

フィルタリング普及に向けた取り組み ＜2021年1月現在＞

2020年2月12日
デジタルアーツ株式会社
経営企画部

〈企業理念〉

より便利な、より快適な、より安全なインターネットライフに貢献していく
 自社開発の国産セキュリティソフトウェアメーカー

商号	デジタルアーツ株式会社 Digital Arts Inc.
設立	平成7年（1995年）6月21日
代表	代表取締役社長 道具 登志夫
株式	東京証券取引所 市場第一部 （証券コード：2326）
業務内容	インターネットセキュリティ関連 ソフトウェア・アプライアンス製品及 びクラウドサービスの 企画・開発・販売

<http://www.daj.jp/>



自社専任チームによるフィルタリングデータベースを基に、離れた場所からでもお子さまを見守るフィルタリングソフト



(公社)日本PTA全国協議会
推薦製品

＜機能特徴＞

1. お子さまの年齢にあわせたフィルタリングも、ボタンひとつの『かんたん設定』でしっかりブロック
2. 離れた場所でもネットの利用状況がわかる
3. 使いすぎの心配がないよう利用時間の管理もできる

＜導入実績＞

- 格安スマホ
(楽天モバイル、b-mobile、IIJmio、LINEモバイル、QTmobile 他)
- パソコン
(エプソン、東芝、パナソニック、富士通、ASUS、NEC 他)
- インターネットサービスプロバイダー
(朝日ネット、イツコム、@nifty、BIGLOBE、QTネット、eo、ZAQ 他)

個別/カテゴリ別のフィルタリングオン/オフが可能

<Web>

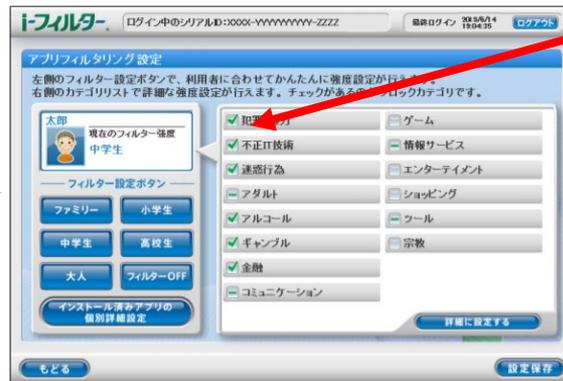
「フィルター強度設定」 ▶ 個別のURLまたはカテゴリごとに許可/禁止を設定可能

<アプリ> ※Androidのみ

「アプリフィルター強度設定」 ▶ 個別のアプリまたはカテゴリごとに許可/禁止を設定可能



[アプリフィルタリング設定] ボタンをタップ



チェックボックスで
オン/オフ切り替え可能

個別のアプリの
許可/禁止も設定可能

年齢に合わせたプリセット設定の他、カテゴリごとにチェックマークをつけることで個別にブロック設定可能

2 情報リテラシー授業等を通じて、フィルタリングの利用方法をルール作りと合わせて周知

小・中・高校、保護者等を対象とした情報リテラシー出張授業

- ・家庭でのルール作りが重要（Web/アプリの許可/禁止など）

保護者が一方的にルールを押し付けるのではなく子どもが話し合ってルールを決めていただくことを推奨している



情報リテラシー出張授業の様子



