

消費者庁

消費者庁における政策評価の結果及びこれらの政策への反映状況

(事前評価)

表1 規制を対象として評価を実施した政策 (令和3年3月4日公表)

政策ごとの評価結果については、政策評価ポータルサイト

(https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/hyouka/seisaku_n/portal/index/kisei/caa.html) 参照

No.	政策の名称	政策評価の結果の政策への反映状況
1	特定商取引分野及び預託等取引分野における規制評価(消費者被害の防止及びその回復の促進を図るための特定商取引に関する法律等の一部を改正する法律案)	<p><制度改正></p> <p>①特定商取引法の改正</p> <ul style="list-style-type: none"> 通信販売における表示義務等の強化、通信販売の契約解除時の不実告知の禁止 行政処分に係る執行権限の拡充(業務禁止命令の対象範囲拡大、立入検査対象の拡大等) <p>②特定商品等の預託等取引契約に関する法律(以下「預託法」という。)の改正</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定商品制の撤廃 販売預託の原則禁止 預託等取引に係る規定整備 <p>等を内容とする「消費者被害の防止及びその回復の促進を図るための特定商取引に関する法律等の一部を改正する法律案」を国会に提出した(令和3年3月提出)。</p>

(事後評価)

表2 目標管理型の政策評価を実施した政策(実績評価方式) (令和2年8月27日公表)

政策ごとの評価結果については、政策評価ポータルサイト

(https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/hyouka/seisaku_n/portal/index/caa_h24.html) 参照

No.	政策の名称	政策評価の結果	反映状況	政策評価の結果の政策への反映状況
1	【施策(1)】消費者政策の企画・立案・推進及び調整	目標達成	引き続き推進	<p><予算要求></p> <ul style="list-style-type: none"> インターネット消費者取引に関する実態調査を実施するため、令和3年度概算要求(13百万円)を行った。(令和2年度予算額:6百万円、令和3年度予算案額:13百万円) 消費者財産被害事案への対応を継続的に推進するため、令和3年度概算要求(26百万円)を行った。(令和2年度予算額:27百万円、令和3年度予算案額:27百万円) 消費者行政の総合的調整対応を継続的に推進するため、令和3年度概算要求(16百万円)を行った。(令和2年度予算額:16百万円、令和3年度予算案額:16百万円) 消費者行政の国際化を継続的に推進するため、令和3年度概算要求(208百万円)を行った。(令和2年度予算額:115

				<p>百万円、令和3年度予算案額：106百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ SNS を活用した消費生活相談の実現可能性を検討するため、令和3年度概算要求（35百万円）を行った。（令和2年度予算額：27百万円、令和3年度予算案額：30百万円） <p><機構・定員要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 国際・研究業務と調査業務の連携強化に向けた体制整備のため、令和3年度機構要求において参事官の新設を要求。 ・ 国際連携に係る業務実施のため、令和3年度定員要求において定員の時限延長（課長補佐クラス1名）を要求。 ・ 研究業務に係る業務実施のため、令和3年度定員要求において定員（課長補佐クラス1名、係長クラス2名）を要求。 ・ 消費者財産被害事案への対応を継続的に推進するため、令和3年度において定員の時限延長（課長補佐級2名、係長級4名）を要求。 <p><事前分析表の変更></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 測定指標を見直し、指標数を7から5に変更するとともに具体的な事項については参考値として記載する形式に変更。また、測定指標ごとの目標についても、より具体的な記載に変更。 ・ 達成手段については、予算事業と関連付けて端的に示すために、行政事業レビューとも整合する形で構成を変更。 <p><その他の具体的取組></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「インターネット消費者取引連絡会」を開催。（令和2年4月～令和3年2月の期間に3回開催） ・ 消費者政策担当課長会議を開催。（令和2年11月） ・ 消費者安全法（平成21年法律第50号）に基づき、社名公表を伴う注意喚起を実施。（令和2年4月～令和3年1月の期間で注意喚起を27件実施） ・ 令和2年7月豪雨等の大規模災害発生後に注意喚起・情報提供（財産分野関係）を実施。（令和2年7月公表以降、随時実施） ・ 金融庁・警察庁等と共同で、身に覚えのないキャッシュレス決済サービスを通じた銀行口座からの不正な出金に関する注意喚起を実施。（令和2年10月） ・ 携帯料金プランに関する注意喚起を実施。（令和2年12月以降随時更新） ・ 消費者行政新未来創造オフィス（現・新未来創造戦略本部）において、徳島県及び広島市の協力のもと、SNS相談に関する実証実験を実施。
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	<p>【施策 (2)】 消費生活に関する制度の企画・立案・推進</p>	相当程度進展あり	引き続き推進	<p><予算要求></p> <ul style="list-style-type: none"> 消費生活に関する制度の企画・立案・推進のため、令和3年度概算要求(130百万円)を行った。(令和2年度予算額:68百万円、令和3年度予算案額:60百万円) 公益通報者保護の推進のため、令和3年度概算要求(84百万円)を行った。(令和2年度予算額:62百万円、令和3年度予算案額:81百万円) <p><機構・定員要求></p> <ul style="list-style-type: none"> 公益通報者保護法改正法の施行準備のため、令和3年度機構要求において1名(企画官(公益通報者保護制度担当))を要求。 公益通報者保護法改正法の施行準備のため、令和3年度定員要求において4名(課長補佐クラス2名、係長クラス2名)の増員を要求。 <p><制度改正></p> <ul style="list-style-type: none"> 消費者契約法(平成12年法律第61号)について、衆参両院の委員会における附帯決議の趣旨を踏まえ、平成31年2月から「消費者契約法改正に向けた専門技術的側面の研究会」において、法制的・法技術的な観点から民法、商法、民事手続法及び経済学の研究者による検討が行われ、令和元年9月に研究会報告書が取りまとめられた。同報告書については、同年10月上旬まで意見募集を実施し、同年12月に結果を公表した。また、上記の報告書を踏まえつつ、令和元年12月から「消費者契約に関する検討会」において、実効性の確保や実務への影響の観点から、消費者団体・事業者団体の関係者を含めて検討が行われているところである。 公益通報者保護法(平成16年法律第122号)について、事業者に対する通報対応体制整備の義務付け等を内容とする公益通報者保護法の一部を改正する法律案が第201回国会で成立した(令和2年6月)。「公益通報者保護法に基づく指針等に関する検討会」を開催(令和2年10月)し、通報対応体制整備に関する指針の内容の検討を行っており、引き続き、公益通報者保護法改正法の円滑な施行に向けて指針の策定等に取り組む。 消費者団体訴訟制度について、消費者裁判手続特例法(平成25年法律第96号)の附則等を踏まえ、令和3年3月から「消費者裁判手続特例法等に関する検討会」において、民法、民事手続法、法哲学及び法社会学の研究者、並びに、消費者団体・事業者団体の関係者を含めて検討が行われている
---	-----------------------------------------	----------	--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>ところである。</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタルプラットフォームを利用した取引について、令和元年12月から「デジタル・プラットフォーム企業が介在する消費者取引における環境整備等に関する検討会」において検討を行い、令和3年1月に報告書を取りまとめた。それを踏まえ、消費者庁では法案の検討を行い、令和3年3月5日に「取引デジタルプラットフォームを利用する消費者取引の保護に関する法律案」を、国会に提出した。 <p><事前分析表の変更></p> <ul style="list-style-type: none"> 全体として、「施策の概要」と「達成すべき目標」を令和2年度の施策内容に沿うように修正した。 測定指標「消費者契約法の認知度」の「目標」について目標の内容を変更し、目標年度、目標数値を新たに設定した（目標年度：令和6年度、目標数値：50%）。 測定指標「大企業労働者及び中小企業労働者における公益通報者保護法の認知度」の「目標」について、目標年度、目標数値を新たに設定した（目標年度：令和6年度、目標数値：大企業労働者における法の認知度：65%、中小企業労働者における法の認知度：55%）。 測定指標「市区町村及び中小企業の内部通報窓口の設置率」の「目標」について、目標年度、目標数値を新たに設定した（目標年度：令和6年度、目標数値：市区町村の内部通報窓口の設置率：75%、中小企業の内部通報窓口の設置率：55%）。 測定指標「内部通報制度に関する認証取得事業者数」の「目標」について、目標年度を新たに設定した（目標年度：令和6年度）。 測定指標「消費者団体訴訟制度及び適格消費者団体・特定適格消費者団体の認知度」の「目標」について、目標年度、目標数値を新たに設定した（目標年度：令和6年度、目標数値：消費者団体訴訟制度の認知度：40%、適格消費者団体の認知度：30%、特定適格消費者団体の認知度：25%）。 測定指標「適格消費者団体と差止請求の相手方との間で一定の結論が得られた件数」の「目標」について、目標年度を新たに設定した（目標年度：令和2年度）。 達成手段に「デジタル・プラットフォームを介した取引における消費者利益の確保」を追加した。 <p><その他の具体的取組></p> <ul style="list-style-type: none"> 消費者契約法の周知広報のため、リーフレットの消費生活センターや大学等の関係機関への送付や消費生活相談員
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>等を対象とする研修会への講師派遣を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公益通報者保護制度について各種団体への講師を派遣するなど、周知・啓発に努めている。また、従来の公益通報者保護制度相談ダイヤルを拡充する一元的相談窓口を設置（令和3年3月）し、従来の法律に関する相談の他公益通報に係る教示先の特定が難しい事案に関する相談対応等を開始した。
3	<p>【施策（3）】 消費者に対する教育・普及啓発の企画・立案・推進</p>	相当程度進展あり	引き続き推進	<p><予算要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・消費者に対する教育・普及啓発の企画・立案・推進経費として、令和3年度概算要求（208百万円）を行った。（令和2年度予算額：119百万円、令和3年度予算案額：151百万円） <p><定員要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品ロス削減の推進に係る体制整備のため、令和3年度定員要求において1名（課長補佐クラス1名）の時限延長を要求。 ・成年年齢引下げに向けた若年者への消費者教育のため、令和3年度定員要求において1名（係長クラス1名）の増員を要求。 <p><事前分析表の変更></p> <ul style="list-style-type: none"> ・施策の概要、達成すべき目標、達成手段について、行政事業レビューとも整合する形で構成を変更。 ・消費者庁政策評価有識者懇談会等の指摘を踏まえ、主要な課題に対して政策効果を測ることができるよう、全体として測定指標を重点化。 <p><その他の具体的取組></p> <ul style="list-style-type: none"> ・消費者教育に関する施策については、令和2年度取組として、消費者教育推進会議の下に設置した「全世代における体系的な消費者教育に向けた連携に関する分科会」において、都道府県、指定都市及び中核市における計画・協議会の内容等に係る調査や、地方公共団体等の消費者教育の取組に関するヒアリングを行うなどし、取りまとめを行った。また、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴うデジタル化の加速化も踏まえ、消費者教育推進会議の下に「社会のデジタル化に対応した消費者教育に関する分科会」を設置、開催している。 <p>令和3年度は成年年齢引下げまで残すところ1年間であることから、「社会への扉」等の活用実績等を踏まえ、引き続きアクションプランに基づく実践的な消費者教育を実施</p>

				<p>するとともに更なる周知・啓発を実施予定。</p> <ul style="list-style-type: none"> 普及・啓発に関する施策については、令和2年度の取組として、特設サイトの開設、新たな啓発資料の作成や各種イベント等への積極的な参画等、情報発信の強化を行った。令和3年度も引き続き情報発信を強化予定。 食品ロスの削減に関する施策については、令和2年度の取組として、「食品ロス削減推進大賞」や「賞味期限」の愛称・通称コンテスト」及び「私の食品ロス削減スローガン&フォトコンテスト」などの優良事例の表彰を新たに実施したほか、地方の基本方針策定の支援として地方自治体への説明会を実施した。 <p>令和2年3月に閣議決定された「食品ロスの削減の推進に関する基本的な方針」も踏まえ、国民運動としての食品ロス削減に向けて、令和3年度は消費者等への普及啓発のための人材育成や先進的な事例・優良事例等の全国展開などを実施予定。</p>
4	【施策(4)】 地方消費者行政の推進	相当程度 進展あり	引き続き 推進	<p><予算要求></p> <ul style="list-style-type: none"> 地方消費者行政の推進に必要な経費として、令和3年度概算要求(3,749百万円)を行った。(令和2年度予算額:2,364百万円、令和3年度予算案額:2,228百万円) 復興特別会計において、地方消費者行政推進に必要な経費として、令和3年度概算要求(298百万円)を行った。(令和2年度予算額:374百万円、令和3年度予算案額:298百万円) 令和2年度補正予算において、「地方消費者行政強化交付金」を1,601百万円措置。 <p><定員要求></p> <ul style="list-style-type: none"> 消費生活相談業務のデジタル化・機能向上を戦略的に進めるため、令和3年度定員要求において増員(課長補佐クラス1名、係長クラス1名)を要求。 <p><事前分析表の変更></p> <ul style="list-style-type: none"> 測定指標について、第4期消費者基本計画(令和2年3月31日閣議決定)や「地方消費者行政強化作戦2020(令和2年4月1日)」等を受け、より施策効果を適切に反映する指標へ変更。 達成手段について、より事業の効果を正確に把握するため項目を細分化したほか、令和2年度から実施された「地方モデル事業」等を新たに位置付け。 分かりやすさの観点から、参考指標を整理し、特に重要な測定指標に絞って重点化。

				<p><その他の具体的取組></p> <ul style="list-style-type: none"> ・地方消費者行政強化交付金の活用等により、相談体制の充実等、地方公共団体における取組を支援。 ・各市区町村に設置されている消費生活センターを含む消費生活相談窓口における在留外国人の国内での消費活動に係る相談体制の強化に努めている。 ・第4期消費者基本計画(令和2年3月31日閣議決定)を踏まえ、どこに住んでいても質の高い相談・救済を受けられ、消費者の安全・安心が確保される地域体制を全国的に維持・拡充することを目指して、「地方消費者行政強化作戦」(平成27年3月24日付け消教地第117号)を改定し、「地方消費者行政強化作戦2020」として定めた。(令和2年4月1日) ・消費者ホットライン188及び相談窓口の認知度向上に向けて、全国10都市でのバス車内広告の掲示、PR動画及びバナーを活用したSNSやウェブサイトへの広告配信を実施。併せて消費生活センターの取組を紹介するリーフレット等を作成。 ・地方公共団体の首長等へ直接的に働きかけるなどにより改正消費者安全法に基づく消費者安全確保地域協議会の設置を促進。また、消費者行政新未来創造プロジェクトとして、徳島県内の全市町村において同協議会の設置を達成し、更なる取組の充実・強化に向け、支援を実施。
5	<p>【施策(5)】 消費者の安全確保のための施策の推進</p>	<p>相当程度 進展あり</p>	<p>引き続き 推進</p>	<p><予算要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・消費者安全法等に基づき集約される生命・身体に係る消費者事故等への対応を継続的に推進するため、令和3年度概算要求(98百万円)を行った。(令和2年度予算額:112百万円、令和3年度予算案額:91百万円) ・リコール情報の周知強化による事故の再発防止対策の推進のため、令和3年度概算要求(7百万円)を行った。(令和2年度予算額:9百万円、令和3年度予算案額:5百万円) ・消費者に対して食品中の放射性物質等に関する正確な情報提供を行い、消費者の理解の増進を図る施策を推進するため、令和3年度概算要求(42百万円)を行った。(令和2年度予算額:28百万円、令和3年度予算案額:42百万円) ・消費者安全調査委員会による事故等原因調査等の実施のため、令和3年度概算要求(103百万円)を行った。(令和2年度予算額:90百万円、令和3年度予算案額:89百万円) <p><定員要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品安全に係るリスクコミュニケーションに引き続き取り組むため、令和3年度定員要求において課長補佐級3名、係長級1名を要求。(時限延長)

				<ul style="list-style-type: none"> ・事故調査の質の向上・迅速化のため、令和3年度定員要求において係長級1名を要求。(時限延長) ・コロナ禍に係る事故調査の対応のため、令和3年度定員要求において課長補佐クラス1名、係長クラス1名の増員を要求。(新規) <p><事前分析表の変更></p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨年度の政策評価を踏まえ、「測定指標」及び「目標」を全体としてアウトカムの要素を含むものに変更した。 <p><その他の具体的取組></p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係行政機関等から生命・身体被害に係る消費者事故等の情報を集約し、消費者への注意喚起の記者公表を適切に実施。(令和2年4月～令和3年1月末の間に注意喚起を14回実施) ・子供の事故防止に向けて、関係府省庁が連携して取組を推進するため、「子どもの事故防止週間」を設定(令和2年7月20日～26日)し、集中的に啓発活動を行うとともに、令和2年度「子供の事故防止に関する関係省庁連絡会議」を令和3年2月に実施。 ・食の安全等に関する緊急事態において、迅速かつ適切に対応できるよう関係府省庁と連携し、緊急時対応訓練を実施。(令和2年4月～令和3年2月末の間に訓練を1回実施) ・食品中の放射性物質等に関し、地方公共団体等と連携した意見交換会や、地域において正確な情報提供ができる者の支援(フォローアップ研修の開催、ウェブサイト及びメールマガジンでの情報提供)等を通じたリスクコミュニケーションを実施。(令和2年4月～令和3年1月末の間に各種意見交換会等を54回開催) ・消費者安全調査委員会が原因を究明する必要があると認める事故について、事故等原因調査等を実施。(報告書件数：2件、勧告・意見件数：9件、事故等原因調査等の実施数：0件、申出受付件数：38件※令和2年4月～令和3年1月末)
6	【施策(6)】 消費者取引対策の推進	目標達成	引き続き推進	<p><予算要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・特定商取引法(昭和51年法律第57号)の厳正な執行等を行うため、令和3年度概算要求(271百万円)を行った。(令和2年度予算額：232百万円、令和2年度第3次補正予算額：28百万円、令和3年度予算案額：229百万円) <p><定員要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・特定商取引法等の違反被疑事件調査の現代化・デジタル化のためのデジタルフォレンジック調査のため、令和3年度

				<p>定員要求において増員（課長補佐クラス2名、係長クラス2名）を要求。</p> <p><制度改正></p> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢化の進展を始めとした社会経済情勢の変化等に対応して、消費者の財産に対する被害の防止及びその回復の促進を図るため、特定商取引法、預託法（昭和61年法律第62号）及び消費者裁判手続特例法の改正を行う「消費者被害の防止及びその回復の促進を図るための特定商取引に関する法律等の一部を改正する法律案」を第204回国会に提出した。 <p><事前分析表の変更></p> <ul style="list-style-type: none"> ・消費者基本計画工程表の見直し等を踏まえ、一部の測定指標を変更。 ・行政事業レビューとも整合する形で達成手段を変更。 <p><その他の具体的取組></p> <ul style="list-style-type: none"> ・特定商取引法及び預託法の厳正な執行として、全国的な広がりがあり、甚大な消費者被害が生じるおそれのある重大事案に対し重点的に取り組んだ。具体的には、財布又はバッグの偽ブランド品を販売していた通信販売業者である13事業者や健康食品等を販売する通信販売業者に対し業務停止命令等を行った事案や、バイナリーオプション取引に係るUSBメモリの訪問販売業者や連鎖販売業者に対し業務停止命令等を行った事案等がある。
7	【施策（7）】 消費者表示対策の推進	目標達成	引き続き推進	<p><予算要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・景品表示法（昭和37年法律第134号）の厳正な執行等を行うため、令和3年度概算要求（228百万円）を行った。（令和2年度予算額：180百万円、令和3年度予算案額：176百万円） <p><定員要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・インターネット広告に係る景品表示法の執行を強化するため、令和3年度定員要求において4名の増員を要求。（課長補佐クラス2名、係長クラス2名） ・景品表示法の端緒処理業務に係る体制整備のため、令和3年度定員要求において1名の時限延長を要求。（課長補佐クラス1名） ・消費税転嫁対策に係る施行事務を行うため、令和3年度定員要求において4名の時限延長を要求。（課長補佐クラス2名、係長クラス2名）

			<p><事前分析表の変更></p> <ul style="list-style-type: none"> ・施策の概要、達成すべき目標及び達成手段について、予算事業と関連付けて端的に表すよう全体的に修正。 ・測定指標について、達成すべき目標に沿って全体的に修正するとともに、施策の中で特に重要な測定指標に絞って重点化。 <p><その他の具体的取組></p> <ul style="list-style-type: none"> ・景品表示法に違反する行為を行った事業者に対して、その行為の取りやめ、再発防止策の実施等を命令する措置命令及び金銭的な不利益を課す課徴金納付命令を実施。特に、新型コロナウイルス等に対する効果を標ぼうする表示について、景品表示法に基づき措置命令や指導等を積極的に実施。 ・景品表示法違反行為の未然防止等の観点から、商品等に関する表示の方法等について、事業者等からの相談に対応。 ・景品表示法の普及・啓発のため、各種団体主催の表示等に係る講習会等への講師派遣、景品表示法のパンフレットの配布等の普及啓発活動を実施。 ・特定保健用食品の表示に関する公正競争規約の認定を行ったほか、公正競争規約の所要の変更につき公正取引協議会等から相談を受け認定を行うとともに、規約担当職員が各公正取引協議会等に対し規約の適正な運用等について必要な助言等を行うこと等により、公正競争規約の積極的な活用、円滑な運用を促進。 ・公正取引協議会等関連団体が主催する研修会等へ講師を派遣。 ・平成28年度に変更された洗濯表示や、同年度に改正した内閣府令及び告示に合わせて改訂した家庭用品品質表示法ガイドブックを配布するとともに、説明会に講師を派遣し、家庭用品品質表示法（昭和37年法律第104号）の普及啓発を実施。 ・電話での問合せ等に対して、ウェブサイト上の資料の掲載先を案内するなど、住宅性能表示制度の普及啓発を実施。また、国土交通省の所掌に係る内容を含む問合せについては、必要に応じ、同省に対して問合せの内容について情報提供を実施。 ・健康食品も含めた食品の表示・広告について、執行体制の整備や留意事項の周知徹底等により、適正化を推進。特に、新型コロナウイルス等に対する効果を標ぼうする表示について、健康増進法（平成14年法律第103号）に基づき改善要請等を積極的に実施。
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<ul style="list-style-type: none"> ・食品表示に関する取締りについて、関係する行政機関で構成する連絡会議の活用等により連携を図り、効果的かつ効率的な執行を実施。 ・消費税転嫁対策特別措置法（平成25年法律第41号）の規定に違反するおそれのある表示を監視するとともに、同法の規定に違反するおそれのある行為を行っている事業者に対しては、厳正に対処。
8	<p>【施策（8）】 食品表示の企画・立案・推進</p>	相当程度進展あり	引き続き推進	<p><予算要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品表示対策の推進のため、令和3年度概算要求（416百万円）を行った。（令和2年度予算額：250百万円、令和3年度予算案額：248百万円） ・令和2年度3次補正予算において、食品表示のデジタルツールの活用・インターネット販売への対応事業として71百万円、食物アレルギー表示制度の検証推進事業費として50百万円の要求を行った。（令和2年度三次補正予算額：121百万円） <p><定員要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品表示制度の企画立案業務を適正に行うため、令和3年度定員要求において法令係2名（係長級1名、係員級1名）の令和7年度までの時限延長を要求。 ・食物アレルギー表示制度の企画立案業務を適正に行うため、2名（専門官級1名、係員級1名）新規増を要求。 <p><制度改正></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「食品添加物表示制度に関する検討会報告書」を踏まえ、「人工」及び「合成」を冠した食品添加物の用途名（甘味料、着色料及び保存料）及び一括名（香料）について、「人工」及び「合成」の用語を削除。 ・ふぐの種類について、食品衛生法（昭和22年法律第233号）第6条第2号に基づく通知「ふぐの衛生確保について」（昭和58年環乳第59号厚生省環境衛生局長通知）が改正されたため、ふぐの種類の種類標準和名のリストから「しろあみふぐ」を削除。 ・有機畜産物について、日本農林規格等に関する法律施行令（昭和26年政令第291号）の改正により、有機畜産物等が指定農林物資として表示規制の対象となったことを踏まえ、該当する告示を引用するよう改正。 ・玄米及び精米に係る表示について、規制改革実施計画（令和2年7月17日閣議決定）を踏まえ、 <p>①農産物検査による証明を受けていない場合であっても、産地、品種及び産年の根拠を示す資料の保管を要件とするこ</p>

			<p>とにより、当該産地、品種及び産年の表示を可能とし、</p> <p>②農産物検査証明による等、表示事項の根拠の確認方法の表示を可能とするとともに、</p> <p>③生産者名等、消費者が食品を選択する上で適切な情報を、一括表示枠内に表示できるよう改正。</p> <p><事前分析表の変更></p> <ul style="list-style-type: none"> ・達成目標について、正確性の観点から文言を追加。 ・食品表示制度の普及啓発及び運用に関する測定指標として、「食品表示制度の普及啓発（講師派遣回数・パンフレット配布枚数）」を「食品表示制度の普及啓発（講師派遣回数）」、「消費者意向調査における食品表示制度の認知度」「消費者意向調査における食品表示制度の理解度」「実態を踏まえた食品表示基準等の改正、通知の発出及びQ&Aの改訂回数」を「実態を踏まえて速やかに改正した食品表示基準等、改訂した通知及びQ&Aの総数（保健機能食品及び特別用途食品制度を除く）」に変更。 ・保健機能食品及び特別用途食品制度の普及啓発及び運用に関する測定指標として、「機能性表示食品の公表件数（累積）」を「機能性表示食品の公表件数（撤回を除く累積）」、「買上調査の対象件数（機能性表示食品、特定保健用食品）」を「買上調査における製品中の成分の含有量が申請等資料の記載どおり適切に含有されていた品目数」、「消費者意向調査における保健機能食品制度の認知度」を「消費者意向調査における保健機能食品制度の理解度」に変更、「特定保健用食品の許可等件数（失効を除く累積）」、「特別用途食品の許可等件数（失効を除く累積）」、「実態を踏まえて速やかに改正した食品表示基準等、改訂した通知及びQ&Aの総数（食品表示制度を除く）」を追加。 ・測定指標の目標として、「消費者にとって見づらい等の食品表示における課題を解決し、分かりやすく活用される食品表示とするために必要な調査・検討を実施する。」を追加し、測定指標として「報告書を踏まえた適時適切な調査の実施件数」を設定。 ・行政事業レビューとも整合する形で達成手段を変更。
9	【施策（9）】 物価対策の推進	目標達成	<p>引き続き推進</p> <p><予算要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・物価対策の推進のため、令和3年度概算要求（124百万円）を行った。（令和2年度予算額：63百万円、令和3年度予算案額：60百万円） <p><定員要求></p>

				<ul style="list-style-type: none"> ・物価対策の推進のため、令和3年度定員要求において、増員4名（課長補佐クラス2名、係長クラス2名）を要求。 <p><事前分析表の変更></p> <ul style="list-style-type: none"> ・達成すべき目標について、新型コロナウイルス感染症の感染拡大への対応等を踏まえて「緊急時の生活関連物資等の価格安定」を追加。 ・測定指標について、アウトカム指標を中心に重点化を図った。 ・行政事業レビューとも整合する形で達成手段の名称を変更。 <p><その他の具体的な取組></p> <ul style="list-style-type: none"> ・生活関連物資の価格動向や消費者の意識等を把握するため、物価モニター調査を毎月1回実施し、調査結果をウェブサイトで公表することにより、消費者への情報提供を行った。 ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大という緊急時において、生活関連物資等の需要の急増に対応するため、関係府省と連携し、消費者に冷静な購買活動の呼び掛け等を実施した。また、国民生活安定緊急措置法（昭和48年法律第121号）に基づき、令和2年3月にマスク、同年5月にアルコール消毒製品の転売を禁止した（需給のひっ迫が改善されたため、いずれも令和2年8月に転売規制を解除。）。
10	<p>【施策（10）】 消費者政策の推進に関する調査・分析</p>	目標達成	引き続き推進	<p><予算要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・消費者政策の推進に関する調査・分析の実施のため、令和3年度概算要求（90百万円）を行った。（令和2年度予算額：66百万円、令和3年度予算案額：61百万円） <p><機構要求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業者との協働推進のため、令和3年度機構要求において、参事官の新設を要求。 <p><事前分析表の変更></p> <ul style="list-style-type: none"> ・測定指標について、アウトカム指標を中心に重点化を図った。 ・行政事業レビューとも整合する形で達成手段を変更。 <p><その他の具体的な取組></p> <ul style="list-style-type: none"> ・消費者白書を作成し、ウェブサイトでの公表や冊子により、関係行政機関や関係地方公共団体、国民等へ広く情報提供を行った。

				<ul style="list-style-type: none">・「消費者志向経営の推進に関する有識者検討会」を5回開催し、消費者志向経営優良事例表彰の客観的評価軸等の検討や令和2年度優良事例表彰の実施等を行っている。（令和2年2月時点）
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------