行状況

- メインブランド(MNOが提供するサービスのうち、新料金プラン等(仮称)を除いたもの。以下同じ。)、新料金プラン等(仮称)及びMVNOの契約数を把握し、モバイル市場におけるシェアを比較・分析する。
- MNOのシェアの増減について、メインブランドの契約数の増減によるものであるのか、新料金プラン等(仮称)の契約数の増減によるものであるのかを分析する。
- 新料金プラン等(仮称)のうち新たに発表した料金プラン・ブランドについて、サービス開始当初から契約数を取得することで、モバイル市場の競争環境に与える影響(特にMVNOとの競争に与える影響)を検証する。
- 同一事業者内における移行件数を把握することで、利用者の移行状況をこれまで以上に詳細に把握し利用者の動向を分析する。

- 契約数
  - ・事業者全体の契約数
  - ・メインブランド・新料金プラン等(仮称)別の契約数
- 移動電気通信役務に係る新規契約数等
  - ・事業者全体の新規契約数(うちMNPによるもの)、契約更新数、契約解除数(うちMNPによるもの)、契約の合計数
  - ・メインブランド・新料金プラン等(仮称)別の新規契約数(うちMNPによるもの)、契約更新数、契約解除数(うちMNPによるもの)、契約の合計数
- 同一事業者内における以下の場合のユーザーの移行状況(件数)
  - ・メインブランドから新料金プラン等(仮称)への移行
  - ・新料金プラン等(仮称)からメインブランドへの移行
  - ・新料金プラン等(仮称)から新料金プラン等(仮称)への移行

## 分析・検証内容

## 分析・検証に使用するデータ

### ② メインブランド・新料金プラン等(仮称)別の代理店への支払金、販売奨励金の支出状況

- メインブランド・新料金プラン等(仮称)別に代理店への支払金、販売奨励金支出額を把握し、それぞれの支出状況を比較・分析するとともに、それぞれの1件当たりの支払金額を分析する。
- 同一事業者内のメインブランドと新料金プラン等(仮称)の間の移行に係る代理店への支払金、販売奨励金の支出状況についても把握し、事業者間の移行に係る代理店への支払金、販売奨励金の支出状況と比較・分析する。

- 代理店への支払金、販売奨励金の支出状況(金額)
  - ・事業者全体・メインブランド・新料金プラン等(仮称)別支払金支出額、販売奨励金支出額(新規契約に係るもの(MNPによるもの)、端末販売に係るもの))
- 代理店への支払金、販売奨励金のうち、同一事業者内における以下の場合の移行に係るものの支出状況(金額)
  - ・メインブランドから新料金プラン等(仮称)へ移行した場合
  - ・新料金プラン等(仮称)からメインブランドへ移行した場合
  - ・新料金プラン等(仮称)から新料金プラン等(仮称)へ移行した場合

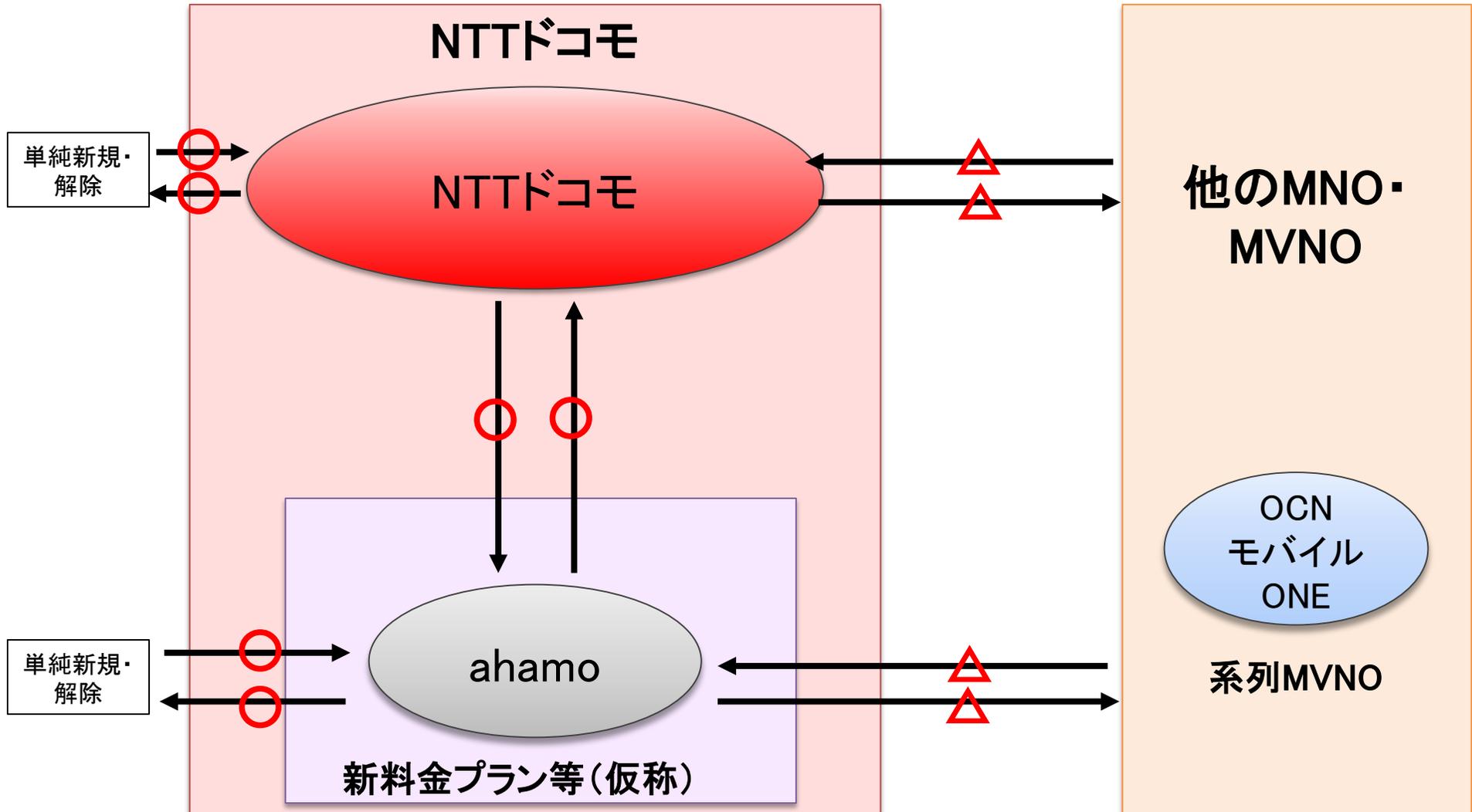
### ③ メインブランド・新料金プラン等(仮称)別の経済的利益の提供状況

- メインブランド・新料金プラン等(仮称)別の経済的利益の提供状況を把握し、比較・分析するとともに、それぞれの1件当たりの金額及び同一事業者内での支出割合を分析する。
- 同一事業者内における移行を条件とした経済的利益の提供状況を把握するとともに、新規契約を条件とした経済的利益の提供状況と比較し、それぞれの経済的利益の提供状況を比較・分析する。

- 経済的利益の提供状況(件数及び額)
  - ・事業者全体・メインブランド・新料金プラン等(仮称)別対象設備の購入等を条件としたもの(うち対象設備の購入等代金の割引)新規契約を条件としたもの(MNPによるもの)
- 同一事業者内における以下の場合の移行を条件とした経済的利益の提供状況(件数及び額)
  - ・メインブランドから新料金プラン等(仮称)へ移行した場合
  - ・新料金プラン等(仮称)からメインブランドへ移行した場合
  - ・新料金プラン等(仮称)から新料金プラン等(仮称)へ移行した場合

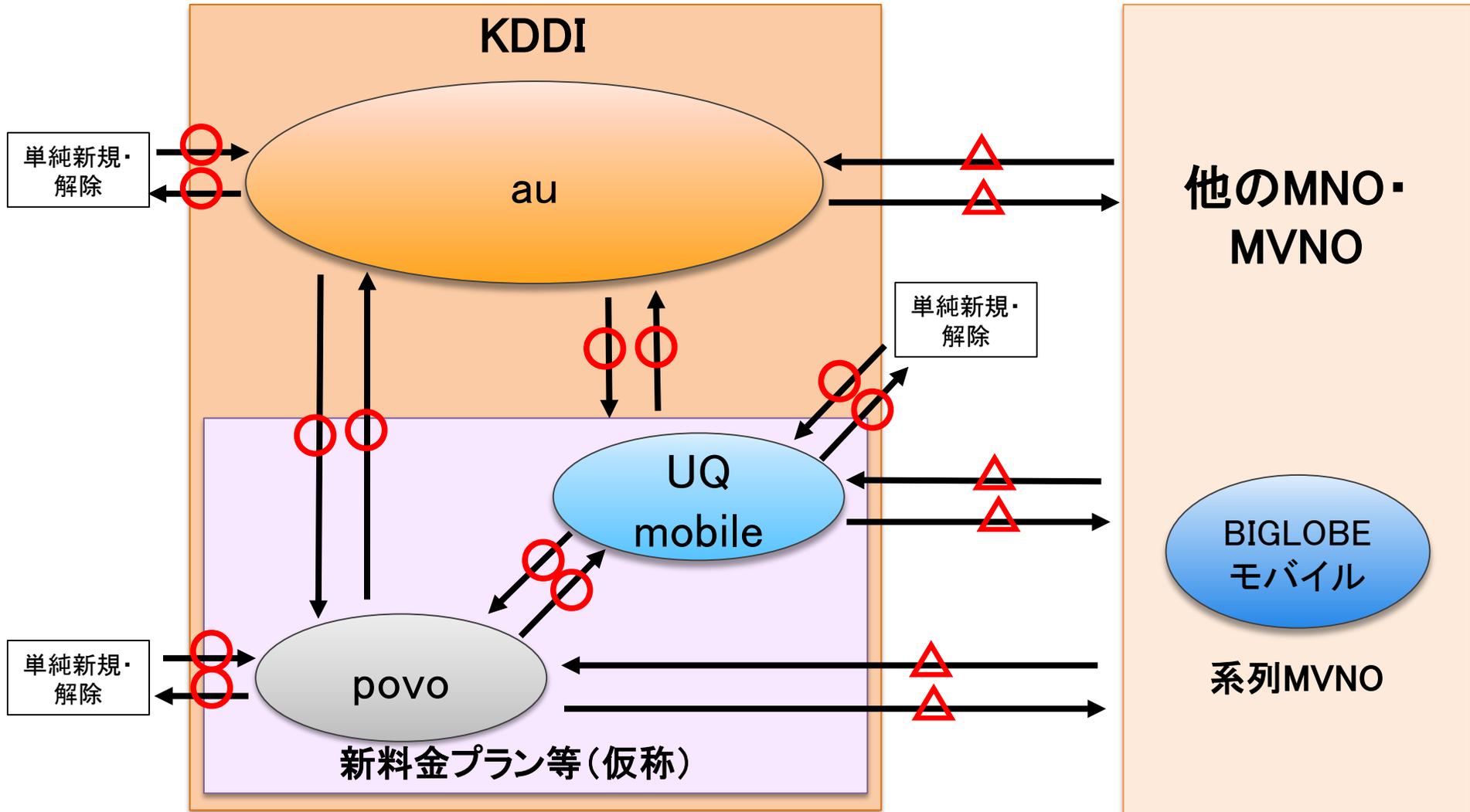
- データを元にユーザーの動きについては以下のようなイメージで分析。
- 矢印上の記号はデータ取得の可否を表現。△となっている他のMNO・MVNOとのユーザーの流れについてはMNPの件数のみ取得可能。

※事業者間の移行について、どの事業者からどの事業者に移行したかは取得不能。



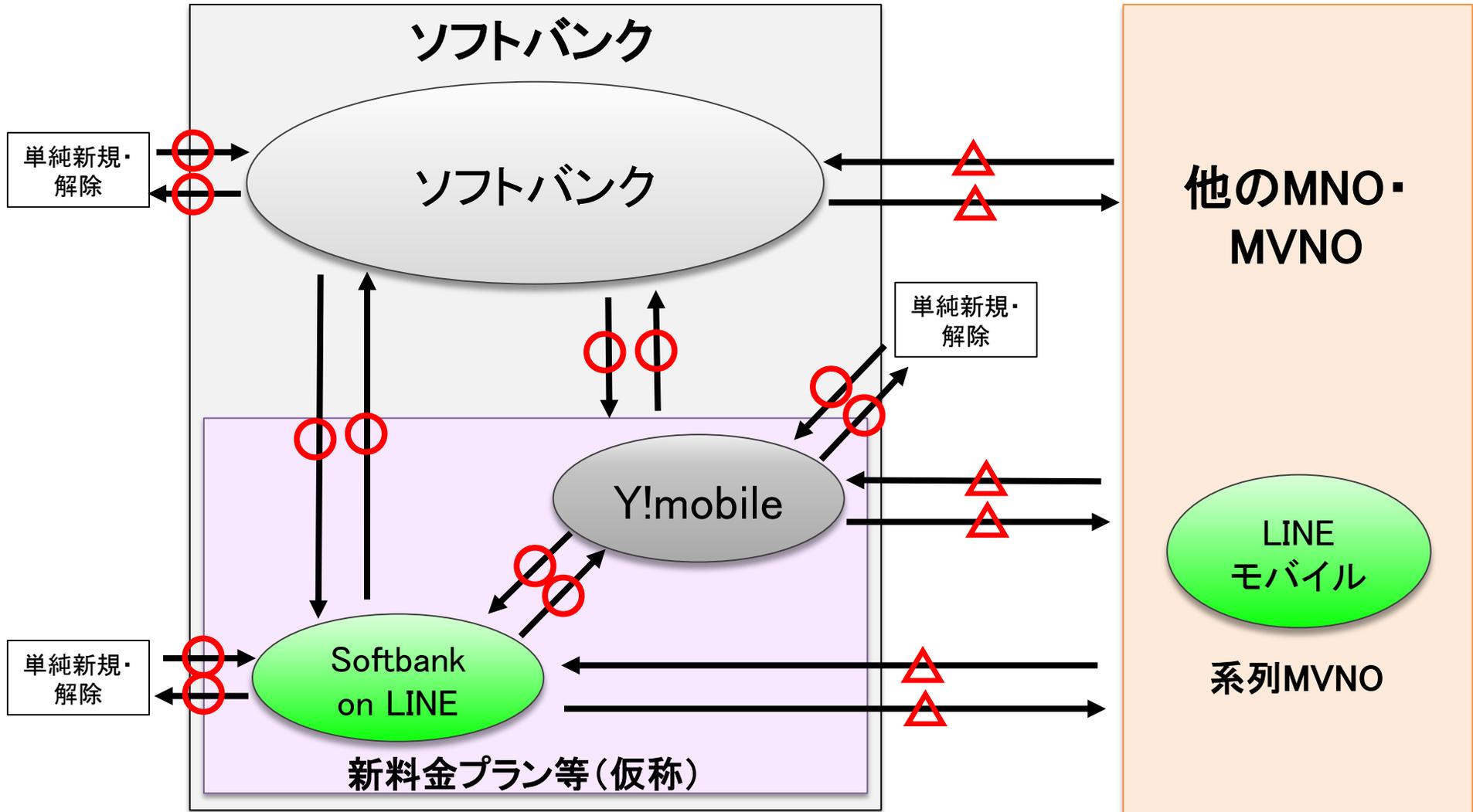
- データを元にユーザーの動きについては以下のようなイメージで分析。
- 矢印上の記号はデータ取得の可否を表現。△となっている他のMNO・MVNOとのユーザーの流れについてはMNPの件数のみ取得可能。

※事業者間の移行について、どの事業者からどの事業者に移行したかは取得不能。

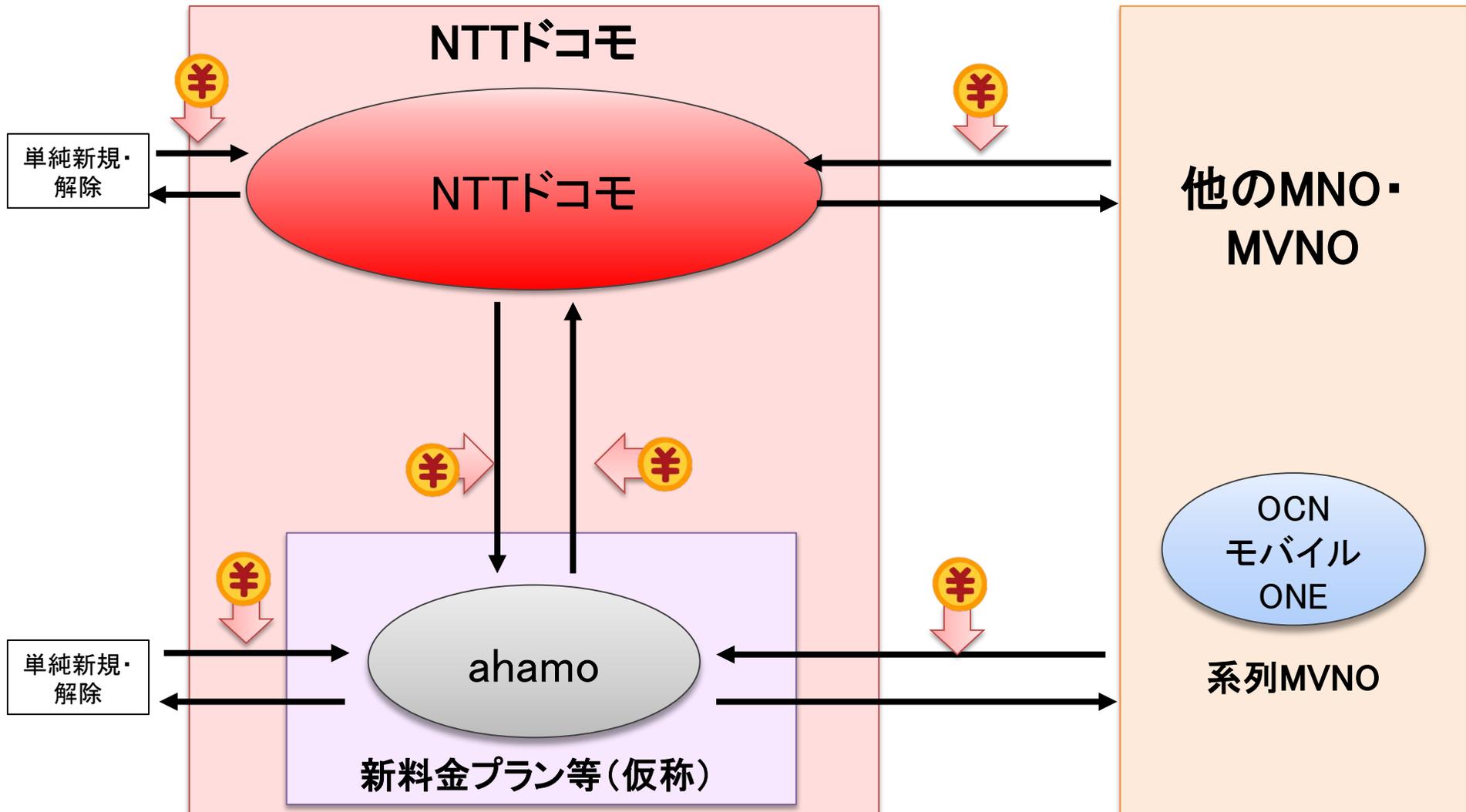


- データを元にユーザーの動きについては以下のようなイメージで分析。
- 矢印上の記号はデータ取得の可否を表現。△となっている他のMNO・MVNOとのユーザーの流れについてはMNPの件数のみ取得可能。

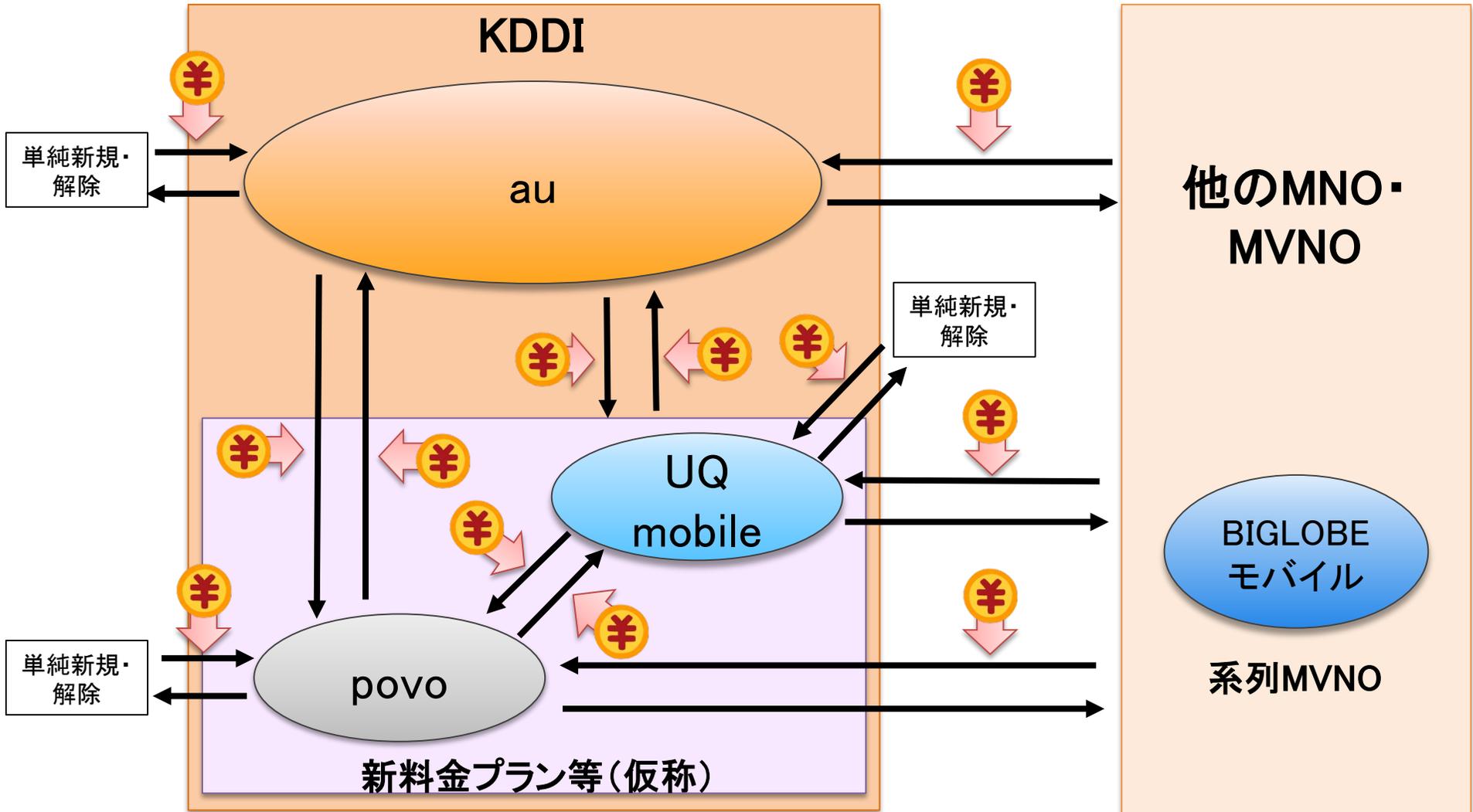
※事業者間の移行について、どの事業者からどの事業者に移行したかは取得不能。



- MNO内のアップセルや他のMNO・MVNOからの乗換え等、特に代理店への支払金やユーザーへの利益提供があると思われる部分について、それぞれの提供状況についてデータを元に分析。
- ユーザーの動きの矢印に円マークを入れている箇所についてデータを取得する予定。



- MNO内のアップセルや他のMNO・MVNOからの乗換え等、特に代理店への支払金やユーザーへの利益提供があると思われる部分について、それぞれの提供状況についてデータを元に分析。
- ユーザーの動きの矢印に円マークを入れている箇所についてデータを取得する予定。



- MNO内のアップセルや他のMNO・MVNOからの乗換え等、特に代理店への支払金やユーザーへの利益提供があると思われる部分について、それぞれの提供状況についてデータを元に分析。
- ユーザーの動きの矢印に円マークを入れている箇所についてデータを取得する予定。

