



MIC

Ministry of
Internal Affairs and
Communication

暮らしの今と未来がわかる情報誌

総務省

5

月号

2021 May
Vol.245

M I C M O N T H L Y M A G A Z I N E

特集2

安心・安全なインターネット利用
に関するコンテンツを拡充しました!

特集1

令和3年
経済センサスー活動調査
ランサー!経済センサス
あなたの回答で、日本の未来が見える

地方のかがやき

山口県
平生町



Q
のほどは？

食パンを
たくさん
食べている



写真：Sunrising、よっちゃん必撮仕事人、xiangtao / PIXTA

A

鳥取の朝食は
洋風が一般的？

食パンの年間購入数量だけでなく年間支出金額でも1位の鳥取市。実は、他にも支出金額で「コーヒー」「牛乳」「合いびき肉」が1位、「卵」が2位、「ソーセージ」が4位と洋風の朝食に合いそうなものが高い傾向に。鳥取では、朝食をトーストや目玉焼きで楽しむ家庭が多いのでしょうか。

なお、「パン」全体の支出金額の結果で見ると、神戸市が1位、「食パン以外のパン（例…あんパンなど）」だと岡山市が1位です。

食パンの年間支出金額

(2018年(平成30年)～
2020年(令和2年)平均)

鳥取市	12,177 円
神戸市	12,123 円
金沢市	11,945 円
奈良市	11,825 円
堺市	11,601 円

出典：総務省統計局「家計調査（二人以上の世帯）品目別都道府県庁所在市及び政令指定都市ランキング」

暮らしの今と未来がわかる情報誌

総務省

MIC MONTHLY MAGAZINE

5

月号

2021 May Vol.245



マチイロ

広報誌を
スマホなどで
閲覧できます



発行：総務省
〒100-8926 東京都千代田区霞が関2-1-2
(中央合同庁舎2号館)
電話：03-5253-5111(代表)

C O N T E N T S

特集 1

令和3年経済センサス - 活動調査

4

「アンサー!経済センサス
あなたの回答で、日本の未来が見える」

特集 2

14

安心・安全なインターネット利用に関する コンテンツを拡充しました!

MIC NEWS 01

24

政策改善の「役に立つ」評価へ!

ポストコロナ新時代の「行政の評価」のあり方を示す政策評価審議会の
提言が取りまとめられました

MIC NEWS 02

26

もうすぐ、電波の日と情報通信月間です!

MIC NEWS 03

27

令和3年5月18日開講! 「社会人のためのデータサイエンス入門」 受講者募集中

地方のかがやき

20

[山口県] 平生町

表紙のキャラクター

かんぼうくん

平成24年に観光イメージキャラクターとして誕生。
名前は、「観光」の意味を持つ「観風」に由来。つ
ぶらな瞳と頭の上についている小さな風車の羽根が
チャームポイントだとか。



特集 1

令和3年 経済センサス - 活動調査

あなたの回答で、日本の未来が見える。



総務省と経済産業省では、
令和3年6月1日を期日として、
全国すべての事業所・企業を対象とした
「経済センサス - 活動調査」を実施します。

経済センサス - 活動調査とは？

我が国のすべての事業所・企業を対象にした、日本経済の「いま」を明らかにするもっとも重要な統計調査の一つです。平成24年に第1回を実施し、今回は3回目の実施となります。



1 調査の概要

(1) 調査の期日

令和3年6月1日現在で行います。

(2) 調査の対象

全国すべての事業所・企業

(個人経営の農業・林業・漁業、家事サービス業、外国公務の事業所は除く。)

(3) 主な調査事項

○産業共通調査事項

名称及び電話番号、所在地、経営組織、従業者数、主な事業の内容、消費税の税込み記入・税抜き記入の別、売上(収入)金額、費用総額及び費用項目、事業別売上(収入)金額 など

○産業別調査事項

- ・製造業：製造品出荷額、原材料・燃料・電力の使用額等
- ・卸売業、小売業：年間商品販売額、売場面積、営業時間等
- ・サービス関連産業：サービス収入の内訳等

(4) 法的根拠、報告義務

■統計法に基づく調査

- ・経済センサス - 活動調査は、「統計法」(平成19年法律第53号)に基づく基幹統計(経済構造統計)を作成するための調査(基幹統計調査)として実施します。

■調査に答える義務はあるの？

- ・「統計法」では、基幹統計調査を受ける人には、調査票に回答する義務(報告義務)を、また、調査を実施する関係者には、調査によって知ったことを他に漏らしてはならない守秘義務を規定しています。さらに、これらに反したときにはそれぞれ罰則が定められています。
- ・ご回答いただいた内容は、統計作成の目的以外(例えば徴税資料など)に使用することはありません。



2 調査の方法

調査票のお届け方法は、事業所の形態により異なります。

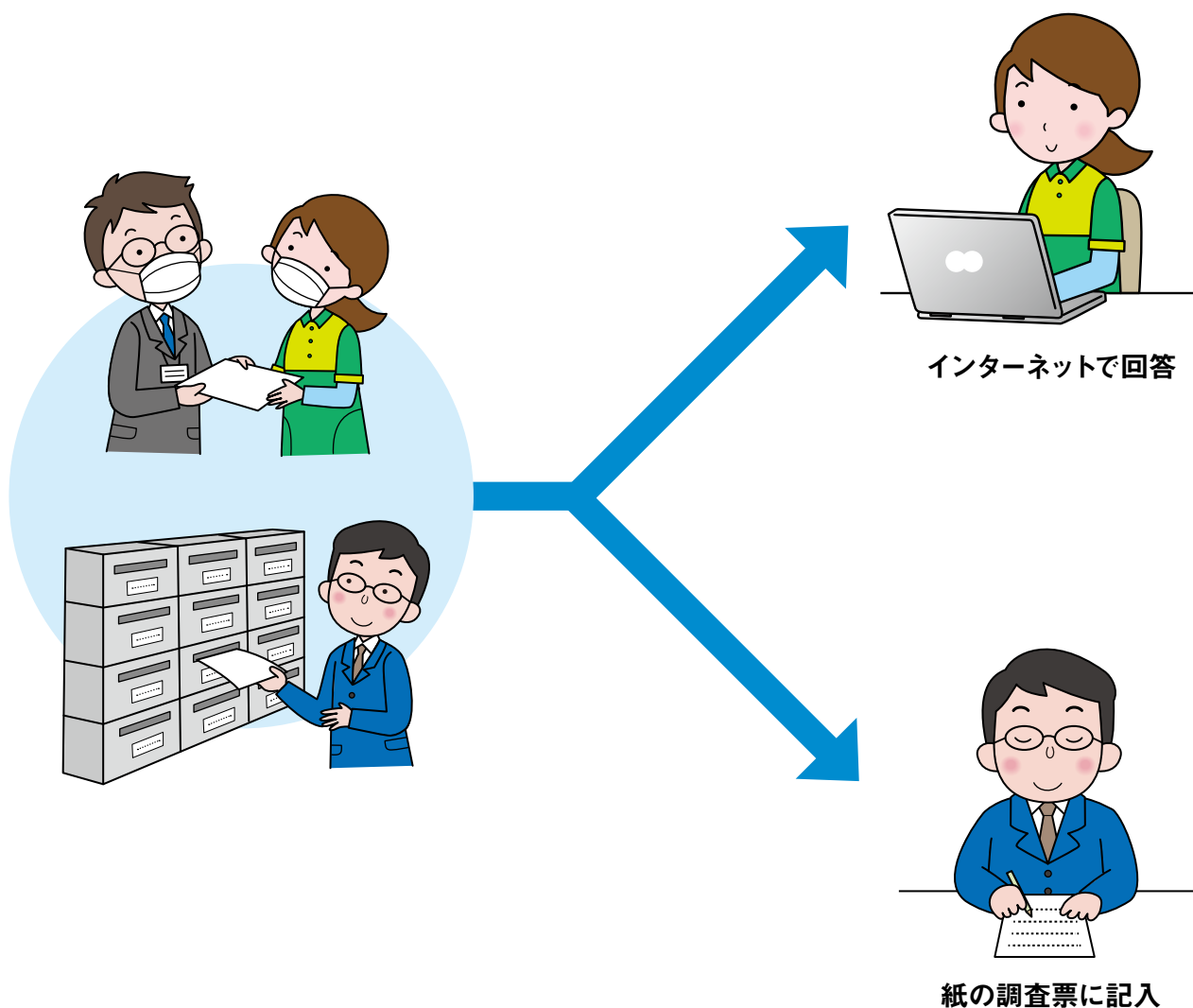
■ 単独事業所（純粋持株会社および資本金1億円以上を除く）、新設された事業所など

- 令和3年5月20日から、調査員が事業所を訪問して調査票の配布を行います。
- 回答は「インターネット」か「紙の調査票」を選択できます。
- 紙の調査票での回答の場合には、調査員に提出します。

新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、地域の実情に応じ、一部の市町村では郵送提出（市町村への提出）が可能になっております。

■ 支所等がある企業、単独事業所（純粋持株会社および資本金1億円以上）など

- 令和3年5月中に、国が企業の本社宛てに、傘下の事業所分を含めた調査票を郵送します。
- 企業全体及び支社等ごとの従業者数や売上金額について、本社等でご回答ください。



事業所とは？

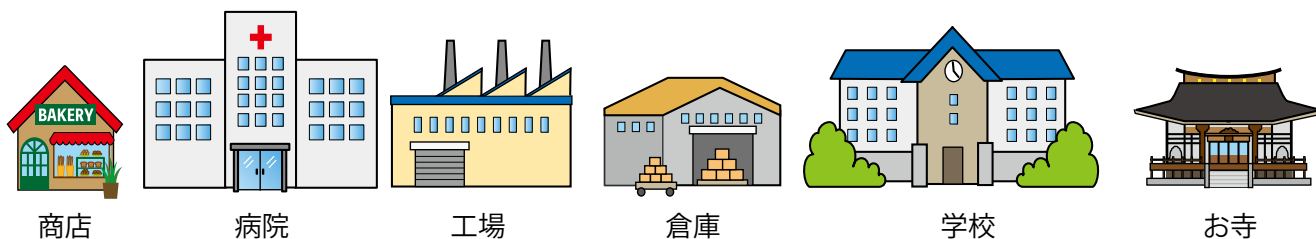
この調査における「事業所」とは、物の生産や販売、サービスの提供などの経済活動が、

- ①単一の経営主体のもとで、
- ②一定の場所を占めて、
- ③従業者と設備を有し、
- ④継続的に行われているもの をいいます。

ただし、同じ場所にあっても経営者が異なる場合は、別の事業所となります。

事業所の例

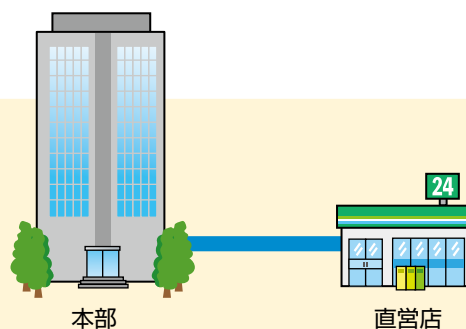
商店、旅館、工場、倉庫、銀行、学校、神社・寺院、病院、学習塾など



チェーンなどの店舗について

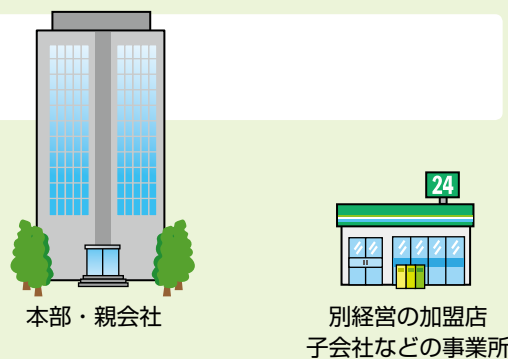
同一経営主体となる例 (本所・支社の関係です)

- フランチャイズ・チェーン事業の本部と直営店
- フランチャイズ・チェーン加盟店を経営する事業主（企業）が経営するすべての店舗



同一経営主体とならない例 (本所・支社の関係ではありません)

- フランチャイズ・チェーン事業の本部と加盟店（別経営）
- 親会社と子会社・関連会社などのグループ企業の事業所



回答は安全で便利なインターネット回答で！
回答いただいた情報は、厳重に保護されます。

回答までの3ステップ

①回答サイトにアクセス

調査書類が届いたら、政府統計オンライン調査総合窓口へアクセスします。

<https://www.e-survey.go.jp/>



②ログインする

調査書類のなかの『インターネット回答利用ガイド』に沿って、【政府統計コード】、【調査対象者ID】、【パスワード】を入力します。



③回答する

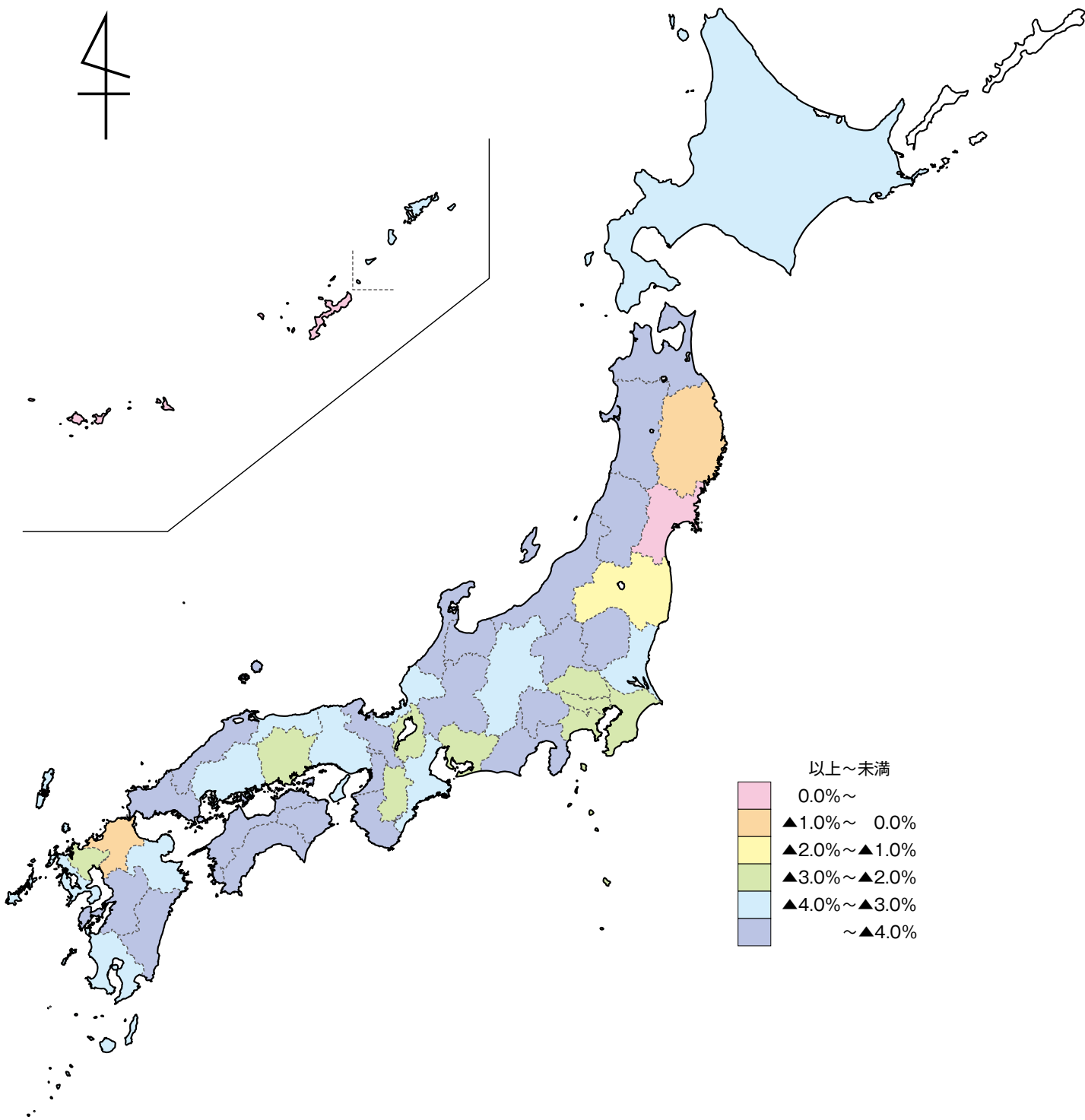
調査票画面が表示されたら、画面の案内に沿って、回答を入力します。



3 調査の結果からわかること

■事業所数の増減率が最も高いのは宮城県

2016年6月1日現在の民営事業所数は557万9千事業所で、2012年2月1日現在と比べると3.3%の減少となっています。これを都道府県別にみると、宮城県が3.9%の増加、沖縄県が0.5%の増加となる一方、45都道府県で減少しています。

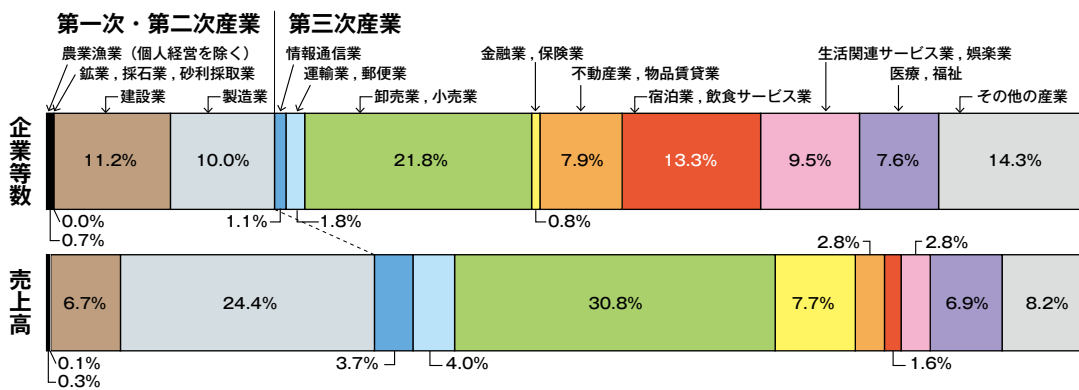


■企業等数および売上高は「卸売業、小売業」が最多

2016年6月1日現在の企業等数は385万6千企業で、産業大分類別にみると「卸売業、小売業」（全産業の21.8%）が最も多くなっています。

2015年の売上（収入）金額は1624兆7千億円で、産業大分類別にみると「卸売業、小売業」（同30.8%）が最も多くなっています。

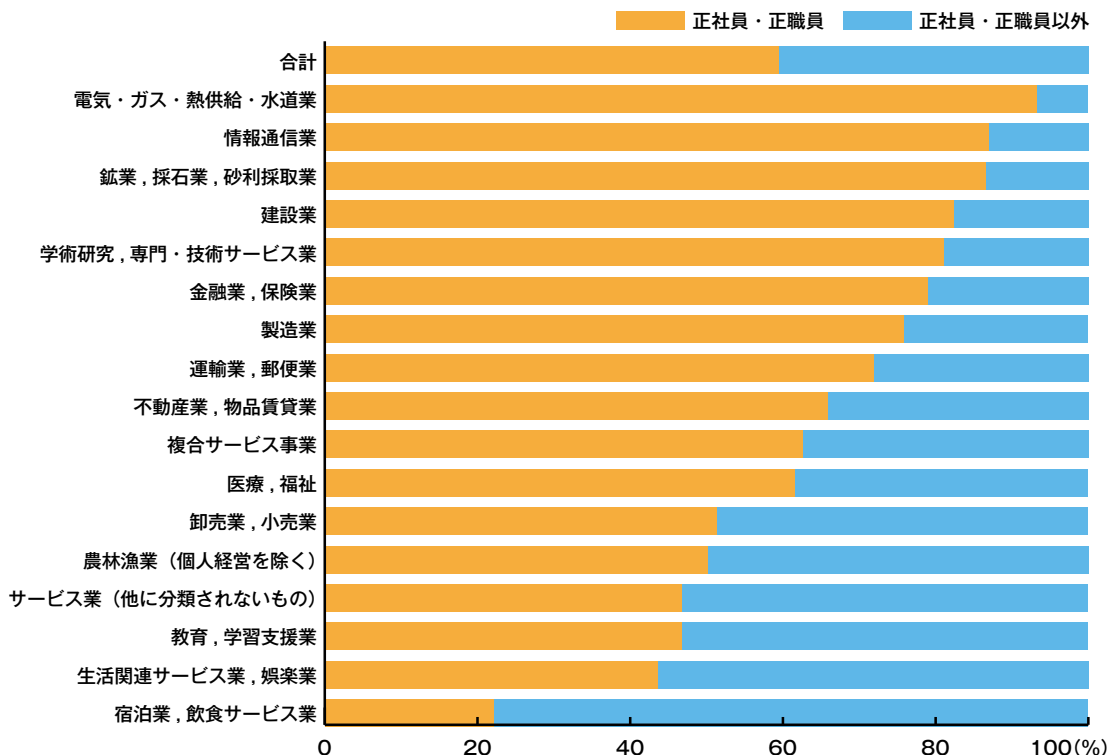
産業大分類別企業等数（2016年）、売上高（2015年）



■「正社員・正職員以外の雇用者」の割合が最も高いのは「宿泊業、飲食サービス業」

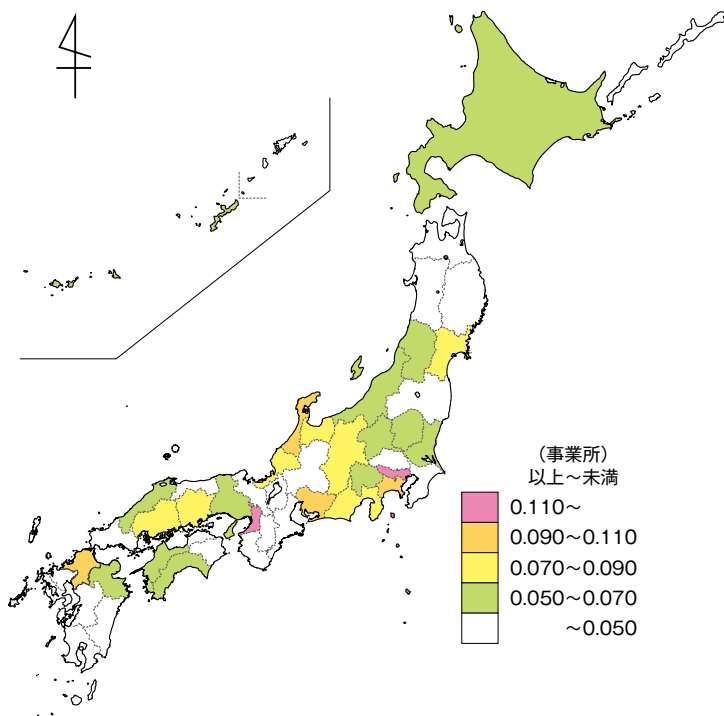
産業大分類別に雇用者に占める「正社員・正職員」の割合をみると「電気・ガス・熱供給・水道業」（93.2%）が最も高く、「正社員・正職員以外の雇用者」は「宿泊業、飲食サービス業」（77.9%）が最も高くなっています。

産業大分類別「正社員・正職員」および「正社員・正職員以外の雇用者」の構成比（2016年）



産業別の人口1千人あたり事業所数都道府県ランキング

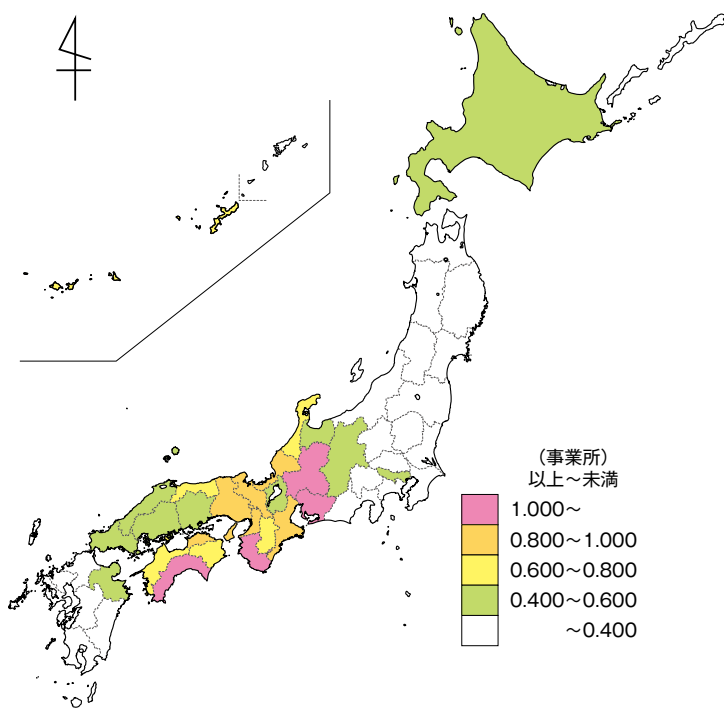
受託開発ソフトウェア業



2016年6月1日現在の人口*1千人あたり事業所数をみると、「受託開発ソフトウェア業」は東京都が0.269事業所と最も多く、次いで大阪府が0.126事業所、福岡県が0.106事業所などとなっており、大都市を含む都道府県が上位になっています。

2016年順位	2012年順位	変動	都道府県名	人口1千人あたり事業所数	事業所数	人口(千人)
			全国	0.092	11,654	126,933
1	1	(←0)	東京都	0.269	3,664	13,624
2	2	(←0)	大阪府	0.126	1,116	8,833
3	3	(←0)	福岡県	0.106	539	5,104
4	6	(↑2)	愛知県	0.102	766	7,507
5	4	(↓1)	神奈川県	0.094	864	9,145
6	5	(↓1)	石川県	0.093	107	1,151
7	14	(↑7)	宮城県	0.086	201	2,330
8	8	(←0)	長野県	0.086	179	2,088
9	7	(↓2)	福井県	0.081	63	782
10	10	(←0)	広島県	0.079	224	2,837

喫茶店



2016年6月1日現在の人口*1千人あたり事業所数をみると、「喫茶店」は高知県が1.460事業所と最も多く、次いで岐阜県が1.377事業所、和歌山県が1.136事業所などとなっており、四国・中部・関西地方を中心とした都道府県が上位になっています。

2016年順位	2012年順位	変動	都道府県名	人口1千人あたり事業所数	事業所数	人口(千人)
			全国	0.529	67,198	126,933
1	1	(←0)	高知県	1.460	1,053	721
2	2	(←0)	岐阜県	1.377	2,784	2,022
3	4	(↑1)	和歌山県	1.136	1,084	954
4	3	(↓1)	愛知県	1.037	7,784	7,507
5	5	(←0)	大阪府	0.983	8,680	8,833
6	6	(←0)	兵庫県	0.921	5,082	5,520
7	7	(←0)	香川県	0.883	858	972
8	8	(←0)	京都府	0.857	2,232	2,605
9	11	(↑2)	福井県	0.832	651	782
10	9	(↓1)	三重県	0.803	1,452	1,808

*人口は人口推計(2016年10月1日現在および2012年10月1日現在)結果を用いている。

このように、産業分類別、地域別に集計することにより、経済活動の状況を把握することができ、日本全体の経済活動の変動や動向が明らかになります。

4 結果の利用

「経済センサス」の調査結果は、国及び地方公共団体における行政施策の立案や、民間企業における経営計画の策定など、社会経済の発展を支える基礎資料として広く活用されています。

●各種法令に基づく利用および各種政策立案のための利用

- 地方消費税の都道府県間の清算を行うための基礎資料
- 商店街等の活性化の目標値および実績数値
- 人口減少問題対策における基礎資料
- 地域防災計画のための基礎資料
- 鉄道等交通インフラ整備の基礎資料

●民間における利用

- 地域ごとの既存店舗の状況を把握し、新規店舗の出店計画の基礎資料にするなど、経営戦略立案のための利用

●国民経済計算、産業連関表および白書等における利用

- GDP 統計作成の最も重要な基礎資料

●各種統計調査の母集団情報としての利用

- 国や地方公共団体が行政施策を立案するために実施する各種統計調査の母集団情報として利用

5 結果の公表

(1) 調査結果の公表

インターネット、刊行物および閲覧により公表します。

- ① 速報集計（産業共通事項に係る集計結果）
令和4年5月末日までに公表します。
- ② 確報集計（すべての調査事項に係る集計結果）
令和4年9月以降順次公表します。

(2) 調査票の厳重管理、秘密の保護

統計調査により集められた個人情報には「統計法」（平成19年法律第53号）の規定により保護されます。インターネット回答の場合、回答いただく事業所・企業には、それぞれ個別にインターネット用IDが配布され、データは不正アクセスから厳重に守られます。

また、データの送受信は、暗号化によって保護され、外部に漏れることはありません。紙の調査票の場合、外部の人の目に触れることのないよう国の施設で厳重に保管され、外部に漏れることはありません。

いずれの方法でも、個人情報の保護には万全を期しています。

令和3年経済センサス - 活動調査 キャンペーンサイトのご案内

経済センサス - 活動調査では、キャンペーンサイトを開設しています。
動画コンテンツをはじめ、調査に関する様々な情報について、
積極的に情報発信していますので、ぜひご覧ください。

経済センサス - 活動調査キャンペーンサイト
<https://www.e-census2021.go.jp/>



あなたの回答で、日本の未来が見える。

アプサー!
経済センサス 令和3年
6月1日

経済センサス
活動調査

日本経済の今がわかる「経済センサス-活動調査」がはじまります。
全国すべての事業所・企業が対象です。

安全で便利なインターネット回答がおすすめです。ご回答よろしくお願いたします。

※この調査は統計法に基づく基礎統計調査で、調査に回答する義務があります。いただいた内容は統計作成の目的以外(販の資料など)には、絶対に使用しません。

総務省・経済産業省・都道府県・市区町村からのお知らせです。

安心・安全な インターネット利用 に関するコンテンツを 拡充しました!

スマートフォン急速な普及や、タブレット・ゲーム機等多様な端末や無線LANネットワーク等を利用したインターネット接続、コミュニケーションアプリや各種ソーシャルメディアの利用拡大、低年齢層によるネットの利用等、青少年のインターネット利用を巡る環境は大きく変化してきています。

これに伴い、青少年がインターネット利用による高い利便を享受できる一方で、遭遇するリスクも多様化し、SNS上の誹謗中傷等のインターネット上の問題が社会的に深刻化してきています。

総務省では、青少年が安心・安全にインターネットを利用するためのコンテンツを拡充しましたのでご紹介します。



今回紹介する3つのポイント

- I | 安心・安全なインターネット利用に関する啓発ウェブサイトの新設
上手にネットと付き合おう! ~安心・安全なインターネット利用ガイド~
- II | インターネットに係る最新のトラブル事例やその予防法を盛り込んだ教材
インターネットトラブル事例集 (2021年版)
- III | 青少年フィルタリングおよびインターネット上の海賊版対策に関する普及啓発映像
フィルタリングサービス「NEWヒーロー?」編

I 上手にネットと付き合おう！〜安心・安全なインターネット利用に関する啓発ウェブサイトの新設

総務省では、2021年3月に安心・安全なインターネット利用に関する啓発ウェブサイト「上手にネットと付き合おう！〜安心・安全なインターネット利用ガイド」を開設しました。

未就学児・未就学児の保護者、青少年、保護者・教職員、シニアを対象とし、最新の内容も盛り込みながら、わかりやすく、楽しく学べる内容になっています。

「子供のスマホの利用についてどうしたらいいの?」「今までなんとなく使っていたけれど、インターネットを使う上でどのようなことに気を付けなければならないの?」「授業の中でインターネット上のリンクやその対処法を取り上げたいけど、良い資料はないの?」等の場合にぜひご利用ください!



スマホや
タブレット端末
でも見やすく!



アクセシビリティに配慮し、音声読上げ、文字拡大、背景色変更、ふりがな表示等に対応しています。



上手にネット

検索

https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/



4つの特徴

① 全世代型の啓発 (未就学児・未就学児の保護者、青少年、保護者・教職員、シニア)



② イラスト等を用いた分かりやすい解説



③ 特集ページに「旬」の内容を掲載



特集ページ

- SNS 等での誹謗中傷
- フィルタリングサービス
- インターネット上の海賊版対策
- ネット時代におけるデマやフェイクニュース等の不確かな情報
- 青少年がインターネットを安全に安心して活用するためのリテラシー指標等に係る調査
 - ILAS (Internet Literacy Assessment indicator for Students) –

④ 総務省以外の取組についても紹介 (様々な動画コンテンツを集めたページも設置)



II インターネットに係る最新のトラブル事例やその予防法を盛り込んだ教材

インターネットトラブル事例集 (2021年版)

総務省では、インターネットに係る実際に起きた最新のトラブル事例を踏まえ、その予防法等をまとめた「**インターネットトラブル事例集**」を毎年更新・作成し、公表しています。この度、内容や関連コンテンツも充実させた2021年版を作成し、総務省のウェブサイトで公開したので、ぜひご覧ください！

教育の現場、教職員研修、保護者会、各種窓口での相談対応、住民への周知啓発（広報誌掲載等）等、様々な場面でぜひご活用ください。青少年、保護者、教職員だけでなく、インターネット利用者として知っておきたい内容が盛りだくさんです！

ダウンロード URL

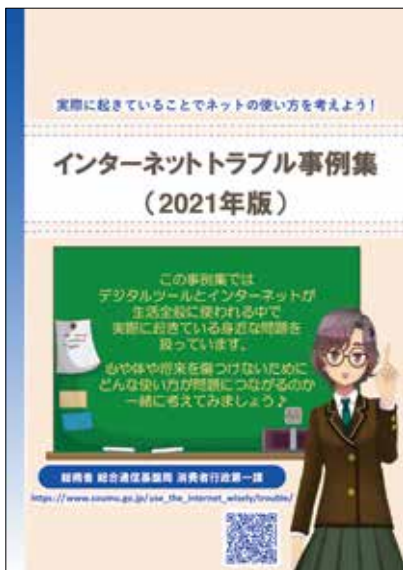
① 「上手にネットと付き合いよう！～安心・安全なインターネット利用ガイド～」のインターネットトラブル事例集ページ

https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/trouble/



② インターネットトラブル事例集 ダウンロードページ

https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/kyouiku_joho-ka/jireishu.html



最新の事例を扱う事例ページに加えて、カメラ機能を巡るトラブルや、情報のかたよりについて特集したページ、フィルタリングやペアレンタルコントロールについて解説したページ等も収録しています。

インターネットトラブル事例集の周知用チラシもHPに掲載しておりますので、周知にご活用いただけます。



インターネットトラブル事例集 充実した関連コンテンツ

① スマホやタブレット端末でも閲覧しやすい形式

インターネットトラブル事例集の内容をスマートフォンでも閲覧しやすい形で総務省のウェブサイトに掲載しています。もちろんPDFのダウンロードも可能です。様々な媒体で閲覧しやすくなりました。

掲載ページ

「上手にネットと付き合おう！
～安心・安全なインターネット利用ガイド～」の
インターネットトラブル事例集ページ

https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/trouble/



② 各事例をわかりやすく解説する動画



事例集の各事例ページに
動画サイトへのQRコードを
掲載しています。

各事例をわかりやすく解説する動画（各1分程度）を公開しています。高校生のキャラクター「のなりん」と一緒に、インターネットトラブルについて学びましょう！

動画は、総務省のYouTubeチャンネル「上手にネットと付き合おう！」から閲覧することができます。

https://www.youtube.com/playlist?list=PL7PI1I61-EVLuy3fhr8kNX_VpQqalC0RX



③ 授業等でご活用いただける指導案

インターネットトラブル事例集を授業等でご活用いただくための指導案を総務省のウェブサイトで公開しております。どの事例でも利用できるような「標準フォーマット」（小学校版と中学校版）をWord文書としてダウンロードできます。自由に編集しながら授業でご活用いただくことが可能です。

掲載ページ

「上手にネットと付き合おう！
～安心・安全なインターネット利用ガイド～」の
インターネットトラブル事例集ページ

https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/trouble/



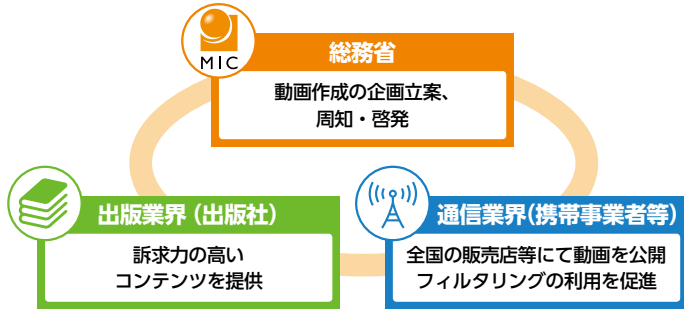
Ⅲ 青少年フィルタリングおよびインターネット上の海賊版対策に関する普及啓発映像 フィルタリングサービス「NEWヒーロー？」編

総務省では、インターネット上の海賊版に対する総合的な対策の一環として、総務省として対応していくべき取組について総務省の政策メニューを公表しました(2020年12月25日)。

や全国の通信サービスの販売店の店頭、青少年への普及啓発の現場等においてこの動画を活用・紹介する等、官民が一体となって普及啓発に取り組んでいます。
ぜひ、ご覧ください！

「ユーザに対する情報モラル及びICTリテラシーの向上のための啓発活動」の具体的な取組として、**総務省は、出版業界および携帯通信事業者等と協力し、青少年フィルタリングおよび海賊版対策に関する普及啓発動画「フィルタリングサービス『NEWヒーロー?』編」**を作成・公表しました(2021年3月15日)。

普及啓発動画作成における協力体制イメージ



フィルタリングサービス「NEWヒーロー？」編



動画を視聴

総務省 YouTube チャンネル

<https://youtu.be/NBbbHdoRK1l>

(ショート版: <https://youtu.be/AU8WaeRLXac>)



特集ページ (インターネット上の海賊版対策)

https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/special/kaizokuban/





室津半島の形がイタリア半島に似ていることから「イタリア」をテーマにしたまちづくりを進めている平生町。「なんだか楽しそう」と誰もが訪れたいくなる、住みたいくなるまちを目指しています。



平生町

ひらおぢょう

[山口県]



イタリアをテーマとする
魅力づくりを進めるまち

上：18.2kmに及ぶ平生町の海岸線は瀬戸内海国立公園の一部をなす。
下：神山花古墳の石棺から発見された遺骨をもとに復元した女王の像。

江戸時代には長州藩主の毛利氏が「防長三白」と呼ばれる紙、塩、米の生産を奨励し、平生湾が干拓

古代から人々の営みのあった地域で、西日本有数とされる縄文時代の岩田遺跡があり、原形を留める前方後円墳も残されています。

佐合島も町の一部です。

山口県東南部にあり、瀬戸内海に面する室津半島の西側を占める平生町は、大星山、箕山を中心とした丘陵や平生平野などからなり、西にある佐合島も町の一部です。



Hiraicho DATA

人口：1万 1,580 人
(令和 3 年 2 月 28 日)

面積：34.59km²

町の木：クロマツ

町の花：キク

町の花木：ツツジ

町役場所在地：山口県熊毛郡平生町
大字平生町 210 番地の 1



伝統行事

どんでん押山

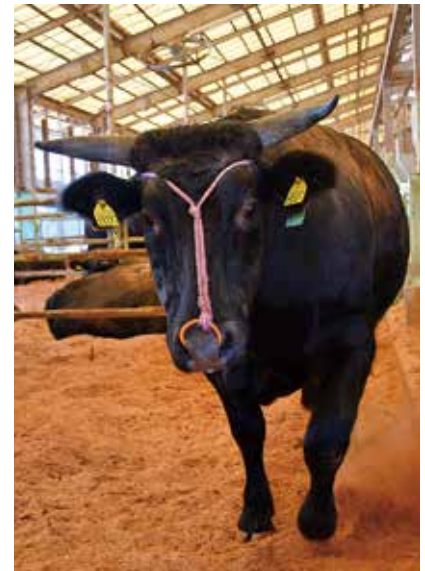
白鳥神社の秋祭りのどんでん押山。子どもを乗せた櫓を男衆が担ぎ上げて、豊漁と海上での安全を祈る。



シンボル

風車

「幸せの風車」と呼ばれるドイツ製発電機が町内に7基立つ。タワーの高さは約65m、羽根の最高到達点は約100m。



ブランド

高森和牛

(有)岩国ファームの平生牧場で生産される高森和牛。数々のコンクールで栄冠に輝き、「究極の牛肉」と称される。

平成6年3月に開通した平生町と西隣の田布施町を結ぶ南周防大橋。長さ575m。夜には明かりが灯り、海上に美しい姿が浮かぶ。



「ハートランドひらおスポーツレクリエーション公園」は平成6年の開設以来、イベントの場や触れ合いを育む場として親しまれている。



平生湾に面する神花山(じんがやま)古墳の石棺の被葬者が女性であることが分かり、5世紀にこの地を治めた女王の存在が明らかになった。



町内には人気のピザ専門店がある。写真は平生町産の蜂蜜をかけて食べるクアトロフォルマッジ。

写真提供：pizza aozora

30年にわたる東京での生活を終え、3年前に帰郷した私は、心優しい人たち、豊かな自然、山海の食材、のびのびとした暮らしなど平生町の素晴らしさを改めて実感しました。さらに町の魅力を高めたいと現在、さまざまな事業を進めています。旅行や移住の候補地として検討していただければ幸いです。

町の魅力をさらに高めていきたい



平生町長
浅本邦裕

され、水田と塩田が造られました。気候は温暖で雨の少ない瀬戸内海式気候で、自然豊かな暮らしやすい土地です。
平生町では健康づくりの活動を積み重ねてきており、山口県の自治体で女性が第1位、男性が第2位の健康寿命の長さを誇ります。
また温暖な気候や農業、水産業などの資源を経済の活性化につなげるため、イタリアをテーマとしたまちおこしを進めていることでも注目されるまちです。



魅力向上

「イタリアをテーマにしたまちづくり 「イタリアーノひらお」構想

町

の位置する室津半島の形や温暖な気候がイタリア半島に酷似していることにヒントを得て、平生町は平成30年に「イタリアーノひらお」を宣言し、まちづくりを行っています。

「2019大星山サイクルフェスティバル」ではイタリア人

プロ自転車レーサーを招聘、町内外に「イタリアーノひらお」を発信しました。

また令和元年の「ひらお産業まつり」では町内の4会場をローマ、ミラノ、ナポリ、フィレンツェブースと名づけ、それぞれテーマを決めてイベントを行っています。

フィレンツェブースでは愛好家の協力を得てイタリア製スーパークー十数台を展示しました。

さらにイタリア名産のオリーブの植樹を行い、レモンの栽培の研究にも取り組んでいます。



大星山サイクルフェスタにイタリア人選手が参加した。

イタリア半島に似た平生町をモチーフにしたロゴマーク。



「ひらお産業まつり」と同時開催した「イタリアーノひらおフェスタ」。



「ATATA OlivePark」に319本のオリーブを植栽。

新たな特産品 イタリア野菜



カーボロネロ(黒キャベツ)(上)とフェンネル(右)。



新たな特産品にと平生町が普及に取り組んでいるのがイタリア野菜の栽培です。ズッキーニやハラペーニョなどの種を地域の農業生産者に配布したほか、佐賀小学校の児童たちにカリフローレの植付作業を行っていただきました。



水産加工

小田佳希さん

「カタクチワシのイリコなど室のような瀬戸内海の水産加工品の伝統を守りたい」と料理教室や食育に取り組む小田水産の小田さん。朝市の開催などで地域活性化にも貢献しています。

活躍するみなさん

生き生きと！



教育

生きる力や豊かな人間性を培う 小規模特認校

小

規模校の特性を生かした教育活動を推進する小学校で学びたい、子どもを学ばせたい、という希望者に一定の条件のもとに校区外からの入学を認め、児童を受け入れるのが小規模特認校制度です。平生町では、特色ある教育活動を行う学校の活

性を図るため、平成28年度に町立佐賀小学校を小規模特認校に指定し、校区を町内全域としました。生きる力や豊かな人間性を培うと、地域の特徴や少人数での授業の良さを生かした教育や体験活動をを行っている同校に多くのボランティアが協力しています。



プログラミング的思考を育成するために、タブレット端末を活用した学習を行っている。

地域のボランティアと児童による花の土づくり。



特産品が集結！

けんこう家族 ひらお特産品センター

「けんこう家族 ひらお特産品センター」は農漁業の振興を図り、担い手の高齢者に生きがいをもって参加してもらうことを目的とする施設です。目玉商品は町独自のガイドラインで生産する「三ツ星野菜」。店内には特産品販売や加工実演のコーナーなどがあります。

トリコロレ（イタリア国旗の3色）の鮮やかな屋根が目印。



人間魚雷「回天」の資料を展示 阿多田交流館

命の尊さ、平和の大切さについて考え、次世代に伝えていくため、静かで美しい海沿いの地にこのような歴史があったことを多くの方々に知っていただきたいと思います。



阿多田交流館
指導員の岡井清さん。

映画『出口のない海』
で使用された「回天」
のレプリカを設置。

塩田が広がっていたのどかな阿多田地区に、太平洋戦争中、旧海軍の潜水学校が設けられ、昭和20年には大型魚雷を改造した「回天」の訓練基地が置かれました。「回天」は脱出装置が無く、一度出撃すれば生還できない特攻兵器でした。この歴史を語り継ぐため平成16年に造られた阿多田交流館には、隊員が出撃前に家族や友に宛ててしたためた手紙や手記など資料約400点が展示されています。



地域おこし協力隊員

宮崎孝志さん

埼玉県出身の宮崎さんは2年前、地域おこし協力隊の隊員になり、「イタリアーノひらおプロジェクト」の一環としてオリーブの特産品化に向け、試験栽培を行っています。



イタリア野菜栽培

水田量太さん

平生町に移住し、イタリア野菜の栽培を行う水田さん。「子どもとのコミュニケーションも深まり、薪で焚いた風呂に入る古民家での暮らしが気に入っています」



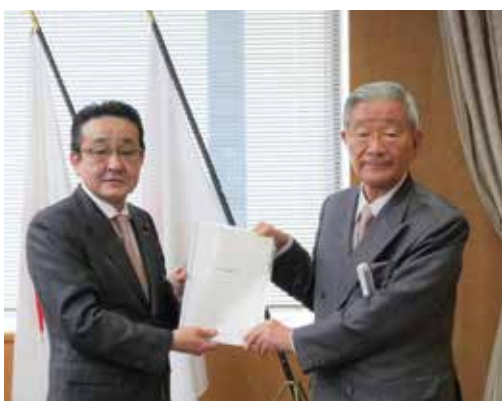
農業生産

重富貴保さん

管理栄養士の資格をもつ亜細亜物産(株)の重富さんは、未病対策に役立てたい、と青パパイヤの露地栽培を始めました。パパイヤの葉を使い、焙煎を工夫して作ったパパイヤリーフティも好評です。

政策改善の「役に立つ」評価へ！

ポストコロナ新時代の「行政の評価」のあり方を示す 政策評価審議会の提言が取りまとめられました



岡会長が提言を熊田総務副大臣に手交しました

政策評価審議会^{※1}（会長・岡素之^{ゆき}、住友商事株式会社特別顧問）は、ポストコロナ新時代に「行政の評価」が向かうべき方向について提言を取りまとめ、3月17日に熊田総務副大臣に手交しました。

※1 政策評価審議会は、平成27年（2015年）に総務省に設置された審議会です。我が国の政策評価制度の改善策や、総務省が実施する行政評価局調査の対象テーマなどについて調査審議を行っています。

提言は、ポストコロナ新時代における行政の変革の必要性を指摘するとともに、導入後20年を迎えた政策評価制度^{※2}の定着の状況や行政機関が行う評価の実情を踏まえ、次の三つの課題を明らかにしました。

- ・ 評価の実務において「評価を政策

の立案や改善に活かす」という目的意識が乏しい。

- ・ 特定の固定的な業務のやり方にこだわらずに

- ・ エビデンス、データの科学的分析の工夫が限られている。

その上で、その課題の克服に向け、あるべき三つの姿（①役に立つ・②しなやかな・③納得できる評価）と、それらに対応する改善のアイデアを示し、その実現に向けて取り組むことを求めています。

※2 政策評価制度は、中央省庁等改革の一つの柱であり、平成13年（2001年）に導入されました。この制度は、各府省が自身の行政政策を評価し、その結果を政策に適切に反映させることによって、効果的かつ効率的な行政を推進すると同時に、政府の行う諸活動についての国民への説明責任の徹底を目指す仕組みです。

政策評価審議会名簿

令和2年（2020年）10月9日現在

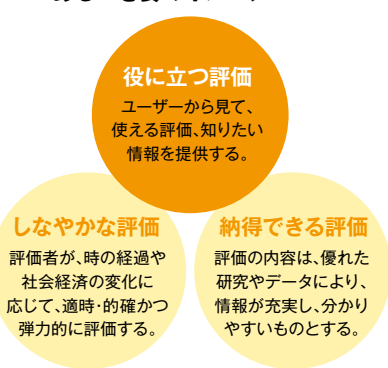
	委員名	所属等
会長	岡素之	住友商事株式会社特別顧問
会長代理	森田 朗	津田塾大学総合政策学部教授
委員	岩崎 尚子	早稲田大学総合研究機構電子政府・自治体研究所研究員
〃	牛尾 陽子	株式会社七十七銀行取締役監査等委員
〃	薄井 充裕	新むつ小川原株式会社代表取締役社長
〃	田淵 雪子	行政経営コンサルタント
〃	前葉 泰幸	津市長
臨時委員	白石 小百合	横浜市立大学国際商学部教授
〃	田辺 国昭	国立社会保障・人口問題研究所所長
専門委員	小野 達也	鳥取大学地域学部教授
〃	加藤 浩徳	東京大学大学院工学系研究科教授
〃	岸本 充生	大阪大学データビリティフロンティア機構教授
〃	堤 盛人	筑波大学システム情報系教授
〃	堀田 聡子	慶應義塾大学大学院健康マネジメント研究科教授

■提言取りまとめの経緯

昨年（令和2年（2020年）7月、新型コロナウイルス感染症の拡大を契機に、政策評価審議会委員による懇談が行われ、次のような認識が共有されました。

- ・ 新型コロナウイルス感染症の拡大は、我が国の行政が、人口減少、地域社会の変化、ICTの急速な発展などの社会経済の変化に対応しきれないことを白日の下に晒した。
- ・ ポストコロナの社会変化は、伝統的な行政のあり方に更なる変容を迫る。「行政の評価」もまた、行政の変化に応じて適切に改めていくために、あり方を見直すべき。

図1 「行政の評価」の
あるべき姿のイメージ



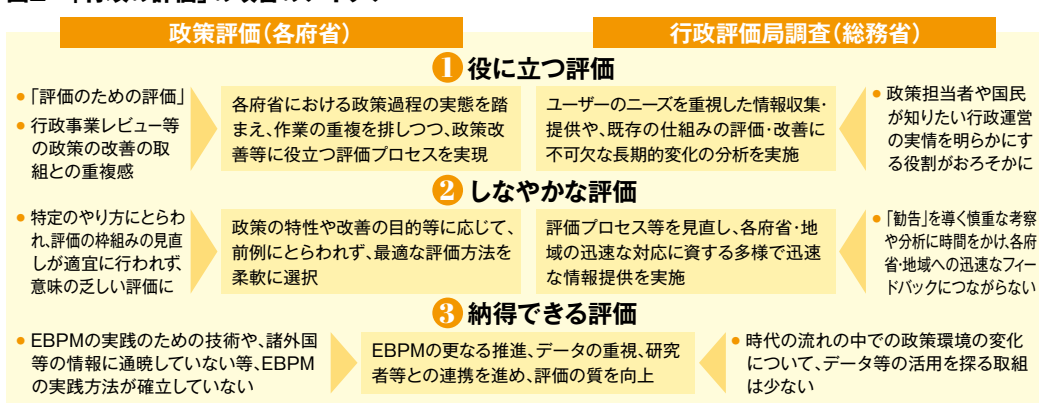
このような認識を出発点として、昨年夏以降、審議会では、「行政の評価」を、こうした改善のニーズにも応えられる、政策改善に「役立つ」ものとしていくために、これまでの実務の蓄積も踏まえつつ、精力的に議論を重ねられました。

提言の取りまとめにあたっては、政策評価の課題を明らかにするため、実情を把握する必要があることから、各府省で行われている政策立案や評価の現場における課題とニーズを探ることが重視され、各府省の職員からのヒアリングも実施されました。

このような形での審議は、政策評価審議会として初めての試みでした。

■あるべき三つの姿と改善のアイデア

図2 「行政の評価」の改善のアイデア



すいもの(①役に立つ評価)であり、形式・方法・手順にとられず、必要とされる改善が適時的確に実現することを重視するもの(②しなやかな評価)であって、研究やデータ等

提言を踏まえ、各府省と連携・協力し、具体化の検討を進め、実現へ

3年(2021年)度の行政評価局

■提言を受けた総務省の取組

総務省では、提言を踏まえ、令和3年(2021年)度の行政評価局

に裏打ちされた情報を提供するもの(③納得できる評価)であることを示し(図1)、これを常に念頭に置いて取り組むべきとされています。

3年(2021年)度の行政評価局

■提言を受けた総務省の取組

総務省では、提言を踏まえ、令和3年(2021年)度の行政評価局

に裏打ちされた情報を提供するもの(③納得できる評価)であることを示し(図1)、これを常に念頭に置いて取り組むべきとされています。

「令和3年度行政評価等プログラム」のポイント

行政評価等プログラム:総務大臣が、毎年度の行政評価局の調査テーマ、業務運営方針について決定

1. 調査テーマ

令和3年度に実施する13の調査テーマを決定

- 大規模災害の頻発を踏まえ、行政の実態やその課題を明らかにするもの(自衛隊災害派遣、農業災害復旧など)
- 人口減少や高齢化に伴う変化への対応を迫られる行政の実情に焦点を当てるもの(一人暮らし高齢者、墓地行政など)

2. 業務運営方針

ポストコロナにふさわしい評価を目指し、提言を踏まえ、以下に取り組む。

(1) 行政評価局調査

- 関係機関による迅速な対応・改善を重視した調査結果の適時適切な伝達
- ポストコロナの社会の大きな変化を踏まえ、従来の行政の仕組みを問い直すような分析に挑戦
- 今後、中期的に取り上げる視点として、デジタル化や、公的活動を支えてきた行政ボランティアなど設定

(2) 政策評価の推進

- 目標管理型評価の見直しや、多様な評価方法のベストミックスの実現の検討
- 外部の有識者の知見を積極的に活用した、政策評価におけるEBPMの実践の促進

(3) 行政相談

- 行政相談委員制度60周年を契機とした広報・周知、利用促進活動の徹底
- 行政相談委員活動における地方公共団体との連携の促進

もうすぐ、 電波の日と情報通信月間です!



総務省は、第71回「電波の日」(本年6月1日) および第37回「情報通信月間」(本年5月15日から6月15日まで) にあたり、電波監理、電波利用または情報通信の発展に貢献した個人および団体に対して、総務大臣および情報通信月間推進協議会会長から表彰を行う予定です。

また、本年の情報通信月間のテーマは、「**デジタル変革がもたらす「社会」と「地域」の新時代**」です。

総務省としても、さまざまな取組を通じて、情報通信の発展が人々の利便性を高め、経済発展に寄与することなどについて、国民の皆様のご理解を求めていきたいと考えております。



電波の日とは?

昭和25年6月1日に、電波法および放送法が施行され電波の利用が広く国民に開放されました。これを記念して、広く国民全体の電波に関する知識の普及・向上と、電波利用の発展に役立つよう、6月1日を電波の日として制定したものです。



情報通信月間とは?

昭和60年4月の情報通信の制度改革を機に、情報通信の普及・振興を図ることを目的として設けられました。5月15日から6月15日の期間中は、全国各地で様々な行事を実施し、豊かな生活を実現する情報通信について広く国民の皆さまの理解と協力を求めていくこととしています。

■ 昨年度情報通信月間の行事の様子



(一社) 電気通信協会 特別講演会
(イイノカンファレンスセンター)



ケーブルテレビ局の施設見学
(山口県内のケーブルテレビ局)

お問い合わせ先



情報通信月間の参加行事は
<https://www.jtgkn.com> (情報通信月間のホームページ) をご覧ください

令和3年5月18日開講!

「社会人のためのデータサイエンス入門」

受講者募集中

社会人・大学生を対象とした、
データ分析の基本的な知識を学べる
無料のオンライン講座です

データサイエンスの概念を理解し、
活用できる人材がビジネスのあらゆる
現場で求められています。

総務省は、統計リテラシー向上の
取組として、将来の経済成長を担う
「データサイエンス」力の高い人材
育成のため「データサイエンス・オ
ンライン講座」を開講しています。

その講座の一つである「社会人の
ためのデータサイエンス入門」を令
和3年5月18日（火）に開講します。
統計学のプロフェッショナルが分
かりやすく解説する講座をあなたも
受講してみませんか？

どなたでも受講登録が可能（登録
料および受講料無料）ですので、ぜ
ひ、ご利用ください。

（注）令和2年5月に実施した講座を再び開講す
るものです。

まもなく
開講します！



～「社会人のためのデータサイエンス入門」の内容～

第1週 統計データの活用

講師：西内啓氏（統計家） ほか

豊富な分析事例を通じ、分析に用いる統計的な考え方・データの見方の
基本的な考え方を学ぶ

第2週 統計学の基礎

講師：土屋隆裕氏（横浜市立大学）

データ分析に必要な統計学の基礎的な理論を学ぶ

第3週 データの見方

講師：佐藤整尚氏（東京大学）

データの見方について基本的な方法を学ぶ

第4週 公的データの使い方とコースのまとめ

講師：総務省統計局職員 ほか

誰もが入手可能なデータである公的統計データの入手方法を学び、コース
のまとめを行う



受講の流れ

1 講義動画※
ディスカッション

2 選択式テスト

3 修了証の取得

※学習時間：1回10分程度×
6～9回程度（1週間）×4週



受講登録はこちらから



データサイエンス・オンライン講座「社会人のためのデータサイエンス入門」
<https://gacco.org/stat-japan/>



あなたの回答で、日本の未来が見える。

アンケート! 経済センサス

令和3年
6月1日

経済センサス
活動調査

日本経済の今がわかる「経済センサス-活動調査」がはじまります。
全国すべての事業所・企業が対象です。

安全で便利なインターネット回答がおすすめです。ご回答よろしくお願いいたします。

※この調査は統計法に基づく基幹統計調査で、調査に回答する義務があります。いただいた内容は統計作成の目的以外(税の資料など)には、絶対に使用しません。



調査票のお届け方法は
事業所の形態により
異なります。

- 1 単独事業所(純粋持株会社及び資本金1億円以上等を除く)、
新設された事業所など
- 2 支所などがある企業、
単独事業所(純粋持株会社及び資本金1億円以上等)など

調査員が訪問して調査票を
お渡しします。

国が本社などに
まとめて郵送します。



<https://www.e-census2021.go.jp/>

経済センサス2021

検索

総務省・経済産業省・都道府県・市区町村からのお知らせです。