

視聴履歴に関する取組み



1. 会社概要
2. TVer事業のご紹介
3. 弊社で取り扱う視聴履歴について



株式会社TVer 会社概要

会社名	株式会社 TVer	
設立日	2006年4月3日 (2020年7月1日に(株)プレゼントキャストから社名変更)	
資本金	50億円(資本準備金50億円)	
代表取締役会長	川島 徳之	
代表取締役社長	龍宝 正峰	
株主	日本テレビ放送網株式会社 株式会社テレビ朝日 株式会社東京放送ホールディングス 株式会社テレビ東京 株式会社フジ・メディア・ホールディングス 株式会社電通グループ 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ 株式会社東急エージェンシー	17.9% 17.9% 17.9% 17.9% 17.9% 4.2% 3.5% 1.75% 1.05%

サービス概要

テレビドガッチ



Screens



Legends Stadium



民放公式オリンピック競技動画配信サイト gorin.jp (制作運営を受託)



NHK らじる★らじる (開発を受託)





民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」とは

民放テレビ局がひとつになったテレビの新しいプラットフォーム
各局の好きな番組が好きな時に、好きな場所で、
好きなデバイスで約7日間**すべて無料**で見放題！

好きな環境で
楽しめる！



PC/スマートフォンアプリ/
タブレットアプリ/テレビアプリ
全て無料！

番組放送終了から
約7日間見放題！



※番組終了から配信までは、
時間がかかることがあります

「TVer」は、民放テレビ局が運営するキャッチアップサービス
現在、約350番組をすべて無料で
パソコン・スマートフォン・タブレット・テレビに配信



アプリ
ダウンロード数

3,602万

(2021年3月時点)

MAU
(TVer単体)

1,622万

(2021年3月時点・株式会社ビデオリサーチ調べ)

再生数
(TVer単体)

1億8305万回

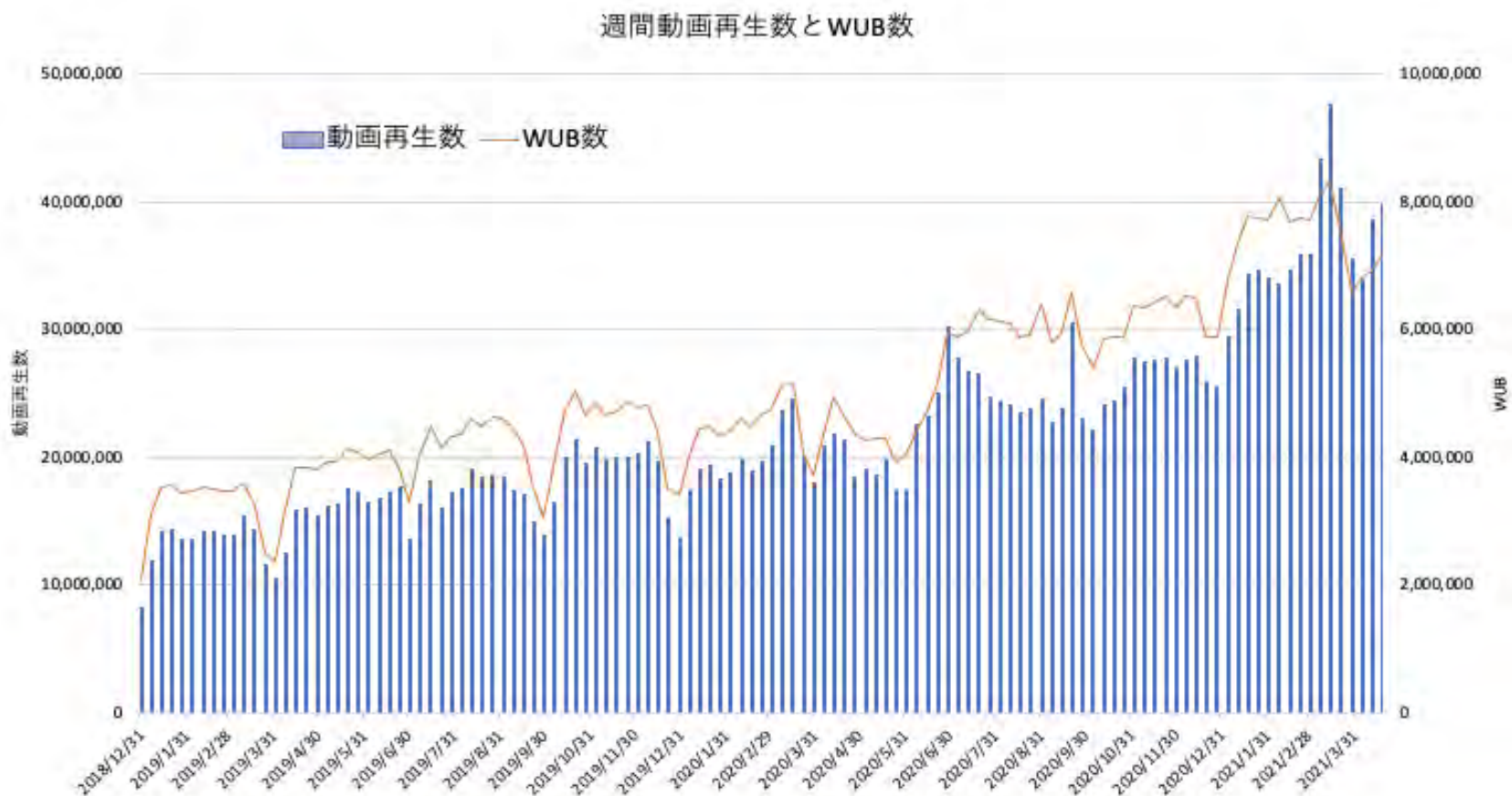
(2021年3月時点・株式会社ビデオリサーチ調べ)

認知率
(15~69歳/男女)

61.3%

(2020年12月時点・株式会社マクロミル調べ)

サービス開始以来、再生数、UB数ともに右肩上がり成長中
週間動画再生数**4000万回以上**、
週間ユニークブラウザ(UB)数も**800万**を超えてきた。





視聴履歴の取り扱いについて

弊社で取り扱う視聴履歴のサマリー

- 株式会社HAROiDで事業化していたHAROiDアカウントおよび視聴履歴利活用事業は2021年4月にTVerへ事業継承

※詳細な経緯については次頁にて解説



- 放送局や系列をまたがった複数局にて視聴履歴を収集

- 日本テレビ、TBSテレビ、中京テレビの3社から非特定視聴履歴の提供を受け、弊社が運営するYourTV IDで特定化を行い、ユーザーサービスや放送局向けのサービスに利活用している

- YourTV IDは750万アカウントが発行され、そのうち、通算40万アカウントの視聴履歴を収集できる状態

- 通算40万アカウントがテレビのデータ放送からYourTV IDで認証し、そのうち現在は週間で約15万アカウントの視聴履歴を収集している

視聴履歴に関する事業の経緯

- 2015年5月 日本テレビの関連会社として株式会社HAROiDが設立
- 2016年10月 **日本テレビの関東ローカルにて視聴履歴の収集を開始** (HAROiD)
- 2016年10月 平成27年度 IoTサービス創出支援事業の委託先として「テレビのIoT化とオーディエンスデータ連携による地域経済活性化実装プロジェクト」が採用され、**静岡エリア（静岡第一テレビ）での視聴履歴の実証実験を開始** (HAROiD)
- 2017年 **中京テレビでの視聴履歴の収集を開始** (HAROiD)
- 2017年 総務省「ブロードバンドの活用による放送サービスの高度化に向けた技術等検証」事業にて静岡エリア（静岡第一テレビ）にて実証実験を受託 (HAROiD)
- 2018年 総務省「ブロードバンドを活用した地域放送サービスの展開方策に関する調査研究の請負」において、**四国放送およびKBS京都にて視聴履歴収集と利活用ソリューションを提供** (HAROiD)
- 2019年8月 株式会社HAROiDより、ID・データ部門を新設分割し、株式会社YourCastを設立。同9月弊社（旧社名プレゼントキャスト）の100%子会社となる
- 2020年7月 社名をYourCastからTVer Technologiesへ変更
- 2020年12月 **TBSテレビの関東ローカルにて視聴履歴の収集を開始**
- 2021年4月 **YourTV IDおよび視聴履歴を取り扱う部門を、弊社に分割吸収**

弊社にて視聴履歴を取り扱う目的

弊社では、ユーザがテレビをより便利に利用していただくために
視聴履歴の有効活用を推進しております。

■現在の目的：放送サービスのアップデートのために

- 視聴者に対してのプラスαの放送サービスの提供
- より良い番組づくりのためのデータの活用

■将来の目的：次世代のサービスの開発のために

- 放送サービスと通信サービスをまたぐ、「いつでも、どこでも」を実現するクロスデバイスのサービス開発を目指し、視聴者に対してより便利に放送コンテンツに触れる機会を提供する

収集と利活用の全体像

安心安全を踏まえ、視聴履歴の収集、管理、利活用までを、**ワンストップ**で提供しています

収集

①データ放送からログイン



②テレビを視聴

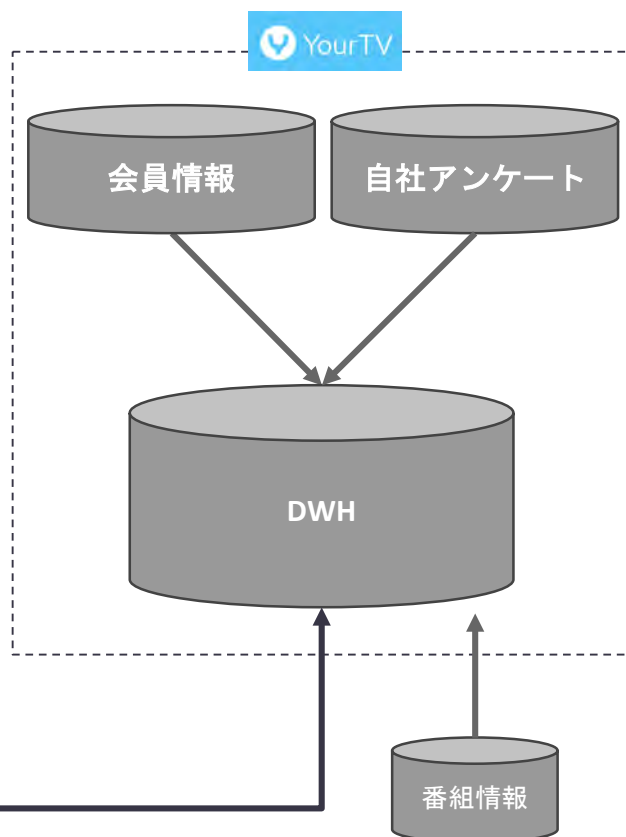


③視聴履歴を収集



データ管理、拡充

④利活用目的に応じて集計/分析



利活用

⑤ユーザ向けサービスへ活用

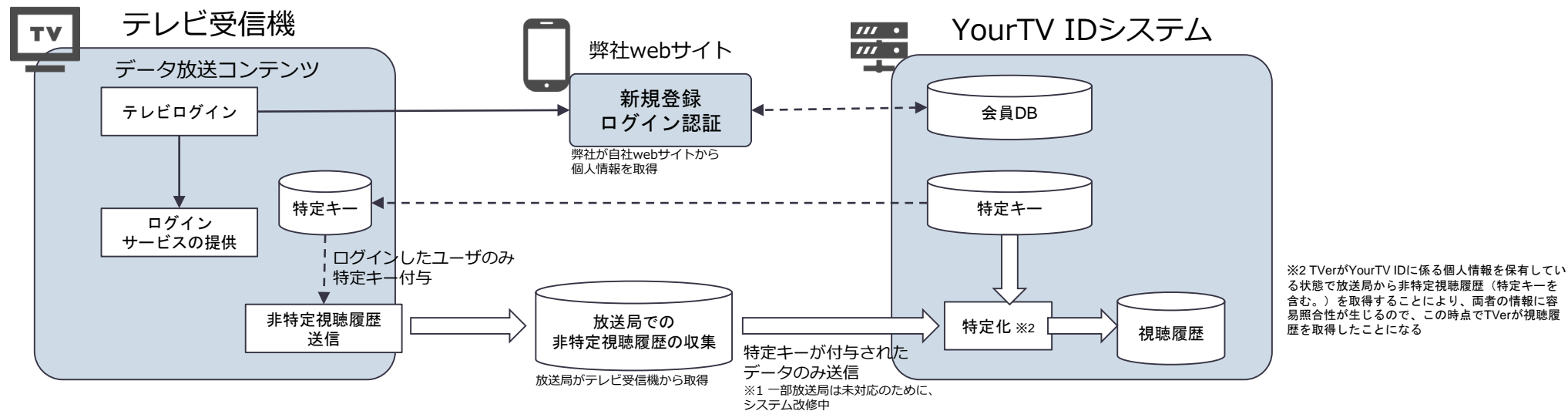


⑥放送局向けサービスへ活用



収集時のデータのフロー

- 放送局のデータ放送での放送関連サービスの提供時に、YourTV IDでの認証（テレビログインと呼んでいます）を行い、特定キーをデータ放送に提供する
- 放送局は非特定視聴履歴を収集する際に、YourTV ID認証したテレビについては、特定キーを付与して非特定視聴履歴を送信する
- 放送局は収集した非特定視聴履歴のうち、特定キーのあるデータを弊社に提供^{※1}
- 弊社ではその特定キーを利用して、YourTV IDと紐づけて管理する
- 放送局が非特定視聴履歴を収集しない場合にも対応でき、その場合はYourTV IDで認証したテレビから直接データを収集する



YourTV IDおよびオプトインの取得方法

■YourTV IDの新規登録時に利用規約を提示し、視聴履歴の収集と利活用目的を記載し、同意を求めている

データ放送でのTVログイン



※日本テレビのデータ放送画面のイメージ

webでのログイン画面

YourTV アカウント

ログイン

IDまたは メールアドレス

パスワード

パスワードを表示する

ログイン

パスワードを忘れた場合は[こちら](#)

アカウントをお持ちでない場合は[こちら](#)

webでの新規登録画面

YourTV アカウント

YourTVアカウント登録

ニックネーム

テレビに表示される場合があります

メールアドレス

メールアドレス

パスワード

英数字6文字以上 英字、数字をそれぞれ1文字以上

パスワードを表示する

性別

未回答

生年月日

一度登録すると変更できません

年 月 日

郵便番号

半角数字7文字

・登録には[利用規約](#)と[個人情報取扱い同意書\(アカウント登録について\)](#)への同意が必要となります。

・登録にあたりYourTVからメールが配信されます。

『@yourtv.jp』からのメールが受信できる設定をご確認ください。

無料登録

webでの利用規約の提示

YourTV アカウント

YourTVアカウント利用規約

2021年4月1日改訂

「YourTV」を利用される前に以下のYourTVアカウント利用規約(以下、「本規約」といいます。)をお読みいただき、本規約に同意された場合にのみご利用ください。お客様が「YourTV」を利用された場合は、本規約に同意されたものとみなされますので、本規約に同意されない場合には、ご利用をお控えください。また、当社の個人情報の取扱いについては、[こちらの](#)「個人情報保護方針」及び「個人情報の取扱いについて」も併せてご確認ください。

第1章 総則

■第1条(適用範囲)

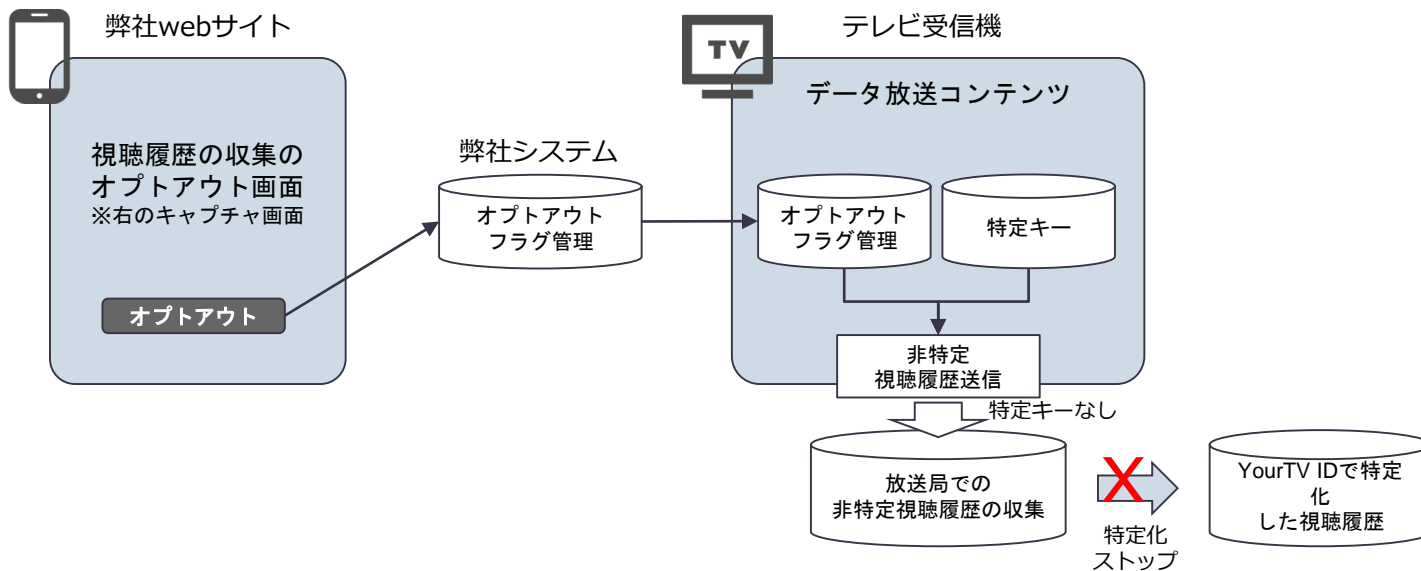
本規約は株式会社TVer(以下、「当社」といいます。)が運営するウェブサイトやスマートテレビ等を通じたコンテンツ(映像・音声・静止画・テキスト・アプリケーションなどインターネットを通じて提供することができる情報のことをいいます。以下同じ。)の提供、アプリケーションやAPIの提供、外部の企業・団体等が運営するSNSや動画共有サービス等(以下、「[外部サービス](#)」)の提供、[こちらの](#)「個人情報保護方針」に基づき、[こちらの](#)「個人情報の取扱いについて」に基づき、当社が提供するサービスにおいて、

視聴履歴の取得や、視聴履歴の利活用目的について記載をしている。

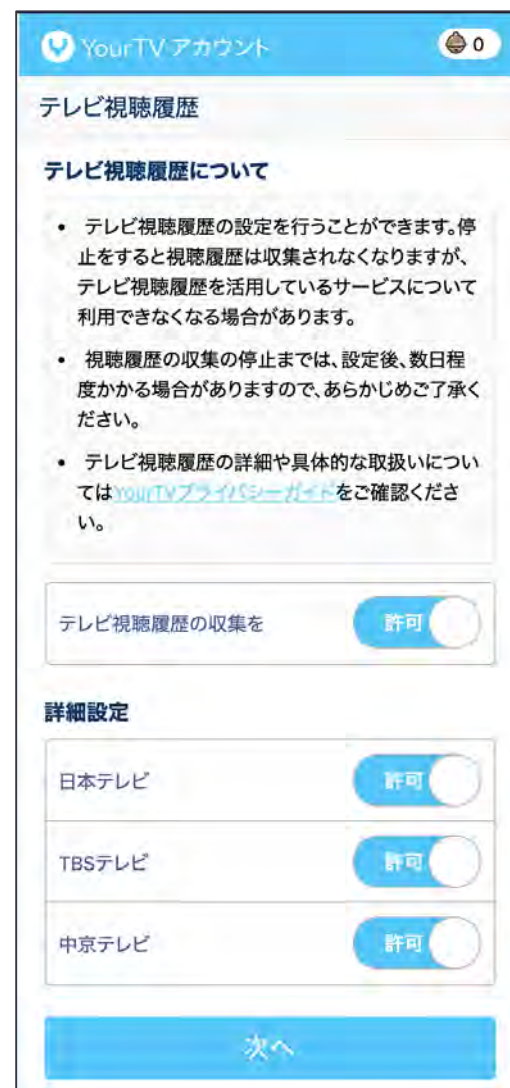
また、プライバシーガイドというページを用意し、視聴履歴の収集方法(放送局から非特定視聴履歴の提供を受けてYourTVIDとマッチングすること)などの詳細を記載。

オプトアウト手段の提供

- 視聴履歴の収集については、YourTV IDのwebサイトでオプトアウトできるようになっている
- オプトアウトすると非特定視聴履歴の特定化がストップする
 - ※視聴履歴のみ収集する放送総局の場合には、テレビ受信機からの視聴履歴の送信がストップする
- ターゲティング広告への利活用についてのオプトアウトも別途用意している

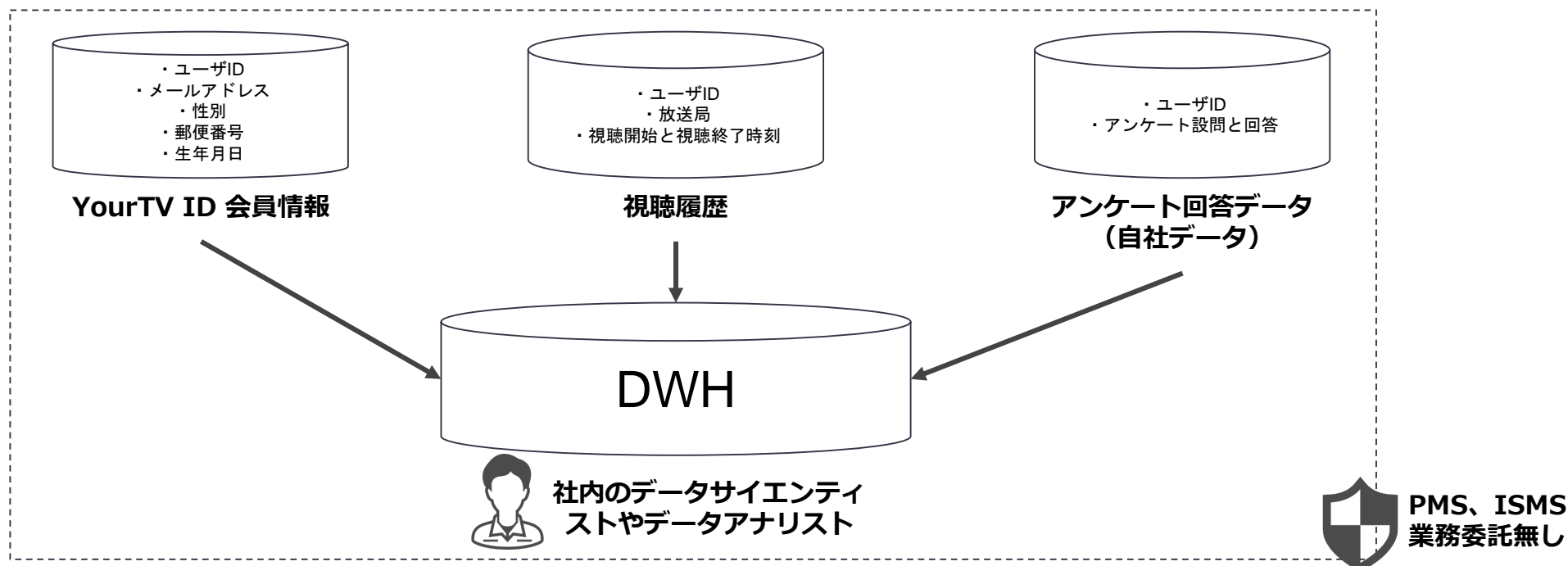


収集のオプトアウト画面イメージ



データの管理と拡充

- 視聴履歴は個人情報としてシステム上で厳格に管理
 - PMS取得、ISMSのもとで運用管理
- YourTV IDによる関連するサービスで取得する各種データを紐づけ、視聴履歴の価値を向上させている
- ただし、現在はプライバシー保護を念頭において、YourTV IDでは番組メタデータ以外の3rd Party Dataを利用していません



視聴履歴を利用するサービスについて

ユーザにむけたサービス

視聴マイレージ

視聴時間に応じてポイントを付与

番組視聴スタンプ

番組を繰り返してみるとポイントを付与

番組視聴プレゼント

番組をみるとプレゼントが当たるチャンスを付与

視聴クーポン

番組で紹介していたクーポンをお届け

視聴メール

番組で紹介されたお店情報などをメールでお届け

放送事業者にもむけたサービス

ダッシュボード

魅力ある番組作りに必要な分析結果（統計情報）の提供

調査レポート

番組視聴の有無による調査レポートを提供

弊社の視聴履歴の課題について

■ユーザデータのコントローラビリティの確保

- 弊社YourTV IDのwebサイト（マイページ）にて、ユーザデータ、そして視聴履歴を参照できるwebページを用意する対応が必要

■改正個人情報保護法およびガイドラインへの対応

- YourTV IDで管理する個人関連情報の評価を行い、ガイドラインにそった各種対応（プライバシーポリシーへの対応、同意取得、記録義務）が必要

■今以上に分かりやすい同意方法の模索

- 視聴履歴の収集についての理解を促進する画面フロー、伝え方の模索
- 視聴履歴を利用するサービスのさらなる開発

さいごに

弊社は、視聴者のプライバシー保護や、データの安心安全な管理体制を第一として、視聴履歴を取り扱っていきます。

また、アカウント獲得やデータ収集には、サービス提供によるユーザにとっての必然性が重要であり、ユーザの視聴履歴・行動履歴を利用したサービスを展開するのは必須と考えています。

これからも上記を弊社の基本ポリシーとし、視聴者やユーザに対してより良いサービスを提供し、公共放送サービスの発展に寄与していきます。