



プラットフォームサービスに係る利用者情報の取扱い に関するWGにおける開催状況

2021年5月13日
事務局

- 利用者の利便性と通信の秘密やプライバシー保護とのバランスを、どのように確保していくか。プラットフォーム機能が十分に発揮されるようにするためにも、プラットフォーム事業者がサービスの魅力を高め、利用者が安心してサービスが利用できるよう、利用者情報の適切な取扱いをどのように確保していくか。
- スマートフォンやタブレットなどの通信端末の位置情報や、ウェブ上の行動履歴、利用者の端末から発せられ、または、利用者の端末情報に蓄積される端末IDやクッキーなどの端末を識別する情報等の実態はどのようなになっているか。
- 当該実態を踏まえ、スマートフォンやタブレットなどの通信端末の位置情報や、ウェブ上の行動履歴、利用者の端末から発せられ、または、利用者の端末情報に蓄積される端末IDやクッキーなどの端末を識別する情報等については、通信の秘密やプライバシー保護の関係で、その適切な取扱いの確保のために、どのように規律すべきか。
- 今後のAIの活用やIoT化の進展に伴い、データ流通環境等が大きく変化することが想定される中で、これまで総務省において策定してきた電気通信事業における個人情報保護に関するガイドライン、位置情報プライバシーレポート、スマートフォン・プライバシー・イニシアティブ等の指針等については、どのように見直していくことが適切であるか。
- 国内外のプラットフォーム事業者、電気通信事業者など関係者による継続的な対話を通じた自主的な取組を促し、その履行状況をモニタリングするという共同規制的なアプローチを適切に機能させるために、どのようなアプローチをとり具体化させていくことが適切か。



第1回 令和3年3月18日（木）

- 事業者団体ヒアリング：
インターネット広告市場の動向と利用者情報の取扱い等に関する取り組みについて
（一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会）
- 事業者ヒアリング：利用者情報の取扱いについて
株式会社NTTドコモ、KDDI株式会社、ソフトバンク株式会社、楽天モバイル株式会社
- 構成員発表
位置情報の取扱いの検討について（高橋構成員）

第2回 令和3年4月6日（火）

- 事業者ヒアリング：利用者情報の取扱いについて
Apple Inc.、ヤフー株式会社
- 構成員発表等
実効性のある通知・同意取得方法の在り方に関する実証事業の報告（小林構成員）
ePrivacy規則 閣僚理事会案について（株式会社インターネットイニシアティブ）

第3回 令和3年4月22日（木）

- 事業者ヒアリング：利用者情報の取扱いについて
Facebook Japan株式会社、Google合同会社、株式会社Agoop
- 構成員発表
オンライン広告における利用者情報取扱いの動向（寺田構成員）

今後の検討の進め方

3

